

HONDURAS

Creatividad e identidad cultural para el desarrollo local (MDGF-1824-)

Cultura y Desarrollo



Presupuesto total:	USD8,000,000		
Presupuesto por Agencia:	FAO: 684,800 WTO: 709,410 UNICEF: 622,312	UNESCO: 2,585,441 UNDP: 2,899,417 ILO: 498,620	
Entidades gubernamentales participantes:	Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD), Secretaria Técnica de Cooperación Internacional (SETCO), Instituto Hondureño de Antropología e Historia, (IHAH), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCIT), Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Centro Nacional de Educación Para el Trabajo (CENET).		
Fecha de inicio:	Julio 16, 2008		
Fecha de fin:	Diciembre 31, 2011		
Extensión:	6 meses		
Desembolsos:	Primer Desembolso:	Julio 16, 2008	USD1,609,846
	Segundo Desembolso:	Diciembre 14, 2009	USD3,757,950
	Tercer Desembolso:	Octubre 6, 2010	USD2,612,204
	Este Programa Conjunto busca fortalecer las capacidades institucionales y humanas para la gestión del desarrollo cultural y creativo de manera descentralizada y sustentado en la diversidad de identidades hondureñas y lo hará:1) fortaleciendo Consejos Regionales de Cultura mediante la elaboración participativa de estrategias locales de cultura y desarrollo y su formación en gestión cultural, financiando 80 iniciativas dirigidas a niños y jóvenes, 16 escuelas de formación artística y 16 proyectos de interpretación creativa sobre los ODM;2) apoyando técnica y financieramente el emprendimiento de industrias creativas, culturales y el turismo rural; la recuperación de espacios públicos, edificios históricos y parques arqueológicos para el desarrollo local;3) investigando y difundiendo información sobre el impacto de la cultura en el desarrollo. El Programa responde a prioridades nacionales del área de cultura. Fue elaborado con la participación de la SCAD, AECI y sector independiente.		

Resultados:

- Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad
- Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones
- Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada



Regiones de Intervención:	Ámbito nacional y ámbito local: Región Norte A: Santa Bárbara y Cortés. Casas de la cultura sede La Lima; Región Norte B: Atlántida, Yoro y Colón. Casas de la cultura sede Tela; Región Sur: Choluteca y Valle. Casas de la cultura sede Choluteca; Occidente A: Copán, Ocotepeque y Lempira. Casas de la cultura sede Santa Rosa de Copán; Región Occidente B: Intibucá. Casas de la cultura sede La Esperanza; Región Oriente: Olancho y El Paraíso. Casas de la cultura sede Juticalpa; Región Mosquitia Gracias a Dios. Casas de la cultura sede Puerto Lempira; Región Centro A Comayagua y La Paz. Casas de la cultura sede Taulabeé; Región Centro B Francisco Morazán. Casas de la cultura sede Tegucigalpa
----------------------------------	--

ODMs	MDG3 :T3A ; MDG8 :T8B.
-------------	------------------------

Coordinador de Proyecto: Rigoberto Ochoa

ORC Punto Focal: Jorge Ramos

Beneficiarios a la fecha: <ul style="list-style-type: none"> No. Instituciones No. Mujeres No. Hombres No. Grupos étnicos 	Directos 56 679.715 692.206	Indirectos 18 32.810 39.260																									
Estado:	Se encuentra en fase de extensión <ul style="list-style-type: none"> Durante la implementación el programa ha tenido que enfrentar al problema de la dispersión geográfica de las zonas de intervención, La crisis política supuso un freno y retraso en el ritmo de implementación. 																										
Estado de ejecución financiera según informe semestral de julio 2011:	<table border="1"> <caption>Financial Execution Data (Lempiras)</caption> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>TOTAL</th> <th>Transferred</th> <th>Committed</th> <th>Disbursed</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009-2</td> <td>8,000,000.00 (100.00%)</td> <td>5,367,796.00 (67.10%)</td> <td>404,730.00 (5.06%)</td> <td>1,496,157.00 (18.70%)</td> </tr> <tr> <td>2010-1</td> <td>8,000,000.00 (100.00%)</td> <td>5,367,795.00 (67.10%)</td> <td>3,940,839.00 (49.26%)</td> <td>2,233,012.00 (27.91%)</td> </tr> <tr> <td>2010-2</td> <td>8,000,000.00 (100.00%)</td> <td>8,000,000.00 (100.00%)</td> <td>4,930,379.67 (61.63%)</td> <td>3,776,322.10 (47.20%)</td> </tr> <tr> <td>2011-1</td> <td>8,000,000.00 (100.00%)</td> <td>8,000,000.00 (100.00%)</td> <td>6,680,159.90 (83.50%)</td> <td>6,025,026.34 (75.31%)</td> </tr> </tbody> </table>		Periodo	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed	2009-2	8,000,000.00 (100.00%)	5,367,796.00 (67.10%)	404,730.00 (5.06%)	1,496,157.00 (18.70%)	2010-1	8,000,000.00 (100.00%)	5,367,795.00 (67.10%)	3,940,839.00 (49.26%)	2,233,012.00 (27.91%)	2010-2	8,000,000.00 (100.00%)	8,000,000.00 (100.00%)	4,930,379.67 (61.63%)	3,776,322.10 (47.20%)	2011-1	8,000,000.00 (100.00%)	8,000,000.00 (100.00%)	6,680,159.90 (83.50%)	6,025,026.34 (75.31%)
Periodo	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed																							
2009-2	8,000,000.00 (100.00%)	5,367,796.00 (67.10%)	404,730.00 (5.06%)	1,496,157.00 (18.70%)																							
2010-1	8,000,000.00 (100.00%)	5,367,795.00 (67.10%)	3,940,839.00 (49.26%)	2,233,012.00 (27.91%)																							
2010-2	8,000,000.00 (100.00%)	8,000,000.00 (100.00%)	4,930,379.67 (61.63%)	3,776,322.10 (47.20%)																							
2011-1	8,000,000.00 (100.00%)	8,000,000.00 (100.00%)	6,680,159.90 (83.50%)	6,025,026.34 (75.31%)																							
Principales logros: (por resultado)	<p><u>Resultado1: estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Consejos regionales fortalecidos: Elaborados planes estratégicos y operativos de los 8 Consejos Regionales Iniciada la relación de alianza con centros regionales universitarios en elaboración planes de trabajo conjunto en las regiones de Occidente B, Centro A, Centro B, Sur y Norte A Incorporación de la cultura en los planes municipales: 45 municipios con plan operativo anual de cultura elaborado y 40 agendas culturales municipales elaboradas Sensibilización de líderes y ciudadanos: Se ha hecho un mapeo cultural y de patrimonio cultural, finalizando el análisis de base de datos y la geo-referenciación de emprendimientos culturales en 9 regiones del país. Capacitaciones sobre derechos culturales, patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos, y, sobre la diversidad cultural e identidad Diagnóstico sobre la "Situación de la educación artística en Honduras y su impacto en la formación de la niñez y juventud". Centros de Información y comunicación: Finalizó el estudio sobre la gestión y planeación entre los distintos actores culturales de todas las regiones del país a través de una plataforma en línea Se ha entregado el equipo a diez Centros de Información. Se suscribieron 10 convenios institucionales para sostenibilidad de los procesos Redes de Voluntarios Culturales: El Programa Conjunto por medio de VNU finalizó la organización de los consejos locales y regionales de cultura en nueve regiones. Se suscribió Acuerdo con la Universidad Nacional para sostenibilidad del proceso. Enfoque étnico de la cultura: Se finalizaron las guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas. Estudio sobre derechos culturales y a promoción de la diversidad cultural para el diálogo y el 																										

desarrollo,

Análisis analizó información en 9 regiones sobre valoración de la cultura, las artes y el patrimonio

Guía para la promoción de iniciativas económicas en grupos étnicos al amparo del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT),

Las unidades empresariales conformadas de los cuatro pueblos indígenas y afrohondureños seleccionados (Tolupán, Pech, Lenca y Garifuna) aprovechan sus expresiones culturales desde una perspectiva económica, 8 de las cuales han accedido al fondo de capital semilla del programa conjunto. De las 4 comunidades (Montaña de la Flor, Santa María del Carbón, La Esperanza y Triunfo de la Cruz) 10 se encuentran listas para participar en la Feria Nacional de Artesanos con productos innovadores

- **Centros de Desarrollo Artístico Popular (CDAP)** en siete regiones del país, lográndose ejecutar en el período veintinueve (29) programas de formación artística en siete disciplinas: teatro, pintura, danza, música, literatura, circo social y animación socio cultural.

Se fortaleció el componente de formación artística con el apoyo a los “Campamentos Juveniles de las Artes” abarcando una población de 1,050 niñas y niños de escuelas públicas de 7 municipios de la región. Así mismo, se puso en marcha una experiencia piloto de formación artística en 24 Escuelas Amigas y 8 Escuelas Normales a nivel nacional en el marco del Convenio firmado entre Secretaría de Cultura, Artes y Deportes y la Secretaría de Educación.

Resultado 2: industrias creativas y culturales

- Fortalecimiento de **Casas de la Cultura**

En 24 casas de la cultura se ha elaborado un plan de trabajo y entregado un capital semilla para su implementación.

Se ha entregado a 8 casas de la cultura equipamiento para espectáculos móviles.

- Fomento de **iniciativas creativas y culturales:**

Se han fortalecido 8 ferias tradicionales

Apoyo técnico y financiero a 99 iniciativas artísticas y culturales con beneficio a 12,569 niñas, mujeres adolescentes y adultas, 6,093 personas de pueblos indígenas y afro hondureños y 131 personas con discapacidad, en su mayoría niñas y niños

- Recuperación de **patrimonio histórico:**

Intervención en el sitio arqueológico de Yarumela,

- **Apoyo a las Empresas culturales:**

49 empresas artesanales hayan mejorado significativamente sus procesos de producción, prácticas empresariales e incorporación del componente de diseño en la elaboración de nuevos productos.

Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales, con USA \$ 246,000.00 en capital semilla y con USA \$ 315,800.00 en crédito blando, apoyando así a 259 emprendimientos con capital semilla, crédito y asistencia técnica, resultando beneficiados 1217 emprendedores de las áreas artísticas, gastronomía, artesanal, fibras y medicina natural de las 9 regiones del país.

59 empresas creativas capacitadas y con mayor capacidad de ampliar mercado. 43 empresas recibieron capital semilla por un monto global de \$96,947.50.

Apoyo a cien (100) microempresas de producción, con la comercialización como por ejemplo facilitando la obtención de personería jurídica, registros de marca y registros sanitarios.

- **Capacitación:**

Diplomado en Gestión Cultural en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Realización de actividades de capacitación sobre gestión cultural, Especial énfasis en la preservación del patrimonio material e inmaterial, especialmente de los pueblos indígenas y afro-hondureños.

Resultado 3: información del impacto de la cultura en el desarrollo

- Equipamiento informático para la puesta en marcha de Infocultura en ocho municipios
- El Programa Conjunto ha diseñado una estrategia de gestión del conocimiento, a partir del desarrollo de un sistema de información cultural

	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha construido y socializado el Sistema de Indicadores que reportan la generación de empleo en actividades culturales definidas, siendo el mismo compatible con el sistema de información cultural del PC. • Fondo de investigaciones históricas, antropológicas y artísticas, Se realizó el Concurso Nacional de Investigaciones Históricas, Culturales y Creativas. 21 propuestas de investigaciones seleccionadas y financiadas, orientadas a estudios históricos, artísticos, traducciones, musicológicos, teatrales y dancísticos. Monto comprometido para las investigaciones \$113,373. • En el marco de la cooperación sur-sur Honduras-Colombia y con el apoyo del Centro Cultural de España, inició el proceso para la formulación participativa de la Ley General de Cultura. • Se realizó la primera Mesa de Cooperantes para la Eficacia de la Ayuda en Materia de Cultura y Desarrollo en Coordinación con la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes, la Secretaría de Planificación y Cooperación Externa SEPLAN
--	--

Valoración sobre la inclusión de la perspectiva de género en el PC y sus herramientas de gestión (ejemplo):

Respecto a la integración de los conceptos de equidad e igualdad entre hombres y mujeres, se han hecho acciones informativas, y se le da importancia a la igualdad de género, en el apoyo a empresas culturales y creativas.

Se incluído preferentemente a las mujeres en las actividades del programa, especialmente en las empresas culturales y creativas, ya que se estableció una cuota del 50% para su inclusión. Un total de 57% de los 3668 socios de las 63 empresas que apoya el Programa son mujeres, y esto es muy novedoso. Las mujeres juegan un gran papel en el desarrollo y la comercialización de estos emprendimientos, pero todavía no ha sido visibilizado..

Observaciones

<p>Declaración de París</p>	<p>Liderazgo de la/s institución/es nacional/local:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cambio de gobierno alteró las prioridades de la planificación nacional, y aunque sigue habiendo un fuerte apoyo al programa, los apoyos presupuestarios planificados inicialmente tienen que ser recuperados. • Es importante conseguir una apropiación fuerte a nivel de autoridades locales para diversificar los actores que podrán darle continuidad a las estrategias e iniciativas que se comiencen con el programa. <p>Involucramiento de la sociedad civil y ciudadanía:</p> <p>Las contrapartes de la sociedad civil participaron en el proceso de construcción de las agendas culturales del municipio y en la ejecución de actividades surgidas en los procesos de planificación del capital semilla. El sector privado en apoyo al crédito del Fondo de financiamiento a empresas culturales. La ciudadanía activa participa en el proceso de formulación de la Ley general de cultura.</p> <p>Armonización y alineamiento:</p> <p>El PC era muy pertinente al contexto político; se seguía una prioridad nacional. Los Consejos Regionales, por ejemplo, eran una apuesta también de SCAD. Los lineamientos nacionales del gobierno anterior fueron tenidos en cuenta en todo momento. El PC respondía al enfoque de reducción de la pobreza que tenía el país. Se siguió el plan estratégico de la SCAD cuando se formuló. En la formulación del Programa, participaron representantes políticos de SCAD e Instituto de Antropología. Para la aprobación también participaron funcionarios de SETCO (Secretaría Técnica de Cooperación). Durante la puesta en marcha, se consideró pertinente incluir a otras secretarías.</p> <p>Elementos innovadores en rendición de cuentas:</p>
<p>Unidos en la Acción</p>	<p>Elementos innovadores en armonización de procedimientos y de gestión:</p> <p>Los programas conjuntos han definido instrumentos comunes de gestión, utilizan los mismos formatos para planificación, ejecución, evaluación e informes de monitoreo, lo que permite también una misma conducción de los mecanismos de coordinación tanto a nivel de comité de gestión como directivo nacional.</p> <p>Se han realizado varias actividades analíticas de manera conjunta como por ejemplo el Mapeo cultural, Diagnóstico de Actores Culturales, Sistema de indicadores y Fondo de Investigaciones</p>

	<p>Rol de la OCR y sinergias con otros PCs:</p> <p>La OCR ha tenido un función de seguimiento sobre todo desde el punto de vista de monitoreo y evaluación, sin embargo la gestión de los programas ha recaído en la Unidad de Ejecución de éstos.</p> <p>Coordinación interagencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La implementación de los programas conjuntos ha sido un proceso complejo para el Sistema de las Naciones Unidas al no contar con un régimen administrativo común para implementación de programas conjuntos, precisamente, algunos aspectos que retrasan la ejecución de las actividades planificadas tienen que ver con la variedad de los sistemas administrativos que presenta cada agencia integrante del Programa, lo cual dificulta tener un modelo único para la gestión de adquisiciones y recursos humanos, incidiendo en la consecución de los productos agénciales. • El proceso de armonización entre las agencias del Programa Conjunto ha sido un desafío, por cuanto no ha sido fácil la coordinación de acciones, metodologías, tiempos de ejecución y procesos administrativos entre las agencias y no todas las demuestran comprender la importancia del trabajo interagencial. • La interagencialidad se ha visto limitada a nivel de campo, algunas agencias no cuentan con personal técnico permanente que propicie un trabajo dinámico y sistemático, ya que con la contratación de consultores por productos específicos se afecta la comunicación y la coordinación en terreno.
<p>Sostenibilidad (acciones concretas y estrategias de asociación)</p>	<p>Plan de sostenibilidad: si</p> <p>El programa conjunto elaboró y desarrolló una estrategia de sostenibilidad, la cual se centra en la transferencia de procesos, conocimientos y equipos a los socios y actores a nivel local, regional y nacional, estableciéndose acciones de contingencia para aquellas transferencias que presenten algún nivel de riesgo para su realización, asegurando así el cumplimiento de los productos y el traspaso ordenado a las instituciones y organizaciones con las que el programa ha trabajado durante la implementación.</p>
<p>Escalabilidad e innovación</p>	
<p>Factores externos/ acciones de mitigación</p>	<p>La ruptura del orden constitucional de junio de 2009 aún tiene secuelas en la sociedad, dicha crisis generó retrasos en la implementación de las actividades planificadas y que repercutieron hasta 2011, cuando el nuevo gobierno surgido de las elecciones de noviembre de 2009 fue reconocido por la comunidad internacional al haber sido reintegrado en la Organización de Estados Americanos, por lo que las acciones con las instituciones públicas involucradas en las actividades del Programa Conjunto se han ido retomando durante el período. No hay duda que la polarización y crispación política que aún persiste en la sociedad hondureña afecta las relaciones institucionales con los socios y actores regionales y nacionales, el desarrollo normal de las actividades conjuntas programadas se ve en ocasiones afectada.</p> <p>Asimismo, existen dificultades externas por la tendencia del gobierno a disminuir el presupuesto del socio principal, la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes, por lo que tampoco se realizan desembolsos a los actores locales y regionales para la realización de proyectos y actividades de programación cultural, resultando que la inversión en cultura continúa siendo limitada.</p>
<p>Comunicación e incidencia</p>	<p>Plan C&I: si</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Estrategia establece una visión común, sobre la manera de “hacer comunicación para el desarrollo”. Su objetivo se orienta a desarrollar nuevos materiales en torno al tema de Cultura para el Desarrollo que promuevan la apropiación colectiva de los valores culturales y los beneficios sociales y económicos de la actividad cultural. • Sus públicos son los siguientes: Interno, las Agencias que integran el Programa Conjunto); Externos directos, las casas de la cultura, los consejos regionales de cultura, gobiernos locales, organizaciones culturales y sociales, locales y regionales; Externos indirectos, la empresa privada, medios de comunicación, población en general • Estrategia de Comunicación del PC, se realizaron campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura y produjeron dos videos documentales, desarrollando la plataforma informática http://www.culturaparaeldesarrollohn.org/ para el diálogo entre regiones y actores, intercambio de información sobre programación cultural, mercados, bienes y servicios culturales.

	<p>Se integró la línea de base del PC y que incluye el análisis de una encuesta sobre prácticas y hábitos culturales en nueve regiones del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han producido 8 campañas de comunicación sobre “Los Valores y Beneficios de la Cultura” de manera participativa en talleres regionales en los que participaron miembros de los Consejos Regionales y Locales de Cultura. 	
Seguimiento y Evaluación	<p>El programa presentaba debilidades en su inicio en su diseño de la matriz de indicadores y el sistema de evaluación continuo. Muy focalizado inicialmente en la ejecución de actividades, se realizaron esfuerzos por mejorar la estructura de la matriz orientándola más hacia la medición de resultados.</p>	
Misiones de seguimiento del Secretariado:	Fechas: diciembre 2009, marzo 2010	Miembro/s: Jose Antonio Gonzalez, Regina Gallego
Evaluación de medio término:	<p>Evaluador/a: Christian Privat Periodo: junio, 2010 Informe de evaluación/plan de mejora: link</p>	