

Consultoría de Evaluación

Proyecto: “Investigación y desarrollo de metodologías de capacitación basadas en TIC para MIPYMES”

Estudio: “Caracterización y debate sobre oportunidades del uso de TIC en conglomerados de MIPYME en América Latina y el Caribe “

Elena Inés García

Julio, 2010

Este documento contiene los valores otorgados a los indicadores definidos para la evaluación del Estudio: **“Caracterización y debate sobre oportunidades del uso de TIC en conglomerados de MIPYME en América Latina y el Caribe “**.

La información provino de consultas a los responsables de la producción del informe, a la lectura detenida del estudio y su correspondiente análisis, y a la verificación de la reutilización de los datos del estudio en la construcción de la guía metodológica.

También se han tenido en cuenta las opiniones de los integrantes del panel de especialistas que han colaborado con esta evaluación.

PLANILLA DE CONTROL

FUE COMPLETADA Y ENVIADA POR PATRICIA POLO

Producto	Estudio 3: “Caracterización y debate sobre oportunidades del uso de TIC en conglomerados de MIPYME en América Latina y el Caribe “
Fecha de inicio	Febrero 2010
Fechas estimada de finalización	Junio 2010
Consultor/es a cargo	Laura Salazar, Patricia Polo
Mail de contacto	salazar.lu@gmail.com pmpolo@hotmail.com

PRODUCTO	FECHA	PORCENTAJE DE AVANCE	VALIDADA POR COORDINACIÓN (SI/NO)	FECHA DE LA VALIDACIÓN
ESTUDIO 3	MARZO, 1RO.	15%	SI	MAYO
	ABRIL 8 RO.	35%	SI	ABRIL
	ABRIL 29	50%	SI	MAYO
	JUNIO 20	100%	SI	JULIO

ENCUESTA

Completada por Patricia Polo .

En las siguientes cuestiones se valora de 1 a 5 (5 es el puntaje máximo y corresponde a muy satisfactorio, el 1 a nada satisfactorio) se marca la casilla identificada con NC si la pregunta no corresponde a su trabajo.

Pregunta	5	4	3	2	1	NC	Observaciones
¿Ha podido cumplir las etapas previstas según cronograma?			X				
¿Se ha comunicado regularmente con el coordinador del proyecto?	X						
¿Ha recibido del Comité de Especialistas el apoyo necesario para desarrollar su trabajo?						X	
¿Ha recibido en forma la información que solicitó a las IFP?			X				
¿Ha recibido en tiempo adecuado la información que solicitó a las IFP?					X		
¿Ha validado el avance de su trabajo con el Comité de Especialistas?						X	

GUÍA DE LECTURA

En el diseño del proceso de evaluación se ha confeccionado esta guía de lectura del estudio para su análisis. La misma tiene una serie de preguntas que han sido respondidas por el evaluador.

Indicador 4 Enfoque del estudio

¿Contiene el estudio datos actualizados de la penetración de las TIC en los países de la región y las prospectivas al respecto? ¿Estos datos permiten caracterizar el escenario de desempeño de las MIPYMES en el corto y mediano plazo si optan por la integración de TIC en sus estrategias de capacitación?

El estudio contiene datos actualizados en cuanto a la penetración de las TIC e Internet en los países de la región, focalizando en los países a los que pertenecen los IFP participantes del proyecto.

El inconveniente que se presenta es que estos datos son generales del país, y no de las comunidades a las que pertenecen los conglomerados, pero las consultoras extrapolaron la información disponible en las fuentes consultadas con los datos brindados por los informantes calificados, lo que permite tener un panorama bastante claro del escenario de desempeño de las MIPYMES de los conglomerados estudiados en el corto y mediano plazo si optan por integrar TIC en sus estrategias de

capacitación. Trabajaron tomando como base la tipología definido por Rivas y Stumpo¹ en el cuadro siguiente se resume lo afirmado en el estudio:

Etapa	Descripción	Conglomerado					
		1	2	3	4	5	6
1	Sin acceso a TIC básicas			X			
2	Inversión mínima en infraestructura informática-procedimientos administrativos	X	X	X	X	X	X
3	Usan TIC para la toma de decisiones – procesos de gestión				X		
4	Cuentan con Intranet y software especiales que apoyan procesos productivos						

Conglomerados

- 1.- Grupo Energético Andino – Argentina
- 2.- APL- (Arranjo Produtivo Local) - Polo moveleiro de UBA-Brasil
- 3.-Polo textil de Wasteland - Brasil
- 4.-Conglomerado de Animación Digital - Colombia
- 5.-Servicios Turísticos- Guatemala
- 6.- Sector Metalmecánica- Rep.Dominicana

Si bien por el cuadro precedente pareciera que hay una situación bastante uniforme en los conglomerados ya que la mayoría fue reconocido en el etapa 2 , una lectura en profundidad del estudio permite distinguir matices no menores entre ellos. En los conglomerados de Brasil, la producción no necesita sustancialmente de recursos informáticos, lo mismo sucede en el conglomerado de Rep. Dominicana, como sus cliente son mayoritariamente locales, al igual que los proveedores tampoco lo necesitarían para la comercialización. Es interesante que un porcentaje no menor del uso de TIC que las empresas de los conglomerados de Brasil declaran hacer esté relacionado con trámites gubernamentales. Aunque en la industria textil de Recife aparece ya la necesidad y conveniencia de usar recursos de software tanto para el diseño estético como para la programación de los cortes en tela y por lo tanto el uso incipiente de TIC en producción.

El conglomerado de Argentina necesita y usa los recursos informáticos para la comunicación de las empresas con proveedores y clientes. El conglomerado de Guatemala atiende una clientela mayoritariamente extranjera, para ellos el uso de internet es fundamental para la comercialización de sus servicios. Es así que según el estudio el 95% del personal de las empresas del conglomerado dice usar la computadora en sus tareas habituales.

^{1 1} Rivas, Diego y Stumpo Giovanni: TIC y Dinámica Empresarial en América Latina, Documento de Proyecto, CEPAL, Santiago de Chile, Febrero 2010.

Con respecto al conglomerado colombiano su producción es digital y por lo tanto solo se sustenta si está en parte en la etapa 4, aunque es posible que por lo incipiente de esta industria y el tamaño muy reducido de algunos de sus emprendimientos no se utilicen razonablemente los recursos tecnológicos para la administración y la gestión, no por carecer de competencias tecnológicas, sino por no reconocerlo como necesidad de las organizaciones.

Los datos sobre escolarización del personal que trabaja en las MIPYMES de los conglomerados participantes en el proyecto permiten anticipar que será mucho más fácil integrar TIC en las acciones de capacitación de Guatemala, Colombia y Argentina que en los de Brasil y República Dominicana.

En la animación digital la mayoría de los trabajadores son técnicos con alto nivel de dominio de tecnología, en el conglomerado de Guatemala solo el 13% de los trabajadores no tiene estudios secundarios completos cuando en los datos globales de Guatemala más del 70% de la población no tiene estudios secundarios completos, en Argentina solo un 20 % de los trabajadores del conglomerado metalmeccánico de Mendoza no tiene estudios secundarios completos.

¿Da cuenta de la factibilidad de adecuar la infraestructura informática disponible en las MIPYMES y sus entornos a fin de alcanzar el grado de madurez tecnológico necesario para acceder a escenarios de capacitación con soporte TIC? ¿Hay acotaciones numéricas concretas de la relación entre la inversión en tecnología para la capacitación y el aumento de lucro esperado?

El estudio da cuenta de la infraestructura informática disponible en las MIPYMES y sus entornos, todas las empresas cuentan por lo menos con algunas computadoras y no habría problemas serios de conectividad. El inconveniente mayor parece ser la disponibilidad de tiempo para realizar la capacitación en horario y lugar de trabajo y la no disposición de los trabajadores de recursos adecuados para seguir una capacitación on-line desde sus hogares.

No aparecen en el informe acotaciones numéricas concretas de la relación entre inversión en tecnología para la capacitación y el aumento de lucro esperado. Si hay descripciones de las necesidades o desafíos vislumbrados por los conglomerados en el corto y mediano plazo, por ejemplo el gran desafío de la mejora de la calidad de productos en el caso de Rep. Dominicana.

¿Se identifican acciones de carácter nacional o local de promoción para extender la penetración de las TIC en la sociedad y que pueden ser aprovechadas por las MIPYMES?

En el estudio se identifican acciones claras en Colombia donde hay una fuerte inversión estatal para promover la industria del entretenimiento y de parte del SENA en particular para facilitar la capacitación del sector, por ejemplo un acuerdo con la empresa canadiense líder en animación que cedió sus cursos de capacitación. También en el caso de Guatemala el estudio da cuenta de esfuerzos estatales nacionales y regionales para acompañar el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos que permita captar visitantes extranjeros. En los casos de Brasil se relatan las acciones de SEBRAE y SENAI en cuanto a la oferta de capacitación para el trabajo con uso de TIC.

¿Se da cuenta en este estudio de acciones en el sector educativo de cada país vinculadas con la alfabetización digital de la población que pueden incidir en el corto o mediano plazo en el cambio de perfil de los operarios y/o empleados de los diferentes conglomerados?

No se da información al respecto en el estudio.

¿Se describen diferentes escenarios de apropiación tecnológica para implementar capacitación profesional con uso de TIC y estrategias y costos asociados para migración de unos a otros?

El estudio presenta 7 casos de buenas prácticas en cuanto a formación profesional mediante el uso de entornos formativos abiertos y flexibles que utilizan TIC en las MIPYME de los países de la región

Nombre de la experiencia	País	Clasificación
Formación Profesional en un Entorno Virtual.	Costa Rica	Estatal
Tic Cacao.	Ecuador	OSC
Validación de un Sistema de Transferencia de Tecnología para el Sector Agropecuario mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), particularmente de la Capacitación a Distancia.	Uruguay	OSC
Formación por competencias laborales para la demanda y oferta formativa.	El Salvador	Estatal
Programa de capacitación a distancia sobre Tecnología Ovina en Sistemas Lanero-Extensivos Para la Región Patagónica.	Argentina	Estatal
Salud y Seguridad en el Trabajo Rural.	Argentina	Estatal
Proyecto de Integración Empresarial PRYMEROS.	Colombia	Mixta

Para destacar:

Caso Costa Rica: solo el 2% de los alumnos no tenía alfabetización digital operacional previa a los cursos, y más de la mitad disponía de equipamiento informático en su hogar.

Caso Ecuador: en zonas de baja penetración de internet, el uso de radio de onda corta para comunicación aparece como una solución acertada. Creación de Bases de datos regionales para facilitar la toma de decisiones estratégicas.

Caso Uruguay: cursos con temáticas específicas para mejorar la productividad del sector, desarrollo de herramientas de gestión ad-hoc y tutorías de apoyo permanentes.

Caso El Salvador: uso de entornos de e-learning para la formación de formadores por competencias. Cursos modulares y flexibles que permiten adecuar la oferta a diferentes demandas.

Caso Argentina- Tecnología ovina en sistemas laneros: si bien la oferta fue de un curso virtual, algunos contenidos fueron entregados en CD, y se desarrollaron tanto tutorías virtuales como presenciales

Caso Argentina- Salud y seguridad en el trabajo rural: Es una experiencia demasiado acotada para poder extraer generalidades.

Caso Colombia: proyecto estatal con el aporte de cámaras empresariales y financiación internacional, dedicado a fortalecer competencias de gestión del empresariado.

Las autoras del estudio resumen el aporte de cada una de las buenas prácticas presentadas a través de un cuadro (Cuadro 31) que da claras referencias de cada una de las experiencias relatadas.

Indicador 5 Cobertura o alcance del estudio

¿Cuál es el grado de actualidad de los datos mencionados en el estudio? ¿Cubren toda la región? ¿Distinguen zonas dentro de los mismos países?

Los datos mencionados en el estudio son recientes y de fuentes internacionales de alta credibilidad en lo referente a acceso a comunicaciones y disposición de recursos informáticos, pero estos datos son a nivel país, si fueron complementados con referencias locales por informantes calificados de los conglomerados En cambio algunos datos socioeconómicos son más antiguos del 2002 y del 2003. Pasados ya casi ocho años al analizarlos se debe hacer una extrapolación para acercarlos a la realidad.

Indicador 6 .- Claridad en la comunicación

¿El formato de presentación de los datos es lo suficientemente claro? ¿Permite hacer análisis cruzados no contemplados primariamente en este estudio?

El informe es claro, está bien ordenado, da indicios de cómo profundizar el análisis y la búsqueda de información.

¿Puede ser utilizado en acciones de sensibilización? ¿Puede ser utilizado para promocionar acciones de carácter sectorial?

Tiene una clara descripción de la situación de los conglomerados que puede ser tomada como insumo tanto para el diseño de las capacitaciones como para la evaluación de impacto de las mismas.

¿Al presentar los cambios estructurales que están ocurriendo en los diversos países de la región y en los diferentes sectores sociales , se pone de manifiesto la relación de los mismos con los intereses particulares de las MIPYMES y sus necesidades de adaptación o anticipación a los cambios , asociadas a nuevas estrategias de capacitación con uso de TIC?

El estudio no se explaya en estas consideraciones, si hay menciones en cada una de las descripciones de los conglomerados a situaciones de contexto y relevamiento de necesidades de capacitación que resultan un insumo interesante a la hora de diseñar estrategias de capacitación para esos colectivos