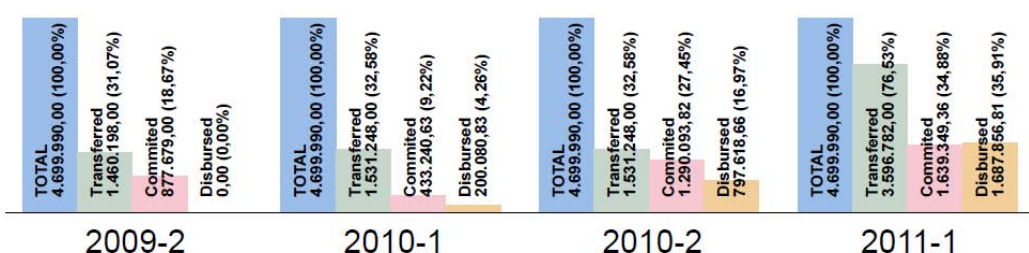


Presupuesto total:	USD4,700,000		
Presupuesto por Agencia:	UNFPA:186,910 FAO: 1,197,213 UNDP: 2,238,660 WFP: 95,235	PAHO: 370,616 ILO: 458,992 UNAIDS: 152,374	
Entidades gubernamentales participantes:	CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (National Competitiveness Council), SEA (Secretary of Agriculture), INDHRI(National Institute of Hydraulic Recourses), UERS, (Rural and Sub-urban Electrification Unit), IDIAF (Agricultural and forestall Investigation Institute), IBII (Innovation and Biotechnology Institute), SEE (Secretary of Education), SET (Secretary of work), SEM (Secretary of woman), SESPAS (Secretary of Public Health), COPRESIDA (Presidential Council for AIDS), BAGRICOLA (Agricultural Bank).		
Fecha de inicio:	Noviembre 13, 2009		
Fecha de fin:	Noviembre13, 2012		
Extensión::			
Desembolsos:	Primer Desembolso:	Noviembre 13, 2009	USD1,511,248
	Segundo Desembolso:	Marzo 2, 2011	USD2,065,534
	Tercer Desembolso:		
Resumen:	La producción de banano es una importante fuente de generación de divisas para el país y de empleo e ingresos en las provincias pobres del Noroeste y del Sur, donde la pobreza supera el 50%. Las exportaciones del producto se realizan a la UE amparadas en esquemas de comercio preferenciales en vías de eliminación. El sector enfrenta riesgos climáticos y desafíos debido a la crisis internacional y la potencial competencia en la UE de países grandes productores con rendimientos que duplican el de la RD, por lo que es necesario incrementar la productividad para que la rentabilidad descansa en la competitividad productiva y comercial. El proyecto contribuirá al fortalecimiento de la cadena de valor de banano vía la incorporación de tecnología y TICs, el aumento de la competitividad productiva y comercial, promoción del trabajo decente y desarrollo del capital humano y social de la comunidad, bajo el esquema de mercados inclusivos. Se favorecerá la consecución de los ODM I, VI, VII, y VIII.		
Resultados:			
- Aumentar la competitividad mediante la incorporación de nueva tecnología productiva (riego, energía,) en fincas de los pequeños productores de banano para la exportación de las provincias de Montecristi, Valverde y Azua, a través del crecimiento de mercados inclusivos. - Mejorar la competitividad mediante la incorporación de I&D, TICs, sistemas de comercialización y mercadeo de banano para el mercado interno y la exportación y capacitación empresarial, gerencial, laboral y en gestión de riesgos. - Participación Pública-Privada en la prestación de servicios económicos y sociales ligados a los productores y trabajadores del sector banano. - Gestión de conocimiento.			
Regiones de Intervención:	Montecristi, Azua y Valverde.		
ODMs	ODMS1 : M1A, M1B, M1C ; ODM3 :M3A ; ODM6:6A ; ODM7:M7A		

Beneficiarios	Directos	Indirectos																									
- No. Instituciones - No. Mujeres - No. Hombres - No. Grupos étnicos	46 130 1000 nd	26 4200 3150 nd																									
Status	Retrasado La emergencia de Haití supuso utilizar República Dominicana como centro logístico de la ayuda y por tanto retrasó el comienzo del programa planificado para comienzos del año. El arranque ha sido muy lento, e igualmente los ritmos de implementación están por debajo de lo planificado. Por otro lado el PC aún no ha avanzado demasiado a nivel sustantivo hacia los resultados finales del programa. Los avances son aún incipientes y se encuentran a nivel de procesos y actividades al final de su segundo año de ejecución.																										
Estado de ejecución financiera según informe semestral de julio 2011:	 <table><thead><tr><th>Semester</th><th>TOTAL</th><th>Transferred</th><th>Committed</th><th>Disbursed</th></tr></thead><tbody><tr><td>2009-2</td><td>4,699,990.00 (100.00%)</td><td>1,460,198.00 (31.07%)</td><td>877,679.00 (18.67%)</td><td>0.00 (0.00%)</td></tr><tr><td>2010-1</td><td>4,699,990.00 (100.00%)</td><td>1,531,248.00 (32.58%)</td><td>433,240.63 (9.22%)</td><td>200,080.83 (4.26%)</td></tr><tr><td>2010-2</td><td>4,699,990.00 (100.00%)</td><td>1,531,248.00 (32.58%)</td><td>1,290,093.82 (27.45%)</td><td>797,618.66 (16.97%)</td></tr><tr><td>2011-1</td><td>4,699,990.00 (100.00%)</td><td>3,596,762.00 (76.53%)</td><td>1,639,349.36 (34.88%)</td><td>1,687,856.81 (35.91%)</td></tr></tbody></table>		Semester	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed	2009-2	4,699,990.00 (100.00%)	1,460,198.00 (31.07%)	877,679.00 (18.67%)	0.00 (0.00%)	2010-1	4,699,990.00 (100.00%)	1,531,248.00 (32.58%)	433,240.63 (9.22%)	200,080.83 (4.26%)	2010-2	4,699,990.00 (100.00%)	1,531,248.00 (32.58%)	1,290,093.82 (27.45%)	797,618.66 (16.97%)	2011-1	4,699,990.00 (100.00%)	3,596,762.00 (76.53%)	1,639,349.36 (34.88%)	1,687,856.81 (35.91%)
Semester	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed																							
2009-2	4,699,990.00 (100.00%)	1,460,198.00 (31.07%)	877,679.00 (18.67%)	0.00 (0.00%)																							
2010-1	4,699,990.00 (100.00%)	1,531,248.00 (32.58%)	433,240.63 (9.22%)	200,080.83 (4.26%)																							
2010-2	4,699,990.00 (100.00%)	1,531,248.00 (32.58%)	1,290,093.82 (27.45%)	797,618.66 (16.97%)																							
2011-1	4,699,990.00 (100.00%)	3,596,762.00 (76.53%)	1,639,349.36 (34.88%)	1,687,856.81 (35.91%)																							
Principales logros: (por resultado)	<u>Resultado 1: Aumentar la competitividad mediante la incorporación de nueva tecnología productiva</u> - Se han fortalecido las 7 asociaciones de productores (APROBANO, COOPROBATA, ASEXBAM, BANELINO, ASOANOR, ASOBANU, MÁXIMO GÓMEZ) incrementando su capacidad de gestión institucional e identificada instituciones del sector privado proveedoras de servicios crediticios, ampliando su oferta exportadora y generando capacidades de emprendimiento entre sus asociados - Han sido identificadas las tecnologías de riego que son más apropiadas para elevar la productividad y reducir costos en el cultivo del banano orgánico. - Se está evaluando a los productores de las Asociaciones beneficiarias que participaran en el proyecto piloto de instalación de nuevos sistemas de riego por aspersión <u>Resultado 2: incorporación de I&D, TICs, sistemas de comercialización y mercadeo</u> - Se ha diseñado y puesto en funcionamiento 7 páginas web una para cada asociación beneficiarias que brindaran información de mercados y precios a las a los miembros beneficiarios. - Está en funcionamiento (fase piloto) el sistema automático de levantamiento de información para el proceso de trazabilidad en las 7 asociaciones que permiten dar seguimiento del banano desde la finca hasta su embarque en el puerto marítimo. - Se está en proceso de suscribir convenios con IBBI e IDIAF para ejecutar acciones en materia de estudios de factibilidad y revelamiento de mejores prácticas en el cultivo de Banano así como fortalecimiento institucional en ambas instituciones. - Se han mapeado e identificados los actores claves en las provincias de Valverde y Montecristi que participaran en el diseño del plan estratégico para la promoción del trabajo decente. <u>Resultado 3: Participación Pública-Privada en la prestación de servicios económicos y sociales</u> - Se ha definido conjuntamente con la Secretaria de Educación y los productores de banano para diseñar e implementar la estrategia de inclusión del banano en el desayuno escolar - Se fortalecieron los servicios sociales, empezando con los hospitales de las provincias, se desarrollaron actividades de capacitación en las asociaciones y comunidades en materia de salud, derechos y violencia. - Se han abierto seis salas de tareas dos en Azua, una en Valverde y la otra en Montecristi con el objetivo de prevenir el trabajo infantil en las comunidades bananeras. Otras asociaciones (Finca Juan B. Filpo y Finca Santa Cruz anunciaron su voluntad de implementar otras dos salas de																										

	tarea, asumiendo los costos de inicio y sostenibilidad. Plantaciones del Norte ha manifestado su interés en implementar una sala de tareas en la comunicad Cerro Gordo, de Guayubín, Montecristi. • Se han fortalecido los servicios médicos en el centro de atención primaria del Distrito Municipal de Palo Verde. • Se han instalado 9 plantas procesadoras de cloro en cada una de las asociaciones de Productores de Banano beneficiarias del PC para combatir y prevenir la enfermedad de Cólera. • Se han capacitado alrededor de 74 facilitadores para la promoción en las comunidades de los servicios de VIH/SIDA. <u>Resultado 4: Gestión del conocimiento.</u> • Se ha elaborado y socializado una estrategia de comunicación y gestión de conocimiento la cual está en proceso de implementación.
--	--

Valoración sobre la inclusión de la perspectiva de género en el PC y sus herramientas de gestión (ejemplo):

No existe una estrategia de transversalización de género.

Observaciones

Declaración de Paris	Liderazgo de la/s institución/es nacional/local: • El nivel de apropiación a nivel nacional y local es alto, estando todo el proceso liderado y coordinado por el Consejo Nacional de Competitividad y con una alta participación de otras instituciones nacionales desde la fase de diseño hasta la de implementación. • La apropiación a nivel local es más débil. Es necesario asegurar el apoyo de las autoridades locales y la inserción de las actividades del programa en la planificación local. • A partir del primer semestre del año 2011 las actividades programadas aumentaron su ritmo de ejecución, esto ha ocasionado un mayor involucramiento e integración de las acciones llevadas a cabo por parte de las instituciones gubernamentales tanto a nivel de sus sede nacionales como de sus oficinas provinciales y locales
	Involucramiento de la sociedad civil y ciudadanía: La sociedad civil está involucrada principalmente como beneficiarios. En las capacitaciones sobre VIH-SIDA y en los talleres de Trabajo decentes Para asegurar el flujo de información sobre el programa se han hecho talleres de lanzamiento, foros de discusión y se aprovechan las capacitaciones también para informar sobre los avances del programa.
	Armonización y alineamiento: El PC Banano se enmarca en el MANUD en la República Dominicana. Según la estrategia del MANUD, para el año 2011 se habrá contribuido al desarrollo de un nuevo modelo de desarrollo económico, social e institucional que es incluyente, sostenible y descentralizado, que prevé el aumento en la inversión social y creación de empleo digno, así como una mayor eficiencia en el uso de los recursos a favor del logro de los ODM. La intervención que nos ocupa se enmarca en los lineamientos de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la Secretaría de Economía, Planificación y Desarrollo (SEEPYD). Asimismo, apoya la política del gobierno dominicano de fortalecer los conjuntos productivos en el marco del Plan Nacional de Competitividad Sistémica que ejecuta el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), para el aumento de la competitividad sectorial.
	Elementos innovadores en rendición de cuentas:
Unidos en la Acción	Elementos innovadores en armonización de procedimientos y de gestión:

	Rol de la OCR y sinergias con otros PCs: Existe un punto focal para el programa, que interlocuta con el Secretariado y que en la fase de arranque tuvo un rol importante en la dinamización del programa. En la actualidad el liderazgo y coordinación del programa es del Consejo de Competitividad. Coordinación interagencial: • La multiplicidad y tiempos de los procesos administrativos está suponiendo un reto, al igual que el trabajo Interagencial. Durante la última misión del secretariado se resaltó la necesidad de mejorar la coordinación intergencial y asegurar que las actividades interrelacionadas se realicen en los tiempos planificados para poder avanzar hacia los resultados. • El equipo reconoce que el PC ha contribuido a mejorar el trabajo conjunto entre las Agencias, y que las lecciones aprendidas del PC servirán para retroalimentar el proceso de elaboración del MANUD. • Han realizado actividades analíticas conjuntas como el análisis de líneas de base, la revisión de indicadores o el levantamiento de información sobre productores. • Se han detectado algunas dificultades de coordinación con las asociaciones beneficiarias. • La coordinación a nivel local necesita ser reforzada a través de asegurar presencia permanente a nivel local y conformar comité de seguimiento locales con el fin de lograr mejoras efectivas en la implementación de actividades y el seguimiento de la misma.
Sostenibilidad (acciones concretas y estrategias de asociación)	Plan de sostenibilidad: no Elementos de sostenibilidad: • La sostenibilidad se basa en el apuntalamiento del programa dentro de la estructura del gobierno, concretamente del Consejo Nacional de Competitividad, a la vez que se están involucrando otras instituciones gubernamentales. • Se han suscrito nueve convenios de trabajos y colaboración con entidades gubernamentales que están interviniendo en la ejecución de las actividades del PC. • Debido a su carácter local y la orientación al sector privado la apropiación de las instituciones locales, y el apoyo general de la sociedad civil es muy relevante. • Se están produciendo importantes alianzas con otros actores del sector bananero como en el caso de la alianza con instituciones tales como IICA, EMPRETEC, Banco ADEMI, IDIAF, FIDA y CEI-RD todas ellas contribuyen a ampliar y mejorar los impactos y resultados esperados y aportan en ser más sostenible en el largo plazo los logros generados por el Programa Conjunto
Escalabilidad e innovación	Innovación: Enfoque pro pobre, dirigido a los productores más vulnerables. Enfoque integral de atención a los productores de banano. A la vez que se les apoya en mejorar su competitividad en la producción y comercialización del banano, se les ofrecen servicios sociales relacionados con la salud, el trabajo digno y la prevención de sida.
Factores externos/ acciones de mitigación	La ayuda de emergencia en Haití afectó al arranque del programa, ya que fue gestionada desde R. Dominicana.
Comunicación e incidencia	Plan C&I: si La Estrategia de Gestión del Conocimiento y Difusión (EGC) del PC Banano es indispensable para lograr la sistematización y sostenibilidad de esta actividad productiva y tiene como meta: • Coadyuvar a la creación de un “Capital Intelectual” y una “Cultura” tanto de la producción de banano como del PC Banano y los ODM promovidos y/o alcanzados por éste; a través de la sistematización y difusión efectiva del conocimiento generado en torno y desde el PC Banano; enmarcado en los lineamientos establecidos por la Estrategia de Incidencias y Alianzas (F-ODM), en los ODM objeto del PC Banano y en las iniciativas emprendidas por el SNU y los demás miembros de la cadena de valor de este programa. • La EGC PC Banano será incluyente (todos los miembros de la cadena de valor), establecerá procesos para la captura-síntesis-análisis-distribución-valoración de toda la información relacionada con el PC Banano, difundirá la relevancia de la intervención del F-ODM, contribuirá a la transparencia y rendición de cuentas y será referente para ser replicada por otros sectores

Seguimiento y Evaluación	El programa ha hecho una revisión de la matriz de indicadores inicial, que ha mejorado notablemente la inicial del documento del programa. Así mismo también se ha hecho un esfuerzo importante por establecer líneas de base para los indicadores, donde era posible cuantitativamente y dónde no cualitativamente. Sin embargo todavía hay cierto sesgo hacia medir actividades, y sería importante tratar de buscar metas comunes para los productos y resultados que midan el valor añadido de una intervención integral. Por otro lado, más allá de la información que se aporta a través de los indicadores, el programa tiene pendiente asegurar que la información sirva para la toma de decisiones y medición de avances.	
Misiones de seguimiento del Secretariado:	Fechas: marzo,2010/ febrero 2011	Miembro/s: Jose Antonio Gonzalez, Regina Gallego
Evaluación de medio término:	Evaluador/a: Cecilia Carballo Periodo: julio-octubre, 2011 Informe de evaluación/plan de mejora: link	