

Faits marquants

▶ Évaluation finale indépendante du projet de renforcement des opportunités agricoles par la formation et l'investissement technologique

▶ A propos du projet

L'objectif global de PROFIT est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des petits agriculteurs dans les filières agricoles porteuses des départements du Sud et de la Grand-Anse. Les principaux résultats attendus sont:



Renforcement des capacités des agriculteurs : Les agriculteurs sont formés pour produire des produits raffinés en plus grande quantité et de meilleure qualité ; l'accent est mis sur la formation technique et de gestion ; une attention particulière est accordée aux besoins spécifiques des hommes et des femmes.



Amélioration de la capacité technologique : Amélioration de l'agriculture et de la recherche appliquée le long des chaînes de valeur ; l'accent est mis sur la traçabilité, la fermentation et les équipements post-récolte.



Soutien au système de crédit et d'épargne : Mise en place et soutien d'un système de crédit et d'épargne pour les agriculteurs.



Augmentation des revenus et création d'emplois : Amélioration des revenus et de la capacité financière des agriculteurs ; création d'emplois verts et décents dans les chaînes de valeur agricoles.



Amélioration des conditions de vie : Amélioration des conditions de vie des populations touchées par le tremblement de terre en Haïti et l'ouragan Grace.

Durée de l'enquête :



Décembre 2020
janvier 2024

Partenaire de développement :



Norwegian Ministry
of Foreign Affairs

Budget :



USD 4 297 393

Liens vers les ODD :



▶ Contexte de l'évaluation



Période :

**De mi-janvier
à mars 2024**



Défis :

- ▶ Crise sociopolitique
- ▶ Rivalité entre les gangs armés dans les quartiers
- ▶ Problèmes critiques de communication et pénuries récurrentes de carburant
- ▶ Désengagement des ONG et des organisations de base
- ▶ soutenir les communautés rurales.

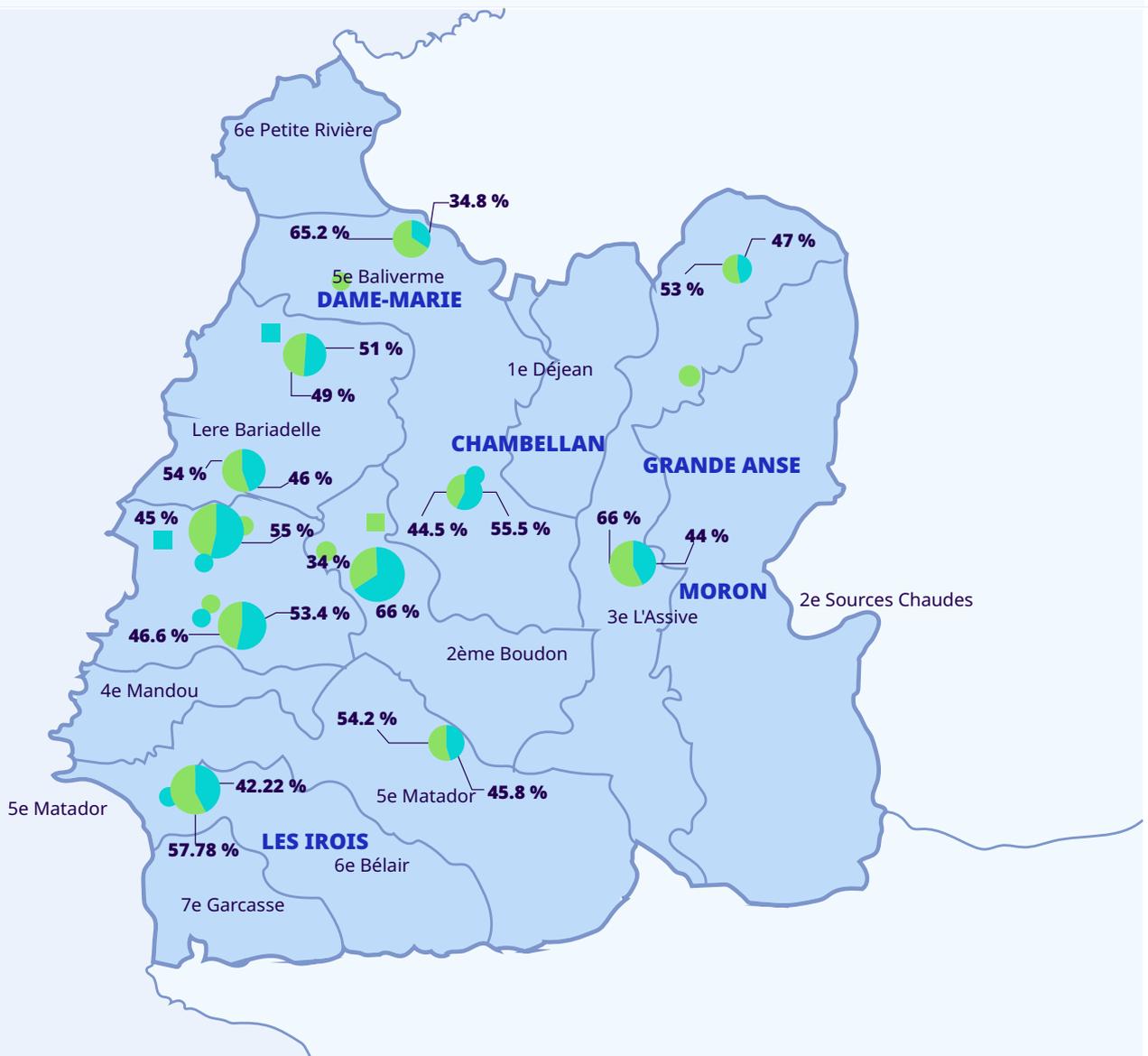
▶ Méthodologie

L'évaluation a combiné des méthodes d'étude quantitatives et qualitatives pour mieux évaluer les aspects subjectifs et aboutir à une analyse plus objective des réalisations du projet. Outre l'examen de la documentation du projet, l'évaluation a conçu et utilisé des guides d'entretien semi-structurés, des fiches d'observation et des questionnaires individuels. Pour assurer une représentativité adéquate, l'évaluation a établi

un taux d'échantillonnage supérieur ou égal à 30%, en fonction de chaque résultat principal attendu. L'analyse déductive et inductive des paramètres discriminants a permis de formuler les conclusions et recommandations qui en découlent.



Distribution et répartition spatiale des enquêtes et des groupes de discussion menés auprès des bénéficiaires de l'aide à l'entrepreneuriat et de la mise en place de MUSO



Répartition spatiale des enquêtes et des groupes de discussion menés auprès des bénéficiaires directs ciblés dans le cadre de l'appui à l'entrepreneuriat et à la mise en place de mutuelles de solidarité (MUSO)

- Entretiens avec des hommes d'affaires
- Entretiens avec des personnes
- ⌚ Focus Group
- Femme
- Homme

0 3,5 7 km

Système de coordonnées :
WGS 84 UTM Zone 18 N

► Résultats clés en statistiques



	Achèvement de l'établissement des parcelles de démonstration :	20% achèvement		Création d'emplois :	Emplois réguliers : Environ 30 Emplois pendant la période de récolte : Plus de 70 ans.
	Programme de recherche/développement sur l'arbre à pain :	85% achèvement		Numérisation des transactions :	Mise en place d'un système de documentation des impacts économiques et financiers.
	Réhabilitation et construction de marchés publics modernes :	35% achèvement		Augmentation de la capacité d'exportation :	250 tonnes de cacao exportable par an.
	Construction de la clôture du centre de formation agricole :	50% achèvement		Programme d'assurance pour les agriculteurs :	1 000 agriculteurs bénéficient. Le cadre : "Accord entre les Nations Unies et les Nations Unies".
	Réhabilitation de la route départementale de la Grand'Anse :	95% achèvement		Formation au plan d'urgence familial :	1 154 bénéficiaires directs formés.
	Programme de formation professionnelle spécialisée :	65% achèvement		Plate-forme de traçabilité numérique :	2 000 producteurs supplémentaires ont été ajoutés.
	Création de fonds de participation et nouvelles plantations de cacao :	100% achèvement 132,7 hectares de plantations de cacao réhabilités		Farine de fruit à pain Commande :	15 tonnes commandées pour la cantine scolaire.
	Centre pilote de traitement des fruits à pain :	100% achèvement Localisation : Dame-Marie		Mécanisme d'assurance contre les catastrophes :	1 000 producteurs bénéficient. Partenariat : AIC et KALEOS.
	Centres de collecte de cacao :	100% achèvement Localisation : Anse-d'Hainault Capacité : 150 tonnes.		Moulins à énergie solaire :	Fourni à FOSAG pour les activités entrepreneuriales.
	Réseaux de solidarité mutuelle :	100% l'achèvement de la formation à l'éducation financière. L'adhésion : 1 157 membres (535 hommes et 622 femmes).		Soutien à PLACAGA Coopératives membres :	4 coopératives soutenues et enregistrées. Bureau : Loué pour les opérations quotidiennes.
	Participation des femmes aux activités du projet :	54% participation des femmes		Contrat de fourniture de cacao :	Contrat de fourniture de 30 000 livres de cacao jusqu'en novembre 2024.
	Réalisation globale des objectifs du projet :	80% achèvement		Augmentation du prix du cacao :	Augmentation des prix : De 35 gourdes à 80 gourdes par livre.

Pertinence :



- ▶ La théorie du changement du projet est très pertinente.
- ▶ Plus de ressources sont nécessaires pour faire face à l'ampleur du problème dans un contexte de crise multidimensionnelle

Validité de la conception :



- ▶ Cadre conceptuel et opérationnel cohérent.
- ▶ S'aligne sur les normes juridiques et institutionnelles à différents niveaux (départemental, national et supranational).

Efficacité :



- ▶ Niveau d'efficacité satisfaisant.
- ▶ Des déficits de mise en œuvre dus à l'insuffisance des fonds et à un contexte complexe et risqué.

Efficacité et efficience de la gestion :



- ▶ Niveau satisfaisant d'efficacité et d'acceptabilité sociale.
- ▶ Les défis comprennent les retards liés au contexte national et la nécessité d'une réponse holistique et programmatique.

Impact et durabilité :



- ▶ Un engagement et une motivation forts parmi les parties prenantes et les producteurs.
- ▶ Une meilleure durabilité des actions nécessite un soutien continu et la correction des faiblesses identifiées.

▶ Bonnes pratiques :



Incorporation de la digitalisation dans la gestion des filières cacao et arbre à pain dans la Grand-Anse : La mise en place d'une plateforme numérique d'enregistrement des données agricoles soutient la transformation rurale et ouvre la voie à une meilleure structuration des filières cacao et arbre à pain.



Renforcement des capacités locales en matière de prévention des catastrophes : L'organisation de sessions de formation sur la construction sismique et anticyclonique pour les techniciens locaux et sur la prévention et la gestion des catastrophes pour les bénéficiaires est une activité qui produira des résultats immédiats et à long terme.



Établissement de partenariats productifs pour le projet : Le succès du projet avec son approche de la chaîne de valeur est principalement dû aux partenariats établis et maintenus avec des institutions bien ancrées au niveau local ; parce que ces dernières représentent la base des secteurs sélectionnés et sont sorties renforcées de la mise en œuvre, ce qui ouvre la voie à la durabilité des actions menées par le projet.

▶ Leçons apprises :



L'approche intégrée de la mise en œuvre comme facteur de satisfaction globale : L'amélioration de la satisfaction globale du projet lors de l'évaluation finale par rapport à l'évaluation à mi-parcours est avant tout le résultat de l'intégration d'un plus grand nombre d'acteurs et d'une meilleure diffusion des résultats grâce à la mise en œuvre de composantes supplémentaires.

La proactivité dans la chaîne de communication, un élément essentiel de réussite : Dans une situation de crises répétées comme celle d'Haïti, où les acteurs ne maîtrisent pas encore totalement leur programmation, des stratégies de communication proactives permettent de mieux gérer les imprévus.



1. Mise en place d'une plateforme de collaboration régionale

- **Action** : Organiser un atelier de trois jours.
- **Participants** : Entités locales du MARNDR, chambre de commerce, partenaires de mise en œuvre, ONG de développement, institutions financières locales, MUSO et organisations d'agriculteurs.
- **Objectif** : Soutenir la stratégie de sortie.



2. Organiser des journées portes ouvertes

- **Action** : Organiser six journées portes ouvertes (3 dans la Grand-Anse et 3 dans le sud).
- **Objectif** : Présenter au public les réalisations de PROFIT.
- **Participants** : Bénéficiaires présentant leurs produits agricoles et de consommation, technologies, photos, documents, vidéos.
- **Implication** : Presse régionale et nationale.



3. Promouvoir le prix international KALEOS

- **Action** : Produire un article pour mettre en valeur le prix.
- **Objectif** : Encourager les investissements du secteur privé dans les initiatives d'économie circulaire.
- **Focus** : Diversification, autonomisation et création de richesses renouvelables dans le cadre de la résilience des socio-écosystèmes.



4. Mobiliser des ressources pour une autre phase du projet

- **Action** : Promouvoir la mobilisation des ressources.
- **Focus** : Renforcer les actions dans le secteur de l'arbre à pain.
- **Objectif** : Garantir un investissement substantiel dans la recherche et le développement de nouvelles opportunités.
- **Approche** : Perspective épistémique structuraliste, intégrative, pragmatique et décolonisée.

Note : Cette histoire a été développée dans le cadre de l'évaluation indépendante finale de PROFIT.

