



Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia – Evaluación Conjunta Final Independiente

INFORME DE EVALUACIÓN

País: **Bolivia**

Fecha de la evaluación: **Febrero – Abril 2022**

Naturaleza de la evaluación: **Independiente**

Calendario de la evaluación: **Final**

Resultado de P&P: **4**

ODS: **ODS 8; ODS 5; ODS 1**

Oficina Técnica: **ENTERPRISES**

Oficina Administrativa: **DWT/CO-Lima**

Gestión de la evaluación: **Cybele Burga**

Nombre de los consultores: **Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández**

Oficina de Evaluación de la OIT: **Patricia Vidal Hurtado**

Código de Proyecto: **BOL/20/50/UND**

Donante y presupuesto: **MTPF. USD 850,000**

Palabras clave: *Fortalecimiento de capacidades, capacidades institucionales, igualdad de género, COVID-19, generación de ingresos, desarrollo empresarial, economía informal.*

Esta evaluación se ha realizado siguiendo la política y los procedimientos de evaluación de la OIT. No ha sido editada profesionalmente, pero ha sido objeto de un control de calidad por parte de la Oficina de Evaluación de la OIT

NOTA:

Para la redacción del presente informe se ha procurado utilizar lenguaje de género-inclusivo. Sin embargo, para brindar mayor fluidez al texto se ha evitado usar simultáneamente el género masculino y femenino en aquellos términos que admiten ambas posibilidades, por lo que se ha recurrido, en la medida de lo posible, al uso de palabras como personas, población, funcionariado, personal, etc. En los casos en los que no ha sido posible, y con el propósito de hacer más ágil y sintético el texto, se ha empleado el plural masculino del término para hacer referencia a personas de ambos sexos.

Contenido

| | |
|--|-----|
| Lista de cuadros, esquemas y gráficos..... | i |
| Siglas | ii |
| Resumen Ejecutivo..... | iii |
| I. Antecedentes y contexto | 8 |
| 1.1 Impacto del COVID-19 en Bolivia | 8 |
| 1.2. La situación de las mujeres frente al COVID-19..... | 11 |
| 1.3. Marco de políticas y programas de apoyo a mujeres cuentapropistas | 13 |
| 2. Descripción del Programa Conjunto | 15 |
| 2.1. Antecedentes y contexto | 15 |
| 2.2. Diseño del Programa..... | 15 |
| 3. Evaluación del Programa | 18 |
| 3.1. Antecedentes de la evaluación | 18 |
| 3.2. Objetivos, alcance y usuarios de la Evaluación..... | 18 |
| 3.3. Criterios e interrogantes de la Evaluación | 19 |
| 3.4. Enfoque y metodología de la Evaluación..... | 21 |
| 3.5. Limitaciones de la evaluación | 22 |
| 3.6. Participación de los actores: | 23 |
| 3.7. Normas, estándares y consideraciones éticas: | 24 |
| 4. Hallazgos | 25 |
| 4.1. Relevancia | 25 |
| 4.2. Validez del diseño | 26 |
| 4.3. Efectividad..... | 30 |
| 4.4. Eficacia de la gestión..... | 36 |
| 4.5. Orientación al impacto..... | 39 |
| 4.6. Sostenibilidad..... | 43 |
| 5. Conclusiones | 45 |
| 6. Lecciones aprendidas..... | 49 |
| 7. Buenas prácticas emergente..... | 51 |
| 8. Recomendaciones | 52 |
| Anexos..... | 54 |
| Anexo 1. Lecciones Aprendidas | 54 |

| | |
|--|-----|
| Anexo 2. Buenas prácticas emergentes | 58 |
| Anexo 3. Términos de Referencia | 61 |
| Anexo 4: Matriz de Evaluación..... | 81 |
| Anexo 5. Resultados Encuestas..... | 86 |
| Anexo 6. Guía de entrevista general..... | 128 |
| Anexo 7. Lista de personas consultadas | 137 |
| Anexo 8. Bibliografía | 143 |
| Anexo 9. Historias de vida..... | 145 |

Lista de cuadros, esquemas y gráficos

| | |
|---|----|
| Figura No.1. Crecimiento del PIB por sector. II semestre, 2020..... | 9 |
| Tabla No. 1: Medidas de protección para enfrentar la pandemia del COVID-19 en 2020 | 9 |
| Figura No. 2. Cadena de Resultados del Programa Conjunto “Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia” | 17 |
| Tabla No. 2. Personas consultadas según tipo de actor | 24 |
| Figura No. 3. Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19: Supuestos de la intervención..... | 28 |
| Tabla No 3. Programa Conjunto Mitigando el COVID: Presupuesto Ejecutado por agencia, al 31 de marzo de 2022. | 37 |
| Tabla No. 4. Programa Conjunto Mitigando el COVID-19: Presupuesto Asignado vs. Ejecutado, al 31 de marzo de 2022. | 37 |

Siglas

| | |
|--------------------|---|
| ACOBOL | Asociación de Concejalas y Alcaldesas de Bolivia |
| ASOMUC | Asociación de Mujeres Constructoras |
| BDP | Banco de Desarrollo Productivo |
| CAD | Comité de Asistencia para el Desarrollo |
| CAMEBOL | Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia |
| CEEB | Comité de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Bolivia |
| CEPAL | Comisión Económica para América Latina y el Caribe |
| CEPB | Confederación de Empresarios Privados de Bolivia |
| CMC | Confederación de Mujeres Cuentapropistas |
| COB | Central Obrera Boliviana |
| ECE | Encuesta Continua de Empleo |
| ENTERPRISES | Departamento de Empresas de la OIT |
| EVAL | Oficina de Evaluación de la OIT |
| INE | Instituto Nacional de Estadística |
| MASIPSP | Movimiento al Socialismo - Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos |
| MDPYEP | Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural |
| MPD | Ministerio de Planificación del Desarrollo |
| MPTF | Fondo Fiduciario de Socios Múltiples (por sus siglas en inglés) |
| MTEPS | Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social |
| OCDE | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| OIT | Organización Internacional del Trabajo |
| ONU | Organización de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las |
| MUJERES | Mujeres |
| PARDEV | Unidad de Cooperación para el Desarrollo de la OIT |
| PC | Programa Conjunto |
| PDES | Plan de Desarrollo Económico y Social |
| PNUD | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| RRSS | Redes Sociales |
| SEPMUD | Servicio Plurinacional de la Mujer y la Despatriarcalización |
| SPE | Servicio Público de Empleo |
| SPIE | Sistema de Planificación del Estado |
| UNCT | Equipo País de las Naciones Unidas (por sus siglas en inglés) |
| UNEG | Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas (por sus siglas en inglés) |

Resumen Ejecutivo

1. Antecedentes y contexto

En marzo de 2020, el Gobierno de Bolivia declaró situación de emergencia nacional por la entrada del COVID-19 al país. Con ello, la crisis sanitaria se sumó a la crisis política, social y económica, que se había desencadenado en octubre 2019 con la anulación de las elecciones y la instalación de un gobierno transitorio. Pese a las medidas aplicadas en 2020 para la contención del COVID-19, el año cerró con un acumulado de 160.124 contagios y 9.165 decesos; la economía boliviana sufrió una contracción del -8.83% del PIB respecto al año anterior; y la pobreza aumentó 2 puntos porcentuales. Sin embargo, la pandemia puso en evidencia los problemas preexistentes en materia de desarrollo social y económico, especialmente las desigualdades y exclusión social y laboral de grupos vulnerables, incluidas las mujeres cuentapropistas. En Bolivia, 7 de cada 10 mujeres generan ingresos en la economía informal, de las cuales el 44% trabaja por cuenta propia. Debido a las restricciones aplicadas a causa de la pandemia, las mujeres sufrieron una gran presión económica y social/familiar, principalmente las jefas de hogar (1 de cada 3 hogares está jefaturado por mujeres). Muchas de ellas se vieron obligadas a decidir entre quedarse en casa o salir a trabajar con el riesgo de enfermar o ser sancionadas por incumplir el confinamiento. Además, con el cierre de las escuelas, el trabajo del cuidado y doméstico no remunerados recayó en las mujeres, duplicándose los costos emocionales y la sobrecarga de responsabilidades.

En este contexto, en octubre de 2020, las Naciones Unidas, con la OIT como agencia líder, junto con el PNUD y ONU Mujeres presentaron al Fondo para la Respuesta y la Recuperación ante el COVID-19 de la ONU (en adelante MPTF, por sus siglas en inglés), la propuesta Programa Conjunto “Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia”. Después de un proceso de ajustes y revisiones, la propuesta fue aprobada, asignándosele un monto presupuestario de USD 850,000, para que se ejecutase en un plazo de 11 meses (31 de noviembre de 2020 - 31 de octubre de 2021).

2. Descripción del Programa

El Programa Conjunto (en adelante PC) tenía como objetivo mitigar los impactos socioeconómicos del COVID-19 en las mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en el corto plazo y contribuir a reducirlos en el largo plazo, para evitar que caigan en pobreza, y fortalecer la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Bolivia.

El grupo meta del PC eran las mujeres cuentapropistas de la economía informal de zonas urbanas, con énfasis en mujeres jóvenes de 18 a 35 años de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

Para lograr el objetivo, el programa desarrolló las siguientes estrategias: a) proteger sus ingresos; b) fortalecer las capacidades y competencias que les permitiera acceder a fuentes de empleo digno; c) generar emprendimientos en el mercado formal; e) acceder a financiamiento; y e) reducir la brecha digital.

Al final de la intervención, el programa esperaba lograr los siguientes resultados: 1) generar conocimientos basados en pruebas sobre la caracterización de las trabajadoras por cuenta propia en la economía informal, para la promoción de políticas y programas públicos específicos relacionados con la formalización, la protección social y la corresponsabilidad del cuidado; 2) al menos 200 trabajadoras cuentapropistas del sector informal con aptitudes y capacidades para la empleabilidad y la generación de empresas mejoradas, para acceder a fuentes de trabajo decente; y 3) al menos 80 mujeres del grupo meta

con acceso a mecanismos financieros y no financieros adaptados a sus necesidades, que contribuyeran a su formalización.

3. Situación actual del Programa

El programa fue aprobado para iniciar el 31 de noviembre de 2020 y estaba previsto que finalizara el 31 de octubre de 2021. Sin embargo, en agosto de 2021 se solicitó y aprobó una extensión de 5 meses para ejecutar las acciones que no habían logrado completarse, debido principalmente a los efectos en la situación sanitaria y económica de las personas involucradas en el programa, así como a los procesos prolongados en la obtención de acuerdos con las contrapartes, entre otras razones. Por ello, el Programa Conjunto (PC, de aquí en adelante) finalizó el 31 de marzo de 2022.

4. Propósito, alcance y clientes de la Evaluación

El objetivo de la evaluación era determinar la contribución del PC al desarrollo de iniciativas, programas y políticas para mitigar el impacto del COVID-19 en el empleo y los ingresos en el grupo meta.

Esta evaluación conjunta final independiente incluyó todas las actividades desarrolladas en el período comprendido entre el 31 de noviembre de 2020 y el 31 de marzo de 2022 en las cuatro principales ciudades de Bolivia: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

Los usuarios internos de la evaluación son la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe; la Oficina para los Países Andinos; ONU Mujeres Bolivia; PNUD Bolivia; ENTERPRISES; Oficina de Evaluación (EVAL); y PARDEV. En cuanto a los usuarios externos, los principales son el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP); Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social (MTEPS); Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD); Viceministerio de Igualdad de Oportunidades (VIO); Servicio Público de Empleo (SPE); Servicio Plurinacional de la Mujer y la Despatriarcalización (SEPMUD); Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB); el Pacto Global Bolivia; la Central Obrera Boliviana (COB); la Confederación de Trabajadores Gremiales, Artesanos, Comerciantes Minoristas y Vivanderos de Bolivia; los Centros de Formación Técnica Vocacional; instituciones microfinancieras; la Asociación de Mujeres Constructoras (ASOMUC); la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (CAMEBOL); el Comité de mujeres Empresarias y Emprendedoras de Bolivia (CEEB); y Conecta Mujeres.

5. Metodología de la evaluación

La evaluación utilizó como marco de referencia el enfoque de gestión basada en resultados (GRB). Además, se aplicaron los lineamientos para evaluaciones sensibles al mandato normativo y tripartito, enmarcando la intervención en las normas del Convenio 168 y la Recomendación 204 de la OIT; las orientaciones para el enfoque de género; y el protocolo de la OIT sobre recolección de evidencia evaluativa sobre los efectos del COVID-19. Se emplearon métodos mixtos de recolección y análisis de información, que incluyeron revisión documental; entrevistas individuales y colectivas; grupos focales y cuatro encuestas en línea dirigidas a beneficiarias finales. Se entrevistaron a 83 personas (78% mujeres / 22% hombres) y se encuestó a 108 mujeres. La muestra de personas consultadas incluyó beneficiarias finales, representantes de gobierno; organizaciones de empleadores, de trabajadores y de mujeres cuentapropistas; funcionarios de OIT, ONU Mujeres y PNUD, consultores y otros aliados estratégicos.

6. Principales hallazgos y conclusiones

a) Relevancia: Media Alta

El PC propuso una intervención con dos puntos de entrada, un eje orientado a brindar herramientas para fortalecer las capacidades de las mujeres cuentapropistas de generar o aumentar los ingresos en el corto plazo; y un segundo eje enfocado en el mediano plazo, para incidir en los factores institucionales y estructurales que promueven mejores condiciones de inserción laboral y productiva. El programa logró traducir de manera adecuada esa visión en un diseño del programa alineado las necesidades y prioridades de las mujeres del sector, con el marco nacional y de cooperación internacional de respuesta al COVID.

El diseño del programa identificó las necesidades y prioridades de la población meta y propuso acciones para la atención de los efectos económicos, sociales y emocionales de la pandemia del COVID-19 en dicha población. Sin embargo, no analizó ni incorporó las necesidades, prioridades y capacidades de las entidades responsables de las políticas y programas para promover el empoderamiento económico de las mujeres y las oportunidades de acceso a la formalidad.

b) Validez: Media

El vínculo entre los supuestos y el impacto esperado fue coherente. Existió una secuencia lógica entre el objetivo, los resultados y productos, y las estrategias fueron válidas para dar respuesta a los problemas identificados. Sin embargo, la relación entre fines y medios fue insuficiente. Las metas propuestas para los indicadores fueron muy ambiciosas para el plazo y los recursos asignados. Además, el análisis de riesgos y el plan de mitigación, subestimaron el impacto de los riesgos siendo las medidas insuficientes para atender la materialización de los riesgos durante la implementación.

En el diseño se definieron las estrategias generales de salida y de transferencia de capacidades y responsabilidades, sin embargo, en algunos casos, las actividades no fueron suficientemente explícitas para operacionalizar dichas estrategias.

El diseño transversalizó de forma adecuada la perspectiva de género en los diferentes componentes del diseño, e incorporó, en algunas acciones, los otros ejes de política transversal de la OIT (normas internacionales del trabajo y diálogo social y, de forma muy marginal, el enfoque de sostenibilidad ambiental). Asimismo, contempló la perspectiva de género en los mecanismos de monitoreo y evaluación, incluyendo los indicadores.

c) Efectividad: Media Alta

El programa fue efectivo en lograr los resultados previstos pese a las complejas condiciones del contexto político, económico y sanitario en que operó, principalmente porque las prioridades de las contrapartes y las beneficiarias estaban focalizadas en la salud y en la generación de ingresos. Los logros más destacables son: la elaboración de 6 estudios y diagnósticos que brindaron insumos para formulación de propuestas de políticas y programas sobre formalización, cuidados compartidos y servicios financieros; 563 mujeres capacitadas en habilidades blandas y acceso al sistema financiero; 366 mujeres asesoradas en gestión empresarial; 117 mujeres capacitadas en inclusión digital; más de 700 representantes de municipalidades sensibilizadas en temas de economía de cuidados; y conformación de una red de 49 facilitadores en la metodología IMESUN / Get Ahead para desarrollo empresarial.

Factores clave que incidieron positivamente en el logro de los objetivos fueron la buena gestión del equipo ejecutor, principalmente del Coordinador; la flexibilidad de las personas involucradas para ajustarse a los cambios de metodología y cronogramas; así como a la extensión del programa por 5 meses. Al contrario,

algunos factores que limitaron los alcances del programa fueron la baja participación e involucramiento de los mandantes; y la brecha digital y los problemas de conectividad de las participantes.

d) Eficacia de la gestión: Alta

Se logró aprovechar el área de especialidad de cada agencia (OIT: mercado laboral y cadenas de valor; ONU Mujeres: Género y economía de cuidados; PNUD: desarrollo e innovación); y se generaron las sinergias para que cada una aportara sus conocimientos, experticias y alianzas institucionales en favor del logro de los objetivos del programa.

La ejecución presupuestaria fue del 98.6% y se alcanzó o superó el 62% de las metas de los indicadores. El porcentaje de cumplimiento refleja, por un lado, la fijación de metas muy ambiciosas para la corta duración del programa, y por otra parte, los atrasos en el inicio y el prolongado proceso de ejecución de algunas acciones.

La estrategia de selección de socios y consultores permitió potenciar el alcance, la cobertura y en algunos casos, la sostenibilidad de las acciones, dado que se aprovecharon alianzas e iniciativas existentes. La estructura de coordinación del programa, los mecanismos de seguimiento interno y los canales fluidos de comunicación del equipo favorecieron las oportunidades de crear o fortalecer alianzas.

Se tomaron en consideración las medidas para mitigar el COVID-19, tanto los lineamientos de las autoridades locales como del Sistema de las Naciones Unidas, los cuales se reflejaron en lo programático, gerencial y metodológico del programa.

e) Orientación al impacto: Media Alta

En la población beneficiaria: se fortalecieron las habilidades de las beneficiarias con respecto al uso de herramientas básicas para la comunicación digital, la promoción de productos en redes sociales (RRSS) y la gestión empresarial; la adquisición de nuevos conocimientos sobre el sistema financiero y los esquemas de formalización; y el fortalecimiento de aspectos de desarrollo personal tales como autoestima, resiliencia, motivación y autoaprendizaje, entre otros.

En las organizaciones de mujeres cuentapropistas: los avances en el fortalecimiento de capacidades institucionales fueron modestos. Las organizaciones lograron articular temas de su interés en torno a una agenda estratégica y la presentaron ante autoridades locales. Con ello ganaron visibilidad y reconocimiento como interlocutoras en procesos de diálogo social. Cuentan con propuestas que pueden ser aprovechadas en el futuro para avanzar en los espacios de diálogo multisectorial a nivel de los territorios.

f) Sostenibilidad: Media Baja

El programa de formación y asesoría en gestión empresarial (IMESUN/Get Ahead), y el de habilidades blandas y acceso al sistema financiero se integraron en la oferta formativa de entidades que prestan servicios de apoyo a mujeres cuentapropistas, lo que potencia la sostenibilidad a los resultados del PC. En cuanto a las acciones de incidencia en políticas y programas, los avances fueron lentos, por lo que se requiere mayor asistencia técnica y seguimiento de las agencias para lograr su consolidación y sostenibilidad. El portal Despega tu negocio no cuenta con una estrategia de sostenibilidad. Actualmente está con un contrato de mantenimiento técnico por dos años con la empresa consultora el que no incluye una estrategia de uso ni promoción. Las soluciones no financieras promovidas por los Laboratorios de

aceleración de PNUD y el programa de soluciones de servicios financieros y no financieros del BDP están en proceso de implementación por lo que no se puede valorar su sostenibilidad.

7. Lecciones aprendidas y buenas prácticas emergentes

- LA1. Una inclusión digital efectiva requiere intervenciones ajustadas a los diferentes perfiles y condiciones de los grupos meta.
- LA2. El desarrollo de plataformas virtuales y portales para formación requieren estrategias específicas y recursos humanos dedicados para su mantenimiento y sostenibilidad.
- LA3. La estandarización de criterios para el registro, verificación y validación de datos de las personas beneficiarias es fundamental para alimentar los sistemas de monitoreo y evaluación, que sirven de base para la toma de decisiones.
- LA4. Las estrategias de divulgación y convocatoria a programas de formación utilizado RRSS y criterios de autoselección, pueden derivar en grupos de beneficiarios con perfiles socioeconómicos y educativos muy heterogéneos, y expectativas e intereses muy diversos.
- BP1. La flexibilidad y creatividad, guiadas por los ejes estratégicos y mecanismos operativos de coordinación y seguimiento, mejoran la calidad de la respuesta frente al COVID-19.
- BP2. La secuencia de los estudios y la coordinación entre los consultores para asegurar la consistencia del marco conceptual y el enfoque, así como del aprovechamiento de los insumos recolectados para el desarrollo de otros productos y propuestas.
- BP3. En un contexto experimental y de corto alcance, trabajar con el mismo grupo de beneficiarias en diferentes actividades y productos ahorra tiempo, complementa capacidades, concentra esfuerzos y potencia el logro de resultados.

8. Recomendaciones

- R1. Definir y adoptar decisiones sobre las estrategias de sostenibilidad, de salida o transferencia para acciones desarrolladas por OIT con el fin de garantizar el aprovechamiento de la inversión y los esfuerzos realizados.
- R2. Promover un mayor involucramiento de las instituciones de los mandantes y del sector privado en las iniciativas que promueven la transición a la economía formal de las mujeres cuentapropistas.
- R3. Realizar un mapeo de la oferta de programas y servicios públicos y privados de fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad y el desarrollo empresarial de las mujeres cuentapropistas y ponerlo a disposición del sector.
- R4. Continuar fortaleciendo la capacidad de organización y participación de las mujeres cuentapropistas con el fin de que se constituyan en interlocutoras en los espacios públicos de diálogo y negociación de acuerdos nacionales y locales que promueven el mejoramiento de las condiciones de trabajo decente, incluyendo las políticas de cuidado y de formalización.

I. Antecedentes y contexto

1.1 Impacto del COVID-19 en Bolivia

1. El 10 de marzo de 2020, el Gobierno de Bolivia declaró situación de emergencia nacional por la entrada del COVID-19 al país. Con ello, la crisis sanitaria se sumó a la crisis política, social y económica, agravando además los conflictos no resueltos de la crisis político-institucional que culminó en la anulación de las elecciones generales de octubre de 2019, la renuncia del presidente Evo Morales y la instauración de un gobierno transitorio, constituido por opositores al Movimiento al Socialismo - Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP).¹ El gobierno transitorio se prorrogó hasta las elecciones de octubre de 2020, las cuales fueron ganadas por el actual Presidente Luis Arce del partido MAS-IPSP.
2. En un contexto de gran complejidad política y social, el nuevo gobierno asumió la administración el 8 de noviembre. A pesar de que se habían adoptado medidas para contener el virus, las mismas estaban demostrando poca efectividad debido a las limitadas capacidades institucionales para atender las necesidades de la población y los sectores productivos. Además, dada la polarización en la que se encontraba el país desde finales de 2019, la coordinación entre las estructuras sociales y el aparato gubernamental era casi nula. Esta fractura entre los actores políticos y sociales redujo aún más la capacidad de respuesta del Estado frente a los desafíos de la pandemia.²
3. Uno de los efectos directos y más desafiantes de la crisis sanitaria se reflejó en la economía, al darse una crisis simultánea de oferta y demanda. El sector de la minería, el cual depende principalmente de la demanda internacional, experimentó un decrecimiento de 22 puntos porcentuales en los primeros siete meses del 2020. De igual forma, los sectores intensivos en mano de obra sufrieron decrecimientos importantes de actividad económica. El sector de la construcción tuvo una caída de más de 16 puntos porcentuales, y la industria manufacturera y el comercio presentaron reducciones cercanas a 5 puntos porcentuales, por debajo del nivel de contracción del PIB. Durante la última década, Bolivia había estado experimentado un ritmo de crecimiento económico promedio del 4,9%³. Sin embargo, en los últimos años se registró una desaceleración en la actividad económica, que sumada a los efectos de la pandemia, provocaron un impacto de gran magnitud al sistema financiero y a la ya frágil matriz productiva del país (Ver Figura No. 1).

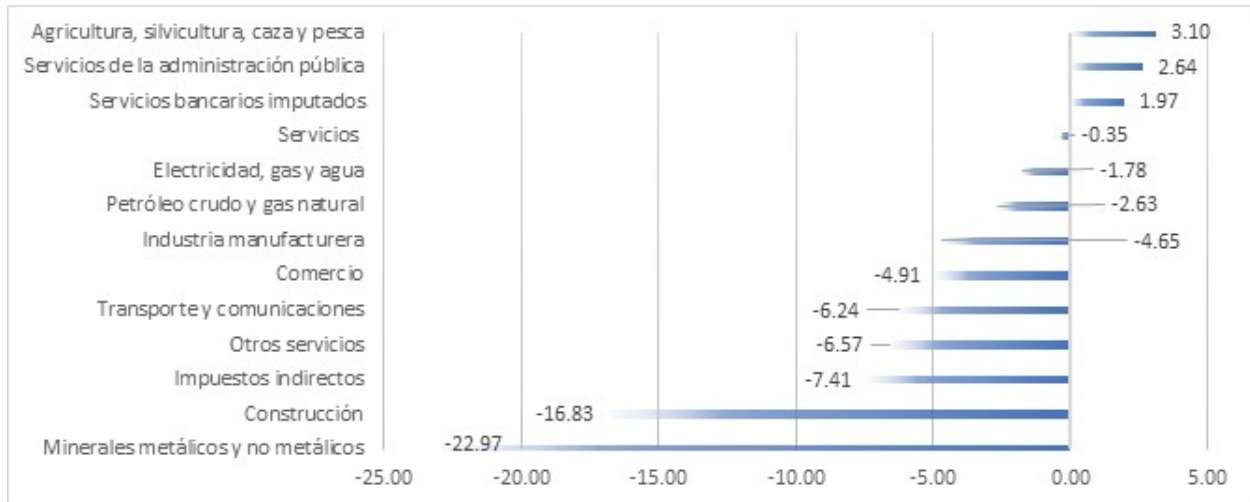
¹ Pabón, X., y Sanabria, B. (2021). Efectos de la pandemia COVID-19 en mujeres del sector informal de la economía en Bolivia. Recuperado de:

https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/16657/ColaboraLat_policy_paper_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y

² Zegada, María Teresa (9 de septiembre de 2020). "Crisis, más allá de lo evidente". La Razón [suplemento Animal Político]. Recuperado de: <https://www.la-razon.com/politico/2020/09/09/crisis-mas-alla-de-lo-evidente/>

³ CEPAL (2019). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe • 2019. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/120/BPE2019_Bolivia_es.pdf

Figura No.1. Crecimiento del PIB por sector. II semestre, 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, marzo 2022.

4. La respuesta a la crisis económica provocada por la pandemia y por los periodos de confinamiento se reflejó principalmente en transferencias monetarias y subsidios al consumo de servicios básicos. De esta manera, se esperaba atenuar las caídas de ingreso de la población y mejorar la capacidad de las familias para cumplir con las restricciones a la movilidad de las personas. En la siguiente tabla se resumen las medidas de protección adoptadas en 2020, los objetivos de cada una y la población beneficiaria.

Tabla No. 1: Medidas de protección para enfrentar la pandemia del COVID-19 en 2020

| Programa | Objetivo | Población meta |
|---------------------------|--|--|
| Transferencias | | |
| Bono Familia | Atenuar los efectos de la crisis en la población escolar. | Todos los estudiantes de unidades públicas de todos los subsistemas, además de los estudiantes de unidades privadas del subsistema regular en todos los niveles. |
| Canasta Familiar Gratuita | Atenuar los efectos de la caída de ingresos entre la población más vulnerable. | 918.163 adultos mayores, 30.000 personas discapacidad que reciben el bono de discapacidad y 119.172 madres que reciben el Bono Juana Azurduy |
| Bono Universal | Ampliar el alcance de protección a la mayor parte de la población. | Todas las personas entre 18 y 60 años de edad, que no reciban un salario ni una renta estatal. También se excluye a quienes ya recibía alguno de los bonos previstos para enfrentar la pandemia. Se estimó un total de 4 millones de beneficiarios. |
| Bono contra el Hambre | Paliar los efectos de la pandemia y de la cuarentena. | Mujeres que perciben el Bono Juana Azurduy; Personas con discapacidad visual que reciben el Bono de Indigencia; Personas con discapacidad grave o muy grave registrados en el Sistema de Información del Programa de Registro Único; Beneficiarios del Bono Universal, incluyendo las personas que no recibieron ningún tipo de remuneración salarial del sector público o privado a la fecha de promulgación de la Ley No 1330; Asegurados Independientes en el Sistema Integral de Pensiones. Se estimó un total de 4 millones de beneficiarios. |

| Programa | Objetivo | Población meta |
|--|---|-------------------|
| Subsidios | | |
| Subvenciones a costo del consumo de energía eléctrica; costo del 50% de consumo de agua potable; y costo del 50% de consumo de gas domiciliario. | Asegurar el cumplimiento de las medidas de confinamiento. | Todos los hogares |

Fuente: UNCEF-ARU (2020); OIT (2021); y Gobierno de Bolivia (2020).

5. Los recursos destinados a políticas y programas sociales representaron un 5.5% del PIB, mientras que los recursos orientados a facilitar las condiciones de financiamiento, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, ascendieron a un 11.2% del PIB.
6. La pandemia dejó en evidencia la gran vulnerabilidad de la población boliviana y la reducida capacidad de respuesta del sistema de salud. Bolivia presentó los primeros casos de COVID-19 el 10 de marzo, unos días después de que la pandemia ingresara en América Latina. Aunque se adoptaron medidas para la prevención y contención, en la primera semana de agosto, la tasa de pruebas de detección del virus era de 12 por cada 1000 habitantes, una de las más bajas de los países de la Subregión.
7. Dos días después del primer contagio, el gobierno declaró situación de emergencia nacional autorizando ajustes presupuestarios para enfrentar la pandemia, y en los siguientes días suspendió vuelos desde y hacia Europa y contención mediante diversos protocolos aplicables a las personas que ingresan al país. El 16 de marzo se impusieron restricciones relativas a horarios de trabajo, prohibición de actividades que conglomeran personas, en discotecas, bares, espectáculos y otros. Además, se redujo el arancel de importación de medicamentos. En 17 de marzo de 2020, el gobierno declaró emergencia sanitaria y cuarentena en todo el país (DS4196), restringiendo la movilidad de las personas entre las 17:30 y 05:00, limitó horarios de atención de servicios públicos y financieros, cierre de fronteras, estableció medidas laborales preventivas y suspendió el transporte terrestre interdepartamental e interprovincial. Desde el 21 de marzo el gobierno declaró cuarentena total y suspensión total de actividades.
8. Aunque las medidas de cuarentena total postergaron la expansión de la pandemia, en mayo se aceleró el crecimiento de casos detectados, debido en parte a la mayor disponibilidad de pruebas para la detección. En ese mes se reportaron 6.263 casos detectados y 250 muertes. El 2020 cerró con un acumulado de 160.124 contagios y 9.165 decesos. Para el mismo año, la economía boliviana había sufrido una contracción del -8.83% del PIB respecto al año anterior⁴. La incidencia de pobreza, que se había reducido de 43% en 2016 a 37.2% en 2019, aumentó a 39% en 2020 (13,7% en pobreza extrema), lo que representa alrededor de 4,6 millones de personas⁵.
9. Durante el año 2021, las medidas de confinamiento, restricción a la movilidad y bioseguridad se relajaron, aplicándose por áreas geográficas, de acuerdo con las olas y picos de contagios, y las campañas de vacunación finalmente tomaron un curso más masivo. A finales de 2021, el 49.7% de la población contaba

⁴ OIT (2022). Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. Recuperado de:

<https://www.oitcinterfor.org/nuevo-informe-oit-panorama-laboral-2021-am%C3%A9rica-latina-caribe>

⁵ INE. Encuesta de Hogares. Pobreza monetaria. Recuperado de: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/encuestas-de-hogares/>

con el esquema completo de vacunación (dos dosis). De acuerdo Bolivia registraba alrededor de 900.000 casos confirmados y 21.900 defunciones.⁶

10. De acuerdo con la CEPAL, el país muestra signos de recuperación con una estimación de un 3.5% de crecimiento del PIB para el periodo 2022.⁷

1.2.La situación de las mujeres frente al COVID-19

11. La crisis del COVID-19 ha profundizado los problemas preexistentes en el país en materia de desarrollo social y económico y *“marcó un antes y un después en la vida cotidiana de las bolivianas y los bolivianos, pero con impactos diferenciados sobre hombres y mujeres.”*⁸ El impacto de las medidas sanitarias vinculadas a la contención de la pandemia ha sido mayor en las mujeres, tanto en el ámbito económico como en el personal y familiar, incrementando las brechas de desigualdad de género y poniendo en riesgo los avances alcanzados en las últimas décadas.
12. En el 2020, la tasa de desocupación alcanzó hasta un máximo del 10,8% en el III trimestre, duplicando la tasa normal del último quinquenio. Mujeres y jóvenes, ocupados en los sectores de comercio, alojamiento y comidas, así como industria manufacturera fueron las poblaciones más afectadas por las medidas relacionadas con la pandemia. Para el periodo 2020 -2021, la tasa de desocupación de las mujeres aumentó de 6,1% a 9,4%.⁹
13. De las mujeres ocupadas, 7 de cada 10 generan ingresos en la economía informal y 44% de estas trabajan por cuenta propia, lo que implica que no se encuentran cubiertos por la seguridad social o protegidos por la legislación laboral. Con las medidas adoptadas por el gobierno durante la pandemia, las personas ocupadas en los sectores de servicios y comercio se vieron afectados por la imposibilidad de movilizarse. El 82% de las mujeres en la economía informal se ubican en estos sectores, con un ingreso del 30% menor al de los hombres.¹⁰
14. La mayoría de las mujeres cuentapropistas de la economía informal están en un rango etario medio/superior (45 años en promedio) y presentan un nivel educativo en promedio más bajo que las mujeres no cuentapropistas formales (7 años en comparación con 12 años de educación). Si bien el 40% de las mujeres cuentapropistas informales solamente tienen estudios primarios, el 32% cuenta con estudios universitarios. En cuanto al origen étnico, hay una mayor proporción de mujeres de origen indígena de acuerdo al criterio de lengua materna en el sector cuentapropista informal en comparación

⁶ Bolivia. Covid-19. Vacunas administradas. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus-vacuna/bolivia>

⁷ CEPAL. América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2021-2022. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_prensa_pib_estudioeconomico2021-esp.pdf

⁸ Coordinadora de la Mujer (2020). Impacto Diferenciado de la Crisis Sanitaria por el Covid-19 en la Vida de las Mujeres Bolivianas. Diagnóstico y Propuestas. Análisis desde la Agenda Política desde las Mujeres. Recuperado de:

⁹ INE. Boletín Estadístico Encuesta Continua de Empleo ECE I 2022. Recuperado de: <https://www.ine.gob.bo/index.php/boletines-estadisticos-ece/>

¹⁰ ONU Mujeres (2020). Análisis del impacto COVID 19 sobre las mujeres trabajadoras en Bolivia. La Paz. Recuperado de:

<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2020/04/CARTILLA-EMPODERAMIENTO-ECONOMICO-correcta-comprimido.pdf>

con la población de mujeres no indígenas (44,1% versus 30,9%)¹¹.

15. Las actividades productivas donde predominan las mujeres cuentapropistas del sector informal son mayoritariamente el comercio, restaurantes y hoteles (67,4%) y la manufactura (16,4% por ciento) a nivel nacional. Geográficamente, en 2020, la mayor proporción mujeres en condición de cuentapropismo informal se encontraban en Potosí (45,3%), La Paz (45,5%) y Oruro (43,9%). En cuanto a los ingresos, los de las mujeres del sector formal no cuentapropista crecieron alrededor del 13%, mientras que los del cuentapropista informal se redujeron en 7,7%. La brecha salarial entre ambos grupos es del 20%, lo cual se explica en términos de la productividad y las horas trabajadas.¹²
16. El contexto de restricciones que impuso el COVID-19 generó una enorme presión económica y social/familiar sobre las mujeres, principalmente sobre las jefas de hogar (1 de cada 3 hogares está jefaturado por mujeres), ya que muchas de ellas tuvieron que decidir entre quedarse en casa y no tener ingresos familiares, o salir a trabajar y exponerse a contraer la enfermedad, pagar multas o a ser penalizadas por incumplir el confinamiento.
17. Asimismo, con el cierre de las escuelas, el trabajo del cuidado y doméstico no remunerados recayó en las mujeres, “duplicándose” los costos emocionales y la sobrecarga de responsabilidades. Se estima que, en un contexto de normalidad, en promedio las mujeres dedican 4 veces más tiempo al trabajo de cuidado que los hombres y dedican 38 horas semanales al trabajo fuera del hogar.¹³
18. Las mujeres que han optado por la modalidad de trabajo por cuenta propia lo han hecho motivadas por factores tales como: (i) la falta de oportunidades en el sector formal de la economía; (ii) la dinámica que implica la maternidad hace que las mujeres abandonen y se reincorporen al mercado laboral en forma intermitente (sea por voluntad propia o por necesidad); y, (iii) el excesivo trabajo de cuidados no remunerados que recae sobre ellas.
19. Uno de los desafíos que enfrentó la población durante la pandemia fue la adopción de nuevas formas de comunicarse, estudiar y trabajar. Las tecnologías de información y comunicación (TICs) jugaron un papel fundamental en este proceso. Las mujeres de diferentes perfiles socioeconómicos tuvieron que adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones, y de alguna forma y en la mayoría de los casos encontrar estrategias para superar la brecha digital y aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología para reinventarse y encontrar nuevas oportunidades de generar ingresos.
20. Lo señalado previamente, no es una tarea fácil en un país en donde aún existe un 10% de analfabetismo entre las mujeres (solo 2,5% en hombres) y el 55% de la población utiliza internet. Además, según el Foro Económico Mundial, Bolivia ocupa el lugar número 94 de 134 países en el Network Readiness Index (NRI). Este índice mide el acceso y cobertura a servicios de Internet; precios de equipos móviles; disponibilidad, inversiones y compras públicas en tecnologías emergentes; aplicaciones de patentes en áreas TIC; y uso

¹¹ Naciones Unidas Bolivia (2021). Caracterización de mujeres cuentapropistas informales en Bolivia. Estudio comprensivo. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_837410.pdf

¹² Idem.

¹³ ONU Mujeres (2020), op. cit.

de robots y gastos en software por parte del Estado.¹⁴

21. Para el caso de las mujeres cuentapropistas, la situación es más compleja tomando en consideración que de acuerdo con la OIT, en Bolivia el 80% del tiempo de estas mujeres *“es ocupado por el trabajo del hogar y el cuidado de las y los hijos lo que les dificulta acceder a oportunidades para actualizar sus capacidades y acceder al mercado laboral en condiciones de igualdad”*.¹⁵

1.3. Marco de políticas y programas de apoyo a mujeres cuentapropistas

22. En el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2016 – 2020, como principal instrumento de política pública del gobierno, el tema de generación de oportunidades de empleo y trabajo decente para las mujeres estuvo ausente¹⁶, así como el fomento de condiciones para la transición a la economía formal de población que trabaja por cuenta propia.
23. Por su parte, a inicios de 2021 se formuló el Plan de Desarrollo Económico y Social 2021 – 2025.¹⁷ Dicho instrumento se desprende de la Ley No. 777 del Sistema de Planificación del Estado (SPIE).¹⁸ en el Eje 1. Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social, Meta 1.4., se hace referencia a la implementación de programas de empleo y al diseño de mecanismos que promuevan el empleo formal y la reducción de brechas de género en el empleo, tales como la promoción de políticas territoriales de empleo por medio de la articulación inter gubernativa y el desarrollo integral con el sector cooperativo; entre otros. Estas acciones se incluyen como parte de las medidas para atender poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.
24. Un marco de política más lejano en el tiempo es el Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades. "Mujeres Construyendo la Nueva Bolivia para Vivir Bien, de diciembre de 2008. El Eje 1. Económico, productivo y laboral define como objetivo estratégico *“Hasta 2020, el Estado boliviano, en los niveles de la gestión pública, ha generado condiciones para el ejercicio pleno de los derechos económicos, productivos y laborales de las mujeres, a fin de que alcancen mayor autonomía económica, en particular dos políticas que está alineadas con el PC: Promover el ejercicio de los derechos laborales de las mujeres y el acceso al trabajo digno. [...] y redistribuir las tareas del cuidado y protección de la familia entre mujeres y hombres*

¹⁴ OIT (2022). Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. Recuperado de:

<https://www.oitcinterfor.org/nuevo-informe-oit-panorama-laboral-2021-am%C3%A9rica-latina-caribe>

¹⁵ OIT (2021). Mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia. Estudio comprensivo. Recuperado de:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_837414.pdf

¹⁶ Estado Plurinacional de Bolivia (2015). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2016-2020. Recuperado de: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_0284.pdf

¹⁷ Estado Plurinacional de Bolivia (2021). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2021-2025. Recuperado de: http://www.planificacion.gob.bo/uploads/PDES_2021-2025a.pdf

¹⁸ Estado Plurinacional de Bolivia. Ley SPIE No. 777. Ley de Planificación Integral del Estado de 2015. Organiza y articula las normas, subsistemas, procesos, metodologías, mecanismos y procedimientos para la planificación integral del Estado en el marco del Vivir Bien a largo, mediano y corto plazo. Recuperado de:

<https://www.abi.bo/index.php/reportajes/15639-diez-ejes-sostienen-el-plan-para-consolidar-la-bolivia-del-bicentenario-con-desarrollo-economico-y-social> . El texto de la Ley se encuentra en:

<http://www.uajms.edu.bo/dpu/wp-content/uploads/sites/26/2018/06/LEY-SPIE-N%C2%BA-777.pdf>

dentro del hogar y entre las familias y el Estado”.¹⁹

25. En abril de 2020, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) definió tres componentes para orientar los esfuerzos: salvar vidas, proteger a las personas y reconstruir mejor. El Marco de la ONU para la respuesta socioeconómica inmediata ante el COVID-19 presenta un “paquete de apoyo integrado para proteger las necesidades y los derechos de las personas que atraviesan una situación difícil debido a la pandemia, poniendo especial atención en los países, grupos y personas más vulnerables. Las líneas de acción incluyen: 1. asegurar que los servicios de salud esenciales continúen disponibles y proteger los sistemas de salud; 2. apoyar a las personas a enfrentar la adversidad, brindando protección social y servicios básicos; 3. proteger los empleos, apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a los trabajadores del sector informal a través de programas de respuesta y recuperación económica; 4. orientar sobre el aumento necesario de los estímulos fiscales y financieros para lograr que las políticas macroeconómicas beneficien a los más vulnerables y fortalecer las respuestas multilaterales y regionales; y 5. promover la cohesión social e invertir en sistemas de resiliencia y respuestas lideradas a nivel comunitario.”²⁰
26. A nivel nacional, el Marco de Complementariedad de Naciones Unidas para el Vivir Bien en Bolivia 2018-2022 establece como una prioridad “*apoyar al Estado en mejorar el acceso de las mujeres al empleo formal y cooperar en la vigilancia de las condiciones de empleo de las mujeres en el sector informal, como es el caso de las trabajadoras no profesionales, comerciantes, productoras, campesinas, trabajadoras del hogar, etc., con el objetivo de garantizar el ejercicio pleno de sus derechos*”.²¹

¹⁹ Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades. "Mujeres Construyendo la Nueva Bolivia para Vivir Bien (2008). Recuperado de: https://siteal.iiop.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_1000.pdf

²⁰ ONU (2020). Marco de la ONU para la respuesta socioeconómica inmediata ante el COVID-19. Recuperado de: https://unsdg.un.org/sites/default/files/2020-06/ES_UN-Framework-Report-on-COVID-19.pdf

²¹ ONU (2018). Marco de Complementariedad de Naciones Unidas para el Vivir Bien en Bolivia 2018-2022, pág. 50. Recuperado de: https://bolivia.un.org/sites/default/files/2021-08/Bolivia_Undaf-2018-2022.pdf

2. Descripción del Programa Conjunto

2.1. Antecedentes y contexto

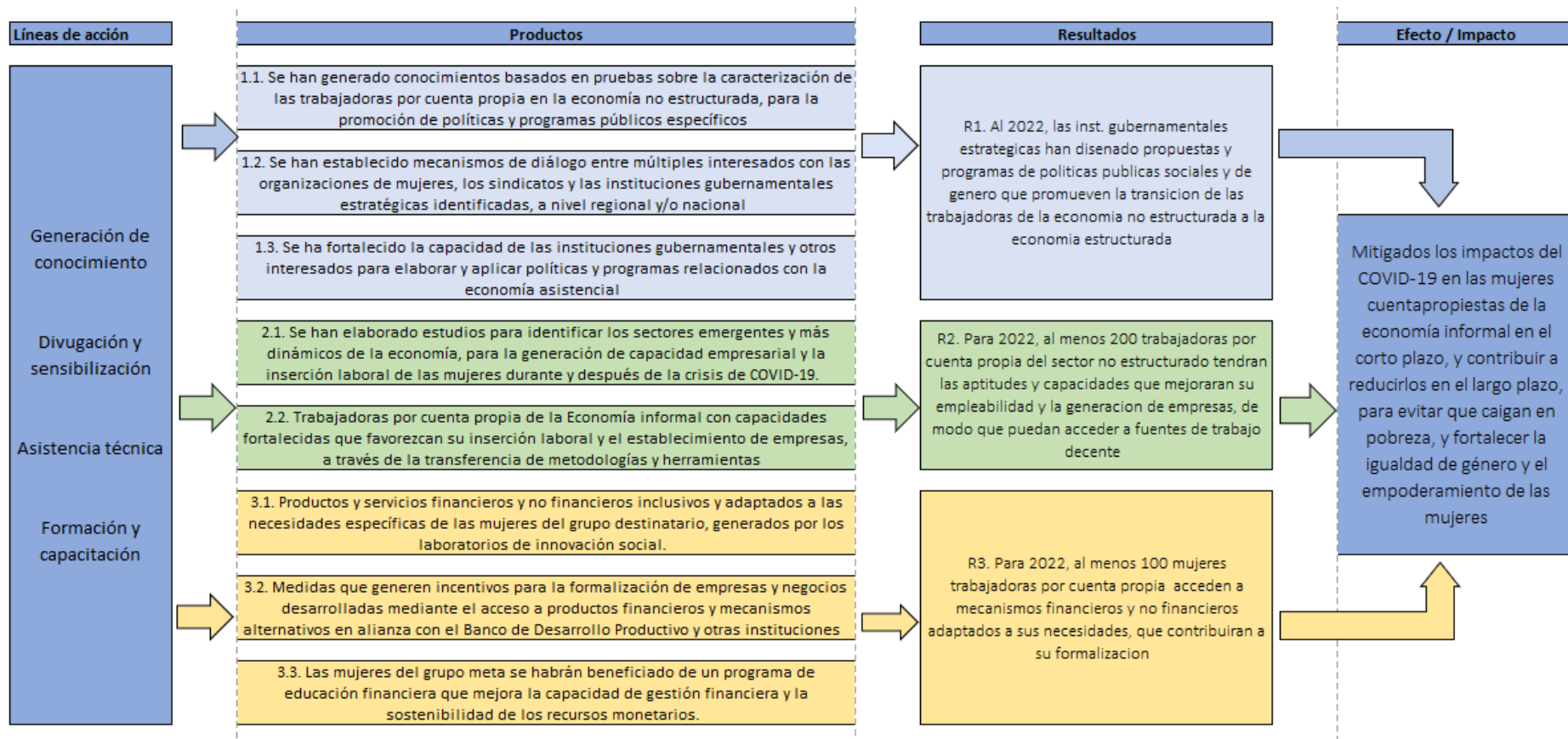
27. Desde agosto de 2020, la Oficina de la Coordinadora Residente (OCR) solicitó a las agencias de Naciones Unidas que desarrollaran propuestas para presentar al Fondo para la Respuesta y la Recuperación ante el COVID-19 de la ONU (en adelante MPTF, por sus siglas en inglés), el cual era un mecanismo financiero interinstitucional de las Naciones Unidas para apoyar a los países a superar los problemas de salud y crisis de desarrollo provocados por la pandemia.
28. En octubre de 2020, la OIT, como agencia líder, junto con el PNUD iniciaron un proceso de formulación de una propuesta dirigida a mitigar los efectos socioeconómicos del COVID-19 en las mujeres cuentapropistas del sector informal. El borrador de la propuesta fue consultado con algunos representantes del MTEPS, del Servicio Plurinacional de la Mujer y de la Despatriarcalización (SEPMUD), y Viceministerio de Igualdad de Oportunidades del gobierno transitorio, así como de la Confederación de Mujeres Cuentapropistas (CMC) y de la Asociación de Concejalas y Alcaldesas de Bolivia (ACOBOL). Después de un proceso de ajustes y revisiones de la propuesta, OIT, PNUD y ONU Mujeres presentaron al MPTF el *Programa Conjunto “Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia”*, el cual fue aprobado, asignándosele un monto presupuestario de USD 850,000. El 47% del presupuesto correspondió a OIT (USD 401,616), 29% a ONU Mujeres (USD 244,602) y 24% a PNUD (USD 203,782). El plazo de ejecución inicial fue de 11 meses (31 de noviembre de 2020 - 31 de octubre de 2021).
29. El programa fue aprobado para iniciar el 31 de noviembre de 2020, sin embargo, varios factores de contexto afectaron el inicio de la ejecución de la ejecución. El cambio de gobierno en noviembre 2020 dificultó establecer contrapartes con las instancias públicas, ya que se renovaron las autoridades. El nombramiento del punto focal en el MTEPS se dio hasta abril de 2021. Por otra parte, en diciembre de 2020 se dio la segunda ola de COVID-19 que se extendió hasta marzo del año siguiente. Esto generó dificultades para coordinar con las contrapartes, en especial con las organizaciones de mujeres y con las instituciones públicas. En muchos de los casos, las personas tenían otras prioridades, su salud, la de sus familiares y la generación de ingresos, especialmente en el caso de las mujeres cuentapropistas.
30. El programa arrancó en enero de 2021 con el personal propio de cada agencia, el Equipo implementador del PC, en el caso de la OIT y de ONU Mujeres, fue contratado para iniciar labores en abril de 2021. El PNUD comenzó alrededor de esa misma fecha a desarrollar las acciones.

2.2. Diseño del Programa

31. El PC definió como objetivo de desarrollo mitigar los impactos socioeconómicos de la pandemia en las mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal y contribuir a reducirlos en el largo plazo, para evitar que caigan en pobreza, y fortalecer la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Bolivia.
32. Las mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia, con énfasis en mujeres jóvenes de 18 a 35 años de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz constituyen el grupo meta.

33. Para lograr el objetivo, el programa desarrolló acciones para proteger sus ingresos; fortalecer las capacidades y competencias que les permitiera acceder a fuentes de empleo digno y generar emprendimientos en el mercado formal; acceder a financiamiento; y reducir la brecha digital.
34. Al final de la intervención, el programa esperaba haber logrado los siguientes resultados:
- Resultado 1: Se han generado conocimientos basados en pruebas sobre la caracterización de las trabajadoras por cuenta propia en la economía informal, para la promoción de políticas y programas públicos específicos para atender sus necesidades en relación con la formalización, la protección social y la corresponsabilidad del cuidado.
- Resultado 2: al menos 200 trabajadoras por cuenta propia del sector no estructurado (en las zonas urbanas de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz) tendrán las aptitudes y capacidades que mejorarán su empleabilidad y la generación de empresas, de modo que puedan acceder a fuentes de trabajo decente.
- Resultado 3: al menos 80 mujeres trabajadoras por cuenta propia (del área urbana de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz) acceden a mecanismos financieros y no financieros adaptados a sus necesidades, que contribuirán a su formalización.
35. Para los 3 resultados propuestos, el programa planteó 8 productos, asignándose a cada agencia la responsabilidad de liderar la implementación de determinados productos. OIT estaba a cargo de los productos 1.1, 1.2., 2.1 y 2.2; ONU Mujeres de los productos 1.3 y 3.3, mientras que PNUD se hizo responsables de los productos 3.1. y 3.2. (ver Figura 2).
36. Los resultados esperados, productos y líneas de acción del PC definidos en el diseño de la intervención, se resumen en la Figura No. 1. Cadena de resultados.

Figura No. 2. Cadena de Resultados del Programa Conjunto “Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia”



Fuente: Elaboración propia, abril 2022.

3. Evaluación del Programa

3.1. Antecedentes de la evaluación

37. La presente evaluación conjunta final independiente del PC se realizó en cumplimiento de los requisitos de evaluación establecidos en la política de la OIT. Tenía como propósito generar aprendizajes y conocimientos para alimentar los procesos de diseño y ejecución de futuras intervenciones; mejorar el desempeño y efectividad de las acciones de los PC en Bolivia, así como rendir cuentas frente al donante. Además, esta evaluación conjunta forma parte de las actividades obligatorias para el MPTF.
38. La Oficina de Evaluación de la OIT, a través de la Oficina Regional de la OIT como agencia líder del PC, fue responsable de coordinar esta evaluación, la cual involucró a los puntos focales de las otras dos agencias implementadoras de la intervención.

3.2. Objetivos, alcance y usuarios de la Evaluación

39. El objetivo de la evaluación era determinar la contribución del PC al desarrollo de iniciativas, programas y políticas para mitigar el impacto del COVID-19 en el empleo y los ingresos de las trabajadoras por cuenta propia en la economía informal en Bolivia, en particular de las mujeres entre 18 y 35 años de edad de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.
40. La evaluación, de naturaleza sumativa, tenía los siguientes objetivos específicos:
- Identificar y valorar los resultados alcanzados (en términos de recursos invertidos) esperados y no esperados, por qué y cómo se lograron
 - Identificar los procesos utilizados para alcanzar los resultados y factores que explicaron el nivel de progreso logrado en la implementación del PC.
 - Identificar y analizar las lecciones aprendidas de cada agencia y colectivas del PC para apoyar el aprendizaje y la toma de decisiones basadas en evidencia para la programación futura, incluida la programación conjunta para proponer estrategias del nivel de políticas que mitiguen el impacto de los efectos de la pandemia en el grupo ocupacional altamente vulnerable como el de las mujeres cuentapropistas.
41. Sobre el alcance de la evaluación, se tomó en consideración todas las actividades desarrolladas en el período de noviembre de 2020 a marzo de 2022 en las cuatro ciudades mencionadas.
42. Los usuarios internos de la evaluación son la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe; la Oficina para los Países Andinos; ONU Mujeres Bolivia; PNUD Bolivia; ENTERPRISES; Oficina de Evaluación (EVAL); y PARDEV. En cuanto a los usuarios externos, los principales son el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP); MTEPS; Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD); Viceministerio de Igualdad de Oportunidades; SPE; SEPMUD; Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB); el Pacto Global Bolivia; la Central Obrera Boliviana (COB); la Confederación de Trabajadores Gremiales, Artesanos, Comerciantes Minoristas y Vivanderos de Bolivia; los Centros de Formación Técnica Vocacional; instituciones microfinancieras; la Asociación de Mujeres Constructoras (ASOMUC); la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (CAMEBOL); el Comité de mujeres Empresarias y Emprendedoras de Bolivia (CEEB); y Conecta Mujeres.

3.3. Criterios e interrogantes de la Evaluación

43. La evaluación se diseñó con base en las Directrices de Política de la OIT para realizar evaluaciones basadas en los resultados²² y los criterios de la OCDE / CAD de 2019. Se definieron 14 interrogantes de evaluación con base en los TdR, las cuales corresponden a los seis criterios de dicho organismo (relevancia, validez del diseño, efectividad, eficacia de la gestión, orientación al impacto y sostenibilidad). (Anexo 4 se presenta la Matriz de Evaluación con el detalle de las preguntas, indicadores y fuentes/técnicas de verificación).
44. Además, para esta evaluación se utilizó como plan piloto la “*Guía de evaluación del grado de sostenibilidad de la OIT considerado en los proyectos en las diferentes fases del ciclo*”, en la cual se establecieron criterios y métricas de cumplimiento estandarizadas para valorar el diseño, seguimiento y evaluación de la intervención. Las preguntas e indicadores de la matriz de evaluación de cotejaron y ajustaron a los criterios de la guía para realizar el ejercicio de evaluación, de manera que el proceso de recolección, sistematización y análisis de datos se efectuó con base en la guía. La valoración de cada indicador obedeció a las métricas de cumplimiento de la guía. El grado de cumplimiento se valoró según las 7 categorías de sostenibilidad. El equipo evaluador desarrolló un método complementario de puntuación reclasificando los 44 indicadores de la guía conforme a los criterios de evaluación de la OCDE/CAD con el fin de responder las preguntas de la matriz de evaluación. (Ver Anexo 4 b. Guía de evaluación del grado de sostenibilidad considerado en los proyectos en las distintas fases del ciclo).

| Preguntas de evaluación por criterios | |
|--|--|
| Relevancia. | |
| 1. | ¿En qué medida el PC incorpora en su diseño el marco de políticas nacionales, locales, en favor de la situación de las mujeres cuentapropistas de la economía informal? |
| 2. | ¿En qué medida el PC aborda las necesidades y prioridades de las mujeres cuentapropistas de la economía informal, así como de las entidades responsables de las políticas y programas para la promoción de sus capacidades para generar ingresos? |
| Validez del diseño. | |
| 3. | ¿De qué manera se articularon en el diseño las estrategias, productos, actividades y recursos para lograr los resultados esperados? ¿Ha sido el diseño apropiado, coherente y realista para lograr los resultados esperados? ¿Se identifican adecuadamente los riesgos, los supuestos de intervención y las estrategias de sostenibilidad?, ¿En qué medida se incorporó en el diseño estrategias para garantizar la sostenibilidad de los resultados una vez finalizado el PC? ¿Cuáles instrumentos o mecanismos se definieron para medir o verificar los avances en la realización de los productos y la consecución de los resultados? |
| 4. | ¿De qué forma el diseño del PC plasmó los enfoques, capacidades y experticia de cada una de las agencias participantes? ¿Cuán pertinente es la participación conjunta de las agencias involucradas para atender la problemática? ¿En qué medida se complementan sus aportes y se generan sinergias? |
| 5. | ¿Cómo se incorpora el enfoque transversal de género y derechos humanos, así como los otros ejes de política transversal de la OIT, a saber el diálogo social, las normas internacionales del trabajo y la transición ecológica? |
| Efectividad: | |
| 6. | ¿En qué medida se han concretado los productos y se han alcanzado los resultados previstos en el diseño |

²² [ILO Policy Guidelines for Results-Based Evaluation: principios, racionalidad, planificación y gestión](#)

| Preguntas de evaluación por criterios | |
|--|---|
| | <p>del Programa? ¿Cuáles son los principales factores positivos y negativos que incidieron en el nivel de avance y en la consecución de los resultados? ¿Qué medidas se adoptaron para mitigar la ocurrencia y/o efectos de los riesgos en aquellos casos en los que se presentaron?</p> <p>7. ¿Cuál ha sido la participación y contribución de las agencias de las NU, las instituciones públicas y otras partes interesadas en la implementación del Programa?, ¿En qué medida el diseño del Programa considera estrategias o acciones para promover participación de los actores, incluyendo las beneficiarias finales, en la implementación de los PC?</p> <p>8. ¿Cuáles han sido las implicaciones de la crisis de la Covid-19 en la implementación y en la efectividad del PC? ¿En qué medida la respuesta de las agencias de las NU ha sido oportunas, eficaces e innovadoras para continuar con las actividades previstas y alcanzar los resultados esperados? ¿Qué factores de contexto e institucionales han incidido en la capacidad de respuesta de las agencias frente a la crisis del COVID-19?</p> |
| Eficacia de la gestión. | |
| | <p>9. ¿En qué medida la estructura de gobernanza y el modelo de gestión ha incidido en la ejecución del PC y en la obtención de resultados? ¿Cómo se articuló el PC al Marco de Cooperación para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas? ¿De qué manera el PC contribuyó o puede fortalecer la coordinación inter agencial?</p> <p>10. ¿Cuáles mecanismos se han utilizado durante la implementación del PC para dar seguimiento a los avances a nivel de los productos y resultados? ¿De qué forma se ha compartido la información derivada de dichos mecanismos para la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la divulgación de resultados a nivel interagencial, con el MPTF y con otras partes interesadas? ¿En qué medida se ha implementado un enfoque de gestión y difusión de conocimiento desde un enfoque de género para aprovechar las buenas prácticas y lecciones aprendidas del PC?</p> <p>11. ¿De qué manera se han asignado los recursos para garantizar el cumplimiento de las actividades y el logro de los resultados en los tiempos previstos? ¿Cuál es el nivel de consistencia entre ejecución financiera y el nivel de avance en la ejecución técnica? ¿Cuál es la asignación de recursos orientados a la promoción de los ejes de política transversales, en particular de promoción de la perspectiva de la igualdad de género y no discriminación?</p> |
| Orientación hacia el Impacto. | |
| | <p>12. ¿Qué tan efectivo ha sido el PC en la generación o fortalecimiento de las capacidades de las mujeres cuentapropistas de la economía informal y responder a la problemática en el corto y largo plazo? ¿De qué manera se manifiesta o refleja dicho fortalecimiento de capacidades? ¿Existen evidencias de una relación de causalidad entre las capacidades fortalecidas y las intervenciones realizadas en el marco del PC? ¿Qué otros factores incidieron en que las mujeres logran cambios en sus capacidades?</p> <p>13. ¿En qué medida se ha logrado incidir en la formulación y/o rediseño de políticas y programas en materia de protección social; corresponsabilidad del cuidado; acceso a nuevas y mejores oportunidades de trabajo decente en la economía formal; fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad y las habilidades empresariales; y acceso a financiamiento para las mujeres cuentapropistas en la economía informal?</p> |
| Sostenibilidad. | |
| | <p>14. ¿Cuál es la probabilidad de que los resultados se mantengan más allá del PC mediante la acción de los gobiernos y de otras partes interesadas y/o de los Equipo País de las Naciones Unidas una vez finalizado el PC? ¿Cuáles son los principales factores que facilitan o dificultan la continuidad o sostenibilidad de las acciones y resultados alcanzados por el PC? ¿Cuáles son los principales desafíos? ¿Qué proyectos o iniciativas, generados en el marco del PC podrían movilizar mayor cantidad de recursos y consolidar los</p> |

| |
|--|
| Preguntas de evaluación por criterios |
| resultados alcanzados por el PC? |

3.4. Enfoque y metodología de la Evaluación

45. Se utilizó el enfoque de **Gestión Basada en Resultados (GBR)**²³, lo que implicó evaluar la intervención a partir de la **Teoría de Cambio** del PC, para así analizar el nivel de cumplimiento de los resultados esperados e imprevistos; el examen de la cadena de resultados, procesos, factores de contexto y relaciones de causalidad que operaron entre los diversos elementos y actores de la intervención, con base en los criterios de evaluación. La teoría de cambio y la cadena de resultados se describe en el documento de diseño del programa (PRODOC).
46. Se emplearon **métodos mixtos** para la recolección y análisis de datos, haciéndose énfasis en técnicas cualitativas:
- a) Cualitativas: Revisión documental; entrevistas individuales y colectivas semiestructuradas virtuales; grupos focales virtuales y presenciales; entrevistas a profundidad.
 - b) Cuantitativas: Cuatro encuestas en línea
47. Para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos, se utilizó un **enfoque participativo** que involucró, en la medida de lo posible, a las partes interesadas clave para la OIT y las otras agencias de las NU, como los mandantes tripartitos, el personal de las agencias ejecutoras (OIT, PNUD y ONU Mujeres), los socios estratégicos, socios implementadores; así como personas beneficiarias finales y directas. De la misma manera, se trianguló la información por medio del uso de diferentes métodos y técnicas de investigación mixtas, y diversas fuentes de información, para brindar mayor diversidad e inclusión de visiones en los hallazgos y recomendaciones de la evaluación.
48. Para la aplicación del enfoque de género se utilizaron los lineamientos sugeridos en la Nota de Orientación 3.1 de la OIT: Integración del enfoque de género en la evaluación de proyectos²⁴, los cuales se integraron en todo el proceso de evaluación. En la matriz de evaluación, se incluyeron interrogantes de evaluación, variables e indicadores para verificar la perspectiva de género tales como la desagregación por edad, nivel educativo, jefatura de hogar, número de hijas. La desagregación por sexo no era una variable relevante en este caso puesto que todas las beneficiarias eran mujeres. También se verificó el contenido temático de los productos, en particular el abordaje respecto al eje de economía de cuidados compartidos.
49. Para la construcción de la muestra de personas a entrevistas también se utilizó el criterio de equidad de género, procurando incluir una proporción representativa de hombres y mujeres de acuerdo con la población participante en el programa. Los instrumentos de recolección y el procesamiento de datos incluyeron la desagregación de datos por edad, nivel educativo, jefatura de hogar, número de hijos, responsabilidades familiares, condición laboral, así como el cruce de variables relevantes para identificar las diferencias entre las realidades de las mujeres según sus características sociodemográficas.
50. Con respecto al enfoque normativo y de diálogo social, se analizó el programa con base en las

²³ Ídem

²⁴ OIT (2020). Nota de Orientación 3.1 de la OIT: Integración del enfoque de género en la evaluación de proyectos. Ver: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_mas/@eval/documents/publication/wcms_165986.pdf

orientaciones de la Guía para evaluaciones sensibles al mandato normativo y tripartito, el cual se explica a continuación.²⁵

51. El Convenio Núm. 168 de la OIT sobre el fomento del empleo y la protección contra el desempleo, 1988 (convenio no sido ratificado por Bolivia) y la Recomendación 204 de la OIT sobre la transición de la economía informal a la economía formal, 2015, conforman el marco normativo para contextualizar la evaluación y delimitar el alcance del mandato normativo de OIT.²⁶ Estas normas están referidas en el PRODOC y sirvieron para orientar los aspectos de cumplimiento en la aplicación de normas en las áreas donde la intervención apuntaba a resultados o productos de esa naturaleza.
52. En cuanto al tripartismo y diálogo social, en la evaluación se incluyeron preguntas e indicadores sobre el involucramiento y participación de los mandantes, así como de otros actores, tales como las organizaciones de mujeres cuentapropistas, organizaciones de la sociedad civil (OSC), universidades, entre otros, en los procesos de construcción de propuestas de políticas y programas para impulsar la protección social, la empleabilidad, el desarrollo empresarial y la transición a la economía formal de las mujeres cuentapropistas. Aunque la sostenibilidad ambiental no se consideró en la intervención como un eje transversal, en el ejercicio de evaluación se incluyeron indicadores para identificar acciones o efectos no esperados en esta área.
53. Para el diseño evaluativo y su ejecución se acataron los lineamientos técnicos dictados por EVAL en el protocolo de la OIT sobre la recopilación de evidencia evaluativa respecto a la respuesta COVID-19.²⁷ Además, para la realización de las actividades presenciales también se tomó en consideración las directrices de bioseguridad e higiene emanadas de las autoridades nacionales para garantizar la protección de la salud de las participantes y prevenir la expansión del virus.

3.5. Limitaciones de la evaluación

54. Las limitaciones que se enfrentaron durante el proceso de evaluación fueron las siguientes:
 - a) En el momento en que efectuó la recolección de datos no se habían finalizado todos los productos, por lo que al realizarse las entrevistas, la documentación no estaba completa. Ello implicó solicitar a algunos informantes que se refieran al contenido de los documentos, dedicando tiempo de las entrevistas a aspectos que previamente podrían haberse abarcado en la revisión documental.
 - b) Debido a los plazos reducidos para realizar la fase de recolección de datos y las restricciones ocasionadas por la pandemia, no se cubrieron las cuatro ciudades en las que el PC desarrolló acciones. Los grupos focales presenciales solamente contemplaron beneficiarias de las ciudades de La Paz y El Alto.
 - c) La recogida de datos por medio de las encuestas a beneficiarias recibió una tasa de respuesta muy baja, a excepción de las participantes del Programa de Inclusión Digital. En el caso de las beneficiarias del

²⁵ Se utilizarán las orientaciones de la Nota de Orientación 3.1 de la OIT: [Integración del enfoque de género en la evaluación de proyectos](#) y de la [Guía para evaluaciones sensibles al mandato normativo y tripartito](#), entre otros.

²⁶ OIT (2020). Guidance Note 3.2 on adaptive evaluation methods to ILO's normative and tripartite mandates. Ver: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_mas/---eval/documents/publication/wcms_746717.pdf

²⁷ Protocolo de la Oficina de Evaluación de OIT sobre recolección de evidencia evaluativa sobre los efectos del COVID-19 en el mundo del trabajo. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_mas/---eval/documents/publication/wcms_757541.pdf

Programa de Gestión de su negocio (IMESUN – Get Ahead), no se logró coordinar con las 10 personas facilitadoras que se habían encargado de la formación y la estrategia de difusión del formulario por correo electrónico no tuvo la respuesta esperada. Las evidencias se recolectaron utilizando otras técnicas y fuentes (dos grupos focales con beneficiarias, una entrevista colectiva a tres personas facilitadoras de los procesos de formación y la documentación existente). En el caso del Programa de Habilidades blandas y acceso al sistema de información, se aplicó el cuestionario en forma telefónica a 24 mujeres seleccionadas al azar del listado de beneficiarias mediante un proceso de autoselección (ver ficha técnica). Se aprovechó la encuesta para consultar si deseaban participar en grupos focales para profundizar algunos temas. Por medio de esta vía, se organizaron dos grupos focales. Las participantes de los grupos focales de IMESUN fueron seleccionadas por las mismas facilitadoras del programa; en los otros casos, fueron por autoselección, de manera que la información debe tomar en cuenta las limitaciones y características de cada grupo consultado.

- d) Durante las entrevistas virtuales se experimentaron algunas dificultades técnicas, tales como la mala calidad de la señal de internet, interrupciones de imagen o voz, desconexiones, cancelaciones de citas, entre otros aspectos. Pese a estos contratiempos, se logró cumplir en forma con la agenda de entrevistas. Todas las entrevistas y grupos focales fueron grabadas, sin embargo, algunas tienen problemas técnicos por fallas en la conectividad. La grabación del grupo focal de Habilidades blandas y acceso a sistema financiero del 19 de abril es inaudible.
- e) Tres de las personas incluidas en la lista de informantes clave manifestaron desconocimiento del programa por el cual se le contactó. Aun así se realizaron las entrevistas para identificar su vínculo con el tema y las agencias implementadoras del PC. Algunas personas incluidas en el listado de beneficiarias del Programa Habilidades blandas y acceso al sistema financiero a las que se les llamó para aplicar la encuesta también indicaron que no habían participado en la formación, o bien que solo habían asistido en calidad de acompañante y no de participante.
- f) El Programa de Inclusión Digital se implementó en modalidad virtual y una gran proporción de las beneficiarias se enteraron del mismo por medio de RRSS. Debido a que la dispersión geográfica de las participantes, fue difícil organizar grupos focales presenciales. En este caso, se recurrió a la realización de actividades virtuales, con las limitaciones mencionadas en el inciso d). Adicionalmente, se perdió la posibilidad de promover la interacción entre las participantes, lo cual es uno de los objetivos de la técnica del grupo focal.

3.6.Participación de los actores:

- 55. El programa desarrolló acciones con gran cantidad de beneficiarias finales y diversidad de entidades y espacios en las cuatro ciudades. Para la evaluación se utilizó un enfoque participativo, lo cual se operacionalizó por medio de en la construcción de la muestra para las entrevistas; la complementariedad de métodos de recolección de datos para triangular las fuentes, así como en el análisis de la información para integrar las percepciones y puntos de vista de los diferentes participantes, beneficiarias y partes interesadas del programa (equipo ejecutor, funcionarios de las agencias de Naciones Unidas, beneficiarias, mandantes de la OIT, socios estratégicos, OSC entre otros).
- 56. Con respecto a informantes clave, se consultó un total 83 personas (78% mujeres). Para las entrevistas

individuales (45%), entrevistas colectivas (11%) y grupos focales (45%), se utilizaron dos técnicas de muestreo no aleatorios o no probabilísticos: 1) intencionada y 2) por bola de nieve hasta alcanzar el punto de saturación. Los criterios para la selección de los sujetos fueron: su nivel de conocimiento, proximidad y relevancia en la participación en las actividades del PC; así como la disponibilidad y posibilidad de contactarle para realizar la consulta.

Tabla No. 2. Personas consultadas según tipo de actor

| Tipo de actor | Número | % |
|--------------------------|-----------|-------------|
| Beneficiarias | 42 | 51% |
| Consultores/as | 17 | 20% |
| Personal SNU | 11 | 13% |
| Socios implementadores | 8 | 10% |
| Socios estratégicos | 2 | 2% |
| Representante Trabajador | 1 | 1% |
| Representante Empleador | 1 | 1% |
| Representante Gobierno | 1 | 1% |
| Total general | 83 | 100% |

El punto de partida para la selección de las personas a consultar fue un listado proporcionado por el equipo del PC en donde se indicaba el tipo de participación según el producto y su nivel de involucramiento. La lista final de personas consultadas fue consensuada entre el equipo del PC, la gestora de la evaluación y las evaluadoras. Entre el 9 de marzo y el 19 de abril se desarrolló el proceso de recolección de datos. (Anexo 7: Lista de personas consultadas).

57. Las beneficiarias finales fueron consultadas por medio de grupos focales (7 sesiones: 4 virtuales y 3 presenciales) y 3 encuestas en línea, que incluyeron a las participantes de los Programas de formación “Inclusión Digital”, “Gestión de su negocio: Metodologías IMESUN / Get Ahead” y “Habilidades blandas y acceso al sistema financiero”. Además, se aplicó una encuesta en línea para las personas que participaron en la formación de formadores de la metodología IMESUN / Get Ahead. La metodología de los grupos focales se describe en el Anexo 6 y las fichas técnicas de las encuestas, así como los resultados se adjuntan en el Anexo 5.

3.7. Normas, estándares y consideraciones éticas:

58. La presente evaluación, en todas sus etapas, se realizó de conformidad con las normas, estándares y principios éticos de evaluación de la UNEG, y el Código de Conducta de Evaluación de la OIT.
59. A todas las personas entrevistadas por video conferencia se les solicitó consentimiento informado, el cual fue aceptado. Las sesiones fueron grabadas y se les indicó que el contenido de la entrevista era de carácter confidencial y que la grabación solo tenía fines de respaldo para la recolección de datos y no para la difusión de su imagen o voz a terceras personas.

4. Hallazgos

4.1.Relevancia

Hallazgo 1. *El diseño del programa incorporó temas relevantes y pertinentes a nivel de las políticas nacionales, tales como la promoción del empleo formal, la reducción de brechas de género, y la redistribución de las tareas del cuidado y protección entre hombres y mujeres, tanto al interior de la familia como entre el hogar y el Estado. El programa se alineó tanto a las prioridades de país como a las de la cooperación internacional en materia de respuesta a la crisis del COVID-19.*

60. Los déficits de trabajo decente y las brechas de género que limitan las oportunidades de acceso a las mujeres al mercado laboral son temas de larga data en la agenda nacional boliviana. El “Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades. Mujeres Construyendo la Nueva Bolivia para Vivir Bien” de 2008 planteó como objetivo estratégico del Eje 1 relativo al área económica, productiva y laboral, la necesidad de contar con políticas de “acceso a trabajo digno” y de “redistribuir las tareas del cuidado y protección de la familia entre mujeres y hombres dentro del hogar y entre las familias y el Estado” para el año 2020.²⁸
61. Por su parte, el PDES 2021 – 2025, documento adoptado con posterioridad a la formulación del PC, incluye los temas de promoción de empleo formal y reducción de brechas de género, como dos de las prioridades del Gobierno. En este sentido, se puede afirmar que el PC se alineó a las políticas de gobierno relacionadas a las mujeres trabajadoras del sector informal.
62. En cuanto al alineamiento con las prioridades de la cooperación de NU en el plan de respuesta al COVID-19, el diseño de proyecto estableció medidas de respuesta inmediata para atender la recuperación de ingresos por parte de las mujeres, a la vez que procuró la incidencia en acciones de mediano plazo con la formulación y/o mejoramiento de políticas y programas de promoción de las condiciones de trabajo decente para la población objetivo.

Hallazgo 2. *Para las mujeres cuentapropistas del sector informal, el Programa Conjunto fue relevante y pertinente, pues incorporó de forma adecuada sus necesidades y prioridades, las cuales se hicieron más evidentes con la crisis del COVID.*

63. La crisis sanitaria del COVID-19, tal como se mencionó en el documento de diseño del PC, dejó al descubierto los problemas estructurales que venían afectando a las mujeres cuentapropistas del sector informal y evidenció las debilidades institucionales en materia de protección social. La coyuntura de la pandemia incrementó el riesgo de algunos segmentos de la población de caer o recaer en el umbral de la pobreza debido a la pérdida del empleo y/o de sus fuentes de ingresos.
64. De acuerdo con las encuestas aplicadas a las mujeres beneficiarias de los programas de formación del PC, el 32% perdió el empleo y el 60% se “vio afectada económicamente” al “no poder comercializar sus productos debido a la cuarentena”, por la “imposibilidad de vender” o “por la reducción de las ventas”, siendo estas las principales razones que impactaron directamente su nivel de ingresos. El diseño no solo logró recoger las necesidades de las mujeres en el momento de la formulación (junio 2020), sino que al

²⁸ Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades. "Mujeres Construyendo la Nueva Bolivia para Vivir Bien (2008), pág. 104. Recuperado de: https://siteal.iiiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_1000.pdf

consultarle a los diversos actores durante la evaluación, todos indicaron que el objetivo del proyecto continúa teniendo relevancia en tanto los efectos de la pandemia no han cesado, y más bien han *“agravado la situación de vulnerabilidad de las mujeres cuentapropistas”*.

65. Temas como manejo de TICs; marketing digital; administración de inventarios; control de gastos e ingresos; administración del tiempo y los recursos; desarrollo de habilidades blandas; conocimiento del sistema financiero; fueron considerados altamente relevantes por parte de las participantes para el crecimiento y resiliencia de sus emprendimientos.

Hallazgo 3. *El diseño contenía un débil análisis de necesidades, prioridades y capacidades de las entidades responsables de políticas y programas para promover las capacidades de generación de ingresos de las mujeres cuentapropistas.*

66. En el documento de diseño de proyecto (PRODOC) no se mencionó de forma explícita las instituciones de gobierno responsables de políticas y programas de promoción de capacidades para la generación de oportunidades de empleo e ingresos de esta población, ni se analizaron las capacidades institucionales existentes para dar respuesta a la problemática de la informalidad en el país, en particular de las mujeres: ¿existen políticas y programas para promover sus capacidades?; ¿las que existen son eficientes? ¿tienen perspectiva de género?; ¿existen las políticas, pero no se cuenta con información sobre sus características?
67. En la sección “Partner institutions for the implementation of the proposal” del PRODOC se incluyó un listado de entidades públicas. Un diagnóstico de las necesidades, prioridades y capacidades de estas entidades públicas hubiera sido de utilidad para determinar si su rol era de socio para la implementación o de destinatario de las acciones del PC.
68. De acuerdo con las personas responsables de la formulación del programa, *“se contó con un plazo muy corto”* para realizar el diseño, por lo tanto, la participación de los actores en el proceso de diseño de la intervención fue limitada. Además, el proceso se realizó con funcionarios del gobierno transitorio saliente, por lo tanto, el programa no se derivó de acuerdos o consensos con los actuales mandantes u actores claves, lo que constituyó un factor decisivo en la fase de implementación.

4.2. Validez del diseño

Hallazgo 4. *El diseño de la intervención presentó estrategias explícitas para dar respuesta a los efectos inmediatos de la pandemia, así como para atender problemas de carácter estructural que afectaron a las mujeres cuentapropistas del sector informal. Sin embargo, los objetivos y metas eran muy ambiciosos para el plazo y los recursos asignados.*

69. Se dio una clara definición del objetivo general del programa, así como de los resultados y productos, cuyas estrategias se describieron en forma concisa en el PRODOC. La intervención presentó estrategias explícitas para dar respuesta a los efectos inmediatos de la pandemia, tales como el desarrollo o fortalecimiento de capacidades en herramientas tecnológicas y de gestión empresarial, así como a problemas de carácter estructural como políticas y programas de apoyo a la transición hacia la economía formal o la economía de los cuidados compartidos. Sin embargo, *“los objetivos y metas eran muy ambiciosos para un programa de un año y el presupuesto asignado”*.

70. El diseño del PC contempló líneas de acción relacionadas con generación de conocimiento; formación y capacitación; sensibilización e información; y asistencia técnica para la formulación, validación y adopción de propuestas y acuerdos entre organizaciones de mujeres cuentapropistas y los mandantes u otros actores clave. En este último caso, el equipo del PC coincidió con otros informantes consultados, en que estos procesos son complejos, por lo que en 12 meses era solo posible lograr el diseño de las propuestas.
71. En cuanto a la lógica interna del diseño, en el documento había una débil articulación entre los resultados (Outcome 1, 2 y 3). Cada uno de los componentes del programa se estructuró como una unidad independiente de las otras. Sin embargo, durante la implementación el equipo logró una articulación de los componentes por medio de la transversalización de los enfoques de género, trabajo decente e innovación. Además, se adoptaron estrategias operativas para brindar mayor integralidad a la intervención, tales como la coordinación entre consultores y los productos generados por las agencias; las intervenciones conjuntas en el mismo grupo meta; la construcción, revisión y/o retroalimentación de términos de referencia de los productos responsabilidad de las otras agencias; entre otras.

Hallazgo 5. *El diseño identificó y ponderó los riesgos asociados a la implementación del programa, y se elaboró un plan para la mitigación de los mismos. Durante la implementación, dos de los tres riesgos identificados se materializaron y el impacto resultó mayor de lo previsto. Esto implicó que las medidas de mitigación resultaran insuficientes.*

72. En el documento de proyecto se identificaron y ponderaron los riesgos asociados a la implementación del programa, y se definió un plan de contingencia. Dichos riesgos contemplaron tanto el contexto político (elecciones presidenciales y sub nacionales) como sanitario relacionado con el COVID-19 (medidas de bioseguridad), así como aspectos socioculturales (eventuales conflictos y cambios en las dinámicas familiares e interpersonales). Si bien los dos primeros riesgos se materializaron²⁹, en ambos casos el impacto que tuvieron en la implementación del programa fue mayor de lo prevista en el plan de mitigación.

"Los riesgos fueron identificados adecuadamente en el diseño del proyecto y se previeron medidas, pero no se dimensionó adecuadamente el impacto que tendría sobre la ejecución, sobre el alcance de los resultados y las metas..."

73. El cambio de gobierno implicó dificultades para involucrar autoridades nacionales en las actividades del programa. Esta situación es verificable en los productos³⁰; los testimonios de consultores indicaron las dificultades que tuvieron para realizar entrevistas, consultas o validaciones de información con representantes de instituciones públicas; y en el caso de la presente evaluación, solo se pudo entrevistar a una persona del gobierno central.
74. En cuanto al uso de medios virtuales para atenuar el efecto de las medidas de restricción asociadas al control de la pandemia, las mujeres beneficiarias indicaron problemas como *"el internet se corta o se cae en un momento, no se puede escuchar completo. La ventaja de lo presencial es el poder compartir experiencias, intercambiar conocimientos, porque en lo presencial podemos conocer a otras y eso nos*

²⁹ ILO. Bolivia. Annual and Final Report. COVID-19 MFTF. March 31st, 2022.

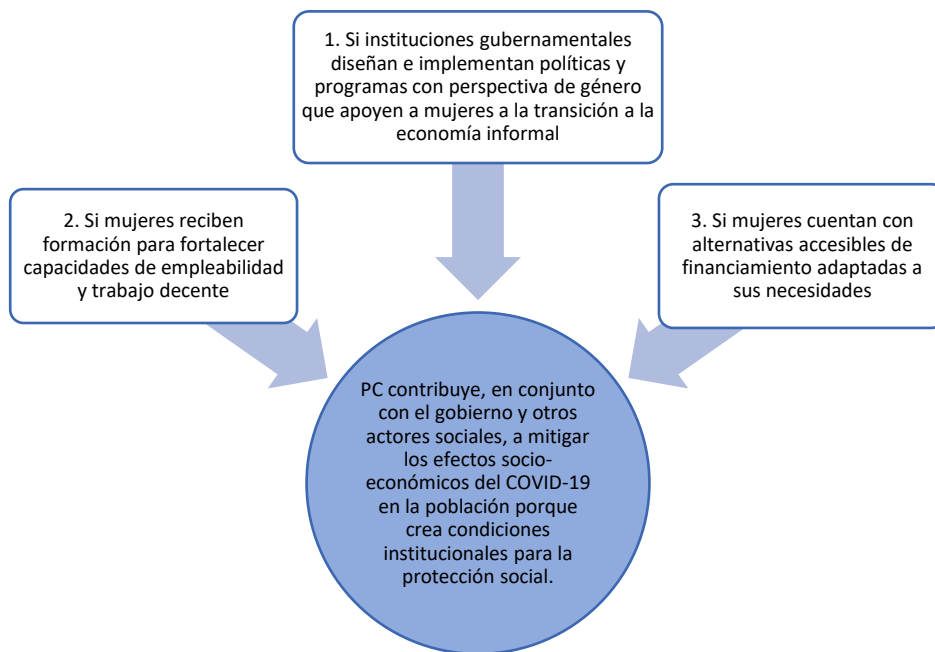
³⁰ Ver listados de participantes en actividades presenciales y/o personas consultadas o entrevistadas en los estudios.

ayuda a retroalimentar. Eso no tuvimos en las capacitaciones, porque solo pudimos interactuar con los capacitadores". El costo económico que representó para las mujeres la participación en actividades virtuales tampoco fue un factor que se contempló en el plan de mitigación.

Hallazgo 6. La teoría de cambio de la intervención explicó en forma coherente y apropiada el vínculo entre los supuestos y el impacto esperados. Las estrategias de transferencias de responsabilidades y de salida del programa se explicitaron, sin embargo, las condiciones para desarrollar dichas estrategias no quedaron claras en la propuesta de diseño, ya que en varios productos, actividades y recursos eran insuficientes para operacionalizar dichas estrategias.

75. De acuerdo con la teoría de cambio que propuso el programa para mitigar los efectos socioeconómicos del COVID-19 en la población objetivo, era necesario “crear las condiciones institucionales para la protección social”. Dichas condiciones se sustentaban en los 3 supuestos que se describen en la Figura No.3, y que en el diseño de la intervención se correspondían con los Resultados 1, 2 y 3. Al analizar los productos y actividades que se incluyeron en el diseño, los Resultados 2 y 3 contenían acciones que guardaban relación directa con el impacto esperado, y que se enmarcaban en las orientaciones de la Recomendación 204 de la OIT. Sin embargo, respecto al Resultado 1, había pocas acciones vinculadas explícitamente al contenido del Convenio 168 de la OIT (política de empleo y la protección frente al desempleo). En este sentido, no se visibilizó la presencia del sector empleador privado como un actor relevante para la promoción de la política de empleo mencionada en dicho Resultado.

Figura No. 3. Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19: Supuestos de la intervención.



Fuente: Elaboración propia. Abril, 2022.

76. Con respecto a las estrategias de transferencia de responsabilidades y/o de salida para asegurar la sostenibilidad de las acciones y los resultados, el diseño del programa planteó el desarrollo y fortalecimiento de capacidades individuales de las mujeres cuentapropistas y de las personas que forman parte de las entidades que inciden en las políticas y programas relacionados con el sector. También abordó el fortalecimiento de las capacidades institucionales. Se mencionaron estrategias como la instalación de espacios de diálogo social; la transferencia de metodologías y herramientas; la adopción de programas de formación; y el desarrollo de nuevos productos y servicios por medio de procesos de co-creación para ser incorporados al portafolio de entidades financieras. En muchos de estos casos no se determinó cuáles eran las entidades responsables (coordinación del espacio de diálogo), y con qué recursos se asumirían la implementación de la iniciativa (réplica de un programa), entre otros.

Hallazgo 7. *El programa logró transversalizar la perspectiva de género en los diferentes componentes del diseño, e incorporar, en algunas acciones, los otros ejes de política transversal de OIT (normas internacionales del trabajo, sostenibilidad ambiental y diálogo social). De acuerdo con el PRODOC, ONU Mujeres era responsable de garantizar la transversalización de la perspectiva de género a lo largo de todo el ciclo de proyecto, y por medio del Comité de coordinación del programa. La mayoría de los indicadores del programa incorporan el enfoque de género, sin embargo, en algunos casos no expresan la diversidad de la población objetivo ya que carecen de desagregación por variables relevantes.*

“Todos los logros se relacionan con el enfoque de género. Los análisis de los estudios, las capacitaciones se plantearon desde las necesidades de las mujeres, el lenguaje.. la selección de los socios y los consultores...”

77. El programa se diseñó tomando en cuenta la transversalización del enfoque de género en el fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de las mujeres. Esto se reflejó en la definición de la población meta, así como en las estrategias para operacionalizar los resultados y productos. Temas como los derechos de las mujeres; autoestima y empoderamiento; relaciones interpersonales y familiares; liderazgo y cooperación; asociación y sindicalización; normas internacionales del trabajo y legislación laboral; y diálogo social se incluyen como parte de la intervención. Aspectos como la redistribución de las responsabilidades familiares y las tareas de cuidado se abordaron como un eje transversal dentro de temas técnicos, en la gestión empresarial y en las políticas de transición a la economía formal.

78. En cuanto al eje transversal de diálogo social, se concibe el diálogo como una herramienta para facilitar la formulación y validación de propuestas (Output 1.2), pero también como espacios virtuales o presenciales para el encuentro y la incidencia en donde los actores pueden diseñar e implementar acciones concretas (Output 1.3).

79. La responsabilidad para garantizar la transversalización del enfoque de género recayó en ONU Mujeres como agencia especializada. No se establecieron acciones de sensibilización y capacitación en herramientas o procedimientos para operacionalizar el enfoque ni tampoco se hizo referencia a un documento oficial sobre pautas o lineamientos para la adoptación de la perspectiva. En la implementación, ONU Mujeres brindó el asesoramiento por medio de la funcionaria que formaba parte del equipo del PC.

80. Los indicadores se diseñaron para recolectar información cuantitativa sobre el número de mujeres

beneficiarias y el rango de edad, sin embargo, no recogen otros datos sobre la situación laboral, nivel educativo, lugar de residencia, condición de jefatura de hogar, entre otros, que son relevantes para entender los efectos del COVID-19 en un grupo tan heterogéneo como lo es la población objetivo de esta intervención. De la misma forma, no se incluyen indicadores de carácter cualitativo (nivel de conocimiento; nivel de apropiación y uso de herramientas; son otros indicadores).

81. Por ejemplo, para garantizar que dentro de la población meta pudiese atender a mujeres en situación especialmente vulnerable, además de la variable edad, el nivel educativo era relevante tomando en consideración que las mujeres cuentapropistas informales tienen en promedio 7 años de escolaridad y un 40% solamente cuenta con estudios primarios. Los indicadores cualitativos, relacionados con la formación y capacitación, brindan orientaciones sobre la intensidad que se requiere del proceso para alcanzar las metas, así como para medir la calidad de los resultados.

4.3. Efectividad

Hallazgo 8. *Se identificaron como principales logros del programa: a) el fortalecimiento de capacidades de las mujeres beneficiarias, tanto en el área de herramientas digitales y de gestión empresarial; como en el ámbito personal de motivación, autoestima y empoderamiento; b) el fortalecimiento de las capacidades de instituciones, organizaciones y proveedores de servicios de desarrollo empresarial, para brindar formación o asistencia técnica desde un enfoque de género y de formalización acorde con las necesidades y prioridades de las mujeres; c) la visibilización del tema economía de cuidados en la agenda institucional y en la agenda pública de los espacios de diálogo multisectorial a nivel local; y d) la generación de insumos (estudios e investigaciones) para el diseño y formulación de políticas públicas y programas.*

82. El programa inició oficialmente el 31 de noviembre de 2020, sin embargo, la Coordinación del Programa asumió las labores en abril de 2021, al igual que el resto del equipo implementador. La ejecución del programa se basó en los resultados y productos propuestos en el diseño original de la intervención. La única revisión que se solicitó al donante fue una extensión por 5 meses con el propósito de finalizar las acciones previstas en el diseño. En la siguiente tabla se resumen los logros del programa:

| Acciones planificadas | Logros alcanzados |
|--|--|
| Resultado 1: Al 2022, las instituciones gubernamentales estratégicas han diseñado propuestas y programas de políticas públicas que promueven la transición de las trabajadoras de la economía informal a la economía formal | |
| Producto 1.1. Se han generado conocimientos basados en evidencia sobre la caracterización de las trabajadoras por cuenta propia en la economía informal, para la promoción de políticas y programas públicos específicos (OIT) | |
| 1. Caracterización, identificación y establecimiento de la línea de base sobre necesidades, condiciones laborales y brechas de empleabilidad y emprendedurismo de la población objetivo 2. Campaña comunicacional de sensibilización sobre las condiciones laborales del grupo meta, para posicionar su problemática en la agenda pública | <ul style="list-style-type: none"> - El estudio permitió visibilizar al sector de las mujeres cuentapropistas “<i>que sabíamos que existía, pero que no teníamos estudios específicos sobre sus características</i>” y las dimensiones de su problemática en términos laborales y de déficits de trabajo decente. El estudio fue utilizado como insumo para los otros estudios elaborados en el marco del programa. - Se desarrolló una estrategia de comunicación a partir de agosto 2021, con dos objetivos: 1) divulgar las acciones y logros del PC; y 2) sensibilizar e informar a las mujeres y a la población en general, sobre la situación de las mujeres cuentapropistas, incluyendo sus derechos laborales. Los mensajes se diseminaron aprovechando las RRSS y los medios de las agencias implementadoras, con una |

| Acciones planificadas | Logros alcanzados |
|--|--|
| | imagen unificada del PC, lo que brindó un posicionamiento del programa como una iniciativa de Naciones Unidas y no de una agencia en particular. |
| Producto 1.2. Al final del Programa, se han establecido mecanismos de diálogo entre múltiples interesados con las organizaciones de mujeres, los sindicatos y las instituciones gubernamentales estratégicas identificadas, a nivel regional y/o nacional (OIT) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Mapeo de políticas y/o programas, y actores vinculados a procesos de formalización para la transición a la economía formal de mujeres cuentapropistas 2. Elaboración de propuestas de políticas públicas para la generación de incentivos que promuevan la transición a la economía formal de mujeres cuenta propia. 3. Asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades de incidencia política, elaboración, seguimiento y monitoreo de propuesta de políticas y/o programas para la transición a la economía formal 4. Talleres y espacios de diálogo para la presentación y validación de las propuestas de políticas y/o programas desarrollados, con representantes de gobierno, empleadores, trabajadores y OSC | <ul style="list-style-type: none"> - Se identificaron los desafíos en materia normativa, así como de políticas y programas para incentivar la formalización en el sector de mujeres cuentapropistas. - Se brindó asistencia técnica a dos de las organizaciones de cuentapropistas más importantes del país: la Confederación de Gremiales y la Confederación de mujeres cuentapropistas "Catalina Mendoza", con el fin de fortalecer las capacidades de incidencia de las mujeres en la formulación de acuerdos y propuestas de formalización. - Se realizaron acercamientos y negociaciones con algunas gobernaciones (Cochabamba, Santa Cruz, GAM La Paz) y agremiaciones para explorar las posibilidades de suscribir acuerdos para la formalización de las condiciones en que las mujeres operan sus negocios. - Se elaboró como propuesta de política pública la creación de una incubadora de cooperativas multiactivas por rubro para facilitar la transición de la economía informal a la economía formal de mujeres cuentapropistas. |
| Producto 1.3. Al final del Programa se habrá fortalecido la capacidad de las instituciones gubernamentales y otros interesados para elaborar y aplicar políticas y programas relacionados con la economía de cuidados (ONU Mujeres) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una plataforma de formación virtual para mujeres trabajadoras por cuenta propia, empresarias y emprendedoras, sobre organización, asociatividad y promoción de sus derechos, habilidades blandas (liderazgo, voz y comunicación) y otros temas relevantes. 2. Desarrollo de espacios virtuales y presenciales de diálogo entre las mujeres cuentapropistas e instituciones gubernamentales, OSC y otros actores para proponer acciones dirigidas a promover la transición hacia la economía formal. 3. Desarrollar una propuesta para invertir programas de economía del cuidado. | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizó un "Diagnóstico con mujeres cuentapropistas sobre sus necesidades de capacitación" y se definieron 4 módulos de formación: 1) Derechos Humanos de la Mujer; 2) Organización o sindicato; 3) Habilidades blandas área laboral y familiar; y 4) Masculinidad. (ver producto 3.3) - Con base en el módulo de habilidades blandas (1 hora y media), se capacitó a 563 mujeres cuentapropistas de las 4 ciudades contempladas en el PC, de las cuales 245 mujeres cuentapropistas de 18 a 35 años (43,5%).³¹ - Se promovieron espacios presenciales para construir y presentar la agenda estratégica de desarrollo de las mujeres cuentapropistas de Bolivia, que incluyeron temas de formalización y legalidad-normas bolivianas; Economía del cuidado; Acceso a mercados y financiamiento; y Formación y asistencia técnica. En el proceso de construcción participaron 277 personas (264 mujeres y 13 Hombres). La agenda fue presentada en encuentros entre autoridades locales y mujeres cuentapropistas en los cuales participaron más de 700 personas.³² - Se realizó un diagnóstico sobre la economía de cuidados y se formuló una propuesta de programas públicos de cuidado. Como parte del proceso para lograr estos productos, se sensibilizó y capacitó un total de 986 personas (747 Mujeres y 239 Hombres), entre autoridades municipales y personal técnico de 9 departamentos. También se elaboraron materiales de sensibilización, como cuñas radiales y cartillas informativas.³³ |

³¹ Informe Final ACOBOL, 9/3/2022.

³² Idem

³³ Ídem.

| Acciones planificadas | Logros alcanzados |
|---|--|
| Resultado 2: Para 2022, al menos 200 trabajadoras por cuenta propia del sector informal han mejorado habilidades para la empleabilidad y la generación de empresas, de modo que puedan acceder a fuentes de trabajo decente | |
| Producto 2.1. Se han elaborado estudios para identificar los sectores emergentes y más dinámicos de la economía, para la generación de capacidad empresarial y la inserción laboral de las mujeres durante y después de la crisis de COVID-19. (OIT) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio para identificar sectores emergentes, dinámicos y propicios para el establecimiento de emprendimientos formales sostenibles por parte de mujeres del grupo meta. 2. Identificación y evaluación de cadenas de valor y de sectores con mayor potencial para emplear de forma sostenible a población del grupo meta 3. Aplicación de metodología de identificación de habilidades (skills needs anticipation and matching) para mejorar condiciones de empleabilidad y generación de emprendimientos de las mujeres cuentapropistas | <ul style="list-style-type: none"> - Se generaron insumos para el diseño de políticas, programas y otras intervenciones dirigidas a generar oportunidades de inserción laboral y desarrollo de emprendimientos para mujeres que actualmente trabajan por cuenta propia. - Dichos estudios tomaron en consideración las condiciones propias del contexto postpandemia, para desarrollar la metodología de investigación; el impacto del COVID-19 como una variable de análisis; pero no se indica en los TdR los lineamientos sobre la transversalización de la perspectiva de género o la sostenibilidad ambiental, aunque en los productos finales sí se refleja la perspectiva de género y en uno de ellos el tema ecológico. |
| Producto 2.2. Trabajadoras por cuenta propia de la economía informal con capacidades fortalecidas que favorezcan su inserción laboral y el establecimiento de empresas, a través de la transferencia de metodologías y herramientas (OIT) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de una red formadores a través de alianzas con instituciones de empoderamiento económico de mujeres, centros de formación técnica profesional y el Servicio Público de Empleo. 2. Realización de talleres de formación en manejo de TICs para el fortalecimiento de habilidades de inclusión digital 3. Implementación de piloto de metodologías para el establecimiento de nuevos negocios sostenibles y que puedan contribuir a la transición hacia una economía más verde. 4. Procesos de formación piloto dirigidos a mejorar las capacidades de empleabilidad de mujeres del grupo meta en función de necesidades identificadas (actividad 2.1.3.) | <ul style="list-style-type: none"> - Se capacitaron 49 facilitadores [12 hombres y 37 mujeres] de 26 instituciones ubicadas en 8 ciudades en las metodologías GIN / IMESUN y Get Ahead de la OIT para el desarrollo empresarial, con el compromiso de integrar dichas metodologías como parte de su oferta formativa y brindar asistencia a las mujeres cuentapropistas.³⁴ - Se desarrolló un programa de formación para favorecer la Inclusión Digital, que benefició a 117 mujeres. El programa se realizó por medio de la plataforma Despega tu negocio³⁵ e incluía sesiones sincrónicas y asincrónicas. Adicionalmente, 11 mujeres recibieron 6 sesiones de coaching (2 individuales y 4 grupales) para desarrollar planes de acción específicos para sus negocios. - Por medio del Programa Gestión de su negocio, se capacitó y asesoró a 366 mujeres cuentapropistas y empresarias utilizando las metodologías de desarrollo empresarial con enfoque de género de OIT (IMESUN y Get Ahead), adaptadas al contexto de las mujeres y del COVID³⁶. |
| Resultado 3: Para 2022, al menos 80 mujeres cuentapropistas acceden a mecanismos financieros y no financieros adaptados a sus necesidades, los cuales contribuyen a su formalización | |
| Producto 3.1. Productos y servicios financieros y no financieros inclusivos y adaptados a las necesidades específicas de las mujeres del grupo destinatario, generados por los laboratorios de innovación social. (PNUD) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico del perfil, necesidades y barreras de las mujeres cuentapropistas para acceder a servicios financieros y no financieros. 2. Propuesta de metodología para el proceso de co-creación e inteligencia colectiva para la definición de soluciones para el grupo meta. 3. Definición de Soluciones co-creadas con mujeres cuentapropistas participantes del proceso. | <ul style="list-style-type: none"> - Se diseñó e implementó una investigación donde participaron 85 mujeres del programa IMESUN/Get Ahead que tuvo como objetivo develar las limitaciones tangibles e intangibles de mujeres emprendedoras cuentapropistas para acceder a financiamiento formal, así como identificar soluciones para mejorar el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios. Los estudios realizados por ONU Mujeres también fueron utilizados como insumos para el proceso de co-creación en el cual se definieron 21 soluciones financieras (acceso a crédito y otros servicios financieros), así como 18 soluciones no financieras (capacitación, asistencia técnica, ventas, alianzas y servicios de |

³⁴ Informes finales. Establecimiento de red de formadores/as, a través de alianzas con instituciones de empoderamiento económico de mujeres y centros de formación técnica profesional. Get Ahead/IMESUN.

³⁵ <https://despegatunegocio.org/>

³⁶ PRODEPE. Informe Final Asesoría en formalización y acceso a mercados, para las mujeres cuentapropista. Marzo 2022.

| Acciones planificadas | Logros alcanzados |
|---|--|
| | <p>cuidados).</p> <ul style="list-style-type: none"> - De las 39 soluciones co-creadas, se seleccionaron dos experimentos que se implementaran por medio de los Laboratorios de Aceleración del PNUD en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Estos experimentos se ejecutarán por medio de dos start-ups: <ul style="list-style-type: none"> a. Una plataforma de gestión integral de pequeños y microemprendimientos, por un plazo de seis meses para 84 mujeres trabajadoras cuentapropistas.³⁷ b. Una plataforma digital que provea servicios de educación en finanzas y en marketing que brinda apoyo personalizado para acceder al sistema financiero, dirigido a 85 mujeres por un plazo de 4 meses.³⁸ - El presupuesto para la implementación de estas dos soluciones asciende a USD 18.800 y es financiado con fondos del PC. La supervisión de la ejecución estará a cargo del PNUD y no del PC.³⁹ |
| Producto 3.2. Medidas que generen incentivos para la formalización de empresas y negocios desarrolladas mediante el acceso a productos financieros y mecanismos alternativos en alianza (PNUD) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de alianza estratégica con entidades financieras (BDP) 2. Definición de Servicios financieros y no financieros para mujeres cuenta propias a implementar 3. Implementación de los servicios y productos financieros y no financieros adaptados a las mujeres del grupo meta | <ul style="list-style-type: none"> - El 8 de marzo de 2022 el BDP y el PNUD firmaron una Carta de Acuerdo para implementar las actividades del PC (Outputs 3.1 y 3.2), en el cual comprometen con los siguientes resultados: <ol style="list-style-type: none"> a) Incluir nuevas variables a la metodología del BDP LAB, potenciando los módulos de habilidades blandas y duras b) Al menos 85 de las mujeres que han aplicado la nueva metodología del BDP LAB, han accedido a crédito, generando una cartera de colocación esperada de 4,250,000 Bs. c) Al menos 250 mujeres emprendedoras han concluido la nueva metodología del BDP LAB y aplican la nueva metodología del BDP LAB al elaborar sus modelos de negocio. d) Al menos 1,900 nuevas mujeres (al menos 20% de este número en situación de vulnerabilidad socioeconómica) que son parte del BDP LAB y/o de otros servicios financieros y no financieros del BDP han concluido el módulo de habilidades blandas. - El presupuesto del proyecto es de USD 58,500 y es financiado con fondos del PC. La supervisión de la ejecución estará a cargo del PNUD y no del PC.⁴⁰ |
| Producto 3.3. Las mujeres del grupo meta se habrán beneficiado de un programa de educación financiera que mejora la capacidad de gestión financiera y la sostenibilidad de los recursos (ONU Mujeres) | |

³⁷ <https://aplikate.io/>

³⁸ <https://app-credit.com/>

³⁹ Ver Cuadro N° 1: Orden de Compra. N° CONTRATO: BOL/125371 - 3329/22. N° PROCESO: BOL/125371 - 3329/22 "Compra de 84 suscripciones para el acceso y uso de una plataforma digital que permita la gestión integral de sus micro o pequeños emprendimientos de mujeres trabajadoras por cuenta propia", suscrito entre ApplicateCorp SRL y PNUD, por un monto de Bs 67.956, el 30 de marzo de 2022. Cuadro N° 1: Orden de Compra N° CONTRATO: BOL/125371 - 3334/22. N° PROCESO: BOL/125371 - 3334/22 "Compra 85 suscripciones para el uso de una plataforma digital que provea servicios de educación en finanzas y en marketing, y que dé apoyo personalizado para acceder al sistema financiero", suscrito entre Grupo Nueva Economía y PNUD, por un monto de Bs 59.160, el 30 de marzo de 2022.

⁴⁰ Carta de Acuerdo entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Banco de Desarrollo Productivo para la Implementación de Actividades del Proyecto Mitigando los efectos socioeconómicos del COVID sobre el empleo y los ingresos de mujeres cuentapropistas del sector informal en Bolivia, 8 de marzo de 2022.

| Acciones planificadas | Logros alcanzados |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una plataforma web/software de educación financiera para mujeres por cuenta propia. 2. Diseño y desarrollo del currículo sobre educación financiera a implementar en la plataforma web 3. Evaluación y certificación de las mujeres por cuenta propia que participen en el programa de educación financiera y superen la evaluación final. | <ul style="list-style-type: none"> - A partir de un diagnóstico de necesidades de capacitación en gestión financiera de las mujeres cuentapropistas, se diseñó un currículo de formación sobre Acceso al sistema financiero, el cual opera en una plataforma virtual desarrollada por el PC. Esta plataforma es el Aula Virtual de la Asociación de Concejalas y Alcaldesas de Bolivia (ACOBOL)⁴¹, en la cual están disponibles también los otros módulos de capacitación de Habilidades blandas; Masculinidades; Derechos humanos y de las mujeres; y Organización y asociatividad. - En los mismos 13 talleres en los que se capacitó a las mujeres en habilidades blandas (Producto 1.3.), se impartió el tema de acceso al sistema financiero, por lo que las beneficiarias son igualmente 563 mujeres cuentapropistas.⁴² |

83. Los logros más destacables del programa son los siguientes: la elaboración de 4 estudios que brindaron insumos para formular dos propuestas de políticas públicas (una sobre formalización y otra sobre programas de cuidados compartidos); 563 mujeres capacitadas en habilidades blandas e informadas sobre el sistema financiero; 366 mujeres cuentapropistas y empresarias capacitadas y asesoradas en gestión empresarial; 117 mujeres capacitadas en inclusión digital; más de 700 mujeres representantes de autoridades y personal técnico de municipalidades fueron capacitadas y sensibilizadas en temas de economía de cuidados; y la conformación de una red de 49 facilitadores en la metodología IMESUN / Get Ahead para proveer servicios de desarrollo empresarial a la población meta.

84. Un efecto no esperado del PC es que los programas de formación promovieron la creación de espacios o “redes de sororidad”, donde las mujeres encontraron apoyo emocional, motivación y compañía en un contexto de crisis y penurias económicas.

"Yo me quede sola [sin su compañera de negocios], estaba desanimada, pero lo que me ha enseñado esto es que no soy la única en el mercado que está sola y se ve desorientada a lo que tiene que enfrentar, y que todas las que estamos metidas en esto tenemos varias metas que superar, y que si hay alguien que nos pueda colaborar nos da la motivación para salir adelante."

Hallazgo 9. *La adecuada coordinación, comunicación y gestión del programa; la flexibilidad y la creatividad para adaptarse a las condiciones y limitaciones asociadas al impacto del COVID-19 por parte de todas las personas involucradas; así como la extensión por 5 meses del programa para finalizar las actividades, explican el nivel de logros alcanzados por el programa. Por otra parte, algunas de los factores que limitaron el alcance del programa fueron: la baja participación e involucramiento de los mandantes; y las limitaciones tecnológicas y de conocimiento vinculadas a la capacitación y comunicación por medios virtuales.*

85. Algunos de los factores que favorecieron el nivel de cumplimiento fueron la adecuada coordinación, comunicación y gestión del programa por parte del Equipo Implementador, destacándose el buen

⁴¹ <https://capacitacionacobol.org/inicio>

⁴² Informe Final ACOBOL, 9/3/2022.

desempeño del Coordinador; el aprovechamiento de las alianzas e iniciativas existentes con socios implementadores (ACOBOL, BDP, FUNDETIC) para impulsar o complementar procesos en marcha. Por ejemplo, frente a las dificultades para avanzar con el trabajo a nivel de las instituciones a nivel de Gobierno central, los esfuerzos se concentraron a nivel territorial aprovechando la alianza con ACOBOL para avanzar con la sensibilización y el diálogo con las autoridades locales (concejales y alcaldesas) que forman parte de esta instancia. De esta manera, también se están planteando las propuestas de programas de cuidado infantil desde los municipios, potenciando la experiencia con organizaciones de base que ha tenido ONU Mujeres.

86. El COVID-19 tuvo un impacto decisivo sobre el avance del programa. Las medidas de bioseguridad y de restricciones a la movilidad dictadas por los gobiernos (central o locales) o por las mismas instituciones afectaron las actividades programadas, tanto a nivel metodológico y como en la programación. De la misma forma, muchas personas o sus familiares se enfermaron o tenían otras prioridades a raíz de la crisis económica. La creatividad y la flexibilidad de todas las personas involucradas para ajustarse a las condiciones y limitaciones asociadas a la pandemia y a sus efectos explican el nivel de cumplimiento de los resultados previstos. El equipo fue capaz de proponer estrategias efectivas para avanzar en la ejecución del programa sin modificar los objetivos, haciendo ajustes en la metodología (virtualización, otras contrapartes, estrategias de selección de población meta) y en los plazos (el programa se extendió de 11 meses a 16 meses).
87. Por su parte, algunas de las limitaciones se asocian con el bajo nivel de participación de los mandantes, en particular de las entidades de gobierno y del sector privado en todas las fases del ciclo de proyecto y en los diferentes componentes. Por ejemplo, los consultores de los estudios sobre Caracterización del sector de mujeres cuentapropistas y de Mapeo de políticas y programas indicaron las dificultades para consultar y validar resultados con representantes del sector público.
88. Si bien las mujeres participantes, en general, reportaron fortalecimiento de conocimiento y habilidades en las áreas en las que se capacitaron, el uso de medios virtuales representó una limitación para algunas de ellas, especialmente para las que tenían dispositivos móviles de baja gama; poco dominio del dispositivo y/o malas condiciones de acceso a conectividad. La presencialidad sigue representando ventajas para ellas: *"El intercambio de experiencias y conocimientos de cada una, no hay. Paola [facilitadora] fue muy buena en las clases privadas que nos ha dado porque nos ha ayudado de manera personal a cada una con las dudas, errores o falencias que teníamos"*.
89. Las metas en términos de cantidad de beneficiarias para los diferentes programas de formación eran ambiciosas, y las condiciones para la selección de las participantes difíciles dado el contexto ya que las prioridades de ellas estaban focalizadas en generar ingresos. Con las estrategias de autoselección, los grupos de participantes resultaron muy heterogéneos, por lo que los contenidos abordados no cumplieron necesariamente con las expectativas. Mientras para algunas, los contenidos eran muy relevantes, para otras eran muy básicos:

"He aprendido aquí mucho, y me ha hecho bien, me hace animarme más. Entonces todo lo que se ha llevado, hemos hecho, me ha ayudado (...), estoy aprendiendo y se nota que uno puede más".

"Muchas de las capacitaciones fueron muy básicas [...] las explicaciones que nos han

dado sí han servido, pero como es tan grande el punto de redes, sería tener capacitaciones con personas que sean más expertas en el tema, o que vengan más tiempo haciendo este tipo de trabajo".

90. Para el programa Inclusión Digital, se realizaron campañas por RRSS y se contactaron alrededor de 10 instituciones de mujeres cuentapropistas para incentivar la participación. Con estas estrategias de convocatoria y autoselección, de las 117 beneficiarias, se obtuvo un grupo muy heterogéneo. Por ejemplo, el 28% no había completado la secundaria, mientras que más del 40% contaba con al menos un grado de licenciatura; el 70% sabía crear cuentas de correo por su cuenta; el 63% había comprado o vendido productos por medio de RRSS; y el 40% había promocionado sus productos en RRSS.

Hallazgo 10. *La intervención se diseñó para que cada agencia aportara desde su área de especialidad, y durante la ejecución se generaron las sinergias para aprovechar los conocimientos, experticias y alianzas institucionales en favor del logro de los objetivos del programa.*

91. La OIT aportó su experticia en el área de mercado laboral y cadenas de valor; ONU Mujeres en género y economía de cuidados compartidos; y el PNUD en desarrollo e innovación (servicios financieros). El valor agregado que cada agencia proporcionó a la intervención se debió tanto a la adecuada distribución de los productos en el diseño del proyecto como a la sinergia alcanzada durante la ejecución. Reuniones periódicas de coordinación; elaboración y revisión de términos referencia en forma conjunta; retroalimentación de productos para garantizar la incorporación de los ejes transversales género e impacto de COVID-19; una estrategia de comunicación unificada y coordinada; así como la disposición de articular alianzas y relaciones institucionales existentes construidas en el marco de otras iniciativas, son algunos de los aspectos a destacar.
92. El equipo estableció articulaciones entre los componentes del programa para garantizar la coherencia de enfoques de los productos, así como el aprovechamiento de los recursos. En este sentido, los estudios se realizaron en forma coordinada para asegurar la consistencia del marco conceptual y evitar duplicidades; los datos e insumos de las investigaciones se emplearon como base para el diseño de intervenciones o propuestas; y algunos grupos de mujeres que finalizaron un proceso de intervención con una de las agencias fueron retomadas para continuar con otros procesos por parte de otra agencia.

4.4. Eficacia de la gestión

Hallazgo 11. *Al finalizar el programa se había ejecutado el 98.6% y se había alcanzado o superado el 62% de las metas de los indicadores. El porcentaje de cumplimiento se explica por un lado, en una definición "muy ambiciosas" de las metas con respecto a la corta duración del programa, y por otra parte, el atraso en el inicio de algunas acciones, entre otros factores.*

93. El equipo implementador del PC estaba conformado por un coordinador, una asistente administrativa (ambos funcionarios de OIT) y dos puntos focales, una por parte de ONU Mujeres y la otra de PNUD, todos a tiempo completo. Inicialmente, ONU Mujeres había contratado una coordinadora para el componente de género para el PC, sin embargo, por cambios en el equipo de la agencia, esta persona fue asignada a otros proyectos además del PC. Los gastos de personal representaron el 27% del presupuesto del programa, mientras que se destinó el 63% a actividades programáticas.

Tabla No 3. Programa Conjunto Mitigando el COVID: Presupuesto Ejecutado por agencia, al 31 de marzo de 2022.

| Agencia | OIT | ONU Mujeres | PNUD | Total | % |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Programáticos | 241,601.43 | 160,675.35 | 124,106.32 | 526,383.10 | 63% |
| RRHH | 109,139.22 | 62,003.15 | 58,392.83 | 229,535.20 | 27% |
| M&E | 15,786.29 | 0 | 0.00 | 15,786.29 | 2% |
| Administrativos | 23,284.99 | 21,919.11 | 21,282.85 | 66,486.95 | 8% |
| Total | 389,811.93 | 244,597.61 | 203,782.00 | 838,191.54 | 100% |

Fuente: Elaboración propia, abril 2022.

94. Al finalizar el programa (31 de marzo de 2022), la ejecución presupuestaria era del 98.6% y se había alcanzado o superado el 62% de las metas de los indicadores previstos en el diseño del programa, siendo los indicadores 1, 3 y 3.1⁴³ los que reportaron 0 avance.⁴⁴ Como se mencionó en la sección referente a la validez del diseño, algunas metas eran muy ambiciosas para los plazos de la intervención. El indicador 1 es uno de esos casos, ya que incluía la formulación, aprobación e implementación efectiva de una política o programa. En los indicadores 3 y 3.1. relacionadas con el desarrollo de servicios financieros y no financieros, el PNUD comenzó la ejecución de las acciones hasta finales de 2021. Los otros factores que incidieron en el nivel de cumplimiento fueron analizados en el Hallazgo 9.
95. En cuanto a la ejecución presupuestaria y los montos asignados, se aprecia una reducción del 3% del monto de recursos programáticos en favor de recursos humanos y gastos operativos.

Tabla No. 4. Programa Conjunto Mitigando el COVID-19: Presupuesto Asignado vs. Ejecutado, al 31 de marzo de 2022.

| Rubos | Asignado | % | Ejecutado | % |
|---------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| Programáticos | 558,968.58 | 66% | 526,383.10 | 63% |
| RRHH | 212,203.94 | 25% | 229,535.20 | 27% |
| M&E | 17,000.00 | 2% | 15,786.29 | 2% |
| Operativos | 61,826.48 | 7% | 66,486.95 | 8% |
| Total | 849,999.00 | 100% | 838,191.54 | 100% |

Fuente: Elaboración propia, abril 2022.

⁴³ 1. Number of public policies or programmes, developed in consultation and coordination with governments, employers, workers and civil society representatives, that promote the effective transition from the informal to the formal economy of own-account women workers, submitted to the government for their enactment and efficient implementation in the sectors and cities identified; 3. Number of own-account women workers (from the urban area of the cities of La Paz, El Alto, Cochabamba and Santa Cruz) that reached access to inclusive and effective financial and non-financial mechanisms adapted to their needs; 3.1. Number of own-account women workers associated in ventures, that have been involved in the fast-prototyped mechanisms, have accessed agile financing for their jobs.

⁴⁴ Ver Anexo 2. Guía de Evaluación de sostenibilidad, Indicador # V.2.2.

Hallazgo 12. *Si bien el programa no logró movilizar nuevos recursos financieros para dar continuidad a las actividades, la estrategia de selección de socios y consultores permitió potenciar el alcance, la cobertura e incluso la sostenibilidad de las acciones, gracias a alianzas previas o iniciativas con potencial de trabajo conjunto. La estructura de coordinación del programa, los mecanismos de seguimiento interno y los canales fluidos de comunicación entre los miembros del equipo favorecieron las oportunidades de crear o fortalecer alianzas.*

96. El programa no recibió ni movilizó recursos financieros complementarios para ampliar la cobertura de las acciones o financiar una II fase. La adecuada selección de consultores y socios implementadores fue clave para lograr una gestión efectiva. En el caso de ACOBOL, que participó en el diseño del PC, la alianza con ONU Mujeres y su trabajo en materia de empoderamiento económico y participación política de las mujeres a nivel territorial, es fundamental para brindar continuidad a los esfuerzos del PC. La misma relación existe entre PNUD y el BDP. En el caso de OIT, el consultor para el programa de Gestión de su negocio, reactivó la red de formadores de IMESUN existente en el país para brindar la capacitación y asesoría a las mujeres.
97. Los miembros del Equipo del PC establecieron canales de comunicación y seguimiento fluidos y permanentes que facilitaron la identificación de oportunidades para crear, fortalecer o aprovechar iniciativas o alianzas potenciales o existentes. Los logros y acciones del programa han sido divulgados y compartidos con los equipos de las agencias por las RRSS institucionales y por mecanismos formales, tales como reuniones de personal.

Hallazgo 13. *El Programa tomó en consideración las medidas para mitigar el COVID-19, tanto a nivel de los lineamientos dictados por las autoridades locales como por las agencias de las Naciones Unidas. Dichas directrices se reflejaron en el ámbito programático, gerencial y metodológico del programa.*

98. Para garantizar una gestión del programa coherente con los lineamientos de respuesta al COVID-19, el equipo ejecutor del PC incorporó diversas estrategias: se incluyó en los TdRs el análisis del impacto socioeconómico de la pandemia como un eje transversal; las metodologías utilizadas para implementar las acciones del programa se ajustaron a las condiciones de contexto; se priorizó la seguridad de las personas y se procuraron medidas para evitar la propagación del virus; y se flexibilizaron las actividades y los cronogramas tomando en consideración los efectos que el COVID-19 tuvo en la salud de las participantes, contrapartes, consultores, e incluso en el personal del programa.
99. Es importante anotar que algunas consultoras mencionaron que “en la práctica”, la aplicación de las medidas de restricción a la movilidad era “muy variables” ya que dependían de cada sector de la ciudad, e incluso de cada sector económico, pues para las mujeres dedicadas a las “ventas en calle” era muy difícil aplicar las medidas de distanciamiento, así que no siempre fue posible realizar el trabajo de campo (en el caso de las investigaciones) bajo los protocolos estrictos de bioseguridad.

4.5.Orientación al impacto

Hallazgo 14. El PC contribuyó a fortalecer las capacidades de las mujeres beneficiarias de los tres programas de formación y asesorías que se implementaron en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. Las mujeres cuentapropistas reportaron: a) mayor aprovechamiento de herramientas digitales básicas para la comunicación con sus clientes y comercialización de sus productos; b) mejor manejo y aplicación de conceptos y herramientas básicas de gestión empresarial (costos, control de inventarios, contabilidad); y c) mayor nivel de información sobre temas de formalización de las empresas (patentes y permisos) y sobre el sistema financiero (derechos de los usuarios y tipos de productos). También los programas contribuyeron a reforzar áreas de desarrollo personal relacionados con la autoestima, resiliencia, autoaprendizaje, comunicación y conciencia sobre la distribución del tiempo entre el negocio y las responsabilidades familiares, entre otras.

100. El PC implementó 3 programas de fortalecimiento de capacidades, cada uno de los cuales respondió a desarrollar habilidades o conocimientos en áreas específicas. Los efectos de los programas se resumen en la siguiente tabla:

| Programa | Capacidades y habilidades fortalecidas o desarrolladas |
|--|--|
| Inclusión digital Virtual 4 cursos asincrónicos: 30 minutos cada uno 7 sesiones sincrónicas: 60 minutos cada una Coaching para 11 mujeres | <p>Capacidades y habilidades fortalecidas:</p> <p>a) Perfil de las mujeres: Manejo de herramientas TICs: Las mujeres participantes tenían un perfil heterogéneo, sin embargo, solamente el 10% no había completado la secundaria. El nivel de manejo de herramientas básicas de TICs (WhatsApp y RRSS, al menos a nivel conceptual) era alto de acuerdo con los resultados de la encuesta de entrada y salida aplicada por FUNDETIC.</p> <p>b) Manejo de herramientas avanzadas de TICs: La medición final muestra aumento en el nivel de conocimientos en todos los temas. En algunos casos la diferencia es mínima (WhatsApp, correo electrónico, Facebook). La mayor diferencia (56% como máximo) se dio en temas de comercio electrónico, donde las mujeres adquirieron conocimientos sobre sobre ventas, publicidad y sistemas de pago por medio de internet.⁴⁵</p> <p>Brecha digital y generacional:</p> <p>c) <i>Superación del "miedo a las TIC", autoaprendizaje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - "Al ser mayor, como que la tecnología nos ha dejado, o nosotros hemos dejado pasar a la tecnología, y me ha costado un poquito la verdad. En algunos casos tuve que pedir ayuda a mi hija, porque no es lo mismo que te estén dando las ordenes de manera virtual, en lo presencial es distinto [...] A la fuerza una tiene que aprender, como el problema de aprender a manejar zoom, lo he vivido de manera propia al pasar la capacitación" - "No tuve ninguna dificultad porque como era todo virtual, podíamos escuchar y aprender. Pero creo que uno aprende más de forma presencial, porque ahí podemos hacer preguntas, decir como tengo que teclear por ejemplo, cuando uno no está metido en lo que es la tecnología, es bastante dificultoso [...] No había llevado esto anteriormente... lo hice sola." <p>Resiliencia y autoestima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Las personas preferían tener el pan en casa que tener prendas, entonces mis ventas bajaron a 0, aparte, yo si agarré el COVID, di positivo, pero gracias a Dios sigo viva. Perdimos 2 personas en la familia, amigos, y fue algo traumante. La |

⁴⁵ FUNDETIC. Resultados. Capacitaciones en inclusión digital Boletas de Entrada y Salida.

| Programa | Capacidades y habilidades fortalecidas o desarrolladas |
|--|--|
| | <p><i>recuperación es difícil, el fracaso económico. Toda esta etapa del COVID ha sido fatal, pero, hay que seguir adelante y volver a empezar. Las capacitaciones me han ayudado bastante, incluso a recuperar la autoestima e iniciar y trabajar poco a poco"</i></p> <p>Usos que están dando a los contenidos del programa:</p> <p>d) <i>Comunicación y RRSS: De los temas brindados en el programa de formación, el 62% indica que ha podido aplicar los contenidos relacionados con comunicación con clientes y proveedores, mientras que el 52% lo relativo a anuncios y publicidad por RRSS e internet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>"El manejo de las redes, me ha ayudado a mejorar los productos que vendo, a comunicarme con mis clientes, incluso por los procedimientos. Entonces he crecido en clientela, uso Facebook y WhatsApp, pero siempre está lleno, ahora uso horarios para contestar"</i> - <i>"De la misma manera, voy utilizando lo que es el WhatsApp, porque yo trabajo en provincia, voy a vender mis productos en provincia, entonces es un poquito difícil usar lo que es el Face, pero WhatsApp nos ayuda a poder ofrecer mis prendas y comunicarme con mis clientes"</i> - <i>"Definitivamente las publicaciones en Facebook y en WhatsApp, hacer redes con los clientes, crear grupos informativos que cuiden la privacidad de los clientes, y espero posteriormente incursionarme en más redes sociales"</i> |
| <p>Gestión de su negocio Virtual / Presencial Capacitación y Asesoría Grupal e individual</p> | <p>Capacidades y habilidades fortalecidas:</p> <p>a) <i>Conceptos y herramientas básicas de gestión de empresas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>De las 235 mujeres que finalizaron la etapa de asesorías, el 26% asegura que mejoró el conocimiento y manejo de los costos y precios del negocio, 12% el manejo de recursos digitales para la comercialización, y 10% que aplica herramientas de planificación financiera⁴⁶. En la encuesta aplicada para la evaluación, las mujeres respondieron que el mayor beneficio del programa ha sido conocer las fortalezas y debilidades de su negocio.</i> - <i>"En mi caso, cuando empecé las clases virtuales estaba perdida, poco a poco me ayudó mucho, ver cómo puedo vender mis productos a través de ese aparatito, hablar con mis clientes y ganar platita con ese aparatito. Me ha ayudado a tener más contacto con mis clientes"</i> - <i>"Me ha ayudado harto a ordenar mis cosas, a coordinar mis tiempos, que momento voy a estar con mi hijo, que momento voy a estar en casa trabajando, que momento voy a salir a comprar materiales (...), antes en la tarde recién empezaba a hacer mis cosas, ahora incluso mis hijos los he formado con eso"</i> <p>b) <i>Autoestima y seguridad en sí misma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>"En particular, porque yo soy una mujer de pollera, me ha ayudado a ver que sí puedo, que no hay que quedarme ahí. Veo que las mujeres nos estamos capacitando, y eso me alegra mucho. Más que todo de pollera siempre dicen, acaso sabes, acaso puedes, entonces esto me ha enseñado a valorarme a mí misma, a ver que sí puedo, y puedo aprender más. Una se propone y lo va a lograr".</i> <p>Usos que están dado a los contenidos del programa:</p> <p>c) <i>Redes sociales: "...yo ya he compartido mis revistas por virtual y presencialmente, y ya me he despertado, tengo una herramienta doble que me está sirviendo de mucho".</i></p> <p>d) <i>Planificación: "La planificación me ha ayudado para organizarnos, para plantear</i></p> |

⁴⁶ Ver otros en Informe Final. Establecimiento de red de formadores/as, a través de alianzas con instituciones de empoderamiento económico de mujeres y centros de formación técnica profesional. Get Ahead/IMESUN.

| Programa | Capacidades y habilidades fortalecidas o desarrolladas |
|---|--|
| | <p><i>ideas, es algo que no está escrito, que va cambiando, pero que te sirve para tener una guía".</i></p> <p>e) Costos: <i>"Yo no anotaba lo que compraba, me daban mis productos y ya. Pero como dicen, es mejor tener un inventario bajo lista para saber cuánto es tu ganancia, cuanto estas invirtiendo".</i></p> <p>f) Patentes y permisos: <i>"El que nos orienten es para nosotras ya una advertencia de que estamos obligadas a hacerlo, en caso de no, podemos llegar a una llamada de atención"</i></p> |
| <p>Habilidades blandas Presencial 1 hora y 30 minutos Acceso al sistema financiero Presencial 1 hora y 30 minutos</p> | <p>Capacidades y habilidades fortalecidas:</p> <p>a) Servicio al cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>"Desde la capacitación trato con mucha más amabilidad y respeto a las personas"</i> - <i>"Con el conocimiento de ventas ahora podemos ofrecer de buena forma, que tratemos bien, y usar técnicas de ventas para seguir mejorando"</i> <p>b) Conceptos de gestión y administración financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>"Me ha enseñado a cuidar mi capital"</i> - <i>"Porque cuando sacamos dinero del banco tenemos que saber cómo administrar, tenemos que sacar el capital, hacerlo trabajar y hacerlo crecer podemos levantarnos y tener un poco más de ingresos"</i> - <i>"Yo no sabía que teníamos tantos derechos dentro de un banco, que generalmente nos atemorizan al momento de sacar un préstamo para iniciar el negocio"</i> <p>Usos que están dado a los contenidos del programa:</p> <p>c) Habilidades blandas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres que respondieron la encuesta de evaluación aseguran que han logrado aplicar en sus negocios algunos de los temas abordados en la capacitación, tales como la resolución de conflictos (44%) y liderazgo y comunicación para expresar necesidades (44%) - <i>"Desde la capacitación trato con mucha más amabilidad y respeto a las personas"</i> - <i>"En la venta hay que ser perseverantes, hay muchos productos que no se venden, y cuando no vendes uno reniega, pero hay que ser amables, perseverantes y respetuosos".</i> - Una de las beneficiarias comentó que después de asistir las capacitaciones divulgó su aprendizaje con sus cuñadas y amigas. Vio que las habilidades blandas eran útiles para el ámbito familiar, para aplicar con sus hijos, con el orden y la paciencia. Otras mujeres señalan que han compartido estos conocimientos con sus compañeras y miembros de organizaciones sindicales, que se les dio el espacio para promover y replicar lo aprendido con personas que no asistieron a las sesiones. <p>d) Acceso a sistema financiero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a los temas financieros, 26% de las mujeres asegura que ha podido aplicar a su negocio los contenidos sobre contabilidad básica y sobre cómo adquirir y gestionar servicios financieros (15%). - <i>"Cuanto de ganancia vamos a tener, cuanto podemos vender, cuanto tenemos que guardarnos".</i> Indica que utiliza un libro de ventas y con ello hace el seguimiento a sus productos. |

Hallazgo 15. *Las acciones del programa contribuyeron a fortalecer las capacidades de organización, análisis, diálogo y consenso de las mujeres cuentapropistas en torno a la construcción de una agenda estratégica que articule sus necesidades y prioridades. Con ello, algunas organizaciones del sector lograron mayor visibilidad y reconocimiento como interlocutoras frente a las autoridades locales. Además, el programa amplió la oferta de servicios de desarrollo empresarial dirigido a mujeres cuentapropistas con metodologías adecuadas a sus necesidades, por medio de una red de instituciones dispuestas a brindar la asistencia técnica a dicho sector.*

101. En el ámbito del fortalecimiento de capacidades institucionales, el Programa contribuyó a incrementar la capacidad de las organizaciones de mujeres cuentapropistas de incidir en las políticas y programas públicos para promover mejores condiciones en el sector. Este fortalecimiento se dio en dos sentidos: a) por medio de un proceso de organización, análisis, diálogo y consensos en torno a la construcción de una agenda estratégica que articula sus necesidades y propuestas; y b) por medio de los espacios que se facilitaron para presentar a las autoridades locales la agenda y la necesidad de implementar políticas públicas municipales en su favor.⁴⁷
102. Si bien los esfuerzos para impulsar espacios de diálogo multisectorial y acuerdos entre las autoridades y las organizaciones de mujeres fueron relevantes en tanto permitieron identificar actores y algunos temas prioritarios y áreas de intervención, parece necesario mayor tiempo, financiamiento y acompañamiento técnico para concretar dichos acuerdos, convenios o programas que ayudarían a avanzar en el proceso de transición de las mujeres hacia la economía formal. El documento “Programas municipales de cuidado desarrollada con apoyo de ACOBOL” es una de las propuestas que se concretó en el marco del programa con la asistencia técnica de ACOBOL, sin embargo, no se logró verificar cuál es el nivel de las organizaciones de mujeres cuentapropistas para participar y/o liderar el proceso de incidencia alrededor de esta propuesta a nivel territorial o nacional. Los módulos de capacitación en derechos humanos, asociatividad y habilidades blandas tenían como objetivo fortalecer las capacidades de las mujeres para participar en dichos procesos.
103. Con relación a la transición hacia la economía formal, los informantes clave coincidieron en que es un ámbito difícil de abordar en el contexto nacional, pues aspectos relacionados con el marco normativo y regulatorio (trámites, requisitos, cargas impositivas, falta de incentivos, entre otros) propician un entorno poco favorable para la formalización. Formular y lograr acuerdos en este panorama resulta especialmente complejo para una intervención de tan corto alcance temporal.
104. El PC promovió capacidades institucionales para brindar servicios de desarrollo empresarial a mujeres cuentapropista. La red de formadores de 49 representantes de mandantes y socios estratégicos en las metodologías de OIT IMESUN y Get Ahead⁴⁸ queda a disposición de las organizaciones de mujeres y otras instancias que trabajan en este ámbito. De las personas encuestadas para la evaluación, el 92% (12)

⁴⁷ ACOBOL. Informe final de actividades. Marzo, 2022

⁴⁸ CADECOCRUZ (Cámara de la Construcción de Santa Cruz), CAINCO (Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Santa Cruz), Central Obrera Departamental de Santa Cruz, diversos centros de formación profesional, universidades, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, proveedores de servicios de desarrollo empresarial.

asegura que su institución o empresa consultora va a implementar un programa de desarrollo empresarial para mujeres cuentapropistas; que va a diseñar un plan de acción para implementar el programa de formación a nivel institucional (85%); y/o que va a adoptar la metodología IMESUN como parte de las herramientas de formación de la organización (85%). Además, el 92% se va a certificar como formador oficial (Trainer) en la metodología IMESUN.

4.6.Sostenibilidad

Hallazgo 16. El programa logró implementar estrategias de sostenibilidad para el programa de formación y asesoría en gestión empresarial (IMESUN/Get Ahead); y el programa de capacitación en habilidades blandas y acceso al sistema financiero. En cuanto a las acciones en materia de incidencia en políticas y programas, los avances son muy lentos e incipientes, por lo que se requiere la asistencia técnica y el seguimiento de las agencias para lograr la consolidación y sostenibilidad.

105. Los productos y herramientas del programa muestran diferentes niveles de sostenibilidad. En la siguiente tabla se describen las estrategias de salida y transferencia, las instituciones responsables de la implementación y seguimiento, y una valoración de la sostenibilidad de los principales productos:

| Productos | Estrategia | Institución / Actor | Sostenibilidad |
|--|---|--|------------------------------|
| Output 1.2. Propuestas de políticas y programas para promover la transición hacia la formalización | No se identificó una estrategia de sostenibilidad específica, pues las organizaciones requieren asistencia técnica para consolidar avances. | Implementación: ACOBOL, CMC, gobiernos locales Seguimiento: OIT / ONU Mujeres | Baja |
| Output 1.3. Plataforma de diálogo social Agenda Estratégica Propuesta Programas Municipales de Cuidados | ACOBOL y ONU Mujeres impulsan el tema de economía de cuidados como parte de sus planes de trabajo, así como empoderamiento económico | Implementación: ACOBOL Seguimiento: ONU Mujeres | Media |
| Output 2.2. Portal Despega tu negocio - Programa Inclusión Digital | Formación digital básica Cursos asincrónicos, talleres con contenido accesible y consejos prácticos para población general. No hay estrategia de uso ni de transferencia para garantizar sostenibilidad | FUNDETIC: responsable técnico por 2 años OIT: responsable de la administración de contenidos | Baja |
| Output 2.2. Red de formadores de IMESUN/Get Ahead | Selección de formadores e instituciones que incorporan la metodología en su oferta institucional y con la población objetivo | 49 formadores de diferentes instituciones, incluyendo organizaciones de empleadores y trabajadores No hay seguimiento | Alta |
| Output 3.1 Servicios financieros y no | Dos start-up implementan soluciones adaptadas a las | Implementación: Applikate | En proceso de implementación |

| Productos | Estrategia | Institución / Actor | Sostenibilidad |
|---|---|---|------------------------------|
| financieros adaptados a mujeres cuentapropistas | necesidades y requerimientos de mujeres cuentapropistas que generaran capacidades y habilidades en 160 mujeres. | AppCredit Seguimiento: PNUD | |
| Output 3.2. Servicios financieros y no financieros adaptados a mujeres cuentapropistas | Institución financiera desarrolla los productos y servicios y los incorpora en su portafolio para ofrecerlos a la población objetivo | Implementación: BDP Seguimiento: PNUD | En proceso de implementación |
| Output 3.3. Plataforma virtual Módulos de capacitación en diversos temas, incluyendo Habilidades blandas y acceso al sistema financiero | Los módulos son parte de la oferta formativa de ACOBOL, que se brindan gratuitamente a sus afiliados. Como parte del acuerdo de donación de equipos por parte del PC a ACOBOL, la organización está en la obligación de presentar informes sobre las capacitaciones virtuales realizadas en el año 2022. | Implementación: ACOBOL Seguimiento: ACOBOL | Alta |

106. El programa de capacitación y asesoría en gestión empresarial con las metodologías IMESUN / Get Ahead tiene una estrategia de sostenibilidad alta gracias a que logró involucrar entidades y personas con misiones afines a los del programa, con compromiso de mediano y largo plazo para multiplicar la formación.
107. El Aula Virtual de ACOBOL también tiene una estrategia de sostenibilidad alta, pues garantiza que los módulos de formación estén disponibles para la población en forma permanente y gratuita, con acompañamiento por parte de una persona tutora (dos horas sincrónicas). Por el contrario, el portal Despega tu negocio no cuenta con una estrategia de promoción del uso ni actualización de contenidos, tampoco de transferencia de la herramienta a alguna entidad que pudiera aprovecharla para continuar prestando servicios de formación en el área de inclusión digital.
108. Los productos y servicios financieros y no financieros diseñados en procesos de co-creación, tanto los que implementarán las start-ups (Applikate y AppCredit) dirigidos a fortalecer capacidades de gestión empresarial, como los del BDP tienen estrategias con altas probabilidades de sostenibilidad, sin embargo, no es posible valorarlas en este momento porque aún está en proceso de implementación.
109. En el caso de la promoción e incidencia en políticas y programas, el acompañamiento y asistencia técnica de las agencias es fundamental, pues los resultados son muy incipientes y las acciones desarrolladas por el programa se enfocaron en procesos de generación de conocimiento, sensibilización e información.

5. Conclusiones

Valoración general:

110. El Programa Conjunto *“Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia”* se formuló y se ejecutó en un contexto de gran complejidad. La crisis sanitaria coincidió con la triple crisis política, social y económica que experimentaba el país, agravando los efectos de la pandemia en las poblaciones más vulnerables.
111. Frente a esta coyuntura, y conscientes de los déficits de trabajo decente preexistentes en el sector de las mujeres trabajadoras por cuenta propia, el PC propuso una intervención con dos puntos de entrada. El primero orientado a brindar herramientas para fortalecer sus capacidades de generar o aumentar los ingresos por medio del empleo, autoempleo o el emprendimiento; y un segundo eje, enfocado en el mediano plazo, para incidir en los factores institucionales y estructurales que promueven mejores condiciones de inserción laboral y productiva.
112. El programa logró traducir de manera adecuada esa visión en un diseño de intervención alineado con las necesidades y prioridades de las mujeres del sector, con el marco nacional y de cooperación internacional de respuesta al COVID-19, pero débil con relación a las necesidades, prioridades y capacidades de las instituciones competenciales.
113. El programa ha sido efectivo en lograr los resultados previstos pese a las complejas condiciones del contexto político, económico y sanitario en que ha tenido que operar, principalmente porque las prioridades de las contrapartes y las beneficiarias han estado focalizadas en la salud y en la generación de ingresos. Factores clave que han incidido son la buena gestión del equipo ejecutor, principalmente del Coordinador; la flexibilidad de las personas involucradas para ajustarse a los cambios de metodología y cronogramas; así como a la extensión del programa por 5 meses. Al contrario, las principales limitaciones para el avance del programa fueron la baja participación e involucramiento de los mandantes; la brecha digital y los problemas de conectividad de las participantes.
114. Las mujeres mejoraron sus habilidades en el manejo de herramientas básicas de comunicación digital, de promoción por RRSS y de gestión empresarial; adquirieron conocimientos sobre el sistema financiero y los esquemas de formalización; y fortalecieron algunas habilidades blandas, tales como autoestima, resiliencia, motivación y autoaprendizaje, entre otros. El programa también tuvo efectos sobre el fortalecimiento de capacidades institucionales, aunque estos fueron más modestos. Las organizaciones de mujeres cuentapropistas articularon temas de su interés en torno a una agenda estratégica y la presentaron ante autoridades locales. Con ello ganaron visibilidad y reconocimiento como interlocutoras en procesos de diálogo social, sin embargo su participación activa en esos espacios públicos requerirá asistencia técnica para lograr concretar acuerdos con las autoridades y otros actores. La propuesta de programas de cuidados que se elaboró con apoyo del PC es el punto de partida de la agenda para el diálogo multisectorial a nivel de los territorios.
115. Finalmente, en materia de sostenibilidad, el PC alcanzó resultados heterogéneos. Los programas de formación en Gestión empresarial (IMESUN/Get Ahead) y el de ACOBOL (habilidades blandas y acceso al sistema financiero) lograron consolidar estrategias de transferencia de las herramientas, mientras las otras acciones requerirán seguimiento y/o repensar mecanismos para aprovechar la inversión y los esfuerzos realizados durante los últimos 16 meses.

Relevancia: Media Alta

116. El programa se alineó con el marco de políticas nacionales y de la cooperación internacional, tanto en materia de promoción de empleo formal como en reducción de la brecha de género para el sector de mujeres cuentapropistas. Además, incorporó las prioridades nacionales en cuanto a la respuesta al COVID-19 y a la recuperación económica en el contexto de la pandemia.
117. El diseño del programa identificó las necesidades y prioridades de atención de los efectos económicos, sociales y emocionales que ha generado el COVID-19 en las mujeres. Sin embargo, no analizó ni incorporó las necesidades, prioridades y capacidades de las entidades responsables de las políticas y programas para promover el empoderamiento económico de las mujeres y las oportunidades de acceso a la formalidad.

Validez del diseño: Media

118. El diseño presenta una secuencia lógica entre el objetivo, los resultados y productos, y las estrategias son válidas para dar respuesta a los problemas identificados. Sin embargo, la relación entre fines y medios es insuficiente. Las metas propuestas eran muy ambiciosas para el plazo y los recursos asignados. Además, con relación al análisis de riesgos y el plan para la mitigación, se subestimó el impacto de los efectos de las situaciones identificadas como riesgos, ante cuya ocurrencia, las medidas resultaron insuficientes.
119. En cuanto a la sostenibilidad, se definieron estrategias generales de salida y de transferencia de capacidades y responsabilidades, sin embargo, en algunos de los productos, las actividades no eran suficientemente explícitas para operacionalizar dichas estrategias, o bien, la estrategia carece de sostenibilidad. Por ejemplo, sobre la creación y fomento de espacios de diálogo a nivel territorial para promover acuerdos entre las mujeres cuentapropistas y las autoridades, no queda claro si el diálogo es una estructura o una metodología para lograr los acuerdos. Las estrategias de sostenibilidad son diferentes en uno y otro caso.
120. El diseño transversalizó de forma adecuada la perspectiva de género en los diferentes componentes del diseño; incorporó, en algunas acciones, los otros ejes de política transversal de OIT (normas internacionales del trabajo y diálogo social, y en forma muy marginal, el enfoque de sostenibilidad ambiental). Asimismo, incorporó la perspectiva género inclusiva a lo largo del ciclo de proyecto y en los indicadores.

Efectividad: Media Alta

121. Los logros más destacables del programa fueron: la elaboración de 6 estudios y diagnósticos que brindaron insumos para formulación de propuestas de políticas y programas sobre formalización, cuidados compartidos y servicios financieros; 563 mujeres capacitadas en habilidades blandas y acceso al sistema financiero; 366 mujeres asesoradas en gestión empresarial; 117 mujeres capacitadas en inclusión digital; más de 700 representantes de municipalidades sensibilizadas en temas de economía de cuidados; y conformación de una red de 49 facilitadores en la metodología IMESUN / Get Ahead para desarrollo empresarial.
122. La evaluación logró verificar la contribución del programa en: a) el fortalecimiento de las habilidades y

conocimientos técnicos de las mujeres en el manejo de herramientas digitales y de gestión empresarial; y en el ámbito personal de motivación, autoestima y empoderamiento; b) el fortalecimiento de las capacidades de instituciones, organizaciones y proveedores de servicios de desarrollo empresarial, para brindar formación o asistencia técnica desde un enfoque de género y de formalización de las actividades productivas de las mujeres de acuerdo con sus necesidades y prioridades; c) la visibilización del tema de economía de cuidados en la agenda institucional y en la agenda pública de los espacios de diálogo multisectorial a nivel local; y d) la generación de insumos (estudios e investigaciones) para el diseño y formulación de políticas públicas y programas.

123. Los factores que facilitaron el logro de los resultados fueron: a) la adecuada coordinación, comunicación y gestión del programa; b) la creatividad y la flexibilidad para adaptarse a las condiciones y limitaciones asociadas al impacto del COVID-19 por parte de todas las personas involucradas; y c) la extensión por 5 meses del programa. Los factores que limitaron los avances: a) la baja participación e involucramiento de los mandantes; y b) la virtualización de algunas actividades abrió paso a problemas de conectividad y a identificar una importante brecha digital entre las participantes, afectando principalmente la participación de las mujeres con menor nivel de acceso a TICs y baja apropiación tecnológica.

Eficacia de la gestión: Alto

124. El nivel eficacia de la gestión del programa fue alto. Se logró aprovechar el área de especialidad de cada agencia; y se generaron las sinergias para que cada una de ellas aportara los conocimientos, experticias y alianzas institucionales en favor del logro de los objetivos del programa.
125. La ejecución presupuestaria fue del 98.6% y se alcanzó o superó el 62% de las metas de los indicadores. El porcentaje de cumplimiento de las metas refleja, por un lado, la fijación de metas muy ambiciosas para la corta duración del programa, y por otra parte, el atraso en la ejecución de algunas acciones debido al contexto político y sanitario, principalmente.
126. La estrategia de selección de socios y consultores permitió potenciar el alcance, la cobertura e incluso la sostenibilidad de las acciones, dado que se aprovecharon alianzas e iniciativas existentes para complementar esfuerzos. La estructura de coordinación del programa, los mecanismos de seguimiento interno y los canales fluidos de comunicación entre los miembros del equipo favorecieron las oportunidades de crear o fortalecer alianzas.
127. El Programa tomó en consideración las medidas para mitigar el COVID-19, tanto a nivel de los lineamientos dictados por las autoridades locales como por el de las Naciones Unidas. Dichas directrices se reflejan en el ámbito programático, gerencial y metodológico del programa.

Orientación al impacto: Media Alta

128. El PC contribuyó a fortalecer las habilidades y conocimientos de empleabilidad y gestión empresarial de las mujeres beneficiarias en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. Las mujeres cuentapropistas reportan mayor aprovechamiento de herramientas digitales básicas para la comunicación con sus clientes y comercialización de sus productos; el manejo y aplicación de conceptos y herramientas básicas de gestión empresarial (costos, control de inventarios, contabilidad) y mayor nivel de información

sobre temas de formalización de las empresas (patentes y permisos), así como del sistema financiero (derechos de los usuarios y tipos de productos). También se identificaron contribuciones de los programas en materia de mejora de la autoestima, resiliencia, autoaprendizaje, reducción de la brecha digital, comunicación, distribución del tiempo entre el negocio y las responsabilidades familiares, entre otras.

129. Las acciones del programa contribuyeron a las capacidades de organización, análisis, diálogo y consenso de las mujeres cuentapropistas en torno a la construcción de una agenda estratégica que articule sus necesidades y prioridades. Con ello, algunas organizaciones del sector lograron mayor visibilidad y reconocimiento como interlocutoras frente a las autoridades locales. Además, el programa amplió la oferta de servicios de desarrollo empresarial dirigido a mujeres cuentapropistas con metodologías adecuadas a sus necesidades, por medio de una red de instituciones dispuestas a brindar la asistencia técnica a dicho sector.

Sostenibilidad: Media baja

130. El PC tiene un nivel medio bajo de sostenibilidad. El programa de formación y asesoría en gestión empresarial (IMESUN/Get Ahead), y el de habilidades blandas y acceso al sistema financiero se integraron en la oferta formativa de entidades que prestan servicios de apoyo a mujeres cuentapropistas, lo que facilita la sostenibilidad a los resultados del PC. En cuanto a las acciones en materia de incidencia en políticas y programas, los avances fueron lentos, por lo que se requiere la asistencia técnica y el seguimiento de las agencias para lograr la consolidación y la sostenibilidad. El portal Despega tu negocio no cuenta con una estrategia de sostenibilidad. Actualmente, existe un contrato de mantenimiento técnico por dos años con la empresa consultora pero no incluye una estrategia de uso y promoción de la plataforma. El programa de soluciones de servicios financieros y no financieros del BDP aún no se implementa por lo que no se puede valorar su sostenibilidad.

6. Lecciones aprendidas

LA1. Una inclusión digital efectiva requiere diseñar intervenciones ajustadas a los diferentes perfiles y condiciones de los grupos meta.

Cuando se tienen grupos de participantes con características heterogéneas es importante realizar un análisis de las necesidades, condiciones de uso y apropiación de los grupos meta para adaptar la oferta formativa a los perfiles de las personas, y así prever los obstáculos y limitaciones que se podrían presentar en el proceso de aprendizaje y en la comunicación. Aspectos como la calidad y tamaño del dispositivo; acceso a conectividad; nivel de conocimiento y manejo del dispositivo o las aplicaciones; capacidad de pago del plan de conectividad; disponibilidad de tiempo y horario; condiciones del entorno en que recibe y emite los mensajes; son algunos de los factores que influyen en la efectividad de la intervención.

Algunos aspectos mencionados pueden ser incluidos en el diseño del programa si están adecuadamente identificados, con el fin de mejorar la efectividad de la intervención. Por ejemplo, la inclusión de presupuesto para financiar la conectividad es indispensable para apoyar a las participantes que tienen dispositivos de baja gama y planes de conectividad con poca capacidad y velocidad; brindar diferentes opciones de horarios o segmentar la oferta formativa de acuerdo con el nivel de profundidad de los contenidos. En este último caso, brindar información detallada sobre los contenidos del curso de formación o capacitación permite ajustar las expectativas de las personas participantes.

LA2. El desarrollo de plataformas virtuales y portales para formación son herramientas y no fines en sí mismos, por lo que requieren estrategias y recursos humanos para su mantenimiento y sostenibilidad.

Todo sitio web o plataforma virtual que brinda un servicio debe contar con el personal que actualice y proporcione en forma permanente el contenido y promueva su utilización. En el caso de una herramienta que tiene el propósito de brindar capacitación, el soporte es aún más importante cuando se trata de inclusión digital, puesto que las personas que están en búsqueda de capacitación no dominan los temas ni la tecnología, por tanto requieren orientación. En el caso de plataformas para reducir la brecha digital, los espacios presenciales son fundamentales para las personas que requieren aprender a utilizar los dispositivos o las terminales para acceder a la formación misma.

El autoaprendizaje puede ser una modalidad para un segmento de la población que tiene cierto nivel de conocimiento y familiaridad con las TICs, pero para determinadas personas, por ejemplo, las de mayor edad, es una barrera difícil de franquear. Por tanto, se deben utilizar otros medios tradicionales para evitar las exclusiones.

LA3. La estandarización de criterios para el registro, verificación y validación de datos de las personas beneficiarias es fundamental para alimentar los sistemas de monitoreo y evaluación, que sirven de base para la toma de decisiones.

Durante la evaluación se encontró que en los listados de personas beneficiarias había nombres de repetidos. En la muestra diseñada para realizar la encuesta telefónica del programa de formación en habilidades blandas y acceso al sistema financiero, varias personas indicaron que no habían participado en las capacitaciones, que solo habían asistido en calidad de acompañantes ya que eran hijas o compañeros de las beneficiarias directas.

Incluir en el formato de registro de información una variable para identificar el tipo de asistente a la actividad, así como realizar el adecuado proceso control de calidad de los datos permite filtrar la información y contar con registros más confiables y precisos de la población beneficiaria.

LA4. Las estrategias de divulgación y convocatoria a programas de formación utilizado RRSS y con criterio de la autoselección, pueden derivar en grupos de beneficiarios con perfiles socioeconómicos y educativos muy heterogéneos, y expectativas muy diversas.

Si bien no siempre es posible aplicar con estrategias dirigidas o focalizadas en una población definida en un o determinadas áreas geográficas, así como con perfiles definidos, el uso de medios virtuales hace que se pierda el control sobre la estrategia y se aumente la dispersión de los potenciales beneficiarios. La aplicación de requisitos más estrictos para garantizar que las personas se ajusten al perfil del grupo meta, así como información detallada sobre las características y beneficios del programa, permiten ajustar las expectativas de los participantes a los contenidos de la formación.

7. Buenas prácticas emergente

BP1. La flexibilidad y creatividad, guiadas por los ejes estratégicos y mecanismos operativos de coordinación y seguimiento, mejoran la calidad de la respuesta de la intervención frente al COVID-19.

El COVID-19, pese a que apareció en marzo de 2020 y la población ha aprendido a convivir con las medidas aplicadas para su contención, cada día han surgido nuevos desafíos que exigen respuestas creativas. Prácticas como la adopción de los protocolos de bioseguridad en las actividades, ajustes de cronogramas y virtualización de los procesos, son las medidas más convencionales adoptadas por los responsables de intervenciones para lidiar con las directrices de autoridades públicas los lineamientos de las instituciones.

Sin embargo, para enfrentar estos escenarios tan complejos y cambiantes, la flexibilidad y la creatividad ha sido imprescindible. Diversificación de las estrategias de selección de beneficiarias finales; aplicación de metodologías de investigación de campo diseñadas para reducir el impacto en las dinámicas productivas de las mujeres y respetando las medidas de bioseguridad; ajustarse y respetar los tiempos de las personas y entre otras.

Cada agencia ha utilizado su modelo de implementación, pero se ha procurado la unidad por medio de la transversalización de ejes estratégicos (género, COVID-19, comunicación) y mecanismos operativos de coordinación y seguimiento.

BP2. La secuencia de los estudios y la coordinación entre los consultores para asegurar la consistencia del marco conceptual y el enfoque, así como del aprovechamiento de los insumos recolectados para el desarrollo de otros productos y propuestas.

Es fundamental formular y planificar los estudios e investigaciones para generar conocimiento e insumos útiles para el diseño de intervenciones desde un marco conceptual y un enfoque compartido y validado por las instituciones que participan en el programa o proyecto. Solo de esa manera se puede garantizar el uso de los productos para los propósitos para los que fueron concebidos.

BP3. En un contexto experimental y de corto alcance, trabajar con el mismo grupo de beneficiarias en diferentes actividades y productos ahorra tiempo, complementa capacidades, concentrar esfuerzos y potencia el logro de resultados.

En el marco del programa, un grupo de mujeres participó en varias de las intervenciones desarrolladas por las agencias gracias a que los enfoques transversales permitían un abordaje integral. De igual manera, la coordinación entre los miembros del equipo facilitó la visualización de estrategias operativas para articular las acciones de manera que se ajustaran los tiempos de ejecución, la división de funciones y los aportes conceptuales y metodológicos de cada agencia.

8. Recomendaciones

R1. Definir y adoptar decisiones sobre las estrategias de sostenibilidad, de salida o transferencia para acciones desarrollados por OIT para garantizar el aprovechamiento de la inversión y los esfuerzos realizados.

Al momento de finalizar la evaluación, tres acciones del PC implementados por la OIT no contaban con una estrategia de sostenibilidad, o salida o de transferencia de responsabilidades.

El portal Despega tu negocio tiene un contrato de hosting y mantenimiento con FUNDETIC por dos años. La responsabilidad de promover el uso y actualizar los contenidos es de OIT. Sin embargo, el objetivo de la plataforma es brindar capacitación y formación, por lo que se requiere de capacidad docente para administrar y potenciar el uso de esta herramienta. En este sentido, es importante definir una estrategia acorde con los fines del portal, así como de las capacidades institucionales de quien se responsabilice del portal.

Los estudios de “Cadenas de valor”, “Sectores económicos emergentes” y “Brechas de habilidades” son insumos valiosos para el diseño de intervenciones, por tanto, es importante promover su utilización entre actores que puedan aprovechar los contenidos. De la misma forma, la información puede desactualizarse si no se promueve su uso en el corto plazo.

Finalmente, la asistencia técnica de OIT a las organizaciones de mujeres cuentapropistas en los espacios locales de diálogo social sobre transición a la economía formal es insuficiente, pero ha sido relevante en tanto ha visibilizado los temas de la Recomendación Núm. 204 y ha contribuido a mejorar la presencia de las mujeres en dichos espacios. Es importante definir el rol que tendrá la OIT frente a los actores que participaron en este programa ya que se generaron expectativas a nivel local, un ámbito en el cual OIT no suele intervenir.

- Responsabilidad: OIT- Dirección de la Oficina de los Países Andinos
- Prioridad: Alta
- Implicación de recursos: Medio
- Tiempo: Corto Plazo.

R2. Promover el involucramiento de las instituciones de gobierno a nivel nacional, organizaciones de empleadores y de trabajadores, y el sector privado en las iniciativas para promover la transición a la economía formal de las mujeres cuentapropistas.

El fortalecimiento del marco institucional y de las condiciones estructurales para mejorar la situación de las mujeres del sector informal requiere del concurso de los diferentes actores del mercado laboral. Si bien las autoridades y las contrapartes locales son relevantes en este proceso, también es importante involucrar a las entidades nacionales para incidir en aquellos ámbitos que son de su competencia y ampliar el radio de influencia de las acciones. En el PC, estas últimas tuvieron un papel marginal debido al contexto en que se formuló y se ejecutó el programa. Sin embargo, de cara al seguimiento de los productos y resultados, es fundamental replantear las estrategias para involucrar a los actores que estuvieron ausentes en la primera fase y lograr que sean partícipes del proceso futuro.

- Responsabilidad: OIT- Dirección de la Oficina de los Países Andinos, ACTRAV, ACTEMP; PNUD-Punto focal PC; ONU Mujeres-Punto Focal
- Prioridad: Alta
- Implicación de recursos: Medio
- Tiempo: Corto Plazo.

R3. Mapeo de la oferta de programas y servicios públicos y privados de fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad y el desarrollo empresarial.

Durante el proceso de evaluación las mujeres beneficiarias expresaron una gran cantidad y diversidad de necesidades de capacitación, asistencia técnica y otros servicios y productos de desarrollo personal y profesional para la empleabilidad y la gestión empresarial. Ello se debió a la heterogeneidad de los perfiles de las participantes en cuanto a nivel de conocimiento, intereses y preferencias en las modalidades de aprendizaje, entre otros elementos. Debido a que las intervenciones no pueden atender todas las demandas de fortalecimiento de capacidades ni de asistencia técnica, puede ser de utilidad desarrollar sistemas de información para que las mujeres puedan acceder a la oferta actualizada de los productos y servicios que se encuentran disponibles.

- Responsabilidad: OIT- Dirección de la Oficina de los Países Andinos; PNUD-Punto focal PC; ONU Mujeres-Punto Focal
- Prioridad: Alto
- Implicación de recursos: Medio
- Tiempo: Mediano Plazo

R4. Continuar fortaleciendo la capacidad de organización y participación de las mujeres cuentapropistas con el fin de que se constituyen en interlocutoras en los espacios de diálogo y negociación de acuerdos nacionales y locales que promueven el mejoramiento de sus condiciones de trabajo decente, incluyendo las políticas de cuidado y de formalización.

Debido a la que las mujeres de este sector tienen muy poco tiempo libre para dedicarse a otras tareas diferentes a su trabajo y a la familia, tienen poca disponibilidad para actividades de participación política y asociación. Esto debilita su capacidad de demanda individual y colectiva. Es necesario desarrollar estrategias para fortalecer el área de participación y agremiación, de manera que puedan incrementar su presencia en espacios de diálogo y negociación en torno a sus intereses de desarrollo económico y social. Las tres agencias se han comprometido a desarrollar acciones de seguimiento a los procesos de fortalecimiento de capacidades de incidencia en políticas públicas de las organizaciones de mujeres cuentapropistas. En el caso de ONU Mujeres y PNUD dicho seguimiento formará parte de sus actividades de asistencia técnica regulares. La OIT aún no ha definido quien será responsable de dar este seguimiento.

- Responsabilidad: Organizaciones de mujeres, organizaciones de la sociedad civil, sindicatos, SEDMUD, Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, personal técnico de la OIT, PNUD y ONU Mujeres.
- Prioridad: Media
- Implicación de recursos: Alto
- Tiempo: Mediano Plazo



Anexos

Anexo 1. Lecciones Aprendidas

Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia

Proyecto CD/Código: BOL/20/50/UND

Nombre del Evaluador: Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández

Fecha: 25 May 2022

La siguiente lección aprendida ha sido identificada en el proceso de evaluación. En el informe de evaluación completo se puede incluir un texto más explicativo de la lección.

| | |
|--|---|
| ELEMENTO DE LA LECCIÓN APRENDIDA | LA1. Una inclusión digital efectiva requiere diseñar intervenciones ajustadas a los diferentes perfiles y condiciones de los grupos meta. |
| Breve descripción de la lección aprendida (relación con una acción o tarea específica) | Cuando se tienen grupos de participantes con características heterogéneas es importante realizar un análisis de las necesidades, condiciones de uso y apropiación de los grupos meta para adaptar la oferta formativa a los perfiles de las personas, y así prever los obstáculos y limitaciones que se podrían presentar en el proceso de aprendizaje y en la comunicación. |
| Contexto y cualquier precondición relacionada | <p>En el marco del PC, el Programa de Inclusión Digital no tomó en consideración los diferentes contextos y condiciones que tenían las participantes que se inscribieron en los cursos. No se previó ningún apoyo económico o técnico para nivelar las potenciales diferencias existentes entre las beneficiarias.</p> <p>Aspectos como la calidad y tamaño del dispositivo; acceso a conectividad; nivel de conocimiento y manejo del dispositivo o las aplicaciones; capacidad de pago del plan de conectividad; disponibilidad de tiempo y horario; condiciones del entorno en que recibe y emite los mensajes; son algunos de los factores que influyeron en la efectividad de la intervención.</p> <p>Algunos de estos aspectos mencionados pudieron haberse incluido en el diseño del programa, con el fin de mejorar la efectividad de la intervención. Por ejemplo, la inclusión de presupuesto para financiar la conectividad es indispensable para apoyar a las participantes que tienen dispositivos de baja gama y planes de conectividad con poca capacidad y velocidad; brindar diferentes opciones de horarios o segmentar la oferta formativa de acuerdo con el nivel de profundidad de los contenidos. En este último caso, brindar información detallada sobre los contenidos del curso de formación o capacitación permite ajustar las expectativas de las personas participantes.</p> |
| Usuarios / Beneficiarios a los que se dirige | <p>Coordinadores de programas y proyectos</p> <p>Diseñadores de intervenciones</p> <p>Personal de campo</p> |
| Desafíos / lecciones negativas - Factores causales | <ul style="list-style-type: none"> - Falta de diagnósticos previos con perfiles de los participantes - Cursos estandarizados sin previa validación de la población <p>Diseños de oferta formativa sin mediación pedagógica</p> |
| Logros / Aspectos positivos - Factores causales | Incorporación de ajustes durante la marcha demuestran buenos canales de retroalimentación con la población meta |
| Aspectos administrativos de la OIT (personal, recursos, diseño, implementación) | Personal con conocimiento técnico mediación pedagógica para elaborar los diseños curriculares |



Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia

Proyecto CD/Código: BOL/20/50/UND

Nombre del Evaluador: Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández

Fecha: 25 May 2022

La siguiente lección aprendida ha sido identificada en el proceso de evaluación. En el informe de evaluación completo se puede incluir un texto más explicativo de la lección.

| | |
|--|--|
| ELEMENTO DE LA LECCIÓN APRENDIDA | LA2. El desarrollo de plataformas virtuales y portales para formación son herramientas y no fines en sí mismos, por lo que requieren estrategias y recursos humanos para su mantenimiento y sostenibilidad. |
| Breve descripción de la lección aprendida (relación con una acción o tarea específica) | <p>Todo sitio web o plataforma virtual que brinda un servicio debe contar con el personal que actualice y proporcione en forma permanente el contenido y promueva su utilización. En el caso de una herramienta que tiene el propósito de brindar capacitación, el soporte es aún más importante cuando se trata de inclusión digital, puesto que las personas que están en búsqueda de capacitación no dominan los temas ni la tecnología, por tanto requieren orientación. En el caso de la plataforma Despega tu negocio, los espacios presenciales era muy importantes para las personas que tenían un nivel muy bajo de conocimiento en el uso de la tecnología</p> <p>El autoaprendizaje puede ser una modalidad para un segmento de la población que tiene cierto nivel de conocimiento y familiaridad con las TICs, pero para determinadas personas, por ejemplo, las de mayor edad, es una barrera difícil de franquear. Por tanto, los medios tradicionales eran necesarios para evitar las exclusiones.</p> |
| Contexto y cualquier precondición relacionada | El PC diseñó una plataforma para un programa de formación con una fundación que se dedica a brindar capacitación pero solo se le contrató el mantenimiento técnico y no para brindar los servicios de formación y manejo de contenidos posterior a la finalización del programa. En este sentido, no está claro cómo ni quién brindará la asistencia a las personas que continuarán utilizando el portal para capacitarse. |
| Usuarios / Beneficiarios a los que se dirige | Usuarios: ENTERPRISES, Oficina Países Andinos, Oficina Bolivia, ONU Mujeres, PNUD, socios estratégicos. |
| Desafíos / lecciones negativas - Factores causales | No se previó el nivel de conocimiento de los grupos meta y se crearon unos cursos de autoaprendizaje, para que un grupo de la población pudiera ingresar, utilizado esto como estrategia de formación. pero para determinadas personas, por ejemplo, las de mayor edad, es una barrera difícil de franquear. |
| Logros / Aspectos positivos - Factores causales | <ul style="list-style-type: none"> - El autoaprendizaje puede ser una modalidad para un segmento de la población que tiene cierto nivel de conocimiento y familiaridad con las TICs. Los portales virtuales son herramientas útiles y de bajo demanda a nivel de mantenimiento si su propósito es informativo. |
| Aspectos administrativos de la OIT (personal, recursos, diseño, implementación) | Personal con conocimiento técnico TIC para garantizar el diseño de TdR que garanticen la sostenibilidad de la intervención |



Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia

Proyecto CD/Código: BOL/20/50/UND

Nombre del Evaluador: Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández

Fecha: 25 mayo 2022

La siguiente lección aprendida ha sido identificada en el proceso de evaluación. En el informe de evaluación completo se puede incluir un texto más explicativo de la lección.

| | |
|--|---|
| ELEMENTO DE LA LECCIÓN APRENDIDA | LA3. La estandarización de criterios para el registro de datos de las personas beneficiarias, así como los mecanismos de verificación y validación de los mismos, es fundamental para los procesos de monitoreo y evaluación. |
| Breve descripción de la lección aprendida (relación con una acción o tarea específica) | Incluir en el formato de registro de información una variable para identificar el tipo de asistente a la actividad, así como realizar el adecuado proceso control de calidad de los datos permite filtrar la información y contar con registros más confiables y precisos de la población beneficiaria. |
| Contexto y cualquier precondition relacionada | Durante la evaluación se encontró que en los listados de personas beneficiarias había nombres de repetidos. En la muestra diseñada para realizar la encuesta telefónica del programa de formación en habilidades blandas y acceso al sistema financiero, varias personas indicaron que no habían participado en las capacitaciones, que solo habían asistido en calidad de acompañantes ya que eran hijas o compañeros de las beneficiarias directas. |
| Usuarios / Beneficiarios a los que se dirige | Usuarios: Coordinadores de proyectos de OIT, ONU Mujeres, PNUD, socios estratégicos. |
| Desafíos / lecciones negativas - Factores causales | <ul style="list-style-type: none"> - La falta de criterios estandarizados en los procesos de registro de información no permite tomar decisiones adecuadas, desorienta y distorsiona el monitoreo del avance del cumplimiento de los resultados. - La falta de estandarización de criterios sobre el registro de datos también aumenta la posibilidad de filtraciones en la población atendida, lo cual redundaría en un uso poco eficaz de los recursos. |
| Logros / Aspectos positivos - Factores causales | <ul style="list-style-type: none"> - El uso de medios electrónicos para registrar los datos, especialmente de bases de datos facilita la identificación de errores y permite la corrección de la información. |
| Aspectos administrativos de la OIT (personal, recursos, diseño, implementación) | Personal de M&E y personal técnico de los proyectos deben asegurar que los formatos de registro y procesamiento de información cuenten con los estándares de calidad |



Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia

Proyecto CD/Código: BOL/20/50/UND

Nombre del Evaluador: Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández

Fecha: 25 May 2022

La siguiente lección aprendida ha sido identificada en el proceso de evaluación. En el informe de evaluación completo se puede incluir un texto más explicativo de la lección.

| | |
|--|---|
| ELEMENTO DE LA LECCIÓN APRENDIDA | LA4. Las estrategias de divulgación y convocatoria a programas de formación utilizado RRSS y con criterio de la autoselección, pueden derivar en grupos de beneficiarios con perfiles socioeconómicos y educativos muy heterogéneos, y expectativas muy diversas. |
| Breve descripción de la lección aprendida (relación con una acción o tarea específica) | No siempre es posible aplicar estrategias dirigidas o focalizadas en una población definida en una sola o en un número delimitado de áreas geográficas, o bien en una población con perfiles socio demográficos muy definidos. En los casos en donde debe recurrirse a medios virtuales de uso masivo, como RRSS de acceso público, se pierda el control sobre la estrategia y se aumenta la dispersión de los potenciales beneficiarios. |
| Contexto y cualquier precondición relacionada | En el programa se utilizaron RRSS para convocar y divulgar la información sobre el programa de Inclusión Digital ya que se había tenido dificultades para lograr atraer participantes por medio de las organizaciones de mujeres. Esta estrategia logró éxito en términos de cantidad de personas, sin embargo, el grupo conformado se caracterizó por la heterogeneidad tanto en término de los perfiles socioeconómicos y educativos de las mujeres como en la diversidad de expectativas e intereses. La aplicación de requisitos más estrictos para garantizar que las personas se ajusten al perfil del grupo meta, así como información detallada sobre las características y beneficios del programa, permiten acomodar las expectativas de los participantes a los contenidos de la formación. |
| Usuarios / Beneficiarios a los que se dirige | Coordinadores y personal técnico de proyectos |
| Desafíos / lecciones negativas - Factores causales | Las estrategias de divulgación y selección de participantes para una intervención deben ponderar adecuadamente el balance entre la cantidad y calidad de las personas beneficiarias. Los requisitos muy lazos para la participación en un programa reducen la efectividad puesto que la intervención posiblemente responde en menor grado a la necesidades y expectativas de una población muy general. |
| Logros / Aspectos positivos - Factores causales | La estrategia de convocatoria y selección debe corresponder a la naturaleza de la intervención. En el caso de un programa de inclusión digital, utilizar medios virtuales es un acierto si la población meta son personas con un nivel básico de acceso y uso de la tecnología. |
| Aspectos administrativos de la OIT (personal, recursos, diseño, implementación) | |



Anexo 2. Buenas prácticas emergentes

Programa Conjunto Mitigan do el impacto socioeconómico del COVID-19 en las mujeres cuentapropistas del sector informal en Bolivia
Proyecto CD/CÓDIGO: BOL/20/50/UND
Nombre del evaluador: Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández
Fecha: 25 May 2022

La siguiente buena práctica emergente ha sido identificada en el proceso de evaluación. Se puede encontrar más contenido en el informe de evaluación completo.

| COMPONENTE DE LA BUENA PRÁCTICA | BP1. La flexibilidad y creatividad, guiadas por los ejes estratégicos y mecanismos operativos de coordinación y seguimiento, mejoran la calidad de la respuesta de la intervención frente al COVID-19. |
|---|--|
| Breve descripción de la buena práctica (relación con el objetivo del proyecto o el resultado específico, antecedentes, propósito, etc.) | El COVID-19, pese a que apareció en marzo de 2020 y la población ha aprendido a convivir con las medidas aplicadas para su contención, cada día han surgido nuevos desafíos que exigen respuestas creativas. Prácticas como la adopción de los protocolos de bioseguridad en las actividades, ajustes de cronogramas y virtualización de los procesos, son las medidas más convencionales adoptadas por los responsables de intervenciones para lidiar con las directrices de autoridades públicas los lineamientos de las instituciones. Sin embargo, para enfrentar estos escenarios tan complejos y cambiantes, la flexibilidad y la creatividad ha sido imprescindible. Diversificación de las estrategias de selección de beneficiarias finales; aplicación de metodologías de investigación de campo diseñadas para reducir el impacto en las dinámicas productivas de las mujeres y respetando las medidas de bioseguridad; ajustarse y respetar los tiempos de las personas y entre otras. Cada agencia ha utilizado su modelo de implementación, pero se ha procurado la unidad por medio de la transversalización de ejes estratégicos (género, COVID-19, comunicación) y mecanismos operativos de coordinación y seguimiento. |
| Condiciones y contexto relevantes: limitaciones o recomendaciones en términos de aplicabilidad y replicabilidad | El COVID-19, pese a que apareció en marzo de 2020 y la población ha aprendido a convivir con las medidas aplicadas para su contención, cada día han surgido nuevos desafíos que exigen respuestas creativas. Prácticas como la adopción de los protocolos de bioseguridad en las actividades, ajustes de cronogramas y virtualización de los procesos, son las medidas más convencionales adoptadas por los responsables de intervenciones para lidiar con las directrices de autoridades públicas los lineamientos de las instituciones. |
| Establecer una clara relación causa-efecto | El programa no hubiera logrado sus objetivos de no haberse flexibilizado las estrategias mencionadas, ya que se desarrollaron muchos eventos imprevistos: las personas enfermaron de COVID-19; se dieron cambios en el gobierno central que no favorecieron la posibilidad de establecer una relación fluida y ágil; las participantes tenían como prioridad los aspectos financieros de sus empresas. |
| Indicar el impacto medible y los beneficiarios previstos | Las metas del programa se cumplieron en un 62,5% con un nivel de ejecución presupuestaria del 98%. |
| Potencial de réplica y por quién | Alto |
| Vinculación hacia arriba con los objetivos globales de la OIT (PTDPs, Resultados de los Programas País o Marco de Programas Estratégicos de la OIT) | ODS 5 / ODS 8, 8.3 |
| Otros documentos o comentarios relevantes | |



Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 en las mujeres cuentapropistas del sector informal en Bolivia

Proyecto CD/CÓDIGO: BOL/20/50/UND

Nombre del evaluador: Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández

Fecha: 25 May 2022

La siguiente buena práctica emergente ha sido identificada en el proceso de evaluación. Se puede encontrar más contenido en el informe de evaluación completo.

| | |
|---|--|
| COMPONENTE DE LA BUENA PRÁCTICA | BP2. La secuencia de los estudios y la coordinación entre los consultores para asegurar la consistencia del marco conceptual y el enfoque, así como del aprovechamiento de los insumos recolectados para el desarrollo de otros productos y propuestas. |
| Breve descripción de la buena práctica (relación con el objetivo del proyecto o el resultado específico, antecedentes, propósito, etc.) | Es fundamental formular y planificar los estudios e investigaciones para generar conocimiento e insumos útiles para el diseño de intervenciones desde un marco conceptual y un enfoque compartido y validado por las instituciones que participan en el programa o proyecto. Solo de esa manera se puede garantizar el uso de los productos para los propósitos para los que fueron concebidos. |
| Condiciones y contexto relevantes: limitaciones o recomendaciones en términos de aplicabilidad y replicabilidad | Debido a que el programa estaba atrasado en su ejecución y era poco el tiempo disponible para realizar los estudios, no es recomendable iniciar los estudios sin respetar la secuencia lógica del diseño. En algunos casos, los gerentes de proyectos aceleran la ejecución del proyecto para aumentar por lo que los estudios se realizan en forma simultánea. Esta práctica tiene el riesgo de generar contradicciones conceptuales y metodológicas, así como desaprovechar los recursos al duplicar procesos de recolección y análisis de datos, entre otras desventajas. |
| Establecer una clara relación causa-efecto | Coherencia entre los marcos conceptuales en términos de definiciones, enfoque metodológico, así como en cuanto a la consistencia de la data utilizada en los diferentes estudios. |
| Indicar el impacto medible y los beneficiarios previstos | Uso de los resultados de los estudios para el diseño de intervenciones Beneficiarios: coordinadores y personal técnico de los proyectos, tomadores de decisiones |
| Potencial de réplica y por quién | Alto |
| Vinculación hacia arriba con los objetivos globales de la OIT (PTDPs, Resultados de los Programas País o Marco de Programas Estratégicos de la OIT) | NA |
| Otros documentos o comentarios relevantes | |



Programa Conjunto Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 en las mujeres cuentapropistas del sector informal en Bolivia

Proyecto CD/CÓDIGO: BOL/20/50/UND

Nombre del evaluador: Rosa Cheng Lo y Daniela Fernández

Fecha: 25 May 2022

La siguiente buena práctica emergente ha sido identificada en el proceso de evaluación. Se puede encontrar más contenido en el informe de evaluación completo.

| | |
|---|---|
| COMPONENTE DE LA BUENA PRÁCTICA | BP3. En un contexto experimental y de corto alcance, trabajar con el mismo grupo de beneficiarias en diferentes actividades y productos ahorra tiempo, complementa capacidades, concentrar esfuerzos y potencia el logro de resultados. |
| Breve descripción de la buena práctica (relación con el objetivo del proyecto o el resultado específico, antecedentes, propósito, etc.) | En el marco del programa, un grupo de mujeres participó en varias de las intervenciones desarrolladas por las agencias gracias a que los enfoques transversales permitían un abordaje integral. De igual manera, la coordinación entre los miembros del equipo facilitó la visualización de estrategias operativas para articular las acciones de manera que se ajustaran los tiempos de ejecución, la división de funciones y los aportes conceptuales y metodológicos de cada agencia. |
| Condiciones y contexto relevantes: limitaciones o recomendaciones en términos de aplicabilidad y replicabilidad | La identificación de las mujeres beneficiarias de los programas fue un proceso difícil por el contexto de la pandemia, ya que la mayoría tenía como prioridad su salud y la generación de ingresos. Sin embargo, muchas de ellas también tenían interés en recibir una asesoría más integral, que involucrara varios componentes que eran ofrecidos por el PC. Esta coyuntura permitió articular en forma secuencial las intervenciones de OIT, ONU Mujeres y PNUD, para que las mujeres que reunían condiciones pudiesen participar en las iniciativas que fueran permitientes. Si bien esta metodología permitió un abordaje más integral, también representó un proceso más prolongado. De hecho, las acciones de PNUD sobre acceso soluciones financieras y no financieras se están implementando fuera del marco temporal del programa. |
| Establecer una clara relación causa-efecto | En el caso de PNUD, que fue la última agencia en implantar las acciones, se pudo ahorrar tiempo y esfuerzos en la identificación, caracterización y sensibilización de las mujeres puesto que estas habían sido previamente identificadas y capacitadas por la OIT en materia de gestión empresarial y estaban preparadas para el proceso de acceso a servicios financieros. También ONU Mujeres había realizado un diagnóstico de necesidades de cuidado que sirvió de insumo para el desarrollo de soluciones de productos y servicios financieros. Con ello, el complemento de capacidades y el abordaje integral beneficia tanto a las mujeres como al equipo implementador. |
| Indicar el impacto medible y los beneficiarios previstos | Número de beneficiarias con atención integral (capacitación + servicios financieros) se podrá medir una vez que se implemente el componente de PNUD |
| Potencial de réplica y por quién | Alto |
| Vinculación hacia arriba con los objetivos globales de la OIT (PTDPs, Resultados de los Programas País o Marco de Programas Estratégicos de la OIT) | NA |
| Otros documentos o comentarios relevantes | |



Términos de Referencia:

Evaluación Conjunta Final Independiente

Proyecto Mitigando el impacto socioeconómico de la COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia

Código del Proyecto: BOL/20/50/UND

Título del Proyecto: Mitigando el impacto socioeconómico de la COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia

País: Bolivia

P&P Resultado: 4.3.1. Número de Estados miembros que han puesto en marcha medidas destinadas a facilitar la transición de las empresas y los trabajadores que emplean a la formalidad.

ODS: ODS 8; ODS 5; ODS 1

CPO: BOL11

Duración del proyecto: 31 octubre 2020 - 31 marzo 2022

Presupuesto del Proyecto: USD 850,000

Fecha de la evaluación: Marzo - abril 2022

Unidad Administrativa: DWT/CO - Lima

Unidad de Soporte Técnico: ENTERPRISES

Presupuesto de la evaluación: USD 10,500

Gestora de evaluación: Cybele Burga

Acrónimos

| | |
|--------------------|---|
| ASOMUC | Asociación de Mujeres Constructoras |
| CAD | Comité de Asistencia para el Desarrollo |
| CAMEBOL | Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia |
| CEEB | Comité de mujeres Empresarias y Emprendedoras de Bolivia |
| CEPAL | Comisión Económica para América Latina y el Caribe |
| CEPB | Confederación de Empresarios Privados de Bolivia |
| COB | Central Obrera Boliviana |
| ECE | Encuesta Continua de Empleo |
| ENTERPRISES | Departamento de Empresas de la OIT |
| EVAL | Oficina de Evaluación de la OIT |
| MDPyEP | Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural |
| MPD | Ministerio de Planificación del Desarrollo |
| MPTF | Fondo Fiduciario de Socios Múltiples (por sus siglas en inglés) |
| MTEPS | Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social |
| OCDE | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| OIT | Organización Internacional del Trabajo |
| ONU Mujeres | Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres |
| PC | Programa Conjunto |
| PNUD | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| RUNO | Organizaciones de las Naciones Unidas Receptoras |
| SEPMUD | Servicio Plurinacional de la Mujer y la Despatriarcalización |
| SPE | Servicio Público de Empleo |
| UNCT | Equipo País de las Naciones Unidas (por sus siglas en inglés) |
| UNEG | Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas (por sus siglas en inglés) |

Antecedentes de la evaluación

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera que la evaluación es parte integrante de la ejecución de las actividades de cooperación para el desarrollo para la rendición de cuentas, el aprendizaje, la planificación y la creación de conocimientos. Debe llevarse a cabo en el contexto de los criterios y enfoques de la asistencia internacional para el desarrollo establecidos por la norma de calidad de la evaluación del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Código de Conducta para la Evaluación en el Sistema de las Naciones Unidas (SNU) del Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas (UNEG).

En todos los proyectos se hacen arreglos de conformidad con la política de evaluación de la OIT y de acuerdo con la naturaleza de los proyectos y los requisitos específicos acordados en el momento de la concepción del proyecto y durante los proyectos de acuerdo con los procedimientos establecidos.

En cumplimiento de los requisitos de evaluación establecidos en la política de la OIT, y a fin de mejorar el desempeño y articular el papel y efectividad de la OIT en los países frente a los donantes y otras agencias de Naciones Unidas, la Oficina Regional de la OIT, por encargo de la Oficina de Evaluación, lleva a cabo una evaluación conjunta final independiente del Programa Conjunto, que tienen como propósito mitigar el impacto socioeconómico del COVID-19 en el empleo y los ingresos de las trabajadoras por cuenta propia (madres solteras, mujeres indígenas, mujeres víctimas de violencia, trabajadoras domésticas y jóvenes) en la economía informal en Bolivia.

Esta evaluación conjunta final independiente del PC está incluida como actividad obligatoria para el MPTF, lo que queda expresado en la minuta de aprobación del Programa Conjunto. El Fondo Fiduciario de Socios Múltiples (MPTF, por sus siglas en inglés) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para respuesta y recuperación de la COVID-19 garantiza una acción coherente del sistema de las Naciones Unidas que vincula la visión global con las acciones a nivel país, impulsada por un sistema de gestión basado en resultados a través del cual se puede monitorear y evaluar la contribución del Fondo frente a la crisis de la COVID-19.

Según los términos de referencia del MPTF en respuesta a la pandemia de la COVID-19, las intervenciones deben evaluarse siguiendo las normas y estándares del Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas (UNEG) y llevarse a cabo de acuerdo con la Política de Evaluación de todo el Sistema de las Naciones Unidas. La Oficina de Evaluación de la OIT, junto con unidades homólogas de otros organismos especializados de las Naciones Unidas, es miembro del Comité de Referencia de Evaluación para garantizar resultados de evaluación pertinentes y oportunos a nivel del Fondo.

La evaluación conjunta final independiente de este PC será liderada por la agencia líder (OIT) a través de su Oficina Regional de Evaluación e involucrará a los puntos focales de las otras dos agencias (PNUD y ONU Mujeres), en las distintas etapas del proceso.

Antecedentes del Programa Conjunto

Contexto Regional/Nacional respecto a la temática de la intervención

Según datos de la OIT (2019), Bolivia es el país de la región con el mayor índice de empleo informal, con una tasa estimada de 84.9%. En el caso de las mujeres, una proporción significativa de las trabajadoras opta por un trabajo por cuenta propia informal (44%) debido a factores principales como: (i) la falta de oportunidades en el sector formal de la economía; (ii) la maternidad, que lleva a muchas mujeres a dejar la ocupación laboral o a incorporarse al mercado laboral de manera intermitente y, (iii) el excesivo trabajo de cuidados no remunerado que recae sobre ellas, el cual se estima que es el doble de tiempo en comparación con los hombres.

El brote de la pandemia de la COVID-19 ha dejado en evidencia varios de los problemas existentes en el país en materia de desarrollo, con una situación pre-pandemia en la cual una alta proporción de bolivianos y bolivianas se encontraban viviendo en condiciones de vulnerabilidad, particularmente en lo relativo al acceso a servicios, calidad del empleo y protección social (SNU Bolivia, 2020), con brechas mayores para las mujeres. Asimismo, la crisis de la COVID-19 ha agudizado los desafíos para las mujeres. En este sentido, las consecuencias de la crisis han tenido, y tienen, un impacto desproporcionado en las mujeres en la mayoría de los ámbitos socioeconómicos, poniendo en riesgo varios de los avances en materia de igualdad de género alcanzados en los últimos decenios.

En la esfera económica, los roles y estereotipos de género siguen presentes. Por ejemplo, estos limitan el acceso de las mujeres al mercado laboral en igualdad de condiciones, e influyen en la división sexual del trabajo, es decir, el tipo de trabajos, actividades económicas y la cantidad de tiempo empleado en la economía del cuidado. El impacto económico de la COVID-19 ha sido particularmente acentuado para aquellas mujeres que ocupan trabajos informales o muy precarios, a menudo a tiempo parcial, por la necesidad de conciliar el trabajo remunerado y las responsabilidades familiares, y por su gran participación en sectores económicos fuertemente afectados por las diferentes fases de cuarentena por las que atravesó el país.

En términos del desempleo, datos agregados de la Encuesta Continua de Empleo (ECE, 2020) estiman, de forma preliminar, que la crisis sanitaria redujo al menos 10% la tasa de ocupación y un aumentó aproximadamente 3% la tasa de desempleo. En el caso de las mujeres, se estima que la tasa de desempleo incrementó en 3% entre el segundo trimestre del 2019 y el segundo trimestre del 2020. Adicionalmente, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) proyectó que el porcentaje de población en situación de pobreza extrema subirá de 14.3% en 2019 a 16% en 2020. Asimismo, se proyectó un incremento de la pobreza de 32.3% a 35.5% para ese mismo periodo, y un crecimiento del índice de desigualdad de ingresos de Gini entre el 1.5% y el 2.9% debido a la pandemia de la COVID-19.

Estos factores afectó la capacidad y agilidad de actores nacionales de poder responder a los impactos de la COVID-19 de manera oportuna, ante lo cual se requirió sumar esfuerzos y trabajar conjuntamente con los organismos internacionales, para aportar en la generación de espacios de encuentro, diálogo y cohesión social, para avanzar hacia soluciones de corto plazo para las poblaciones más afectadas, con iniciativas que puedan implementarse ágilmente y que generen efectos catalíticos que se puedan sostener en el mediano y largo plazo.

Marco de cooperación de las Naciones Unidas

El PC se enmarca en la ventana 2 del MPTF – Mitigación del impacto socioeconómico y protección de las personas y sus medios de vida, y está alineado con el Plan de Respuesta Socio-Económica a la COVID-19 del Sistema de Naciones Unidas en Bolivia. El Programa será ejecutado por la OIT, como agencia líder, y por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres).

Descripción del Programa Conjunto

El MPTF para la Respuesta y la Recuperación ante el COVID-19 de la ONU (el Fondo o MPTF para el COVID-19) fue lanzado por el Secretario General de las Naciones Unidas como un mecanismo financiero interinstitucional de las Naciones Unidas para ayudar a los países a superar los problemas de salud y crisis de desarrollo provocada por la pandemia de COVID-19.

El Programa Conjunto “Mitigando el impacto socioeconómico de la COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia” (de ahora en adelante, PC) es financiado por el MPTF por un monto total de USD 850,000 con la siguiente distribución:

| OIT | PNUD | ONU Mujeres | Total Cost (in EUR) |
|-----------|-----------|-------------|---------------------|
| \$401,616 | \$203,782 | \$244,602 | \$850,001 |

El plazo de implementación del PC es del 01 de diciembre del 2020 al 31 de marzo del 2022.

Objetivo de desarrollo: El Programa Conjunto (PC) tuvo como objetivo mitigar los impactos de la pandemia sobre el grupo meta en el corto plazo, y contribuir a reducirlos en el largo plazo, para evitar que caigan en pobreza, y fortalecer la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en cuatro ciudades de Bolivia: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

El grupo meta fueron mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia, a través de acciones y medidas que protejan sus ingresos; fortalecer sus capacidades y competencias para acceder a fuentes de empleo digno y generar emprendimientos en el mercado formal; acceso a financiamiento; y reducir la brecha digital.

Resultados esperados:

Resultado 1: Se han generado conocimientos basados en pruebas sobre la caracterización de las trabajadoras por cuenta propia en la economía informal, para la promoción de políticas y programas públicos específicos para atender sus necesidades en relación con la formalización, la protección social y la corresponsabilidad del cuidado.

Resultado 2: Para 2022, al menos 200 trabajadoras por cuenta propia del sector no estructurado (en las zonas urbanas de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz) tendrán las aptitudes y capacidades que mejorarán su empleabilidad y la generación de empresas, de modo que puedan acceder a fuentes de trabajo decente.

Resultado 3: Para 2022, al menos 80 mujeres trabajadoras por cuenta propia (del área urbana de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz) acceden a mecanismos financieros y no financieros adaptados a sus necesidades, que contribuirán a su formalización.

Resultados alcanzados

Principales logros a febrero 2022:

Output 1.1: Se han generado conocimientos basados en pruebas sobre la caracterización de las trabajadoras por cuenta propia en la economía informal, para la promoción de políticas y programas públicos específicos.

- Se realizó el estudio "Caracterización, identificación y establecimiento de la línea de base sobre las necesidades, condiciones laborales y brechas de empleabilidad y emprendedurismo de las mujeres cuentapropistas de la economía informal" que dio la línea y conocimientos de base del grupo meta. Este estudio fue socializado y validado por actores relevantes del PC y representantes de las asociaciones del grupo meta (mujeres cuentapropistas).
- Desde agosto 2021 se desarrolla una campaña comunicacional que seguirá en curso hasta el final del PC con el fin de sensibilizar e informar las condiciones laborales del grupo meta, posicionar su problemática en la agenda pública e informar los avances del PC. La campaña incluye redes sociales, YouTube, notas de prensa internas y externas, y en su última fase incluirá materiales comunicacionales impresos.

Output 1.2: Al final del Programa, se han establecido mecanismos de diálogo entre múltiples interesados con las organizaciones de mujeres, los sindicatos y las instituciones gubernamentales estratégicas identificadas, a nivel regional y/o nacional.

- Se realizó el estudio “Mapeo de políticas y/o programas, y de actores vinculados a los procesos de formalización, para la transición a la economía formal para mujeres cuentapropistas en consulta con actores clave identificados” el cual fue socializado y validado por actores relevantes del PC y representantes de las asociaciones del grupo meta (mujeres cuentapropistas).

Output 1.3: Al final del Programa se habrá fortalecido la capacidad de las instituciones gubernamentales y otros interesados para elaborar y aplicar políticas y programas relacionados con la economía del cuidado.

- Se realizaron los estudios: “El cuidado infantil como responsabilidad estatal. Estudios de caso en las ciudades de La Paz y Santa Cruz de la Sierra”, y “Desafíos y dificultades de las mujeres microempresarias y lideresas de pequeñas empresas en el sector informal en el acceso a los servicios digitales y sector financiero digital”. Todos los estudios fueron socializados y validados por actores relevantes a los temas y representantes de las asociaciones de cuentapropistas beneficiarias
- Se realizó una propuesta de políticas municipales de cuidado.
- Se realizaron talleres de sensibilización sobre la economía del cuidado con mujeres cuentapropistas y talleres de habilidades blandas como liderazgo y representación para fortalecer las capacidades de incidencia de las mujeres cuentapropistas con autoridades relevantes del Estado sobre temas de economía del cuidado.

Output 2.1: Se han elaborado estudios para identificar los sectores emergentes y más dinámicos de la economía, para la generación de capacidad empresarial y la inserción laboral de las mujeres durante y después de la crisis de COVID-19.

- Se realizaron los estudios: “Identificación de sectores emergentes, dinámicos y propicios para el establecimiento de emprendimientos formales sostenibles por parte de mujeres del grupo meta”, e “Identificación y evaluación de cadenas de valor y de sectores con mayor potencial para emplear de forma sostenible a la población del grupo meta”

Output 2.2. Trabajadoras por cuenta propia de la Econ. informal con capacidades fortalecidas que favorezcan su inserción laboral y el establecimiento de empresas, a través de la transferencia de metodologías y herramientas.

- Se realizaron talleres de formación en manejo de TICs para el fortalecimiento de habilidades que favorecen la inclusión digital de mujeres del grupo meta, se impartió los talleres a más de 100 mujeres cuentapropistas mediante cursos virtuales sincrónicos y asincrónicos, además se desarrolló la plataforma y el aplicativo “Despega tu Negocio” con contenido de los cursos para el acceso permanente a la información para repasar lo aprendido o que más mujeres puedan formarse.

Finalmente, es preciso mencionar que existen varias actividades de los diferentes outputs, y en especial del output 3, que actualmente están en curso, y que presentarán resultados hacia mitades de marzo 2022. Por lo tanto, la lista plasmada anteriormente es referencial y no definitiva.

Vinculación con los ODS

ODS 1 – Fin de la pobreza

- Meta 1.3: poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

ODS 5 – Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

- Meta 5c: aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

ODS 8 – Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

- Meta 8.3: promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Arreglos de gestión

La intervención se llevó a cabo a través de la articulación y ampliación de las acciones en curso de tres Organizaciones de las Naciones Unidas Receptoras (RUNO) del SNU: la OIT, ONU Mujeres y el PNUD.

La agencia líder de implementación fue OIT, y las agencias co-ejecutoras son ONU Mujeres y PNUD. Dentro del Programa Conjunto, no se cuenta con un comité directivo, técnico y/o asesor, ya que se tiene a un Coordinador y Asistente del Programa, como también involucramiento permanente por parte de las otras agencias ejecutoras del Programa. Adicionalmente, se ha mantenido constante comunicación con el Oficial de Alianzas y Movilización de Recursos de la OCR, como también con las oficiales relevantes del MPTF en Nueva York.

Propósito, alcance y clientes de la evaluación

La evaluación será de naturaleza sumativa ya que busca identificar los resultados alcanzados (en términos de recursos invertidos) esperados y no esperados, por qué y cómo se lograron, procesos seguidos y factores que explicaron demoras o problemas en la implementación. La evaluación identificará las lecciones aprendidas individuales y conjuntas del PC para apoyar el aprendizaje y la toma de decisiones basada en evidencia para la programación futura, incluida la programación conjunta para proponer estrategias del nivel de políticas que mitiguen el impacto de los efectos de la pandemia en el grupo ocupacional altamente vulnerable como el de las mujeres cuentapropistas.

En general, la evaluación conjunta independiente evaluará la contribución del PC al desarrollo de iniciativas/programas/políticas que mitiguen el impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos de las trabajadoras por cuenta propia (madres solteras, mujeres indígenas, mujeres víctimas de violencia, trabajadoras domésticas y jóvenes) en la economía informal en Bolivia.

Alcance y usuarios de la evaluación

La evaluación cubrirá todas las actividades desarrolladas en el período de diciembre 2020 a enero 2022 en las cuatro principales ciudades de Bolivia: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. Se analizarán áreas como la generación de conocimiento y creación de capacidad, políticas, mejora del acceso al financiamiento y reducción de la brecha digital.

Usuarios esperados

Usuarios internos:

- ✓ Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe
- ✓ Oficina para los Países Andinos
- ✓ ONU MUJERES Bolivia
- ✓ PNUD Bolivia
- ✓ ENTERPRISES
- ✓ Oficina de Evaluación (EVAL)
- ✓ PARDEV

Usuarios externos

- ✓ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)
- ✓ Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social (MTEPS):

- ✓ Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD)
- ✓ Viceministerio de Igualdad de Oportunidades
- ✓ Servicio Público de Empleo (SPE)
- ✓ Servicio Plurinacional de la Mujer y la Despatriarcalización (SEPMUD):
- ✓ Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB):
- ✓ El Pacto Global Bolivia
- ✓ Central Obrera Boliviana (COB)
- ✓ Confederación de Trabajadores Gremiales, Artesanos, Comerciantes Minoristas y Vivanderos de Bolivia
- ✓ Centros de Formación Técnica Vocacional
- ✓ Instituciones Microfinancieras:
- ✓ Asociación de Mujeres Constructoras (ASOMUC):
- ✓ Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (CAMEBOL)
- ✓ Comité de mujeres Empresarias y Emprendedoras de Bolivia (CEEB)
- ✓ Conecta Mujeres (CONECTA MUJERES)

Enfoque inclusivo:

La evaluación integrará la igualdad de hombres y mujeres y la no discriminación, el diálogo social, las normas internacionales del trabajo de forma transversal en todos sus resultados y procesos, la transición ecológica y el impacto de la COVID-19. Debe abordarse de acuerdo con la [Nota de orientación EVAL N° 3.1⁴⁹](#) para cuestiones de género, la nota de orientación 3.2 para cuestiones de tripartismo, dialogo social y NIT⁵⁰, y la [Nota de orientación N° 7⁵¹](#) para garantizar la participación de las partes interesadas. La selección final se definirá con el equipo evaluador tomando en consideración criterios técnicos y propósitos de aprendizaje.

Enfoque y preguntas de evaluación

El marco conceptual básico sobre el cual se desarrollará esta evaluación es el de las Directrices de Política de la OIT para realizar evaluaciones basadas en los resultados ([ILO Policy Guidelines for Results-Based Evaluation: principios, racionalidad, planificación y gestión](#)). Asimismo, la evaluación se llevará a cabo de acuerdo con las políticas y los procedimientos ordinarios de la OIT. La OIT se adhiere a las normas y estándares de evaluación del SNU. La evaluación deberá adoptar un enfoque que reconozca el rol del género en el desarrollo económico y social. Asimismo, incluirá una matriz de evaluación con preguntas de evaluación, indicadores cualitativos y cuantitativos y técnicas de recopilación de datos diseñados para ser sensibles al género y maximizar la participación. El análisis de género se debe reflejar a lo largo de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

Los criterios de evaluación propuestos se seleccionan de los criterios del OCDE / CAD de 2019.

- **Relevancia:** alude al grado en que los objetivos y el diseño del PC responden a las necesidades detectadas de la población meta. También se valorará si se mantuvo la relevancia del PC en contexto de pandemia y si se adoptaron estrategias para reposicionar la intervención y/o atender nueva

⁴⁹ Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_mas/---eval/documents/publication/wcms_165986.pdf

⁵⁰ Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_mas/---eval/documents/publication/wcms_746717.pdf

⁵¹ Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_mas/---eval/documents/publication/wcms_165982.pdf

demanda frente a la pandemia. También se considera en qué medida el PC tiene presente las expectativas, intereses y el respeto por las diferencias culturales, sociales y la perspectiva de género de sus perceptores.

- **Validez del diseño.** Verifica la validez interna del PC (coherencia de la cadena de resultados) y la compatibilidad de la intervención con otras intervenciones, planes e instrumentos de política del país y regional y se tuvo que adaptar para responder al contexto de la pandemia.
- **Efectividad:** medida en que medida el PC ha logrado o se espera logre, sus objetivos y sus resultados, incluyendo los resultados diferenciados entre grupos y el efecto de la pandemia.
- **Eficacia de la gestión:** es la medida en que los productos y/o resultados se lograron con los recursos disponibles. En qué medida los protocolos/procedimientos administrativos, los mecanismos de coordinación, entre otros aspectos de gestión, han incidido positiva o negativamente en la consecución de los resultados del PC.
- **Orientación hacia el impacto:** el grado en el que la intervención ha generado, o se espera que genere, efectos significativos —positivos o negativos, previstos o no previstos— en el nivel más alto y cómo se espera que afecte la pandemia.
- **Sostenibilidad:** el grado en que los beneficios netos de la intervención continúan o es probable que continúen, considerando además los efectos de la pandemia.

Criterios adicionales para garantizar una evaluación con perspectiva de género:

- Igualdad de género y derechos humanos: la medida en que las consideraciones de género y derechos humanos se han integrado en el diseño y la implementación del programa; ¿Cómo ha avanzado en el área de trabajo la atención a la integración de la igualdad de género y los derechos humanos? ¿Qué resultados se han alcanzado en términos de contribución a la reducción de la brecha de inequidad de género?

La evaluación no considerará el impacto (según lo define el UNEG) en esta etapa, ya que se considera prematuro evaluarlo. Si bien no se ha realizado una evaluación de pertinencia, de las discusiones preliminares con las partes interesadas surgen las siguientes: a) El Programa Conjunto y otros planes de la ONU a nivel de país se desarrollan de manera participativa con los gobiernos y otras partes interesadas locales, y evaluaciones previas del trabajo de los programas conjuntos tienden a obtener una puntuación alta en relevancia, lo que aporta pocos conocimientos adicionales.

De acuerdo con la Política de Evaluación de la OIT, la Política de Evaluación de ONU Mujeres, PNUD y las directrices del UNEG, la evaluación debe considerar los siguientes criterios y preguntas de evaluación:

Relevancia. *La medida en que los objetivos de una intervención para el desarrollo son consistentes con los requerimientos de los beneficiarios, las necesidades del país, las prioridades regionales y las políticas de los socios.*

1. ¿En qué medida el Programa Conjunto (PC) incorpora en su diseño el marco de políticas nacionales, locales, en favor de la situación de las mujeres cuentapropistas de la economía informal?
2. ¿En qué medida el PC aborda las necesidades de las mujeres cuentapropistas de la economía informal?

Validez del diseño. *La medida en que la estrategia es lógica y consistente.*

1. ¿El diseño del PC ha sido apropiado, coherente y realista para lograr los resultados que pretende alcanzar, ¿identifica adecuadamente los riesgos y supuestos de intervención, así como las estrategias de sostenibilidad?, ¿el PC cuenta con indicadores apropiados y metas para lo que se

quiere alcanzar, y cuentan con un sistema/mecanismo de monitoreo y evaluación para medir los avances en la realización de los productos y la consecución de los resultados?

2. Dada la naturaleza del problema abordado por el PC, ¿cuán pertinente es la participación conjunta de las agencias de NNUU involucradas para atender la problemática?, ¿En qué medida se previó en el diseño del Programa Conjunto que los enfoques, capacidades, expertiz de cada una de estas agencias se complementen y generen sinergias?”
3. ¿De qué manera se incorpora el enfoque de género y no discriminación en el Programa?, ¿Se abordaron las causas y factores estructurales subyacentes de la falta de empleo, desempleo, bajos ingresos de las trabajadoras mujeres por cuenta propia en la economía informal?, ¿En qué medida el diseño del Programa contribuye, a priori, a la reducción de la brecha de inequidad de género y no discriminación en estas temáticas?, ¿Cómo se refleja en el diseño de los PC el aporte de las agencias de NNUU en cuanto a enfoque de género y no discriminación, y cómo se complementan entre sí dichos aportes?

Efectividad: *de los procesos, productos, resultados intermedios y finales del Proyecto. La medida en que los objetivos inmediatos del Proyecto se lograron o se esperan lograr, teniendo en cuenta su importancia relativa, las capacidades de gestión y los arreglos de su implementación.*

4. “¿En qué medida se han concretado los productos y se han alcanzado los resultados previstos en el diseño del Programa?, ¿Cuáles son los principales factores que explican el nivel de avance?, En caso existan diferencias significativas en los avances según, resultados y/o ámbitos (nacional, sub nacional), ¿qué razones explican ello?, ¿Se han cumplido los riesgos y supuestos previstos en el diseño y se han llevado a cabo medidas para mitigar la ocurrencia y/o efectos de los riesgos?, ¿Cuáles han sido las principales limitaciones/desafíos internos y externos que ha enfrentado el Programa durante su implementación y cuáles los factores claves de éxito?”
5. “¿Cuál ha sido la participación y contribución de las agencias de las NNUU, las instituciones públicas y otras partes interesadas y actores relevantes durante el diseño e implementación del Programa?, ¿En qué medida el diseño del Programa considera alguna estrategia o medida para promover la continua participación de los actores durante la implementación de los PC (idealmente beneficiarios directos)?
6. ¿Cuáles están siendo las implicaciones de la crisis de la COVID -19 en la implementación y en la efectividad del Programa?, ¿En qué medida la respuesta de las agencias de las NNUU han sido oportunas, eficaces y han hecho uso de enfoques innovadores para continuar con las actividades previstas y alcanzar los objetivos previstos?, ¿Qué factores contextuales y relacionados con la cultura organizacional han favorecido la capacidad de respuesta de las agencias a la crisis de COVID-19 y qué factores se presentan como inhibidores para este propósito?

Eficacia de la gestión. *Se busca valorar en qué medida los recursos/insumos del proyecto (fondos, experiencia, tiempo, etc.) se convierten en resultados. Se busca valorar en qué medida los protocolos/procedimientos administrativos, los mecanismos de coordinación, entre otros aspectos de gestión, han incidido positiva o negativamente en la consecución de los resultados del Proyecto.*

7. “¿La estructura de gobernanza y el modelo de gestión del PC facilita la obtención de resultados y una ejecución eficiente?, ¿En qué medida las capacidades de las agencias de NNUU y los acuerdos institucionales logrados han contribuido a una mejor gestión del PC?, ¿En qué ha consistido, qué tanto ha contribuido al logro de los resultados del PC y cómo podría fortalecerse la coordinación y el trabajo realizado entre las diferentes agencias de NNUU?, ¿Se involucró el PC en los mecanismos

inter-agenciales para la implementación y reporte del Marco de Cooperación para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas?

8. ¿Se ha puesto en marcha un mecanismo de monitoreo que mida adecuada y oportunamente los avances en la implementación del PC a nivel de productos y resultados?, ¿Los resultados del seguimiento son difundidos a las partes interesadas y utilizados por las agencias de NNUU para la toma de decisiones, rendición de cuentas y/o difusión de información orientada a aumentar entre las partes interesadas la credibilidad del PC? *(a revisar y ajustar con la gestora de la evaluación)*
9. ¿En qué medida el PC ha buscado aprovechar la institucionalidad de las políticas y programas públicos (nacionales, sub nacionales, sectoriales) y de los principales proyectos/iniciativas/acciones de los actores clave en generación de empleo y mejora de ingresos de las trabajadoras mujeres por cuenta propia en la economía informal?, ¿En qué ha consistido y cómo podría fortalecerse la coordinación y el trabajo con otros actores relevantes?, ¿Qué sinergias o intersecciones con socios nacionales relevantes se aprovecharon y han contribuido al logro de los resultados del PC? *(a revisar y ajustar con la gestora de la evaluación)*
10. ¿El PC ha asignado los recursos estratégicamente para garantizar el cumplimiento de las actividades y el logro de los resultados en los tiempos previstos, y muestra un nivel de ejecución financiera consistente con el nivel de avance en la ejecución técnica?, ¿Se han asignado recursos orientados a la promoción de la igualdad de género?
11. “¿En qué medida la interagencialidad en la gestión del PC ha contribuido a mejorar la eficiencia de la implementación?, ¿Ha sido la intervención conjunta de las agencias en el PC más eficiente en comparación con lo que se podría haber hecho mediante una intervención de una sola agencia?, ¿Cuáles son los retos para el trabajo conjunto e inter agencial?, ¿De qué manera podría sumarse los mandatos o expertise de otras agencias que no participan en el PC?, ¿Qué incentivos existen o podrían existir dentro de las agencias para el trabajo conjunto?

Orientación hacia el Impacto. *Se busca valorar si la orientación estratégica del proyecto bajo estudio permite hacer contribuciones significativas a sus objetivos de largo plazo. Estas contribuciones pueden ser cambios positivos y negativos producidos por la intervención en cuestión ya sea directa o indirectamente, de manera intencional o no intencionada.*

12. ¿Qué tan efectivo ha sido el PC en la generación o fortalecimiento de las capacidades de las mujeres cuentapropistas de la economía informal y responder a la problemática en el corto y largo plazo?, ¿Cómo se manifiesta o en qué se refleja este fortalecimiento de las capacidades?, ¿Estos cambios pueden vincularse causalmente a las intervenciones ejecutadas en el marco del PC?, ¿Qué otros factores pueden explicar ello?
13. ¿En qué medida se ha logrado incidir en la formulación/rediseño de políticas en materia de protección social; acceso a nuevas y mejores oportunidades de trabajo decente en la economía formal; fortalecimiento de capacidades y capacitación; y acceso a financiamiento para las mujeres que trabajan en la economía informal?
14. ¿En qué medida el PC ha favorecido la apropiación de la intervención por parte de los principales socios?, ¿Cómo se vincula el nivel de apropiación con el nivel de participación de estos actores durante la implementación del PC y con su percepción sobre la utilidad de los productos desarrollados?, ¿Están los socios nacionales dispuestos a mantener los resultados una vez finalizados los PC?, ¿Cuentan con presupuesto para ello?, ¿Han institucionalizado algunas de las herramientas desarrolladas en el marco del PC o tiene el potencial de hacerlo?

Sostenibilidad. *Se busca valorar si los resultados de la intervención serán duraderos y si podrán ser mantenidos o incluso ampliados y replicados por otros socios para el desarrollo una vez que se haya completado la intervención o después de haber concluido el financiamiento de los donantes.*

15. ¿Cuál es la probabilidad de que los resultados se mantengan más allá del PC mediante la acción de los gobiernos y de otras partes interesadas y/o de los Equipo País de las Naciones Unidas (UNCTs), especialmente en lo que se refiere a “no dejar a nadie atrás” en materia de mejores oportunidades e ingresos de las mujeres cuentapropistas de la economía informal?
16. ¿Cuáles son los principales avances (o si hay perspectivas favorables de que suceda) en el desarrollo y/o aplicación de normatividad y en el diseño y/o aplicación de políticas públicas nacionales y sub nacionales en materia de mejores oportunidades e ingresos de las mujeres cuentapropistas de la economía informal?, ¿Cuáles son los principales desafíos?, ¿Qué proyectos o iniciativas, generados en el marco del PC, podrían movilizar mayor cantidad de recursos y consolidar los resultados alcanzados por el PC?, ¿Qué factores podrían contribuir o limitar la sostenibilidad estos resultados?

Arreglos de gestión de la evaluación

La OIT como agencia líder, a través de su Oficial de Evaluación Regional para América Latina y el Caribe, tiene la responsabilidad general de dirigir y gestionar la evaluación de principio a fin. Es responsable de todos los aspectos administrativos del día a día del proceso de evaluación; actuar como interlocutor principal con el equipo de evaluadores; facilitar la comunicación con las partes interesadas pertinentes para garantizar que los evaluadores reciban los datos requeridos y garantizar la calidad general de la evaluación.

Metodología de la evaluación

El marco conceptual básico sobre el cual se desarrollará esta evaluación es el de las Directrices de Política de la OIT para realizar evaluaciones basadas en los resultados ([ILO Policy Guidelines for Results-Based Evaluation: principios, racionalidad, planificación y gestión](#)). Asimismo, la evaluación se llevará a cabo de acuerdo con las políticas y los procedimientos ordinarios de la OIT. La OIT se adhiere a las normas y estándares de evaluación del SNU. La evaluación deberá adoptar un enfoque que reconozca el rol del género en el desarrollo económico y social. Asimismo, incluirá una matriz de preguntas de evaluación con preguntas de evaluación, indicadores cualitativos y cuantitativos y técnicas de recopilación de datos diseñados para ser sensibles al género y maximizar la participación. El análisis de género se debe reflejar a lo largo de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

En Bolivia, como en la mayoría de países de América Latina, todavía permanecen algunas restricciones por la tercera ola de la COVID-19 (Ver [Implications of COVID-19 on evaluations in the ILO](#)), por lo que el desarrollo de la metodología de recopilación de información deberá considerar estas restricciones y plantear un escenario que combine entrevistas virtuales y algunos grupos de discusión presenciales siempre que las condiciones de contexto lo permitan. En tal sentido, la metodología de revisión interna demandará el uso de técnicas innovadoras para la recopilación de información individual y grupal a través de tecnología digital y periodos un poco más largos de recopilación de toda la información. Siempre que sea posible, se deben considerar técnicas como la agrupación de entrevistas para así reducir la carga sobre los actores sociales que serán entrevistados.

Como parte de la **fase inicial**, basada en una revisión documental, discusiones con los grupos de referencia y de gestión de la evaluación y entrevistas con informantes clave, el equipo de evaluación priorizará y perfeccionará las preguntas de evaluación y diseñará métodos y herramientas de evaluación para responder a las preguntas de evaluación. El diseño metodológico incluirá: un marco analítico; un plan para recopilar y analizar datos; una serie de herramientas diseñadas específicamente para la evaluación. El enfoque y la

metodología detallados, incluido el plan de trabajo, deben formar parte del informe inicial. El informe inicial debe indicar las limitaciones de los métodos de evaluación elegidos.

En este contexto, el PC llama la atención sobre la incertidumbre de la situación del COVID-19 con la llegada de la nueva variante OMICRÓN y la evolución de la respuesta a nivel nacional y subnacional en el país. El enfoque de implementación debe minimizar su impacto potencial en la salud y el bienestar del personal involucrado en la evaluación, incluidos los socios contractuales externos y los sujetos entrevistados.

La evaluación debe tener en cuenta el género. Los principios clave para una evaluación con perspectiva de género son: 1) apropiación y liderazgo nacionales; 2) coordinación y coherencia del SNU con respecto a la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer; 3) innovación; 4) relaciones justas y de poder y empoderamiento; 5) participación e inclusión; 6) independencia e imparcialidad; 7) transparencia; 8) calidad y credibilidad; 9) intencionalidad y uso de la evaluación; 10) ética⁵².

La evaluación debe **basarse en un enfoque de teoría del cambio**, desde las actividades planificadas hasta los resultados previstos de los esfuerzos del PC. La teoría del cambio debe mostrar los vínculos causales previstos entre las actividades, productos previstos y la contribución del PC a los resultados, así como los factores contextuales que influyen.

La metodología de evaluación debe considerar una **combinación de métodos cualitativos y cuantitativos**. Se deberá triangular los datos de un amplio grupo de fuentes de información secundarias y primaria, entrevistas a partes interesadas representativas y validar de forma cruzada para garantizar la credibilidad de los resultados y conclusiones de la evaluación. Se deben aplicar técnicas establecidas para evaluar y verificar los hallazgos subjetivos de entrevistas y encuestas. Los resultados deben ser lo más objetivos posible y basarse en un análisis estructurado de documentos y en la observación directa del PC. **Las entrevistas y las percepciones / opiniones de las partes interesadas deben usarse para triangular los hallazgos, pero no como la principal fuente de hallazgos.**

Se invita a los evaluadores a usar métodos de evaluación diversos e innovadores, lo que será tomado en consideración para la selección de propuestas de evaluación / ganadora. Podría considerarse, por ejemplo, [Outcome harvesting](#) or [process tracing](#). Algunos de los desafíos son:

- ▶ evaluar la contribución del PC (para quién, bajo qué circunstancias) en contextos de múltiples socios e implementadores;
- ▶ evaluar el trabajo de políticas y promoción que puede tener lugar en parte en entornos menos formales / "entre bastidores";
- ▶ sintetizar información en los diversos contextos de implementación del PC, nacional, departamental, municipal (muestra intencionada) para identificar lecciones y recomendaciones con una aplicabilidad más amplia (distinguiendo lo que es específico del contexto y lo que es generalizable);
- ▶ sintetizar información que permita identificar aprendizajes y factores críticos.

Etapas de evaluación

Revisión de escritorio

- ▶ Examen teórico en profundidad y análisis del contenido de (i) documentos clave del PC; (ii) antecedentes pertinentes, así como datos y documentos programáticos a nivel de país, tales como

⁵² Para obtener información más detallada sobre cómo realizar evaluaciones con perspectiva de género, consulte el manual de evaluación de ONU Mujeres: Cómo gestionar la evaluación con perspectiva de género.

planes conjuntos de la ONU, planes de programas específicos de agencias, presupuestos e informes e informes del Sistema de Monitoreo del PC; (iii) evaluaciones de programas existentes a nivel institucional y nacional (Anexo II) relacionadas con la problemática del empleo y condiciones de trabajo de las mujeres en la economía informal; (iv) leyes, políticas, estrategias nacionales de desarrollo y otros, transversales a los ministerios competentes.

Recolección de información primaria

-Análisis y juicio de expertos basado en observación estructurada y estándares y evidencia internacionales. Por ejemplo, evaluar si el trabajo del PC se basa en evidencia, debe ser una triangulación de revisiones de documentos, observación estructurada y referencia a estándares en la materia; y no basarse únicamente en encuestas de percepción.

-Extensos de briefings iniciales con los miembros clave de los equipos de las agencias integrantes del PC para comprender a cabalidad las características y particularidades del objeto de evaluación, seguido de entrevistas breves con las partes interesadas prioritarias identificadas inicialmente

-Entrevistas y discusiones de grupos focales con partes interesadas clave, como agencias del SNU, gobiernos / tomadores de decisiones, formuladores de políticas, académicos / expertos, socios de desarrollo / donantes, organizaciones de empleadores y de trabajadores, académicos / expertos, socios / donantes para el desarrollo, sociedad civil, incluidas asociaciones de mujeres cuentapropistas, implementadores y otros, según corresponda. Los evaluadores también podrán hacer uso de **Encuestas en Línea**, según las necesidades de información.

Según corresponda, las preguntas y la recopilación de información se desglosarán por grupo de población / subgrupos de edad (mujeres, mujeres jóvenes, niñas adolescentes, de poblaciones clave, con discapacidades, indígenas, migrantes, rurales / periurbanas / urbanas, casadas / solteras; jóvenes, etc.)

Dado que el enfoque de la evaluación está en el trabajo y en los resultados del PC a nivel de nacional y departamental, la metodología propuesta debe cubrir criterios / pasos para un muestreo intencional. Esta muestra ofrecerá una comprensión más detallada y matizada de la contribución del PC para mitigar los efectos de la pandemia en el empleo e ingresos de las mujeres cuentapropistas de la economía informal.

Principales productos

La evaluación dará como resultado un informe de evaluación conciso que detalla el desempeño general y específico del proyecto según la evaluación en términos de relevancia y ajuste estratégico de la intervención; validez del diseño de la intervención; progreso y efectividad de la intervención; eficiencia del uso de los recursos; efectividad de los arreglos de manejo; orientación al impacto y sostenibilidad de la intervención; como se define en las Directrices de la OIT para la preparación de evaluaciones independientes de programas y proyectos de la OIT ([ILO Policy Guidelines for Results-Based Evaluation](#)).

Se espera que la evaluadora o evaluador entreguen los siguientes productos:

- ▶ **Producto 1: Informe de inicio.** El Informe de Inicio, de no más de 15 páginas (sin incluir Anexos), será remitido para revisión y aprobación del gestor de la evaluación. Este Informe deberá incluir una descripción detallada de la metodología a emplearse en la evaluación, fuentes y procedimientos que se utilizarán para la recolección de datos, actividades clave, cuestionarios de entrevista, lista de actores clave, preguntas de la investigación, indicadores de cumplimiento y el calendario de la evaluación. Este informe se utilizará como punto inicial del acuerdo y entendimiento entre el equipo evaluador y el contratante (consulte **Checklist 4.8: Escribiendo el Informe inicial**).
- ▶ **Productos 2: Informe final de evaluación.** El informe de evaluación deberá ser presentado a la Gestora de Evaluación. El informe deberá seguir los formatos de presentación específicos de OIT y no deberá tener más de 60 páginas de extensión, excluyendo anexos. Los anexos del informe incluirán:

las preguntas e indicadores utilizados para la investigación, los instrumentos definitivos utilizados en el trabajo de campo, los resultados de la encuesta, una lista de las personas entrevistadas y una lista de los documentos revisados. El informe debe ser establecido en línea con las "listas de verificación de calidad 4 y 5" de la OIT para los informes de evaluación que serán descargado del enlace en el Anexo 2.

Este Informe de evaluación deberá incluir:

- (1) Cubierta con los datos clave de la asignación y el Estudio;
- (2) Tabla de contenidos y listas (anexos y tablas o gráficos)
- (3) Listado de siglas o abreviaturas
- (4) Resumen ejecutivo (no más de 5 páginas)
 - 4.1. Antecedentes y contexto
 - 4.1.1. Resumen del objetivo de la asignación, lógica y estructura
 - 4.1.2. Situación actual de la asignación
 - 4.1.3. Propósito, alcance y clientes del estudio
 - 4.1.4. Metodología de la evaluación
 - 4.2. Principales hallazgos y conclusiones
 - 4.3. Recomendaciones, lecciones aprendidas y buenas prácticas
- (5) Cuerpo del reporte
 - 5.1. Antecedentes de la asignación
 - 5.2. Antecedentes de la evaluación final independiente
 - 5.3. Metodología
 - 5.4. Principales hallazgos ordenados conforme a los cinco criterios del marco analítico
- (6) Conclusiones
 - 6.1. Conclusiones
 - 6.2. Lecciones aprendidas (según [plantilla de EVAL](#))
 - 6.3. Buenas prácticas (según [plantilla de EVAL](#))
 - 6.4. Recomendaciones
- (7) Anexos (lista de entrevistas, resumen de las reuniones, reuniones de los interesados, otra información relevante)

Consulte [Checklist 4.2: Preparación del Informe de Evaluación](#).

El informe deberá seguir la plantilla de formato EVAL, incluyendo una página de título (consulte [Checklist 4.3: Presentación en la portada de evaluación](#)). La calidad del Informe será calificada en base a los estándares de calidad de EVAL (consulte [Checklist 4.9: Valoración de la calidad de los informes de evaluación](#)).

Resumen Ejecutivo para difusión de alta circulación. El resumen ejecutivo deberá seguir el formato guía de EVAL, sintetizar los resultados más importantes de la evaluación por criterio de evaluación, lecciones aprendidas, buenas prácticas y recomendaciones y no deberá tener una extensión mayor a 7 páginas (consulte [Checklist 4.4: Preparación del Resumen Ejecutivo](#)). Asimismo, se deberá elaborar un resumen ejecutivo por el proyecto, resaltando los resultados diferenciados por intervención.

- ▶ **Producto 3: PowerPoint** con principales resultados que resuma los aspectos más sustantivos del informe final de evaluación independiente, antecedentes, metodología utilizada (énfasis en las limitaciones de COVID-19 y lecciones aprendidas), hallazgos principales, conclusiones, lecciones aprendidas, buenas prácticas y recomendaciones.
- ▶ **Producto 4: 1 Infografía.** Una nota rápida de 4 páginas sin edición. Esta nota incluirá una breve descripción de los principales hallazgos (subrayando la información cuantitativa), las lecciones aprendidas, las mejores prácticas, las principales recomendaciones y las voces de los mandantes y las

partes interesadas clave (citas textuales innominadas, indicando solo el tipo de constituyente al que se hace referencia, previa solicitud de consentimiento por parte de los entrevistados).

Plan de trabajo tentativo

Este ejercicio de evaluación conjunta final independiente prevé un nivel de esfuerzo de 35 días efectivos de trabajo, los cuáles serán desarrollados entre febrero y marzo (abril) 2022. A continuación, el calendario tentativo:

| Etapa | Fecha tentativa | Principales tareas | Responsables |
|---|---------------------|--|--|
| Fase 1: Actividades preparatorias de la evaluación | Inicio de febrero | Al menos dos reuniones vía Skype con el evaluador para ajustar la metodología, documentos y formato de informe de inicio | Evaluador y Oficial regional de Evaluación - ORE |
| Fase 2: Proceso de evaluación | Quincena de febrero | Refinamiento del método, herramientas de investigación e informe de inicio | Evaluador y ORE |
| | Febrero- marzo | Definición de las preguntas de investigación, estrategia de búsqueda y protocolo a través del diálogo con ORE | Evaluador |
| | Marzo | Entrevistas con actores clave (vía Skype) | Evaluador |
| | Marzo | Análisis de datos y sistematización | Evaluador |
| | Marzo | Informe preliminar | Evaluador |
| | Marzo-abril | Comentarios al informe por ORE, EVAL y funcionarios OIT | OIT |
| Fase 3: Diseminación de resultados finales | Abril | Fecha definitiva de entrega de Informe final | Equipo |
| | Mayo 2022 | Taller de devolución de resultados finales | Evaluador |

Responsabilidades y perfil requerido del equipo evaluador

La evaluación conjunta final independiente deberá ser realizada por un equipo de evaluación cuyo perfil está descrito en la siguiente sección de los TDR. El balance de género en la composición del equipo y el conocimiento temático en empleo y formalización laboral, es deseable.

Responsabilidades del equipo evaluador

Listar las responsabilidades del equipo evaluador, identificando las responsabilidades del líder del equipo y de los demás miembros del equipo. A continuación, se incluye una propuesta de responsabilidades

| Responsabilidades del líder del equipo de evaluación |
|--|
| a) Reunión informativa con la OIT / gerentes de evaluación (discusión sobre alcance de la evaluación) |
| b) Revisión documental |
| c) Entrevistas preliminares con coordinadora de proyecto y actores clave |
| d) Elaboración del Informe de Inicio, incluido el instrumento de evaluación (metodología, preguntas/indicadores de evaluación y guías de entrevistas). |

| |
|--|
| <p>e) Realizar entrevistas con las partes interesadas (skype, teléfono o medios similares)</p> <p>f) Borrador de informe de evaluación</p> <p>h) Reunión interna de presentación de resultados preliminares</p> <p>g) Finalizar el informe de evaluación</p> <p>h) Realizar la presentación de los resultados de la evaluación en Taller Virtual</p> |
| <p>Responsabilidades del consultor nacional y/o experto temático</p> |
| <p>a) Realizar análisis de actores, entrevistas con las partes interesadas (skype, teléfono o medios similares) segundo.</p> <p>b) Proporcionar información para el informe de evaluación: contexto, aspectos institucionales y políticos relevantes, estadísticas, entre otros.</p> |

Perfil del equipo evaluador

El equipo evaluador deberá estar integrado por un **líder de la evaluación** que supervise el trabajo de un **consultor/evaluador nacional** y que sea responsable de homogenizar y validar los instrumentos, así como establecer hallazgos y recomendaciones. En caso puedan llevarse a cabo grupos focales presenciales, el consultor nacional será responsable de conducirlos en coordinación con el líder de la evaluación.

Líder:

- ✓ Amplia experiencia (al menos 7 años en el caso del coordinador) en la realización de evaluaciones, preferiblemente en intervenciones en las áreas de empleo, igualdad de género y empoderamiento de la mujer, protección social, derechos laborales, formalización del empleo.
- ✓ Buen conocimiento del contexto y problemática (social y económica) nacional.
- ✓ Experiencia con enfoques de marco lógico y otros enfoques de planificación estratégica, métodos y enfoques de M&E (incluidos los cuantitativos, cualitativos y participativos), análisis de información y redacción de informes;
- ✓ Conocimiento profundo de las metodologías de evaluación y enfoques de métodos mixtos, y experiencia sustancial en la recopilación y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- ✓ Experiencia en la realización de evaluaciones sensibles al género y los derechos humanos
- ✓ Comprensión de las Normas y Estándares de Evaluación del Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas (UNEG) en el Sistema de las Naciones Unidas, así como de otras directrices del Grupo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, del mandato de la OIT y otras directrices sobre evaluación (UNDG).
- ✓ Excelentes habilidades analíticas y de comunicación. Capacidad demostrada para producir informes analíticos en idioma español.
- ✓ Fuertes habilidades interpersonales y capacidad para trabajar con diferentes personas de diferentes orígenes.
- ✓ Que sea flexible y responda a los cambios y las demandas
- ✓ Estar orientado al cliente y abierto a recibir comentarios
- ✓ Ser capaz de trabajar de forma eficiente y eficaz en situaciones con plazos ajustados y exigentes.

En caso el equipo evaluador no cuente con suficiente experiencia demostrada en la aplicación del enfoque de derechos y de género, se solicitará que cada miembro del equipo obtenga la certificación del curso: <https://trainingcentre.unwomen.org/course/view.php?id=27>

1 Consultor nacional (Bolivia)

- ✓ Título universitario en ciencias sociales o títulos de posgrado relacionados;
- ✓ Un mínimo de 5 años de experiencia profesional en la evaluación de iniciativas de proyectos de desarrollo social o investigación social relacionada como miembro del equipo (es decir, recopilar y analizar datos);
- ✓ Experiencia cuantitativa demostrada en recopilación y el análisis de datos en el ámbito de empleo y/o generación de medios de vida será una ventaja adicional;
- ✓ Excelentes habilidades de comunicación y entrevistas;
- ✓ Capacidad demostrada para ofrecer resultados de calidad dentro de plazos estrictos.
- ✓ No haber estado involucrado en el proyecto;
- ✓ Con residencia en Bolivia;
- ✓ Certificado de realización del programa de introducción a la evaluación de la OIT para los consultores sin experiencia previa con la Oficina de Evaluación de la OIT; y,
- ✓ En caso el consultor nacional no cuente con suficiente experiencia demostrada en la aplicación del enfoque de derechos y de género, se requiere que obtenga la certificación del curso: <https://trainingcentre.unwomen.org/course/view.php?id=27>

Cronograma de pagos

Los honorarios del equipo evaluador, correspondientes a aproximadamente 35 días de trabajo efectivo, se realizarán una vez recibidos los productos a la satisfacción de la OIT de la siguiente manera:

Pago 1: 35 % (US\$ XXX) contra la entrega y aprobación del Informe de Inicio.

Pago 2: 65% (US\$ XXX) contra la entrega y aprobación del Informe final (Producto 2), PowerPoint de resultados finales (Producto 3) e Infografía sin diseñar/solo contenidos (Producto 4).

Aspectos legales y éticos

El evaluador(a) mantendrá la máxima confidencialidad relacionada con la información sensible y los comentarios que surjan durante las entrevistas individuales y grupales. Se les debe proporcionar suficiente espacio para hacer cualquier pregunta que puedan tener, y deben recibir respuestas a su satisfacción antes de comenzar la entrevista.

Esta evaluación cumple con las normas y estándares de evaluación de las Naciones Unidas y asegurará que se tomen en consideración las garantías éticas relativas a la independencia de la evaluación. Por favor, consulte [aquí](#) las directrices éticas de UNEG.

Anexos

Anexo I. Lista completa de actores / responsabilidad / nivel de influencia⁵³

⁵³ Se entregará al equipo evaluador seleccionado.

Anexo II. Guías y plantillas de la Política de Evaluación de la OIT de consulta obligatoria

ILO Policy Guidelines for evaluation: Principles, rationale, planning and managing for evaluations, 4th ed.:
http://www.ilo.ch/wcmsp5/groups/public/--ed_mas/--eval/documents/publication/wcms_571339.pdf

Guías de orientación:

- ▶ [Guidance Note 3.1](#) Integrating gender equality in monitoring and evaluation of projects
- ▶ [Guidance Note 3.2](#) Adapting evaluation methods to the ILO's normative and tripartite mandate
- ▶ [Guidance Note 4.3](#) Data collection methods
- ▶ [Guidance Note 4.5](#) Stakeholder engagement
- ▶ [Guidance Note 5.5](#) Dissemination of lessons learned and good practices

Listas de verificación:

- ▶ [Checklist 4.8](#) Writing the inception report
- ▶ [Checklist 4.2](#) Preparing the evaluation report
- ▶ [Checklist 4.9](#) Rating the quality of evaluation reports

Plantillas:

- ▶ [Plantilla de Lecciones Aprendidas](#)
- ▶ [Plantilla de Buenas Prácticas](#)
- ▶ [Plantilla de Resumen Ejecutivo](#)
- ▶ [Plantilla de Carátula del Informe](#)
- ▶ [Código de conducta para consultores](#)

Anexo 4: Matriz de Evaluación

Anexo 4 b: Guía de evaluación del grado de sostenibilidad considerado en los proyectos en las distintas fases del ciclo (se adjunta archivo Excel)

| INTERROGANTES DE EVALUACIÓN | VARIABLES E INDICADORES | FUENTES/TÉCNICA RECOLECCIÓN INF. |
|--|--|---|
| Relevancia. | | |
| <p>1. ¿En qué medida el Programa Conjunto (PC) incorpora en su diseño el marco de políticas nacionales, locales, en favor de la situación de las mujeres cuentapropistas de la economía informal?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de objetivos comunes entre PC y el marco de políticas nacionales, departamentales, sectoriales y/o de atención al Covid-19, relacionadas con mujeres cuentapropistas de la economía informal. (IV.1.1, IV.1.2., VI.1.1) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión documental: PND, planes y políticas departamentales, políticas de género, empleo, desarrollo económico, atención del Covid-19, PRODOC. |
| <p>2. ¿En qué medida el PC aborda las necesidades y prioridades de las mujeres cuentapropistas de la economía informal, así como de las entidades responsables de las políticas y programas para la promoción de sus capacidades para generar ingresos?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de coherencia entre el diseño de la intervención y las demandas, necesidades e intereses de los mandatos. (I.1.1, V.1.1.) - Evidencias de la relación entre el diseño de la intervención y las necesidades, capacidades y prioridades de las beneficiarias finales. | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión documental: PRODOC, actas y bitácora de diseño del PRODOC, estudios e informes del proyecto - Consulta a equipo de proyecto, actores claves y beneficiarias finales |
| Validez del diseño | | |
| <p>3. ¿De qué manera se articularon en el diseño las estrategias, productos, actividades y recursos para lograr los resultados esperados? ¿Ha sido el diseño apropiado, coherente y realista para lograr los resultados esperados? ¿Se identifican adecuadamente los riesgos, los supuestos de intervención y las estrategias de sostenibilidad?, ¿En qué medida se incorporó en el diseño estrategias para garantizar la sostenibilidad de los resultados una vez finalizado el PC? ¿Cuáles instrumentos o mecanismos se definieron para medir o verificar los avances en la realización de los productos y la consecución de los resultados? ¿Cuál ha sido la participación de los actores en el diseño?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de una clara relación de causalidad en la cadena de resultados (marco lógico – lógica vertical). (I.1.2.) - Evidencias de la identificación de riesgos, estrategias de sostenibilidad en el PRODOC. (I.2.1., I.3.1.) - Existencia de medidas para gestionar los riesgos, supuestos críticos y las estrategias de sostenibilidad durante la implementación del PC. (I.2.2., I.3.2.) - Existencia de un sistema o mecanismo de monitoreo con indicadores SMART, que incorporan los ejes transversales de género y no discriminación, diálogo social y sostenibilidad. (V.2.1., V.2.2.) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión documental: PRODOC estudios e informes de avance del proyecto, informes de realización de productos o actividades vinculadas a implementación de enfoque de género - Consulta a equipo del proyecto, actores claves y beneficiarias finales |

| INTERROGANTES DE EVALUACIÓN | VARIABLES E INDICADORES | FUENTES/TÉCNICA RECOLECCIÓN INF. |
|---|---|--|
| <p>4. ¿De qué forma el diseño del PC plasmó los enfoques, capacidades y expertise de cada una de las agencias participantes? ¿Cuán pertinente es la participación conjunta de las agencias involucradas para atender la problemática? ¿En qué medida se complementan sus aportes y se generan sinergias?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Evidencias de los aportes realizados por las agencias para lograr los objetivos y resultados del PC | <p>Revisión documental: Informes de Progreso del Proyecto, convenios de alianzas interinstitucionales entre el Proyecto con mandantes / socios nacionales, sociedad civil y/o otras agencias de cooperación del SNU</p> <p>Consulta con equipo del proyecto, actores clave</p> |
| <p>5. ¿Cómo se incorpora el enfoque transversal de género y derechos humanos, así como los otros ejes de política transversal de la OIT, a saber el diálogo social, las normas internacionales del trabajo y la transición ecológica?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de acciones y criterios diferenciadores en el diseño y la implementación dirigidas a promover el enfoque transversal de género y derechos humanos, y de los otros ejes de política transversal de la OIT (diálogo social, NIT y transición ecológica) (V.1.2) | <p>Revisión documental: PRODOC. Informes de avance y otros documentos del proyecto, informes y documentos de realización de acciones relacionadas con el enfoque de género</p> <p>Consultas con equipo de proyecto y actores clave</p> |
| Efectividad | | |
| <p>6. ¿En qué medida se han concretado los productos y se han alcanzado los resultados previstos en el diseño del Programa? ¿Cuáles son los principales factores positivos y negativos que incidieron en el nivel de avance y en la consecución de los resultados? ¿Qué medidas se adoptaron para mitigar la ocurrencia y/o efectos de los riesgos en aquellos casos en los que se presentaron?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Evidencias del cumplimiento de los productos y resultados esperados de la intervención (I.4.4.) - Evidencias de acciones implementadas dirigidas a promover la igualdad de género y no discriminación, el fortalecimiento de la empleabilidad y empresariedad desde los ejes de política transversal de la OIT (V.3.2., V.4.1., VI.1.2., VII.1.1.) | <p>Revisión documental: Informes de avance y otros documentos del proyecto, informes y documentos de realización de acciones relacionadas con el enfoque de género</p> <p>Documentos y estadísticas públicos y/u oficiales</p> <p>Consultas con equipo de proyecto y actores clave</p> |
| <p>7. ¿Cuál ha sido la participación y contribución de las agencias de las NU, las instituciones públicas y otras partes interesadas en la implementación del Programa?, ¿En qué medida el Programa ha considerado estrategias o acciones para promover la</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Evidencias de la participación de las agencias de NU, los mandatos y otros actores sociales relevantes en el diseño e implementación del PC (I.1.1, I.1.3) | <p>Revisión documental: PRODOC, actas/bitácoras del diseño del proyecto, informes de avance y de realización de otras actividades del proyecto.</p> |

| INTERROGANTES DE EVALUACIÓN | VARIABLES E INDICADORES | FUENTES/TÉCNICA RECOLECCIÓN INF. |
|---|---|---|
| participación de los actores, incluyendo las beneficiarias finales, en la implementación de los PC? | | Consulta al equipo del proyecto y a otros actores clave |
| 8. ¿Cuáles han sido las implicaciones de la crisis de la Covid-19 en la implementación y en la efectividad del PC? ¿En qué medida la respuesta de las agencias de las NU ha sido oportunas, eficaces e innovadoras para continuar con las actividades previstas y alcanzar los resultados esperados? ¿Qué factores de contexto e institucionales han incidido en la capacidad de respuesta de las agencias frente a la crisis del COVID-19? | - Evidencias de las medidas adoptadas por el proyecto en el diseño y ejecución para responder a las prioridades de la crisis de la Covid-19 según los objetivos y resultados esperados. (I.4.1., I.4.2., I.4.3, I.4.4.) | Revisión documental: PRODOC, actas/bitácoras del diseño del proyecto, informes de avance y de realización de otras actividades del proyecto. Consulta al equipo del proyecto y a otros actores clave |
| Eficacia de la gestión. | | |
| 9. ¿En qué medida la estructura de gobernanza y el modelo de gestión ha incidido en la ejecución del PC y en la obtención de resultados? ¿Cómo se articuló el PC al Marco de Cooperación para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas? ¿De qué manera el PC contribuyó o puede fortalecer la coordinación inter agencial? | - Evidencias del nivel de coordinación en la ejecución y acciones y medidas para asegurar el cumplimiento de los objetivos y resultados del PC. (II.5.2) | Revisión documental: PRODOC, informes de avance y de realización de otras actividades del proyecto. Consulta al equipo del proyecto y a otros actores clave |
| 10. ¿Cuáles mecanismos se han utilizado durante la implementación del PC para dar seguimiento a los avances a nivel de los productos y resultados? ¿De qué forma se ha compartido la información derivada de dichos mecanismos para la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la divulgación de resultados a nivel interagencial, con el MPTF y con otras partes interesadas? | - Existencia de mecanismos para el seguimiento del proyecto y los usos de la información generada por dichos mecanismos. (II.5.1) | Revisión documental: PRODOC, informes de avance y de realización de otras actividades del proyecto. Consulta al equipo del proyecto y a otros actores clave |

| INTERROGANTES DE EVALUACIÓN | VARIABLES E INDICADORES | FUENTES/TÉCNICA RECOLECCIÓN INF. |
|---|---|--|
| <p>11. ¿De qué manera se han asignado los recursos para garantizar el cumplimiento de las actividades y el logro de los resultados en los tiempos previstos? ¿Cuál es el nivel de consistencia entre ejecución financiera y el nivel de avance en la ejecución técnica? ¿Cuál es la asignación de recursos orientados a la promoción de los ejes de política transversales, en particular de promoción de la perspectiva de la igualdad de género y no discriminación?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de ejecución presupuestaria por resultados y por agencia - Porcentaje de asignación presupuestaria a ejes de política transversal (V.1.2) | <p>Revisión documental: Informes financieros</p> <p>Consulta a equipo del proyecto</p> |
| Orientación hacia el Impacto. | | |
| <p>12. ¿Qué tan efectivo ha sido el PC en la generación o fortalecimiento de las capacidades de las mujeres cuentapropistas de la economía informal y responder a la problemática en el corto y largo plazo? ¿De qué manera se manifiesta o refleja dicho fortalecimiento de capacidades? ¿Existen evidencias de una relación de causalidad entre las capacidades fortalecidas y las intervenciones realizadas en el marco del PC? ¿Qué otros factores incidieron en que las mujeres logran cambios en sus capacidades?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Evidencias de la generación o fortalecimiento de capacidades en la población beneficiaria producto de las acciones del PC (II.2.3, II.3.1, II.3.2, II.4.1, II.4.2, II.4.3., II.4.4., VII.2.1.) | <p>Revisión documental: Informes de avance del Proyecto, estudios y documentos producidos por el proyecto</p> <p>Consultas al equipo del proyecto, actores clave y beneficiarias finales</p> |
| <p>13. ¿En qué medida se ha logrado incidir en la formulación y/o rediseño de políticas y programas en materia de protección social; corresponsabilidad del cuidado; acceso a nuevas y mejores oportunidades de trabajo decente en la economía formal; fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad y las habilidades empresariales; y</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Evidencias de acciones del PC dirigidas a incidir en la formulación o rediseño de políticas y/o programas dirigidos a mejorar la situación de las mujeres cuentapropistas en la economía informal. (II.4.3) | <p>Revisión documental: Informes de avance del Proyecto, estudios y documentos producidos por el proyecto</p> <p>Consultas al equipo del proyecto y actores clave</p> |

| INTERROGANTES DE EVALUACIÓN | VARIABLES E INDICADORES | FUENTES/TÉCNICA RECOLECCIÓN INF. |
|---|---|---|
| acceso a financiamiento para las mujeres cuentapropistas en la economía informal? | | |
| Sostenibilidad. | | |
| <p>14. ¿Cuál es la probabilidad de que los resultados se mantengan más allá del PC mediante la acción de los gobiernos y de otras partes interesadas y/o de los Equipo País de las Naciones Unidas una vez finalizado el PC? ¿Cuáles son los principales factores que facilitan o dificultan la continuidad o sostenibilidad de las acciones y resultados alcanzados por el PC? ¿Cuáles son los principales desafíos? ¿Qué proyectos o iniciativas, generados en el marco del PC podrían movilizar mayor cantidad de recursos y consolidar los resultados alcanzados por el PC?</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Evidencias de la existencia de recursos, capacidades, personas o entidades responsables de dar continuidad a las acciones promovidas por el PC una vez finalizada la intervención (II.1.1, II.2.1., II.2.2, II.1.2, II.2.1., II.2.2, II.2.3., III.2.1) - Evidencias de la sostenibilidad política de los resultados del PC (IV.1.3., IV.2.1, IV.2.2) | <p>Revisión documental: PRODOC, informes de avance y de realización de relacionadas con fortalecimiento o generación de capacidades individuales u organizacionales.</p> <p>Documentos sobre normativa, políticas y programas públicos o privados vinculadas a las acciones directas desarrolladas por el proyecto</p> <p>Consulta al equipo del proyecto, otros actores clave y beneficiarias directas</p> |

Anexo 5.1. PROGRAMA DESPEGA TU NEGOCIO

Tamaño población: 352 beneficiarios

Método de encuesta: Una encuesta en línea con un conjunto de preguntas estructuradas que combina preguntas cerradas, de opción múltiple, de escala y preguntas abiertas, las cuales la persona encuestada completa a través de Internet. El formulario se elaboró y se colocó en línea por medio de la plataforma gratuita Google forms.

El link del formulario se compartió por medio de correo electrónico a todas las participantes, aquellas que no hubieran reportado la tenencia de un correo o cuya entrega hubiese fallado, se les compartió el link a través de WhatsApp (para todas cuyo número tenía acceso a la plataforma).

Período de aplicación: El día 18 de marzo de 2022 se procedió con la divulgación de la encuesta. La recolección de información fue de 5 días.

Tamaño final de la muestra: Se obtuvieron 16 respuestas válidas lo cual representa una Tasa de Respuesta del 4.55% Distribución de respuestas por cada método de recolección.

Análisis de los datos: Los datos se recogieron y almacenaron en la base de datos de la plataforma de Google forms y se transformaron a formato Excel para su revisión, procesamiento y análisis.

ENCUESTA GESTIÓN DE MI NEGOCIO

Estimada emprendedora,

Estamos realizando una evaluación del Programa de Gestión de mi negocio ejecutado por las Naciones Unidas.

Su opinión es muy valiosa para mejorar los procesos de capacitación que vamos a seguir realizando en el futuro.

Completar el formulario tomará de 5 a 8 minutos.

Le agradecemos mucho su colaboración.

1. Cómo se enteró del programa de capacitación
 - Por invitación de una persona conocida
 - Por invitación de una organización. ¿Cuál? _____
 - Por una convocatoria en redes sociales.
 - Otra: _____

2. ¿A cuántas sesiones de capacitación del programa de Inclusión Digital asistió?
 - Al 100%
 - Más del 50%
 - Entre el 25% y el 49%

- Menos del 25%

3. Si no asistió al 100% de las sesiones, ¿cuáles fueron las razones? (puede indicar varias)
 - Ya conocía los contenidos
 - Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa
 - Falta de tiempo por las tareas del hogar
 - Los horarios coincidían con otras actividades
 - La capacitación no cumplía con mis expectativas
 - Otra:

4. ¿En cuántas sesiones de asesoramiento grupal participó?

5. ¿Cuántas sesiones de asesoramiento individual recibió?

6. ¿Cuáles temas de la capacitación y del asesoramiento ha podido aplicar a su negocio? (Puede seleccionar las varias opciones)
 - Plan de mejoramiento empresarial
 - Comercialización del negocio
 - Organización y gestión del negocio
 - Costeo de productos y servicios
 - Planificación financiera
 - Plan de ventas
 - Otro: _____

En una escala donde 0 es poco y 5 es mucho, usted diría que la capacitación le ha permitido mejorar sus conocimientos sobre:

| | Poco | | | | | | Mucho |
|--|------|---|---|---|---|---|-------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 7. Cómo identificar las fortalezas y debilidades de su negocio | | | | | | | |
| 8. Cómo diseñar o mejorar un plan de negocios | | | | | | | |
| 9. Cómo diseñar y/o implementar un plan o estrategia de mercadeo | | | | | | | |
| 10. Derechos y obligaciones de las mujeres cuentapropistas | | | | | | | |
| 11. Requisitos y trámites para formalizar la empresa | | | | | | | |
| 12. Beneficios y responsabilidades de formalizar la empresa | | | | | | | |
| 13. Mejorar el manejo del presupuesto de la empresa | | | | | | | |
| 14. Mejorar los procesos de administración financiera, como la contabilidad. | | | | | | | |
| 15. Introducir innovaciones a los productos o servicios que ofrece | | | | | | | |
| 16. Identificar nuevas oportunidades de negocios | | | | | | | |
| 17. Aumentar las ventas del negocio | | | | | | | |
| 18. Mejorar el uso del tiempo que dedica a la empresa y a la familia | | | | | | | |
| 19. Establecer contactos | | | | | | | |

20. ¿Qué otros usos han dado a los aprendizajes adquiridos en el proceso de capacitación?
21. ¿Cuántos años tiene usted? Edad ____ años
22. ¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?
- Ninguno
 - Primera incompleta
 - Primaria completa
 - Secundaria incompleta
 - Secundaria completa
 - Bachillerato
 - Técnico
 - Universidad incompleta
 - Licenciatura
 - Otro _____
23. ¿Qué idiomas habla?
- Castellano
 - Aymará
 - Quechua
 - Otro _____
24. ¿Es usted la principal proveedora del hogar?
- Sí
 - No
25. ¿Tiene hijos?
- Sí. ¿Cuántos? _____
 - No
26. ¿Cuál es su ciudad de residencia?
- La Paz
 - El Alto
 - Cochabamba
 - Santa Cruz
 - Otra _____
27. ¿Pertenece a alguna organización o asociación de cuentapropistas?
- No
 - Sí ____ ¿Cuál?
28. ¿Qué tan afectada se vio su situación económica con el Covid-19? Indique de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 mucho. _____
- ¿De qué forma le afectó? Explique
29. Actualmente, ¿cuál es la principal fuente de ingresos en su hogar?
- Su negocio
 - Su empleo

- Los ingresos que genera su pareja
- Los ingresos que generan otros miembros de la familia
- Otro: _____

30. ¿Cuántos años tiene de haber iniciado su empresa?

- Menos de 1 año
- De 1 a 2 años
- De 2 a 5 años
- De 5 a 10 años
- Más de 10 años
- Otro: _____

31. ¿Qué sugerencias tiene para futuros procesos de capacitación?

¡Muchas gracias!

RESULTADOS ENCUESTA GESTIÓN DE MI NEGOCIO

1. ¿Cómo se enteró del programa de capacitación?

| Fuente de información | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Por invitación de una organización | 4 | 25.00% |
| Por invitación de una persona conocida | 9 | 56.25% |
| Por una convocatoria en redes sociales | 3 | 18.75% |
| Total | 16 | 100% |

Organizaciones:

| Organizaciones | Frecuencia | % |
|---------------------------|------------|-------------|
| C.E.A. Franz tamayo | 1 | 25.00% |
| Fundación levántate mujer | 2 | 50.00% |
| Katu de las Divas | 1 | 25.00% |
| Total | 4 | 100% |

2. ¿En cuántas sesiones de capacitación grupal participó?

| Número de sesiones | Frecuencia | % |
|--------------------|------------|-------------|
| 1 | 1 | 6.25% |
| 2 | 1 | 6.25% |
| 3 | 1 | 6.25% |
| 4 | 2 | 12.50% |
| 5 | 4 | 25.00% |
| 6 | 3 | 18.75% |
| 7 | 4 | 25.00% |
| Total | 16 | 100% |

Nota: La cantidad de sesiones promedio es de 5 sesiones.

3. Si no asistió a todas las sesiones de capacitación grupal, ¿cuáles fueron las razones por las que asistió?

| Razones de no asistencia | Frecuencia | % |
|---|------------|--------|
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 2 | 12.50% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 1 | 6.25% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 2 | 12.50% |
| Los horarios no eran convenientes | 2 | 12.50% |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | 1 | 6.25% |

| | | |
|--|-----------|-------------|
| Problemas de conectividad | 7 | 43.75% |
| Problemas de conectividad, desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 1 | 6.25% |
| Total | 16 | 100% |

4. ¿En cuántas sesiones de asesoramiento grupal participó?

| Número de sesiones | Frecuencia | % |
|--------------------|------------|-------------|
| 1 | 1 | 6.25% |
| 2 | 1 | 6.25% |
| 3 | 2 | 12.50% |
| 4 | 1 | 6.25% |
| 5 | 3 | 18.75% |
| 6 | 2 | 12.50% |
| 7 | 6 | 37.50% |
| Total | 16 | 100% |

Nota: La cantidad de sesiones promedio es de 5 sesiones.

5. ¿Cuántas sesiones de asesoramiento individual recibió?

| Número de sesiones | Frecuencia | % |
|--------------------|------------|-------------|
| 1 | 1 | 6.25% |
| 2 | 4 | 25.00% |
| 3 | 2 | 12.50% |
| 4 | 2 | 12.50% |
| 5 | 3 | 18.75% |
| 6 | 3 | 18.75% |
| 0 | 1 | 6.25% |
| Total | 16 | 100% |

Nota: La cantidad de sesiones promedio es de 4 sesiones.

6. ¿Cuáles temas de la capacitación y del asesoramiento ha podido aplicar a su negocio? (Puede seleccionar las varias opciones)

| Temas | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Comercialización del negocio | 2 | 12.50% |
| Comercialización del negocio, Organización y gestión del negocio, Costeo de productos y servicios, Plan de ventas, Marketing digital | 1 | 6.25% |
| Costeo de productos y servicios, Marketing digital | 1 | 6.25% |
| Costeo de productos y servicios, Planificación financiera, Marketing digital | 1 | 6.25% |
| Organización y gestión del negocio, Costeo de productos y servicios | 1 | 6.25% |
| Organización y gestión del negocio, Costeo de productos y servicios, Planificación financiera | 1 | 6.25% |
| Organización y gestión del negocio, Plan de ventas | 1 | 6.25% |
| Plan de mejoramiento empresarial, Comercialización del negocio, Organización y gestión del negocio, Costeo de productos y servicios, Plan de ventas | 1 | 6.25% |
| Plan de mejoramiento empresarial, Comercialización del negocio, Organización y gestión del negocio, Costeo de productos y servicios, Planificación financiera, Plan de ventas | 1 | 6.25% |
| Plan de mejoramiento empresarial, Comercialización del negocio, Organización y gestión del negocio, Costeo de productos y servicios, Planificación financiera, Plan de ventas, Marketing digital | 1 | 6.25% |
| Plan de mejoramiento empresarial, Comercialización del negocio, Organización y gestión del negocio, Planificación financiera, Marketing digital | 1 | 6.25% |
| Plan de mejoramiento empresarial, Organización y gestión del negocio, Costeo de productos y servicios, Planificación financiera, Plan de ventas | 1 | 6.25% |
| Plan de mejoramiento empresarial, Organización y gestión del negocio, Marketing digital | 1 | 6.25% |
| Plan de mejoramiento empresarial, Organización y gestión del negocio, Plan de ventas | 1 | 6.25% |
| Plan de ventas | 1 | 6.25% |
| Total | 16 | 100% |

| En una escala donde 0 es poco y 5 es mucho, usted diría que la capacitación le ha permitido mejorar sus conocimientos sobre: | Poco | | | | | Mucho |
|--|------|---|---|---|---|-------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Cómo identificar las fortalezas y debilidades de su negocio | | 1 | | 2 | 5 | 8 |
| 8. Cómo diseñar o mejorar un plan de negocios | | 2 | | 3 | 4 | 7 |
| 9. Cómo diseñar y/o implementar un plan o estrategia de mercadeo | | 1 | 1 | 5 | 3 | 6 |
| 10. Derechos y obligaciones de las mujeres cuentapropistas | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 |
| 11. Requisitos y trámites para formalizar la empresa | | 3 | 2 | 2 | 7 | 2 |
| 12. Beneficios y responsabilidades de formalizar la empresa | | 3 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| 13. Mejorar el manejo del presupuesto de la empresa | 1 | | 1 | 3 | 5 | 6 |
| 14. Mejorar los procesos de administración financiera, como la contabilidad. | | 1 | 1 | 3 | 7 | 4 |
| 15. Introducir innovaciones a los productos o servicios que ofrece | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. Identificar nuevas oportunidades de negocios | | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 17. Aumentar las ventas del negocio | | 1 | 1 | 3 | 6 | 5 |
| 18. Mejorar el uso del tiempo que dedica a la empresa y a la familia | | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 |
| 19. Establecer contactos | | 1 | 3 | 2 | 6 | 4 |

| En una escala donde 0 es poco y 5 es mucho, usted diría que la capacitación le ha permitido mejorar sus conocimientos sobre: | Poco | | | | | Mucho | |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Total |
| 7. Cómo identificar las fortalezas y debilidades de su negocio | 0% | 6% | 0% | 13% | 31% | 50% | 100% |
| 8. Cómo diseñar o mejorar un plan de negocios | 0% | 13% | 0% | 19% | 25% | 44% | 100% |
| 9. Cómo diseñar y/o implementar un plan o estrategia de mercadeo | 0% | 6% | 6% | 31% | 19% | 38% | 100% |
| 10. Derechos y obligaciones de las mujeres cuentapropistas | 13% | 6% | 6% | 31% | 19% | 25% | 100% |
| 11. Requisitos y trámites para formalizar la empresa | 0% | 19% | 13% | 13% | 44% | 13% | 100% |
| 12. Beneficios y responsabilidades de formalizar la empresa | 0% | 19% | 19% | 13% | 38% | 13% | 100% |
| 13. Mejorar el manejo del presupuesto de la empresa | 6% | 0% | 6% | 19% | 31% | 38% | 100% |
| 14. Mejorar los procesos de administración financiera, como la contabilidad. | 0% | 6% | 6% | 19% | 44% | 25% | 100% |
| 15. Introducir innovaciones a los productos o servicios que ofrece | 6% | 6% | 13% | 19% | 25% | 31% | 100% |
| 16. Identificar nuevas oportunidades de negocios | 0% | 6% | 19% | 19% | 25% | 31% | 100% |
| 17. Aumentar las ventas del negocio | 0% | 6% | 6% | 19% | 38% | 31% | 100% |
| 18. Mejorar el uso del tiempo que dedica a la empresa y a la familia | 0% | 6% | 13% | 25% | 31% | 25% | 100% |
| 19. Establecer contactos | 0% | 6% | 19% | 13% | 38% | 25% | 100% |

20. ¿Qué otros usos han dado a los aprendizajes adquiridos en el proceso de capacitación?

| Aprendizaje | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Ningún otro | 10 | 62.50% |
| Compartir conocimientos con otros | 2 | 12.50% |
| Estudiar la competencia en mi mercado | 1 | 6.25% |
| Indagar más de inversiones y salarios | 1 | 6.25% |
| Implementar los conocimientos en mi diario vivir (familia, estudio, etc.) | 1 | 6.25% |
| Generar oportunidades por medio del contacto con proveedores | 1 | 6.25% |
| Total | 16 | 100% |

21. ¿Cuál es su edad?

| Rango | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Menor de 18 | 0 | 0.00% |
| 19-25 | 1 | 6.25% |
| 26-35 | 5 | 31.25% |

| | | |
|----------------|-----------|-------------|
| 36-45 | 7 | 43.75% |
| 46-55 | 1 | 6.25% |
| 56 en adelante | 2 | 12.50% |
| Total | 16 | 100% |

Nota: La edad promedio es de 39.625

22. ¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Bachillerato | 1 | 6.25% |
| Diplomado | 1 | 6.25% |
| Licenciatura | 5 | 31.25% |
| Maestría | 2 | 12.50% |
| Primaria incompleta | 2 | 12.50% |
| Técnico | 3 | 18.75% |
| Universidad incompleta | 2 | 12.50% |
| Total | 16 | 100% |

23. ¿Qué idiomas habla?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Aymará | 1 | 6.25% |
| Castellano | 7 | 43.75% |
| Castellano, Aymará | 2 | 12.50% |
| Castellano, Inglés | 4 | 25.00% |
| Castellano, Inglés, portugués | 1 | 6.25% |
| Castellano, Ruso | 1 | 6.25% |
| Total | 16 | 100% |

24. ¿Es usted la principal proveedora del hogar?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| No | 8 | 50.00% |
| Sí | 8 | 50.00% |
| Total | 16 | 100% |

25. ¿Cuántos hijos tiene?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 0 | 6 | 37.50% |
| 1 | 5 | 31.25% |
| 2 a 3 | 3 | 18.75% |
| 4 o más | 2 | 12.50% |
| Total | 16 | 100% |

26. ¿Cuál es su ciudad de residencia?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| El Alto | 3 | 18.75% |
| La Paz | 13 | 81.25% |
| Total | 16 | 100% |

27. ¿Pertenece a alguna organización o asociación de cuentapropistas?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| No | 11 | 68.75% |
| Sí | 5 | 31.25% |

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| Total | 16 | 100% |
|--------------|-----------|-------------|

| Organizaciones | Frecuencia | % |
|--|-------------------|-------------|
| Asociación Integral de Productoras y Productores Ecológicos Sumaj Amparita | 1 | 20.00% |
| Pollerera | 1 | 20.00% |
| Salón de belleza " lizz fashion" | 1 | 20.00% |
| Fundación levántate mujer | 1 | 20.00% |
| Plataforma Agrobolsas Surtidas | 1 | 20.00% |
| Total | 5 | 100% |

28. ¿Qué tan afectada se vio su situación económica con el Covid-19? Indique de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 mucho.

| Grado afectación | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| 8 | 5 | 31.25% |
| 9 | 4 | 25.00% |
| 10 | 7 | 43.75% |
| Total | 16 | 100% |

29. ¿De qué forma le afectó? Explique

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Pérdida de empleo | 7 | 43.75% |
| Económicamente | 1 | 6.25% |
| Económicamente, en mi salud, y en el hogar | 2 | 12.50% |
| Imposibilidad de ventas por el confinamiento | 5 | 31.25% |
| Estabilidad emocional | 1 | 6.25% |
| Total | 16 | 100% |

30. Actualmente, ¿cuál es la principal fuente de ingresos en su hogar?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Los ingresos que genera su pareja | 4 | 25.00% |
| Los ingresos que generan otros miembros de la familia | 3 | 18.75% |
| Mi negocio y empleo parcial | 1 | 6.25% |
| Su negocio | 8 | 50.00% |
| Total | 16 | 100% |

31. ¿Cuántos años tiene de haber iniciado su empresa?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| De 1 a 2 años | 4 | 25.00% |
| De 2 a 5 años | 6 | 37.50% |
| De 5 a 10 años | 2 | 12.50% |
| Menos de 1 año | 4 | 25.00% |
| Total | 16 | 100% |

32. ¿Qué sugerencias tiene para futuros procesos de desarrollo empresarial?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Ampliar conocimientos a más ramas de emprendimientos | 1 | 6.25% |

| | | |
|--|-----------|-------------|
| Clases presenciales | 2 | 12.50% |
| Enfatizar en el mundo digital | 2 | 12.50% |
| Establecer un plan de negocios con los pasos estipulados | 1 | 6.25% |
| Enfatizar en el manejo de presupuesto | 1 | 6.25% |
| Incrementar las sesiones individuales | 1 | 6.25% |
| Alianzas para poder postular a financiamientos | 1 | 6.25% |
| Interacción y difusión para conocer el resto de negocios | 2 | 12.50% |
| Enfocarse en el tipo de negocio de cada una | 2 | 12.50% |
| Ninguno | 3 | 18.75% |
| Total | 16 | 100% |

a) Intensidad del efecto del COVID (27) con rango de edad (20)

| Grado afectación COVID | Menor 18 | 19-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 o más | Total |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 8 | | | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 9 | | | 3 | 1 | | | 4 |
| 10 | | 1 | 1 | 4 | | 1 | 7 |
| Total | 0 | 1 | 5 | 7 | 1 | 2 | 16 |

| Grado afectación COVID | Menor 18 | 19-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 o más | Total |
|------------------------|----------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 8 | | 0% | 20% | 29% | 100% | 50% | 31.25% |
| 9 | | 0% | 60% | 14% | 0% | 0% | 25.00% |
| 10 | | 100% | 20% | 57% | 0% | 50% | 43.75% |
| Total | | 6.25% | 31.25% | 43.75% | 6.25% | 12.50% | 100.00% |

b) Intensidad de efecto del COVID (27) con año de estudio (21)

| Grado afectación COVID | Bachillerato | Diplomado | Licenciatura | Maestría | Primaria incompleta | Técnico | Universidad incompleta | Total |
|------------------------|--------------|-----------|--------------|----------|---------------------|----------|------------------------|-----------|
| 8 | | 1 | 2 | | 1 | 1 | | 5 |
| 9 | | | 2 | | | 1 | 1 | 4 |
| 10 | 1 | | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Total | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 16 |

| Grado afectación COVID | Bachillerato | Diplomado | Licenciatura | Maestría | Primaria incompleta | Técnico | Universidad incompleta | Total |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|------------------------|----------------|
| 8 | | 100% | 40% | 0% | 50% | 33% | 0% | 31.25% |
| 9 | | 0% | 40% | 0% | 0% | 33% | 50% | 25.00% |
| 10 | | 0% | 20% | 100% | 50% | 33% | 50% | 43.75% |
| Total | | 6.25% | 31.25% | 12.50% | 12.50% | 18.75% | 12.50% | 100.00% |

c) Intensidad del efecto del COVID (27) con principal fuente de ingreso (29)

| Grado de afectación COVID | Los ingresos que genera su pareja | Los ingresos que generan otros miembros de la familia | Mi negocio y empleo parcial | Su negocio | Total |
|---------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|------------|-----------|
| 8 | 1 | 1 | | 3 | 5 |
| 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 10 | 2 | 1 | | 4 | 7 |
| Total | 4 | 3 | 1 | 8 | 16 |

| Grado de afectación COVID | Los ingresos que genera su pareja | Los ingresos que generan otros miembros de la familia | Mi negocio y empleo parcial | Su negocio | Total |
|---------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|---------------|----------------|
| 8 | 25% | 33% | 0% | 38% | 31.25% |
| 9 | 25% | 33% | 100% | 13% | 25.00% |
| 10 | 50% | 33% | 0% | 50% | 43.75% |
| Total | 25.00% | 18.75% | 6.25% | 50.00% | 100.00% |

d) Intensidad de efecto del COVID (5) con antigüedad del negocio (30)

| Grado de afectación COVID | De 1 a 2 años | De 2 a 5 años | De 5 a 10 años | Menos de 1 año | Total |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----------|
| 8 | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| 9 | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| 10 | 2 | 1 | | 4 | 7 |
| Total | 4 | 6 | 2 | 4 | 16 |

| Grado afectación COVID | De 1 a 2 años | De 2 a 5 años | De 5 a 10 años | Menos de 1 año | Total |
|------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 8 | 25% | 50% | 50% | 0% | 31.25% |
| 9 | 25% | 33% | 50% | 0% | 25.00% |
| 10 | 50% | 17% | 0% | 100% | 43.75% |
| Total | 25.00% | 37.50% | 12.50% | 25.00% | 100.00% |

e) Razones por las que no asistió (3) con jefa de hogar (23)

| Falta de Asistencia | Jefatura de Hogar | | Total |
|--|-------------------|----------|-----------|
| | No | Sí | |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 1 | 1 | 2 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | | 1 | 1 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 1 | 1 | 2 |
| Los horarios no eran convenientes | 1 | 1 | 2 |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | | 1 | 1 |
| Problemas de conectividad | 4 | 3 | 7 |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 1 | | 1 |
| Total | 8 | 8 | 16 |

| Falta de Asistencia | Jefatura de Hogar | | |
|--|-------------------|------------|-------------|
| | No | Sí | Total |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 13% | 13% | 13% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 0% | 13% | 6% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 13% | 13% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes | 13% | 13% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | 0% | 13% | 6% |
| Problemas de conectividad | 50% | 38% | 44% |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 13% | 0% | 6% |
| Total | 50% | 50% | 100% |

f) Razones por las que no asistió (3) con rango de número de hijos (24)

| Falta de Asistencia | Cantidad de Hijos | | | | |
|--|-------------------|----------|----------|----------|-----------|
| | 0 | 1 | 2 a 3 | 4 o más | Total |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | | | 1 | 1 | 2 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | | 1 | | | 1 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 1 | | | 1 | 2 |
| Los horarios no eran convenientes | 1 | | 1 | | 2 |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | | 1 | | | 1 |
| Problemas de conectividad | 3 | 3 | 1 | | 7 |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 1 | | | | 1 |
| Total | 6 | 5 | 3 | 2 | 16 |

| | Cantidad de Hijos |
|--|-------------------|
| | |

| Falta de Asistencia | Principal fuente de ingreso | | | | Total |
|--|-----------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| | 0 | 1 | 2 a 3 | 4 o más | |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 0% | 0% | 33% | 50% | 13% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 0% | 20% | 0% | 0% | 6% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 17% | 0% | 0% | 50% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes | 17% | 0% | 33% | 0% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | 0% | 20% | 0% | 0% | 6% |
| Problemas de conectividad | 50% | 60% | 33% | 0% | 44% |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 17% | 0% | 0% | 0% | 6% |
| Total | 38% | 31% | 19% | 13% | 100% |

g) Razones por las que no asistió (3) con principal fuente de ingreso (29)

| Falta de Asistencia | Principal fuente de ingreso | | | | Total |
|--|-----------------------------------|---|-----------------------------|------------|-----------|
| | Los ingresos que genera su pareja | Los ingresos que generan otros miembros de la familia | Mi negocio y empleo parcial | Su negocio | |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 1 | | | 1 | 2 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | | | | 1 | 1 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 1 | | | 1 | 2 |
| Los horarios no eran convenientes | | 1 | | 1 | 2 |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | | | | 1 | 1 |
| Problemas de conectividad | 2 | 1 | 1 | 3 | 7 |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | | 1 | | | 1 |
| Total | 4 | 3 | 1 | 8 | 16 |

| Falta de Asistencia | Principal fuente de ingreso | | | | Total |
|--|-----------------------------------|---|-----------------------------|------------|-------------|
| | Los ingresos que genera su pareja | Los ingresos que generan otros miembros de la familia | Mi negocio y empleo parcial | Su negocio | |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 25% | 0% | 0% | 13% | 13% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 0% | 0% | 0% | 13% | 6% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 25% | 0% | 0% | 13% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes | 0% | 33% | 0% | 13% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | 0% | 0% | 0% | 13% | 6% |
| Problemas de conectividad | 50% | 33% | 100% | 38% | 44% |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 0% | 33% | 0% | 0% | 6% |
| Total | 25% | 19% | 6% | 50% | 100% |

h) Razones por las que no asistió (3) con antigüedad del negocio (30)

| Falta de Asistencia | Antigüedad del negocio | | | | Total |
|---|------------------------|---------------|----------------|----------------|-------|
| | De 1 a 2 años | De 2 a 5 años | De 5 a 10 años | Menos de 1 año | |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas | 1 | | 1 | | 2 |

| | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|-----------|
| virtuales | | | | | |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | | 1 | | | 1 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | | | 1 | 1 | 2 |
| Los horarios no eran convenientes | 1 | 1 | | | 2 |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | | | | 1 | 1 |
| Problemas de conectividad | 1 | 4 | | 2 | 7 |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 1 | | | | 1 |
| Total | 4 | 6 | 2 | 4 | 16 |

| Falta de Asistencia | Antigüedad del negocio | | | | Total |
|--|------------------------|---------------|----------------|----------------|-------------|
| | De 1 a 2 años | De 2 a 5 años | De 5 a 10 años | Menos de 1 año | |
| Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 25% | 0% | 50% | 0% | 13% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 0% | 17% | 0% | 0% | 6% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 0% | 0% | 50% | 25% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes | 25% | 17% | 0% | 0% | 13% |
| Los horarios no eran convenientes, Problemas de conectividad | 0% | 0% | 0% | 25% | 6% |
| Problemas de conectividad | 25% | 67% | 0% | 50% | 44% |
| Problemas de conectividad, Desconocimiento o dificultades para utilizar herramientas virtuales | 25% | 0% | 0% | 0% | 6% |
| Total | 25% | 38% | 13% | 25% | 100% |

Anexo 5.2. Encuesta Inclusión Digital

Tamaño población: 109 beneficiarias

Método de encuesta: Una encuesta en línea con un conjunto de preguntas estructuradas que combina preguntas cerradas, de opción múltiple, de escala y preguntas abiertas, las cuales la persona encuestada completa a través de Internet. El formulario se elaboró y se colocó en línea por medio de la plataforma gratuita Google forms.

El link del formulario se compartió por medio de la facilitadora Daysi Sarzuri, quien lo compartió a las participantes a través del grupo de WhatsApp en el que se encuentran las mismas.

Período de aplicación: El día 16 de marzo de 2022 se procedió con la divulgación de la encuesta con la colaboración de la facilitadora, quién a su vez, realizó los recordatorios correspondientes el día 18 y 20 de marzo. La recolección de información fue de 5 días.

Tamaño final de la muestra: Se obtuvieron 40 respuestas válidas lo cual representa una Tasa de Respuesta del 36.7% Distribución de respuestas por cada método de recolección.

Análisis de los datos: Los datos se recogieron y almacenaron en la base de datos de la plataforma de Google forms y se transformaron a formato Excel para su revisión, procesamiento y análisis.

ENCUESTA INCLUSIÓN DIGITAL

Estimada emprendedora,

Estamos realizando una evaluación del Programa de Inclusión Digital ejecutado por las Naciones Unidas.

Su opinión es muy valiosa para mejorar los procesos de capacitación que vamos a seguir realizando en el futuro. Completar el formulario tomará de 5 a 8 minutos.

Le agradecemos enviarnos su respuesta antes del 16 de marzo.

Muchas gracias por su colaboración.

- 1) Cómo se enteró del programa de capacitación
 - Por invitación de una persona conocida
 - Por invitación de una organización. ¿Cuál? _____
 - Por una convocatoria en redes sociales.
 - Otra: _____

- 2) Indique cuáles de los siguientes cursos de la plataforma "Despeja tu Negocio" ha completado:
 - Correo electrónico
 - Uso y manejo de Zoom
 - Ciberseguridad
 - Uso y manejo de navegadores
 - No complete ninguno

- 3) ¿A cuáles sesiones de capacitación en vivo del programa de Inclusión Digital asistió?
 - Gestión de ventas y atención al cliente (26 de octubre de 2021)
 - Fotografía para Redes Sociales (28 de octubre de 2021)

Diseño y elaboración de contenidos para Redes Sociales (3 de noviembre de 2021)
 Marketing Digital para Micro y Pequeñas Empresas (05 de noviembre del 2021)
 Promoción y ventas por WhatsApp (9 de noviembre del 2021)
 Promoción y ventas por Facebook (11 de noviembre del 2021)
 Promoción y ventas por Instagram (16 de noviembre del 2021)
 Marketing digital 1 (18 de noviembre)
 Marketing digital 2 (19 de noviembre)
 Ninguna

4) ¿Cuáles fueron las razones por las que no asistió a alguna de las sesiones de capacitación?

Ya conocía los contenidos del curso
 Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa
 Falta de tiempo por las tareas del hogar
 Los horarios no eran convenientes
 La capacitación no cumplió con mis expectativas
 Otro:

5) ¿Qué tan afectada se vio su situación económica con el Covid-19? Indique de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 mucho.

¿De qué forma le afectó? Explique

6) ¿Cuáles temas de la capacitación recibida ha podido aplicar a su negocio:

- Comunicación con clientes y/o proveedores
- Anuncios y publicidad por RRSS e Internet
- Catálogos de productos
- Marketing digital
- Ventas por internet
- Compras por internet
- Otro _____

La capacitación le ha permitido:

| | Poco Mucho | | | | | |
|--|---------------|---|---|---|---|---|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7) Mejorar la presencia de su negocio en Internet y/o las redes sociales | | | | | | |
| 8) Aumentar las ventas de su negocio | | | | | | |
| 9) Mejorar la comunicación con sus clientes y proveedores | | | | | | |
| 10) Diseñar o mejorar sus estrategias de marketing digital | | | | | | |
| 11) Introducir innovaciones en los productos o servicios que ofrece | | | | | | |
| 12) Hacer más eficiente el funcionamiento de su empresa | | | | | | |
| 13) Automatizar o digitalizar algunas tareas o funciones de su empresa. | | | | | | |
| 14) Establecer redes de contactos | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 15) Identificar nuevas oportunidades de negocios | | | | | | |
| 16) Conocer diferentes formas y mecanismos para formalizar la empresa | | | | | | |
| 17) Mejor administración del tiempo | | | | | | |
| 18) Tomar conciencia sobre el tiempo que dedica a la empresa y a las labores domésticas | | | | | | |

19) ¿Qué otros usos han dado a los aprendizajes adquiridos en los talleres de formación de Inclusión Digital?

20) ¿Cuántos años tiene usted? Edad ____ años

21) ¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?

Ninguno

Primera incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Bachillerato

Técnico

Universidad incompleta

Licenciatura

Otro _____

22) ¿Qué idiomas habla?

Castellano

Aymará

Quechua

Otro _____

23) ¿Es usted la principal proveedora del hogar?

Sí

No

24) ¿Tiene hijos?

Sí. ¿Cuántos? _____

No

25) ¿Cuál es su ciudad de residencia?

Lista desplegable

La Paz

El Alto

Cochabamba

Santa Cruz

Otra _____

26) ¿Qué sugerencias tiene para futuros procesos de capacitación?

Grupo focal

Estamos organizando tres sesiones virtuales para conocer más a profundidad sus opiniones sobre el programa de Inclusión Digital. La sesión tiene una duración de 1 hora y se reembolsará a las participantes en tarjetas de crédito telefónicas para garantizar su participación.

27) ¿Le gustaría participar en una sesión grupal para compartirnos su opinión? De ser afirmativa su respuesta continúe con el cuestionario, de lo contrario finalice el cuestionario

SI

No

28) ¿De qué compañía es su línea telefónica?

Entel

Viva

Tigo

29) ¿Cuál es su número telefónico? _____

30) ¿En cuál de las siguientes sesiones podría participar?

23 de marzo a las 19:00

24 de marzo a las 19:00

25 de marzo a las 19:00

¡Muchas gracias!

RESULTADOS ENCUESTA INCLUSIÓN DIGITAL

1. ¿Cómo se enteró del programa de capacitación?

| | Frecuencia | Porcentajes |
|--|------------|-------------|
| Por invitación de una organización | 12 | 30% |
| Por una convocatoria en redes sociales | 23 | 57.50% |
| Por invitación de una persona conocida | 5 | 12.50% |

2. Indique cuáles de los siguientes cursos de la plataforma "Despeja tu Negocio" ha completado:

| | Frecuencia | Porcentajes |
|-----------------------------|------------|-------------|
| Correo electrónico | 28 | 65% |
| Uso y manejo de Zoom | 31 | 77.50% |
| Ciberseguridad | 23 | 57.50% |
| Uso y manejo de navegadores | 26 | 65% |
| No complete ninguno | 4 | 10% |

3. ¿A cuáles sesiones de capacitación en vivo del programa de Inclusión Digital asistió?

| | Número de personas | Porcentaje |
|---|--------------------|------------|
| Gestión de ventas y atención al cliente (26 de octubre de 2021) | 30 | 75% |
| Fotografía para Redes Sociales (28 de octubre de 2021) | 28 | 70% |
| Diseño y elaboración de contenidos para Redes Sociales (3 de noviembre de 2021) | 26 | 65% |
| Marketing Digital para Micro y Pequeñas Empresas (05 de noviembre del 2021) | 27 | 67.50% |
| Promoción y ventas por WhatsApp (9 de noviembre del 2021) | 28 | 70% |
| Promoción y ventas por Facebook (11 de noviembre del 2021) | 25 | 62.50% |
| Promoción y ventas por Instagram (16 de noviembre del 2021) | 21 | 52.50% |
| Marketing digital 1 (18 de noviembre) | 22 | 55% |

| | | |
|---------------------------------------|----|--------|
| Marketing digital 2 (19 de noviembre) | 23 | 57.50% |
| Ninguna | 5 | 12.50% |

4. ¿Cuáles fueron las razones por las que no asistió a alguna de las sesiones de capacitación?

| | Número | Porcentaje |
|--|--------|------------|
| Ya conocía los contenidos del curso | 1 | 2.50% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 12 | 30.00% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 13 | 32.50% |
| Los horarios no eran convenientes | 10 | 25% |
| La capacitación no cumplió con mis expectativas | 0 | 0% |
| Otra | 11 | 27.50% |

5. ¿Qué tan afectada se vio su situación económica con el Covid-19? Indique de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 mucho.

| Sesiones | Número | Porcentaje |
|----------|--------|------------|
| 1 | 0 | 0.00% |
| 2 | 1 | 2.50% |
| 3 | 0 | 0.00% |
| 4 | 3 | 7.50% |
| 5 | 5 | 12.50% |
| 6 | 0 | 0.00% |
| 7 | 1 | 2.50% |
| 8 | 13 | 32.50% |
| 9 | 3 | 7.50% |
| 10 | 15 | 35.00% |

6. ¿Cuáles temas de la capacitación recibida ha podido aplicar a su negocio?

| | Número | Porcentaje |
|---|--------|------------|
| Comunicación con clientes y/o proveedores | 25 | 62.50% |
| Anuncios y publicidad por RRSS e Internet | 21 | 52.50% |
| Catálogos de productos | 13 | 32.50% |
| Marketing digital | 17 | 42.50% |
| Ventas por internet | 19 | 47.50% |
| Compras por internet | 4 | 10.00% |
| Otra | 2 | 5.00% |

5.a. ¿De qué forma le afectó el Covid? Categorizar para obtener frecuencia

| Razón | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Disminución de ventas e ingresos | 17 | 42.5 |
| Pérdida de empleo | 13 | 32.5 |
| No me afectó | 1 | 2.5 |
| Imposibilidad de comercialización por la cuarentena | 7 | 17.5 |
| Otros | 2 | 5 |

7 al 18. En una escala donde 0 es poco y 5 es mucho, usted diría que la capacitación le ha permitido:

| Row Labels | Mejorar la presencia de su negocio en Internet y/o las redes sociales | Aumentar las ventas de su negocio | Mejorar la comunicación con sus clientes y proveedores | Introducir innovaciones en los productos o servicios que ofrece | Hacer más eficiente el funcionamiento de su empresa | Automatizar o digitalizar algunas tareas o funciones de su empresa | Establecer redes de contactos | Identificar nuevas oportunidades de negocios | Conocer diferentes formas y mecanismos para mejorar la administración del tiempo | Mejorar y las labores domésticas | Tomar conciencia sobre el tiempo que dedica a la empresa en Internet y/o las redes sociales |
|--------------------|---|-----------------------------------|--|---|---|--|-------------------------------|--|--|----------------------------------|---|
| 1 | 6 | 7 | 3 | 4 | 2 | 6 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 2 | 4 | 5 | 8 | 7 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 7 | 7 |
| 3 | 8 | 13 | 10 | 10 | 6 | 12 | 11 | 14 | 12 | 9 | 10 |
| 4 | 11 | 9 | 8 | 9 | 12 | 4 | 8 | 6 | 8 | 9 | 9 |
| 0 (Poco) | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 (Mucho) | 10 | 5 | 11 | 8 | 10 | 7 | 8 | 8 | 8 | 10 | 11 |
| Grand Total | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |

| Row Labels | Mejorar la presencia de su negocio en Internet y/o las redes sociales | Aumentar las ventas de su negocio | Mejorar la comunicación con sus clientes y proveedores | Introducir innovaciones en los productos o servicios que ofrece | Hacer más eficiente el funcionamiento de su empresa | Automatizar o digitalizar algunas tareas o funciones de su empresa | Establecer redes de contactos | Identificar nuevas oportunidades de negocios | Conocer diferentes formas y mecanismos para mejorar la administración del tiempo | Mejorar y las labores domésticas | Tomar conciencia sobre el tiempo que dedica a la empresa en Internet y/o las redes sociales |
|--------------------|---|-----------------------------------|--|---|---|--|-------------------------------|--|--|----------------------------------|---|
| 1 | 15.0% | 17.5% | 7.5% | 10.0% | 5.0% | 15.0% | 7.5% | 10.0% | 7.5% | 10.0% | 5.0% |
| 2 | 10.0% | 12.5% | 20.0% | 17.5% | 20.0% | 20.0% | 22.5% | 17.5% | 20.0% | 17.5% | 10.0% |
| 3 | 20.0% | 32.5% | 25.0% | 25.0% | 15.0% | 30.0% | 27.5% | 35.0% | 30.0% | 22.5% | 25.0% |
| 4 | 27.5% | 22.5% | 20.0% | 22.5% | 30.0% | 10.0% | 20.0% | 15.0% | 20.0% | 22.5% | 27.5% |
| 0 (Poco) | 2.5% | 2.5% | 0.0% | 5.0% | 5.0% | 7.5% | 2.5% | 2.5% | 2.5% | 2.5% | 2.5% |
| 5 (Mucho) | 25.0% | 12.5% | 27.5% | 20.0% | 25.0% | 17.5% | 20.0% | 20.0% | 20.0% | 25.0% | 25.0% |
| Grand Total | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

19 ¿Qué otros usos han dado a los aprendizajes adquiridos en los talleres de formación de Inclusión Digital?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Ningun otro más que los descritos | 23 | 58% |
| Compartir conocimiento con otros | 4 | 10% |
| Uso cotidiano en actividades personales | 2 | 5% |
| Realización de un catálogo virtual | 1 | 3% |
| Creación de un nuevo emprendimiento | 1 | 3% |
| Búsqueda de otras oportunidades de aprendizaje | 3 | 8% |
| Respuesta en blanco | 6 | 15% |
| | 40 | 100% |

20. ¿Cuál es su edad?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Menor de 18 | 0 | 0% |
| 19-25 | 4 | 10% |

| | | |
|----------------|----|------|
| 26-35 | 16 | 40% |
| 36-45 | 8 | 20% |
| 46-55 | 9 | 23% |
| 56 en adelante | 3 | 8% |
| | 40 | 100% |

21. ¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Bachillerato | 5 | 13% |
| Diplomado en Educación Superior | 1 | 3% |
| Licenciatura | 11 | 28% |
| Maestría | 1 | 3% |
| Master | 1 | 3% |
| Máster en Dirección Logística | 1 | 3% |
| Secundaria completa | 1 | 3% |
| Secundaria incompleta | 3 | 8% |
| Técnico | 9 | 23% |
| Técnico Superior en Diseño y Decoración de Interiores | 1 | 3% |
| Universidad incompleta | 6 | 15% |
| Total | 40 | 100% |

22. ¿Qué idiomas habla?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Aymará, Inglés, portugués | 1 | 3% |
| Castellano | 24 | 60% |
| Castellano, Aymará | 4 | 10% |
| Castellano, Aymará, Quechua | 1 | 3% |
| Castellano, Guaraní básico | 1 | 3% |
| Castellano, Guaraní e inglés. | 1 | 3% |
| Castellano, Ingles | 3 | 8% |
| Castellano, Inglés C2, Alemán básico, Catalán C2 | 1 | 3% |
| Castellano, Inglés y noruego | 1 | 3% |
| Castellano, Quechua | 3 | 8% |
| Total | 40 | 100% |

23. ¿Es usted la principal proveedora del hogar?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| No | 19 | 48% |
| Sí | 21 | 53% |
| Total | 40 | Porcentaje |

24. ¿Cuántos hijos tiene?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| 0 | 12 | 30% |
| 1 | 5 | 13% |
| 2 a 3 | 19 | 48% |
| 4 o más | 4 | 10% |
| | 40 | 100% |

25. ¿Cuál es su ciudad de residencia?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Cochabamba | 7 | 18% |
| El Alto | 9 | 23% |
| La Paz | 13 | 33% |
| Santa Cruz | 10 | 25% |
| Viacha | 1 | 3% |
| Total | 40 | 100% |

Sugerencias

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Ejercicios prácticos | 3 | 8% |
| Ninguno | 5 | 13% |
| Contenido más específico en relación a los contenidos vistos | 14 | 35% |
| Economía en la familia | 1 | 3% |
| Contenido personalizado | 1 | 3% |
| Más dinámicas de enseñanza | 1 | 3% |
| Mejorar los horarios | 2 | 5% |
| Manejo básico de la PC | 2 | 5% |
| Actividades presenciales | 3 | 8% |
| Ampliación de los cupos | 1 | 3% |
| Continuación de los cursos | 6 | 15% |
| Realizar diagnósticos previos a las capacitaciones | 1 | 3% |
| | 40 | 100% |

J) Grado de afectación COVID por rango de edad

| Grado afectación COVID | Menor 18 | 19-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 o más | Total |
|------------------------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| 2 | | | 1 | | | | 1 |
| 4 | | | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| 5 | | 1 | 1 | 1 | 2 | | 5 |
| 7 | | | 1 | | | | 1 |
| 8 | | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 13 |
| 9 | | | 2 | | 1 | | 3 |
| 10 | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 14 |
| Grand Total | 0 | 4 | 16 | 8 | 9 | 3 | 40 |

| Grado afectación COVID | Menor 18 | 19-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 o más | Total |
|------------------------|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 2 | | 0.00% | 6.25% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 2.50% |
| 4 | | 0.00% | 6.25% | 12.50% | 11.11% | 0.00% | 7.50% |
| 5 | | 25.00% | 6.25% | 12.50% | 22.22% | 0.00% | 12.50% |
| 7 | | 0.00% | 6.25% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 2.50% |
| 8 | | 75.00% | 31.25% | 25.00% | 22.22% | 33.33% | 32.50% |
| 9 | | 0.00% | 12.50% | 0.00% | 11.11% | 0.00% | 7.50% |
| 10 | | 0.00% | 31.25% | 50.00% | 33.33% | 66.67% | 35.00% |
| Grand Total | | 10.00% | 40.00% | 20.00% | 22.50% | 7.50% | 100.00% |

K) Grado de afectación COVID por nivel educativo

| Grado de afectación | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------|----------|------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| COVID | Bachillera | Diplomad | Licenciatu | Maestria | Master | Máster en | Secundari | Secundari | Técnico | Tecnico S | Universid | Grand Tot | |
| 2 | | | | | | | | | | | | 1 | 1 |
| 4 | | | | | | | | | 1 | | | 2 | 3 |
| 5 | | | | | | 1 | | | 3 | | | 1 | 5 |
| 7 | | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| 8 | 1 | | | 5 | 1 | | | | 1 | 3 | 1 | 1 | 13 |
| 9 | 1 | | | 2 | | | | | | | | | 3 |
| 10 | 3 | 1 | | 3 | | 1 | | 1 | 2 | 2 | | 1 | 14 |
| Grand Total | 5 | 1 | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 9 | 1 | 6 | 40 |

| Grado de afectación | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------|
| n COVID | Bachillera | Diplomad | Licenciatu | Maestria | Master | Máster en | Secundari | Secundari | Técnico | Tecnico S | Universid | Grand Tot | |
| 2 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 16.67% | 2.50% |
| 4 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 11.11% | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 7.50% |
| 5 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 16.67% | 12.50% | |
| 7 | 0.00% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 2.50% | |
| 8 | 20.00% | 0.00% | 45.45% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 100.00% | 16.67% | 32.50% | |
| 9 | 20.00% | 0.00% | 18.18% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 7.50% | |
| 10 | 60.00% | 100.00% | 27.27% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 100.00% | 66.67% | 22.22% | 0.00% | 16.67% | 35.00% | |
| Grand Tot | 13% | 3% | 28% | 3% | 3% | 3% | 3% | 8% | 23% | 3% | 15% | 40 | |

L) Razones de no asistencia por Jefatura de Hogar

| | Jefatura de Hogar | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|
| | No | Sí | Total |
| Falta de Asistencia | | | |
| Asistí a todo | 3 | 4 | 7 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 4 | 3 | 7 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar | 1 | | 1 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | | 1 | 1 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Los horarios no eran convenientes | | 2 | 2 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 7 | 3 | 10 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | | 1 | 1 |
| Los horarios no eran convenientes | 2 | 5 | 7 |
| Ninguna | 1 | | 1 |
| Otros | 1 | 1 | 2 |
| Ya conocía los contenidos del curso, Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | | 1 | 1 |
| Total | 19 | 21 | 40 |

| | Jefatura de Hogar | | |
|---|-------------------|-----|-------|
| | No | Sí | Total |
| Falta de Asistencia | | | |
| Asistí a todo | 16% | 19% | 18% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 21% | 14% | 18% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar | 5% | 0% | 3% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | 0% | 5% | 3% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Los horarios no eran convenientes | 0% | 10% | 5% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 37% | 14% | 25% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | 0% | 5% | 3% |
| Los horarios no eran convenientes | 11% | 24% | 18% |
| Ninguna | 5% | 0% | 3% |
| Otros | 5% | 5% | 5% |

| | | | |
|---|------------|------------|-------------|
| Ya conocía los contenidos del curso, Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 0% | 5% | 3% |
| Total | 48% | 53% | 100% |

M) Razones de no asistencia por Cantidad de Hijos

| Falta de Asistencia | Número hijos | | | | | |
|---|--------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Total |
| Asistí a todo | 2 | | 3 | 1 | 1 | 7 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 4 | 1 | 2 | | | 7 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar | | | | | 1 | 1 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | | 1 | | | | 1 |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Los horarios no eran convenientes | 1 | | 1 | | | 2 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | | | | 1 | | 1 |
| Los horarios no eran convenientes | 2 | 1 | 2 | 2 | | 7 |
| Ninguna | | | | 1 | | 1 |
| Otros | 1 | | 1 | | | 2 |
| Ya conocía los contenidos del curso, Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 1 | | | | | 1 |
| Total | 12 | 5 | 12 | 7 | 4 | 40 |

| Falta de Asistencia | Número hijos | | | | | |
|---|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Total |
| Asistí a todo | 17% | 0% | 25% | 14% | 25% | 18% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 33% | 20% | 17% | 0% | 0% | 18% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar | 0% | 0% | 0% | 0% | 25% | 3% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | 0% | 20% | 0% | 0% | 0% | 3% |
| Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa, Los horarios no eran convenientes | 8% | 0% | 8% | 0% | 0% | 5% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar | 8% | 40% | 25% | 29% | 50% | 25% |
| Falta de tiempo por las tareas del hogar, Los horarios no eran convenientes | 0% | 0% | 0% | 14% | 0% | 3% |
| Los horarios no eran convenientes | 17% | 20% | 17% | 29% | 0% | 18% |
| Ninguna | 0% | 0% | 0% | 14% | 0% | 3% |
| Otros | 8% | 0% | 8% | 0% | 0% | 5% |
| Ya conocía los contenidos del curso, Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa | 8% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3% |
| Total | 30% | 13% | 30% | 18% | 10% | 100% |

Anexo 5.3. Encuesta Fortalecimiento de Capacidades a Mujeres Cuentapropistas en Derechos de las Mujeres, Habilidades Blandas y Acceso al Sistema Financiero

Tamaño población: 311 beneficiarias finales acorde a la información proveída por ACOBOL en el Anexo N°3.

Método de encuesta: Una encuesta en línea con un conjunto de preguntas estructuradas que combina preguntas cerradas, de opción múltiple, de escala y preguntas abiertas, las cuales la persona encuestada completa a través de Internet. El formulario se elaboró y se colocó en línea por medio de la plataforma gratuita Google forms.

El link del formulario se compartió por medio de WhatsApp a todas las mujeres cuyo número (registrado en la matriz de beneficiarias finales) tenía acceso a esta plataforma.

Período de aplicación: El día 19 de marzo de 2022 se procedió con la divulgación de la encuesta. La recolección de información fue de 5 días.

Tamaño final de la muestra: Se obtuvieron 39 respuestas válidas lo cual representa una Tasa de Respuesta del 12.54% Distribución de respuestas por cada método de recolección.

Análisis de los datos: Los datos se recogieron y almacenaron en la base de datos de la plataforma de Google forms y se transformaron a formato Excel para su revisión, procesamiento y análisis.

ENCUESTA HABILIDADES BLANDAS Y ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO

Estimada emprendedora,

Estamos realizando una evaluación del Programa de Habilidades blandas y Acceso al sistema financiero ejecutado por las Naciones Unidas.

Su opinión es muy valiosa para mejorar los procesos de capacitación que vamos a seguir realizando en el futuro. Completar el formulario tomará de 5 a 8 minutos.

Le agradecemos mucho su colaboración.

- 1) Cómo se enteró del programa de capacitación
 - Por invitación de una persona conocida
 - Por invitación de una organización. ¿Cuál? _____
 - Por una convocatoria en redes sociales.
 - Otra: _____

- 2) ¿A cuántas sesiones de capacitación del programa de Inclusión Digital asistió?
 - Al 100% (5 sesiones)
 - Más del 50%
 - Entre el 25% y el 49%
 - Menos del 25%

- 3) Si no asistió al 100% de las sesiones, ¿cuáles fueron las razones? (puede indicar varias)
 - Ya conocía los contenidos
 - Falta de tiempo por las obligaciones de la empresa
 - Falta de tiempo por las tareas del hogar
 - Los horarios coincidían con otras actividades

La capacitación no cumplía con mis expectativas

Otra:

- 4) ¿Cuántas horas a la semana dedica a las actividades del programa de capacitación?
- 5) ¿Qué tan afectada se vio su situación económica con el Covid-19? Indique de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 mucho. ____
¿De qué forma le afectó? Explique
- 6) ¿Cuáles de los temas de la capacitación recibida ha aplicado en su negocio:
- Normativa sobre el trabajo, derechos de las mujeres y servicios brindados por las instituciones responsables por su cumplimiento
 - Beneficios de la asociatividad entre mujeres
 - Liderazgo y comunicación para expresar necesidades
 - Habilidades para resolución de conflictos en los negocios
 - Contabilidad básica
 - Cómo adquirir y gestionar préstamos, créditos, hipotecas y otros servicios financieros
 -

La capacitación le ha permitido:

| | Poco | | | | Mucho | |
|--|------|---|---|---|-------|---|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7) Conocer los derechos y obligaciones de las personas trabajadoras y patronas | | | | | | |
| 8) Mejorar los conocimientos sobre los derechos de las mujeres, especialmente en el trabajo | | | | | | |
| 9) Identificar los diferentes tipos de violencia de género y las situaciones en las que se pueden producir | | | | | | |
| 10) Saber a cuáles instituciones se puede acudir para exigir el cumplimiento de los derechos laborales | | | | | | |
| 11) Conocer diferentes servicios financieros, sus ventajas, desventajas y las formas en que funcionan para las empresas que se encuentran en el sector informal. | | | | | | |
| 12) Mejorar las habilidades para resolver conflictos en la empresa | | | | | | |
| 13) Conocer los tipos de sindicatos y los beneficios de la asociatividad | | | | | | |
| 14) Adoptar o mejorar las herramientas de contabilidad que utiliza en la empresa. | | | | | | |
| 15) Identificar nuevas oportunidades de negocios | | | | | | |
| 16) Establecer redes de contactos | | | | | | |
| 17) Aumentar las ventas del negocio | | | | | | |
| 18) Mejorar los procesos de administración financiera, como la contabilidad. | | | | | | |
| 19) Tomar conciencia sobre el tiempo que dedica a la empresa y a las labores domésticas | | | | | | |

20) ¿Qué otros usos han dado a los aprendizajes adquiridos en el proceso de capacitación?

21) ¿Cuántos años tiene usted? Edad ____ años

22) ¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?

Ninguno

Primera incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa
 Bachillerato
 Técnico
 Universidad incompleta
 Licenciatura
 Otro _____

23) ¿Qué idiomas habla?

Castellano
 Aymará
 Quechua
 Otro _____

24) ¿Es usted la principal proveedora del hogar?

Sí
 No

25) ¿Tiene hijos?

Sí. ¿Cuántos? _____
 No

26) ¿Cuál es su ciudad de residencia?

Lista desplegable
 La Paz
 El Alto
 Cochabamba
 Santa Cruz
 Otra _____

27) ¿Pertenece a alguna organización de mujeres?

No
 Sí ___ ¿Cuál?

28) ¿Qué sugerencias tiene para futuros procesos de capacitación?

¡Muchas gracias!

RESULTADO ENCUESTA HABILIDADES BLANDAS Y ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO

1. ¿Cómo se enteró del programa de capacitación?

| | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Por invitación de una organización | 26 | 66.67% |
| Por invitación de una persona conocida | 10 | 25.64% |
| Por una convocatoria en redes sociales | 3 | 7.69% |
| Total | 39 | 100% |

| Organizaciones | Frecuencia | % |
|----------------|------------|---|
|----------------|------------|---|

| | | |
|----------------------------------|-----------|-------------|
| ACOBOL | 3 | 12.00% |
| AIMAP | 5 | 20.00% |
| Ajayu de los andes | 1 | 4.00% |
| Asociación civil sin fronteras | 2 | 8.00% |
| Asociación Taskirina | 2 | 8.00% |
| Centro Juana Azurduy | 1 | 4.00% |
| Club de Madres | 3 | 12.00% |
| Fedemype oruro | 1 | 4.00% |
| Federación de la pequeña empresa | 1 | 4.00% |
| Fermype | 1 | 4.00% |
| Ikigai | 1 | 4.00% |
| Jiwasa | 1 | 4.00% |
| LEMATEX | 1 | 4.00% |
| Musa | 1 | 4.00% |
| Sara wisa | 1 | 4.00% |
| Total | 25 | 100% |

2. ¿En cuántas sesiones de capacitación grupal participó?

| | Frecuencia | % |
|---|------------|--------|
| Derechos de las mujeres | 27 | 69.23% |
| Habilidades blandas en el área laboral | 19 | 48.72% |
| Registro de ingresos, gastos, activos y pasivos de su unidad de negocio para la toma de decisiones. | 17 | 43.59% |
| Acceso al sistema financiero | 14 | 35.90% |
| Pertenecer a una organización o sindicato | 13 | 33.33% |
| Masculinidades | 8 | 20.51% |
| Ninguno | 3 | 7.69% |

3. Si no asistió a todas las sesiones de capacitación grupal, ¿cuáles fueron las razones por las que asistió?

| | Frecuencia | % |
|---|------------|----------------|
| Falta de tiempo | 17 | 43.59% |
| No recibí los links de manera oportuna | 8 | 20.51% |
| Asistí a todas | 5 | 12.82% |
| Incomodidad con el lugar de la capacitación | 4 | 10.26% |
| Otras | 5 | 12.82% |
| Total | 39 | 100.00% |

4. ¿Cuáles temas de la capacitación recibida ha podido aplicar a su negocio?

| | Frecuencia | % |
|---|------------|--------|
| Beneficios de la asociatividad entre mujeres | 14 | 35.90% |
| Habilidades para resolución de conflictos en los negocios | 17 | 43.59% |
| Contabilidad básica | 10 | 25.64% |
| Liderazgo y comunicación para expresar necesidades | 17 | 43.59% |
| Cómo adquirir y gestionar servicios financieros | 6 | 15.38% |
| Derechos de las mujeres | 21 | 53.85% |
| Beneficios de la asociatividad entre mujeres | 13 | 33.33% |
| Violencia a la mujer | 1 | 2.56% |
| Normativa sobre el trabajo | 8 | 20.51% |
| Ninguno | 3 | 7.69% |

7 - 14. En una escala donde 0 es poco y 5 es mucho, usted diría que la capacitación le ha permitido mejorar sus conocimientos sobre:

| | Poco | | | Mucho | | |
|--|------|---|---|-------|---|---|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|----|---|----|----|----|----|
| Los derechos y obligaciones de las personas trabajadoras y patronas | 4 | 2 | 8 | 10 | 10 | 5 |
| Los derechos de las mujeres, especialmente en el trabajo | 4 | 2 | 5 | 5 | 13 | 10 |
| Los diferentes tipos de violencia de género y las situaciones en las que se pueden producir | 5 | 2 | 6 | 8 | 7 | 11 |
| Las instituciones a las cuales puede acudir para exigir el cumplimiento de los derechos laborales | 6 | 3 | 10 | 10 | 1 | 9 |
| Los diferentes servicios financieros, sus ventajas, desventajas y las formas en que funcionan para personas que trabajan por cuenta propia | 11 | 5 | 10 | 5 | 4 | 4 |
| Los tipos de sindicatos y los beneficios de la asociatividad | 10 | 3 | 9 | 6 | 5 | 6 |
| Los requisitos y trámites para formalizar la empresa | 10 | 4 | 8 | 7 | 5 | 5 |
| Los beneficios y responsabilidades de formalizar la empresa | 10 | 8 | 5 | 5 | 6 | 5 |

| | Poco | | | | | | Mucho |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Total |
| Los derechos y obligaciones de las personas trabajadoras y patronas | 10% | 5% | 21% | 26% | 26% | 13% | 100% |
| Los derechos de las mujeres, especialmente en el trabajo | 10% | 5% | 13% | 13% | 33% | 26% | 100% |
| Los diferentes tipos de violencia de género y las situaciones en las que se pueden producir | 13% | 5% | 15% | 21% | 18% | 28% | 100% |
| Las instituciones a las cuales puede acudir para exigir el cumplimiento de los derechos laborales | 15% | 8% | 26% | 26% | 3% | 23% | 100% |
| Los diferentes servicios financieros, sus ventajas, desventajas y las formas en que funcionan para personas que trabajan por cuenta propia | 28% | 13% | 26% | 13% | 10% | 10% | 100% |
| Los tipos de sindicatos y los beneficios de la asociatividad | 26% | 8% | 23% | 15% | 13% | 15% | 100% |
| Los requisitos y trámites para formalizar la empresa | 26% | 10% | 21% | 18% | 13% | 13% | 100% |
| Los beneficios y responsabilidades de formalizar la empresa | 26% | 21% | 13% | 13% | 15% | 13% | 100% |

15-21. En una escala donde 0 es poco y 5 es mucho, usted diría que la capacitación le ha permitido:

| | Poco | | | | | | Mucho |
|---|------|---|---|----|---|---|-------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Mejorar las habilidades para resolver conflictos en la empresa | 6 | 4 | 8 | 10 | 7 | 4 | |
| Adoptar o mejorar las herramientas de contabilidad que utiliza en la empresa. | 11 | 3 | 5 | 14 | 2 | 4 | |
| Mejorar los procesos de administración financiera, como la contabilidad. | 8 | 7 | 8 | 6 | 4 | 6 | |
| Mejorar el uso y la distribución del tiempo | 6 | 3 | 6 | 12 | 7 | 5 | |
| Establecer redes de contactos | 5 | 4 | 6 | 10 | 8 | 6 | |
| Aumentar las ventas del negocio | 8 | 4 | 4 | 11 | 8 | 4 | |
| Formalizar la empresa | 11 | 2 | 9 | 7 | 6 | 4 | |

| | Poco | | | | | | Mucho | Total |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| Mejorar las habilidades para resolver conflictos en la empresa | 15% | 10% | 21% | 26% | 18% | 10% | 100% | |
| Adoptar o mejorar las herramientas de contabilidad que utiliza en la empresa. | 28% | 8% | 13% | 36% | 5% | 10% | 100% | |
| Mejorar los procesos de administración financiera, como la contabilidad. | 21% | 18% | 21% | 15% | 10% | 15% | 100% | |
| Mejorar el uso y la distribución del tiempo | 15% | 8% | 15% | 31% | 18% | 13% | 100% | |
| Establecer redes de contactos | 13% | 10% | 15% | 26% | 21% | 15% | 100% | |
| Aumentar las ventas del negocio | 21% | 10% | 10% | 28% | 21% | 10% | 100% | |
| Formalizar la empresa | 28% | 5% | 23% | 18% | 15% | 10% | 100% | |

22. ¿Qué otros usos han dado a los aprendizajes adquiridos en el proceso de capacitación?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Ningún otro | 14 | 60.87% |
| Compartir conocimientos con otros | 6 | 26.09% |

| | | |
|--------------------------------------|-----------|-------------|
| Todavía no aplique los conocimientos | 1 | 4.35% |
| Organización personal | 2 | 8.70% |
| Total | 23 | 100% |

23. ¿Cuál es su edad?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|---------------|-------------|
| Menor de 18 | 1 | 2.56% |
| 19-25 | 1 | 2.56% |
| 26-35 | 15 | 38.46% |
| 36-45 | 14 | 35.90% |
| 46-55 | 6 | 15.38% |
| 56 en adelante | 2 | 5.13% |
| Total | 39 | 100% |
| Promedio | 38.256 | |

24. ¿Cuál es su sexo?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Masculino | 0 | 0.00% |
| Femenino | 39 | 100.00% |
| Total | 39 | 100% |

25. ¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Bachillerato | 10 | 25.64% |
| Licenciatura | 7 | 17.95% |
| Primaria completa | 1 | 2.56% |
| Primera incompleta | 2 | 5.13% |
| Secundaria incompleta | 4 | 10.26% |
| Técnico | 5 | 12.82% |
| Universidad incompleta | 10 | 25.64% |
| Total | 39 | 100% |

26. ¿Qué idiomas habla?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| Castellano | 18 | 46.15% |
| Castellano, Aymará | 14 | 35.90% |
| Castellano, Quechua | 7 | 17.95% |
| Total | 39 | 100% |

27. ¿Es usted la principal proveedora del hogar?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| No | 12 | 30.77% |
| Sí | 27 | 69.23% |
| Total | 39 | 100% |

28. ¿Cuántos hijos tiene?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| 0 | 8 | 20.51% |
| 1 | 6 | 15.38% |
| 2 a 3 | 17 | 43.59% |

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| 4 o más | 8 | 20.51% |
| Total | 39 | 100% |

29. ¿Cuál es su ciudad de residencia?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Cochabamba | 1 | 2.56% |
| El Alto | 17 | 43.59% |
| La Paz | 12 | 30.77% |
| Oruro | 3 | 7.69% |
| Potosí | 1 | 2.56% |
| Sucre | 5 | 12.82% |
| Total | 39 | 100% |

30. ¿Pertenece a alguna organización o asociación de cuentapropistas?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| No | 21 | 53.85% |
| Sí | 18 | 46.15% |
| Total | 39 | 100% |

| Organizaciones | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| AFAMA | 1 | 4.55% |
| AIMAP | 2 | 9.09% |
| Ajayu de los andes | 2 | 9.09% |
| Asociación Civil sin Fronteras | 3 | 13.64% |
| Asociación de artesanas | 1 | 4.55% |
| Asociación del centro Juana Azurduy | 1 | 4.55% |
| Asociación Multidisciplinaria QUSQA WIÑAKUNCHEJ | 1 | 4.55% |
| ASOPROCOM-ME FEDEMYPE ORURO | 1 | 4.55% |
| Club de madre Los Andes | 1 | 4.55% |
| Club de madres Elva Rodríguez | 1 | 4.55% |
| Club de madres nuevas generaciones | 1 | 4.55% |
| Federación de la pequeña empresa | 1 | 4.55% |
| LEMATEX | 1 | 4.55% |
| MESyCJB | 1 | 4.55% |
| Sara wisa | 1 | 4.55% |
| Tajkirina. Jóvenes productores del centro de Juana Azurduy | 3 | 13.64% |
| Total | 22 | 100% |

31. ¿Qué tan afectada se vio su situación económica con el Covid-19? Indique de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 mucho.

| Grado de afectación | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| 1 | 1 | 2.56% |
| 2 | 2 | 5.13% |
| 3 | 2 | 5.13% |
| 4 | 1 | 2.56% |
| 5 | 4 | 10.26% |
| 6 | 4 | 10.26% |
| 7 | 2 | 5.13% |
| 8 | 3 | 7.69% |
| 9 | 5 | 12.82% |
| 10 | 15 | 38.46% |
| Total | 39 | 100% |

32. ¿De qué forma le afectó? Explique

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Pérdida de empleo | 10 | 25.64% |
| Económicamente | 13 | 33.33% |
| Enfermedad | 6 | 15.38% |
| Imposibilidad de ventas | 7 | 17.95% |
| Me permitió iniciar mi negocio | 2 | 5.13% |
| Actividades cotidianas | 1 | 2.56% |
| Total | 39 | 100% |

29. Actualmente, ¿cuál es la principal fuente de ingresos en su hogar?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Los ingresos que genera su pareja | 6 | 15.79% |
| Los ingresos que generan otros miembros de la familia | 3 | 7.89% |
| Su empleo | 7 | 18.42% |
| Su negocio | 22 | 57.89% |
| Total | 38 | 100% |

30. ¿Cuántos años tiene de haber iniciado su empresa?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|-------------|
| De 1 a 2 años | 7 | 18.42% |
| De 2 a 5 años | 13 | 34.21% |
| De 5 a 10 años | 2 | 5.26% |
| Más de 10 años | 8 | 21.05% |
| Menos de 1 año | 2 | 5.26% |
| Todavía no tiene negocio/empresa | 6 | 15.79% |
| Total | 38 | 100% |

31. ¿Qué sugerencias tiene para futuros procesos de desarrollo empresarial?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Ampliar el tema financiero | 9 | 23.08% |
| Clases presenciales | 2 | 5.13% |
| Capacitaciones en medios digitales/redes sociales | 3 | 7.69% |
| Mejorar la comunicación e invitar a más organizaciones | 6 | 15.38% |
| Coordinar mejor los horarios | 4 | 10.26% |
| Ampliar el tema de marketing | 1 | 2.56% |
| Enfatizar en gestión gubernamental y generación de alianzas con el Estado | 1 | 2.56% |
| Hincapié en temas de violencia | 2 | 5.13% |
| Mejores herramientas para los que inician un emprendimiento | 1 | 2.56% |
| Seguimiento y puesta en práctica | 1 | 2.56% |
| Ninguno | 4 | 10.26% |
| Que puedan repetirse | 3 | 7.69% |
| Información personalizada de cursos | 2 | 5.13% |
| Total | 39 | 100% |

a) Intensidad del efecto del COVID (27) con rango de edad (20)

| Grado de afectación COVID | Menor 18 | 19-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 o más | Total |
|---------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|
| 1 | 1 | | | | | | 1 |
| 2 | | | | 1 | | 1 | 2 |
| 3 | | | 2 | | | | 2 |

| Grado de afectación COVID | Menor 18 | 19-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 o más | Total |
|---------------------------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| 4 | | 1 | | | | | 1 |
| 5 | | | 3 | 1 | | | 4 |
| 6 | | | 1 | 3 | | | 4 |
| 7 | | | 1 | | 1 | | 2 |
| 8 | | | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| 9 | | | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| 10 | | | 5 | 6 | 3 | 1 | 15 |
| Total | 1 | 1 | 15 | 14 | 6 | 2 | 39 |

| Grado de afectación COVID | Menor 18 | 19-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 o más | Total |
|---------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 1 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2.56% |
| 2 | 0% | 0% | 0% | 7% | 0% | 50% | 5.13% |
| 3 | 0% | 0% | 13% | 0% | 0% | 0% | 5.13% |
| 4 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2.56% |
| 5 | 0% | 0% | 20% | 7% | 0% | 0% | 10.26% |
| 6 | 0% | 0% | 7% | 21% | 0% | 0% | 10.26% |
| 7 | 0% | 0% | 7% | 0% | 17% | 0% | 5.13% |
| 8 | 0% | 0% | 7% | 7% | 17% | 0% | 7.69% |
| 9 | 0% | 0% | 13% | 14% | 17% | 0% | 12.82% |
| 10 | 0% | 0% | 33% | 43% | 50% | 50% | 38.46% |
| Total | 2.56% | 2.56% | 38.46% | 35.90% | 15.38% | 5.13% | 100.00% |

b) Intensidad de efecto del COVID (27) con año de estudio (21)

| Grado de afectación COVID | Bachillerato | Licenciatura | Primaria completa | Primera incompleta | Secundaria incompleta | Técnico | Universidad incompleta | Total |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------------|-----------------------|----------|------------------------|-----------|
| 1 | | | | | 1 | | | 1 |
| 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| 3 | 1 | | | | | | 1 | 2 |
| 4 | | | | | | | 1 | 1 |
| 5 | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | 4 |
| 6 | 1 | 2 | | | | 1 | | 4 |
| 7 | 1 | | | | 1 | | | 2 |
| 8 | | 2 | | | | 1 | | 3 |
| 9 | 2 | 1 | | | 1 | | 1 | 5 |
| 10 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 15 |
| Total | 6 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 39 |

| Grado de afectación COVID | Bachillerato | Licenciatura | Primaria completa | Primera incompleta | Secundaria incompleta | Técnico | Universidad incompleta | Total |
|---------------------------|---------------|--------------|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------|------------------------|----------------|
| 1 | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% | 2.56% |
| 2 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 40% | 5.13% |
| 3 | 17% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 5.13% |
| 4 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 2.56% |
| 5 | 17% | 50% | 0% | 100% | 0% | 0% | 20% | 10.26% |
| 6 | 17% | 100% | 0% | 0% | 0% | 33% | 0% | 10.26% |
| 7 | 17% | 0% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% | 5.13% |
| 8 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 33% | 0% | 7.69% |
| 9 | 33% | 50% | 0% | 0% | 50% | 0% | 20% | 12.82% |
| 10 | 67% | 50% | 100% | 100% | 50% | 100% | 80% | 38.46% |
| Total | 15.38% | 5.13% | 2.56% | 2.56% | 5.13% | 7.69% | 12.82% | 100.00% |

c) Intensidad del efecto del COVID (27) con principal fuente de ingreso (29)

| Grado de afectación COVID | Los ingresos que genera su pareja | Los ingresos que generan otros miembros de la familia | Mi negocio y empleo parcial | Su negocio | Total |
|---------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|------------|-----------|
| 1 | | 1 | | | 1 |
| 2 | 1 | | | 1 | 2 |
| 3 | 1 | | | 1 | 2 |
| 4 | | | | 1 | 1 |
| 5 | | 1 | | 3 | 4 |
| 6 | | | 3 | 1 | 4 |
| 7 | | | | 2 | 2 |
| 8 | | | 2 | 1 | 3 |
| 9 | 1 | | | 3 | 4 |
| 10 | 3 | 1 | 2 | 9 | 15 |
| Total | 4 | 1 | 2 | 12 | 38 |

| Grado de afectación COVID | Los ingresos que genera su pareja | Los ingresos que generan otros miembros de la familia | Mi negocio y empleo parcial | Su negocio | Total |
|---------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|---------------|----------------|
| 1 | 0% | 100% | 0% | 0% | 2.63% |
| 2 | 25% | 0% | 0% | 8% | 5.26% |
| 3 | 25% | 0% | 0% | 8% | 5.26% |
| 4 | 0% | 0% | 0% | 8% | 2.63% |
| 5 | 0% | 100% | 0% | 25% | 10.53% |
| 6 | 0% | 0% | 150% | 8% | 10.53% |
| 7 | 0% | 0% | 0% | 17% | 5.26% |
| 8 | 0% | 0% | 100% | 8% | 7.89% |
| 9 | 25% | 0% | 0% | 25% | 10.53% |
| 10 | 75% | 100% | 100% | 75% | 39.47% |
| Total | 10.53% | 2.63% | 5.26% | 31.58% | 100.00% |

d) Intensidad de efecto del COVID (5) con antigüedad del negocio (30)

| Grado de afectación COVID | De 1 a 2 años | De 2 a 5 años | De 5 a 10 años | Más de 10 años | Menos de 1 año | No tiene empresa/negocio todavía | Total |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------------|-----------|
| 1 | | | | | | 1 | 1 |
| 2 | | 1 | | 1 | | | 2 |
| 3 | | 1 | | | | 1 | 2 |
| 4 | | 1 | | | | | 1 |
| 5 | 2 | | | 1 | 1 | | 4 |
| 6 | 1 | | | | 1 | 2 | 4 |
| 7 | 1 | | | 1 | | | 2 |
| 8 | | 2 | | | | | 2 |
| 9 | 1 | 2 | 1 | 1 | | | 5 |
| 10 | 2 | 6 | 1 | 4 | | 2 | 15 |
| Total | 7 | 13 | 2 | 8 | 2 | 6 | 38 |

| Grado de afectación COVID | De 1 a 2 años | De 2 a 5 años | De 5 a 10 años | Más de 10 años | Menos de 1 año | No tiene empresa/negocio todavía | Total |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------------|-------|
| 1 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 17% | 2.63% |
| 2 | 0% | 8% | 0% | 13% | 0% | 0% | 5.26% |
| 3 | 0% | 8% | 0% | 0% | 0% | 17% | 5.26% |
| 4 | 0% | 8% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2.63% |

| Grado de afectación COVID | De 1 a 2 años | De 2 a 5 años | De 5 a 10 años | Más de 10 años | Menos de 1 año | No tiene empresa/negocio todavía | Total |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------------|----------------|
| 5 | 29% | 0% | 0% | 13% | 50% | 0% | 10.53% |
| 6 | 14% | 0% | 0% | 0% | 50% | 33% | 10.53% |
| 7 | 14% | 0% | 0% | 13% | 0% | 0% | 5.26% |
| 8 | 0% | 15% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5.26% |
| 9 | 14% | 15% | 50% | 13% | 0% | 0% | 13.16% |
| 10 | 29% | 46% | 50% | 50% | 0% | 33% | 39.47% |
| Total | 18.42% | 34.21% | 5.26% | 21.05% | 5.26% | 15.79% | 100.00% |

Anexo 5.4. Encuesta Formación de Red de Facilitadores IMESUN – Get Ahead

Tamaño población: 51 beneficiarios

Método de encuesta: Una encuesta en línea con un conjunto de preguntas estructuradas que combina preguntas cerradas, de opción múltiple, de escala y preguntas abiertas, las cuales la persona encuestada completa a través de Internet. El formulario se elaboró y se colocó en línea por medio de la plataforma gratuita Google forms.

El link del formulario se compartió por medio de los correos electrónicos de los facilitadores

Período de aplicación: El día 25 de marzo de 2022 se procedió con la divulgación de la encuesta por correo electrónico, realizando los recordatorios en fecha 28 y 30 de marzo. La recolección de información fue de 6 días.

Tamaño final de la muestra: Se obtuvieron 13 respuestas válidas lo cual representa una Tasa de Respuesta del 25.49% Distribución de respuestas por cada método de recolección.

Análisis de los datos: Los datos se recogieron y almacenaron en la base de datos de la plataforma de Google forms y se transformaron a formato Excel para su revisión, procesamiento y análisis.

ENCUESTA FORMACIÓN DE RED DE FACILITADORES IMESUN – GET AHEAD

Estimado/a facilitado/a,

Estamos realizando una evaluación del Programa Conjunto Programa Conjunto “Mitigando el impacto socioeconómico de la COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia”, ejecutado por la OIT, PNUD y ONU Mujeres para realizar la evaluación final de este programa.

Su opinión es muy valiosa para mejorar los procesos de capacitación que vamos a seguir realizando en el futuro. Completar el formulario tomará de 5 a 8 minutos.

Le agradecemos enviarnos el formulario antes del miércoles 30 de marzo.

Muchas gracias por su colaboración.

1) Cómo se enteró del programa de formación de formadores:

- Por invitación de una persona conocida
- Por invitación de una organización
- Por una convocatoria en redes sociales.
- Otra: _____

2) Si se enteró por medio de una organización, indique el nombre de la misma: _____

3) ¿Cuál capacitación recibió en este proceso?

- a. IMESUN
- b. GIN-ISUN
- c. Get Ahead

- 4) ¿Había escuchado previamente sobre las metodologías IMESUN y Get Ahead de OIT? Sí ___ No ___ (pase a la pregunta 6)
- 5) ¿Dónde escuchó o las conoció dichas metodologías?
- 6) ¿Ha tomado cursos o capacitaciones en temas de género anteriormente? Sí ___ No ___

Indique en que grado se dan las siguientes situaciones en su trabajo o en su organización:

| | Nunca | Poco | A veces | Casi siempre | Siempre |
|---|-------|------|---------|--------------|---------|
| 7) En mi trabajo y/o mi organización utilizamos el enfoque de género | | | | | |
| 8) Mi organización desarrolla acciones dirigidas a mujeres cuentapropistas del sector informal | | | | | |
| 9) Tengo libertad para decidir la metodología a aplicar en los procesos de capacitación dentro de mi organización. Por ejemplo, podré utilizar IMESUN o Get Ahead si lo considere conveniente aunque la organización. | | | | | |
| 10)La organización le facilitó las condiciones para participar en el programa de capacitación (tiempo, equipo, conectividad, etc.) | | | | | |

Indique si usted o su organización adoptará alguna de las siguientes medidas para dar continuidad al proceso de formación:

| | Sí | No | No sabe | No aplica |
|---|----|----|---------|-----------|
| 11)Certificarse en Trainer en IMESUN | | | | |
| 12)Diseñar un plan de acción para implementar el plan de formación a nivel institucional | | | | |
| 13)Implementar el plan de acción para implementar el plan de formación a nivel institucional | | | | |
| 14)Adoptar la metodología IMESUN como parte de las herramientas de formación de la organización | | | | |
| 15)Desarrollar programas de desarrollo empresarial para mujeres cuentapropistas | | | | |
| 16)Suscribir acuerdos de cooperación o apoyo con otras organizaciones para ofrecer servicios de formación en IMESUN / Get Ahead | | | | |

Otras: _____

17)¿Cuántos años tiene usted? Edad ____ años

18)¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?

- Ninguno
- Primera incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Bachillerato
- Técnico
- Universidad incompleta
- Licenciatura
- Otro _____

19)¿Qué idiomas habla?

- Castellano
- Aymará
- Quechua
- Inglés
- Francés
- Portugués
- Otro _____

20)¿Cuál es su ciudad de residencia?

- Lista desplegable
- La Paz
- El Alto
- Cochabamba
- Santa Cruz
- Otra _____

21) ¿Cuántos años de experiencia tiene como facilitador/a? ____ años

22) ¿En qué tipo de institución u organización labora?

- Universidad o institución académica
- Sindicato de trabajadores
- Asociación o cámara de empresarios
- Organización de la sociedad civil
- Fundación privada
- Empresa proveedora de servicios de desarrollo empresarial
- Consultor/a independiente
- Otra

23)¿Qué sugerencias tiene para futuros procesos de capacitación?

¡Muchas gracias!

RESULTADOS ENCUESTA FORMACIÓN DE RED DE FACILITADORES IMESUN – GET AHEAD

1. ¿Cómo se enteró del programa de formación de formadores?

| | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Por invitación de una organización | 5 | 38,46% |
| Por invitación de una persona conocida | 8 | 61,54% |
| Total | 13 | 100% |

| Organizaciones | Frecuencia | % |
|----------------------------|------------|-------------|
| Cainco Chuquisaca | 1 | 14,29% |
| FUNDACION FAUTAPO | 1 | 14,29% |
| OIT | 1 | 14,29% |
| PRODEPE | 3 | 42,86% |
| Sparkassenstiftung Alemana | 1 | 14,29% |
| Total | 7 | 100% |

3. ¿Cuál capacitación recibió en este proceso?

| | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| Get Ahead | 6 | 46,15% |
| GIN-ISUN | 6 | 46,15% |
| IMESUN | 1 | 7,69% |
| Total | 13 | 100% |

4. ¿Había escuchado previamente sobre las metodologías IMESUN y Get Ahead de OIT?

| | Frecuencia | % |
|--------------------|------------|-------------|
| No | 7 | 53,85% |
| Sí | 6 | 46,15% |
| Grand Total | 13 | 100% |

5. ¿Dónde escuchó o conoció dichas metodologías?

| | Frecuencia | % |
|---|------------|-------------|
| Aplicamos las metodologías en los proyectos de la DSIK Bolivia, nuestro director nos brindó información al respecto | 1 | 16,67% |
| Con PRODEPE | 2 | 33,33% |
| En el Ecosistema Emprendedor | 1 | 16,67% |
| En un programa de formación de emprendedores | 1 | 16,67% |
| He participado en un proceso de formación en IMESUN y había escuchado sobre Get Ahead pero desconocía su contenido. | 1 | 16,67% |
| Total | 6 | 100% |

6. ¿Ha tomado anteriormente cursos o capacitaciones en temas de género?

| | Frecuencia | % |
|--|------------|---|
|--|------------|---|

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| No | 6 | 46,15% |
| Sí | 7 | 53,85% |
| Total | 13 | 100% |

7 - 10. Indique en que grado se dan las siguientes situaciones en su trabajo o en su organización:

| Situaciones | Nunca | Poco | A veces | Casi siempre | Siempre |
|---|----------|----------|----------|--------------|-------------|
| | No. | No. | No. | No. | No. |
| En mi trabajo y/o mi organización utilizamos el enfoque de género | | 1 | 1 | 5 | 6 |
| Mi organización desarrolla acciones dirigidas a mujeres cuentapropistas del sector informal | 1 | | 3 | 7 | 2 |
| Tengo libertad para decidir la metodología a aplicar en los procesos de capacitación. Por ejemplo, podré utilizar IMESUN o Get Ahead cuando lo considere conveniente. | | | | 6 | 7 |
| La organización le facilitó las condiciones para participar en el programa de capacitación (tiempo, equipo, conectividad, etc.) | | | | 5 | 8 |
| Total | 1 | 1 | 2 | 5,75 | 5,75 |

| Situaciones | Nunca | Poco | A veces | Casi siempre | Siempre | TOTAL |
|---|-------|------|---------|--------------|---------|-------|
| | No. | No. | No. | No. | No. | |
| En mi trabajo y/o mi organización utilizamos el enfoque de género | 0% | 8% | 8% | 38% | 46% | 100% |
| Mi organización desarrolla acciones dirigidas a mujeres cuentapropistas del sector informal | 8% | 0% | 23% | 54% | 15% | 100% |
| Tengo libertad para decidir la metodología a aplicar en los procesos de capacitación. Por ejemplo, podré utilizar IMESUN o Get Ahead cuando lo considere conveniente. | 0% | 0% | 0% | 46% | 54% | 100% |
| La organización le facilitó las condiciones para participar en el programa de capacitación (tiempo, equipo, conectividad, etc.) | 0% | 0% | 0% | 38% | 62% | 100% |

11 -16. Indique si usted o su organización adoptará alguna de las siguientes medidas para dar continuidad al proceso de formación:

| Situaciones | Si | No | No sabe | No aplica |
|--|-----|-----|---------|-----------|
| | No. | No. | No. | No. |
| Certificarse como Trainer en IMESUN | 12 | | | 1 |
| Diseñar un plan de acción para implementar el programa de formación a nivel institucional | 11 | | 2 | |
| Ejecutar el plan de acción para implementar el programa de formación a nivel institucional | 8 | | 5 | |

| | | | | |
|--|-------------|--|----------|------------|
| Adoptar la metodología IMESUN como parte de las herramientas de formación de la organización | 11 | | | 2 |
| Desarrollar programas de desarrollo empresarial para mujeres cuentapropistas | 12 | | 1 | |
| Suscribir acuerdos de cooperación o apoyo con otras organizaciones para ofrecer servicios de formación en IMESUN / Get Ahead | 9 | | 4 | |
| Total | 10,5 | | 3 | 1,5 |

| Situaciones | Si | No | No sabe | No aplica |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | No. | No. | No. | No. |
| Certificarse como Trainer en IMESUN | 92% | 0% | 0% | 8% |
| Diseñar un plan de acción para implementar el programa de formación a nivel institucional | 85% | 0% | 15% | 0% |
| Ejecutar el plan de acción para implementar el programa de formación a nivel institucional | 62% | 0% | 38% | 0% |
| Adoptar la metodología IMESUN como parte de las herramientas de formación de la organización | 85% | 0% | 0% | 15% |
| Desarrollar programas de desarrollo empresarial para mujeres cuentapropistas | 92% | 0% | 8% | 0% |
| Suscribir acuerdos de cooperación o apoyo con otras organizaciones para ofrecer servicios de formación en IMESUN / Get Ahead | 69% | 0% | 31% | 0% |
| Total | 80,77% | 0,00% | 15,38% | 3,85% |

17. ¿Cuál es su edad?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|---------------|-------------|
| Menor de 18 | 0 | 0,00% |
| 19-25 | 0 | 0,00% |
| 26-35 | 4 | 30,77% |
| 36-45 | 7 | 53,85% |
| 46-55 | 2 | 15,38% |
| 56 en adelante | 0 | 0,00% |
| Total | 13 | 100% |
| Promedio | 38,850 | |

18. ¿Cuál fue el último año de estudios que completó o aprobó?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Bachillerato | | 0,00% |
| Diplomado | 2 | 15,38% |
| Licenciatura | 3 | 23,08% |
| Maestría | 5 | 38,46% |
| Sin respuesta | 1 | 7,69% |
| Técnico | 1 | 7,69% |
| Universidad incompleta | 1 | 7,69% |
| Total | 13 | 100% |

19. ¿Qué idiomas habla?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Castellano | 5 | 38,46% |
| Castellano, Inglés | 5 | 38,46% |
| Castellano, Inglés, Alemán | 1 | 7,69% |
| Castellano, Inglés, Francés | 1 | 7,69% |
| Castellano, Inglés, Francés, Alemán | 1 | 7,69% |
| Total | 13 | 100% |

20. ¿Cuál es su ciudad de residencia?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| El Alto | 1 | 7,69% |
| La Paz | 7 | 53,85% |
| Santa Cruz | 2 | 15,38% |
| Sucre | 2 | 15,38% |
| Tarija | 1 | 7,69% |
| Total | 13 | 100% |

21. ¿Cuántos años de experiencia tiene como facilitador/a?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 1 | 7,69% |
| 2 | 4 | 30,77% |
| 4 | 1 | 7,69% |
| 8 | 1 | 7,69% |
| 10 | 3 | 23,08% |
| 18 | 1 | 7,69% |
| 20 | 1 | 7,69% |
| 25 | 1 | 7,69% |
| Total | 13 | 100% |

22. ¿En qué tipo de institución u organización labora?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Asociación o cámara de empresarios | 2 | 15,38% |
| Consultor/a independiente | 1 | 7,69% |
| Empresa proveedora de servicios de desarrollo empresarial | 2 | 15,38% |
| Fundación privada | 5 | 38,46% |
| Organización de la sociedad civil | 1 | 7,69% |
| Sindicato de trabajadores | 1 | 7,69% |
| Universidad o institución académica | 1 | 7,69% |
| Total | 13 | 100% |

23. ¿Qué sugerencias tiene para futuros procesos de capacitación?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| | | |

| | | |
|--|-----------|-------------|
| Capacitaciones dirigidas a trabajadoras dependientes como alternativa laboral | 1 | 7,69% |
| Comercialización en online | 1 | 7,69% |
| Creo que es importante que los facilitadores tengan formación empresarial para que mediante el proceso de aplicación del Get Ahead o IMESUN, también se transmita la experiencia empresarial, hay varios temas que pueden ser enriquecidos con experiencia empresarial del facilitador | 1 | 7,69% |
| Desarrollar acciones con mayor continuidad. | 1 | 7,69% |
| En lo posible que sean presencial, eso ayuda a desconectarse del área laboral y otras actividades. | 2 | 15,38% |
| Generar conclusiones o lecciones aprendidas mucho más evidentes después de cada sesión. | 1 | 7,69% |
| Mejorar la plataforma donde se suben los recursos, la organización de los mismos, para facilitar la lectura y el acceso a los materiales | 1 | 7,69% |
| Modalidad blended: virtual y presencial | 1 | 7,69% |
| Ninguna | 3 | 23,08% |
| que la duración del programa se amplíe y se abarque a más profundidad las herramientas que tiene la metodología | 1 | 7,69% |
| Total | 13 | 100% |

Anexo 6. Guía de entrevista general

(La guía se adaptó de acuerdo con cada tipo de informante)

| |
|---------------------|
| Nombre: _____ |
| Organización: _____ |
| Puesto: _____ |
| Fecha: _____ |

Presentación y consentimiento informado

Soy Rosa Cheng Lo, consultora independiente, radicada en Costa Rica. He sido comisionada por el **Programa Conjunto “Mitigando el impacto socioeconómico de la COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia”**, ejecutado por la OIT, PNUD y ONU Mujeres para realizar la evaluación final de este programa.

El objetivo de la evaluación es determinar **cuál ha sido la contribución del Programa Conjunto al desarrollo de iniciativas, programas y políticas para mitigar el impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos de las trabajadoras por cuenta propia en la economía informal en Bolivia.**

Usted ha sido identificado/a como una de las personas clave para esta evaluación. Tal como le indicamos en la solicitud por correo electrónico que se le envió previo a esta entrevista, nos gustaría consultarle sobre su participación en [indicar el componente / actividades en las cuales participó]. La entrevista está programada para un máximo de 45 minutos.

Quisiera grabar la conversación para poder contar con respaldo de la información que me va a proporcionar. El contenido de la información que usted nos brinde durante la entrevista es de carácter confidencial y su nombre no será asociado en forma directa en el Informe final de evaluación.⁵⁴

[Inicia la grabación con la introducción con la autorización y la presentación de la persona a entrevistar]

Temas y preguntas para los informantes clave

- Grupo A: Equipo del Proyecto (OIT, PNUD, ONU Mujeres)
- Grupo B: Otros funcionarios claves de las agencias de NU (OIT, PNUD, ONU Mujeres OCR)
- Grupo C: Consultores externos OIT / PNUD
- Grupo D: Socios implementadores OIT / ONU Mujeres / PNUD
- Grupo E: Representantes de Gobierno
- Grupo F: Representante de Empleadores
- Grupo G: Otros socios estratégicos

⁵⁴ La información que proporcionen las personas entrevistadas en razón de su cargo oficial y que sea de carácter pública, será consignada de tal forma en el informe final, cuando la misma sea entregada con respaldo documental y la persona haya autorizado en forma explícita su mención en el Informe.

| Criterios | Temas y preguntas | A | B | C | D | E | F | G |
|----------------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 0. General | 0.1. ¿Cuál es o ha sido su vínculo con el PC? | x | x | x | x | x | x | x |
| | 0.2. ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades en el Proyecto? | x | x | x | x | x | x | x |
| 1. Relevancia | 1.1. Frente a la crisis de la Covid-19, ¿considera que este programa logró atender las necesidades y prioridades relevantes de las mujeres cuentapropistas? ¿cuáles? ¿de las instituciones o actores claves? ¿cuáles? ¿Por qué? | x | x | x | x | x | x | x |
| 2. Coherencia | 2.1. ¿Cómo fue el proceso de formulación y diseño del proyecto? Indagar sobre participación de actores | x | x | | | | | |
| | 2.2. ¿Considera que los productos y actividades son apropiadas y suficientes para lograr los objetivos? ¿Los plazos son realistas? ¿Qué productos / actividades habría cambiado, agregado o eliminado? | x | | | x | | | |
| | 2.3. Sobre los ejes transversales, ¿cómo se operacionalizan en el proyecto estos ejes? Ejemplos | x | | | x | | | |
| 3. Efectividad | 3.1. ¿Cuáles considera que son los principales logros del proyecto? | x | x | x | x | x | x | x |
| | 3.2. ¿Cuáles factores han influido en el nivel de logro? ¿cuáles han potenciado los resultados? ¿cuáles han limitado los resultados? | x | x | x | x | x | x | x |
| | 3.3. ¿Cómo son los principales logros en materia de género, diálogo social tripartito, NIT y sostenibilidad ambiental? | x | x | x | x | x | x | x |
| | 3.4. ¿Cómo ha afectado la Covid-19 el logro de los resultados del proyecto? ¿Qué medidas de mitigación ha adoptado el PC para no afectar la ejecución presupuestaria debido a la Covid-19? | x | x | x | x | | | |
| 4. Eficacia de la gestión | 4.1. ¿Cómo ha funcionado el modelo y la estructura de gestión y gobernanza del PC? ¿Cuáles han sido las fortalezas y debilidades del modelo y de la gestión? ¿Cómo se ha dado seguimiento a la ejecución programática y presupuestaria, desde la coordinación interagencial? | x | x | x | x | | | |
| 5. Orientación al impacto | 5.1. ¿De qué forma las acciones del PC ha contribuido a fortalecer las capacidades de empleabilidad y generación de ingreso de las mujeres cuentapropistas del sector informal? | x | x | x | x | x | x | x |
| | 5.2. ¿Ha logrado el PC incidir en políticas o programas que faciliten o promueven las oportunidades de las mujeres cuentapropistas para transitar a la economía formal? | x | x | x | x | x | x | x |
| 6. Sostenibilidad | 6.1. ¿Cuáles acciones desarrolladas por PC o de los resultados alcanzados tendrán continuidad una vez finalizado el PC? ¿Quién/es le darán continuidad y con qué recursos y capacidades? | x | x | x | x | x | x | x |
| 7. Buenas | 7.1. ¿Qué buenas prácticas le ha dejado su participación / | x | x | x | x | x | x | x |

| Criterios | Temas y preguntas | A | B | C | D | E | F | G |
|------------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| prácticas y recomendaciones | vinculación en este Programa? | | | | | | | |
| | 7.2. ¿Qué recomendaciones tiene para las agencias de NU para mejorar la empleabilidad y de ingresos de las mujeres cuentapropistas de la economía informal? | x | x | x | x | x | x | x |

Grupos focales Programa Inclusión Digital (Virtual)

| |
|--------------------------|
| FECHA: |
| LUGAR: |
| FACILITADORA: |
| PERSONA CONTACTO: |

Objetivos: Identificar el valor del programa de capacitación y la utilidad de la plataforma Despega tu negocio para las beneficiarias finales.

| Horario | Actividad | Metodología | Responsable |
|-------------|--|--|-------------|
| 6:00 a 6:15 | Bienvenida y presentación de participantes | Daniela da la bienvenida, explica el objetivo de la sesión y pide a las participantes que se presenten: nombre, actividad que realizan y lugar de residencia. Se les informa que al final de la sesión se abordarán los aspectos administrativos para el reembolso de los gastos de la tarjeta telefónica | Daniela |
| 6:15 a 6:20 | ¿Cómo califica la capacitación Inclusión Digital en una palabra? | Nube de palabras: Se pide a las participantes que ingresen al link que se coloca en el chat y escriban en Mentimeter una palabra que califique cómo el proceso de formación (Mentimeter: https://www.menti.com/eqtg7a55ps) | Rosa |
| 6:20 a 6:30 | ¿Por qué lo califican así? | Se analizan los resultados de la nube de palabras tomando las 2 palabras con mayor cantidad de menciones. | Rosa |
| 6:30 a 6:45 | ¿Qué es lo más útil de la Plataforma Despega tu negocio? | Se comparte pantalla para mostrar el sitio web Ranking: Se les pide que ingresen de nuevo al link que se les coloca en el chat y califiquen lo que más les parece útil de la plataforma Mentimeter: https://www.menti.com/t6nmpiea42 | Rosa |
| 6:45 a 7:00 | ¿Por qué les parece útil esa sección? | Se analizan los resultados de la votación. Solo se da la palabra a 3 personas. | Rosa |
| 7:00 a 7:15 | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Recomendaría la plataforma a otras personas? - ¿La seguirá utilizando? | Se les solicita opinión 1 persona para cada punto, para un total de 3 participaciones. | Rosa |

| Horario | Actividad | Metodología | Responsable |
|-------------|--|---|-------------|
| 7:15 a 7:30 | Aspectos administrativos para el reembolso de la tarjeta | Se dan las instrucciones generales del monto y se les dice que se contactará a cada una para hacer el trámite de transferencia. | Daniela |
| 7:30 | Agradecimiento por la participación | | |



Agenda

| | |
|-------------|--|
| 7:00 – 7:15 | Bienvenida y presentación |
| 7:15 – 7:30 | Nube de palabras: El programa en una palabra |
| 7:30 a 7:45 | Despega tu negocio: La utilidad de la plataforma |
| 7:45 – 8:00 | Recomendaciones para mejorar |
| 8:00 | Aspectos administrativos Cierre |

Grupos focales Programa Despega tu Negocio (Presencial)

| |
|--|
| FECHA: 29.03.2022 / 31.03.2022 |
| LUGAR: EL ALTO. Fundación Levántate Mujer / LA PAZ. Av. Arce. Squemas Cowork. |
| FACILITADORA: Jeannete Huayta / Paula Quiroga |
| PERSONA CONTACTO: Jeannete Huayta / Paula Quiroga |

Objetivos: Identificar el valor del programa de Gestión de su Negocio: IMESUN / Get Ahead

| Horario | Actividad | Metodología | Responsable |
|------------------|--|---|-------------|
| 10:00 a 10:15 | Bienvenida y presentación de participantes | Daniela da la bienvenida, explica el objetivo de la sesión y pide a las participantes que se presenten: nombre, actividad que realizan y lugar de residencia. | Daniela |
| 10:15 – 10:30 | Nube de palabras: El programa en una palabra | Se le entrega a cada participante un papel para que puedan describir con que palabra identifican al programa | Daniela |
| 10:30 a 10:45 | Nube de palabras: Experiencia de la iniciativa | Se le entrega a cada participante un papel para que puedan describir con que palabra califican su experiencia en el programa | Daniela |
| 11:45 – 11:15 | Ranking | Se lanza la pregunta de cuáles fueron las capacitaciones que las participantes otorgan más valoración y por qué. | Daniela |
| 11:15 – 11:45 | Gestión de mi negocio: ¿Qué vamos a utilizar? | El grupo responde que habilidades o conocimientos obtenidos en el programa, actualmente están usando en sus negocios. | Daniela |
| 11:45 – 12:00 | ¿Qué nos llevamos del programa? | Se le entrega a cada participante un papel para que puedan describir con que palabra identifican aquella habilidad o conocimiento que se llevan de la experiencia, de ahora en adelante. | Daniela |
| 12:00 - 12:15 | Díganos cómo mejorar Aspectos administrativos | Cada participante da a conocer su perspectiva de que puede mejorar y que recomendaciones dan para siguientes iniciativas. Se comparte una planilla de constancia de pago, donde las participantes anotan sus datos y el monto recepcionado. | Daniela |
| 12:15 – 12:30 | Cierre y agradecimiento por la participación | Se comparte un refrigerio con las participantes, agradeciendo su tiempo y disposición. | Daniela |



GESTIÓN DE MI NEGOCIO

Evaluación Programa de Capacitación IMESUN y Get Ahead: Grupo Focal
29 de marzo 2022

Agenda

| | |
|---------------|---|
| 10:00 – 10:15 | Bienvenida y presentación |
| 10:15 – 10:30 | Nube de palabras |
| 10:30 a 10:45 | El programa en una palabra |
| 11:45 – 11:15 | Ranking |
| 11:15 – 11:45 | Gestión de mi negocio: ¿Qué vamos a utilizar? |
| 11:45 – 12:00 | ¿Qué nos llevamos del programa? |
| 12:00 - 12:15 | Díganos cómo mejorar |
| 12:15 – 12:30 | Aspectos administrativos |
| | Cierre |



Grupos focales Programa Habilidades Blandas (Presencial y virtual)

| |
|--|
| FECHA: 18.04.2022 / 19.04.2022 |
| LUGAR: EL ALTO. Fundación Levántate Mujer |
| FACILITADORA: |
| PERSONA CONTACTO: Antonia Ayala: Pdte. Asociación libres sin fronteras. |

Objetivos: Identificar el valor del programa de Fortalecimiento de Capacidades a Mujeres Cuentapropistas en Derechos de las Mujeres, Habilidades Blandas, y, Acceso al Sistema Financiero

| Horario | Actividad | Metodología | Responsable |
|------------------|--|---|-------------|
| 10:00 a 10:15 | Bienvenida y presentación de participantes | Daniela da la bienvenida, explica el objetivo de la sesión y pide a las participantes que se presenten: nombre, actividad que realizan y lugar de residencia. | Daniela |
| 10:15 – 10:30 | Nube de palabras: El programa en una palabra | Se le entrega a cada participante un papel para que puedan describir con que palabra identifican al programa | Daniela |
| 10:30 a 10:45 | Nube de palabras: Experiencia de la iniciativa | Se le entrega a cada participante un papel para que puedan describir con que palabra califican su experiencia en el programa | Daniela |
| 11:45 – 11:15 | Ranking | Se lanza la pregunta de cuáles fueron las capacitaciones que las participantes otorgan más valoración y por qué. | Daniela |
| 11:15 – 11:45 | Habilidades blandas y acceso al sistema financiero: ¿Qué vamos a utilizar? | El grupo responde que habilidades o conocimientos obtenidos en el programa, actualmente están usando en sus negocios. | Daniela |
| 11:45 – 12:00 | ¿Qué nos llevamos del programa? | Se le entrega a cada participante un papel para que puedan describir con que palabra identifican aquella habilidad o conocimiento que se llevan de la experiencia, de ahora en adelante. | Daniela |
| 12:00 - 12:15 | Díganos cómo mejorar Aspectos administrativos | Cada participante da a conocer su perspectiva de que puede mejorar y que recomendaciones dan para siguientes iniciativas. Se comparte una planilla de constancia de pago, donde las participantes anotan sus datos y el monto recepcionado. | Daniela |
| 12:15 – 12:30 | Cierre y agradecimiento por la participación | Se comparte un refrigerio con las participantes, agradeciendo su tiempo y disposición. | Daniela |

INVITACIÓN

La Asociación de Concejales y Alcaldesas de Bolivia (ACOBOL), con el apoyo de Naciones Unidas, extiende la presente invitación para participar del

TALLER
"FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A MUJERES CUENTAPROPISTAS EN DERECHOS DE LAS MUJERES, HABILIDADES BLANDAS Y ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO"

A realizarse el día miércoles **02 de febrero de 2022**, en el **Hotel Ensueños** (Av. 6 de marzo, entre calles 4 y 5, zona 12 de Octubre) a partir de las **09:00 a.m. a 13:00 pm.**

¡TE ESPERAMOS!

Para fines de registro y devolución de pasajes de transporte público, favor traer fotocopia de su carnet de Identidad.



Anexo 7. Lista de personas consultadas

| Nombre | Organización | Cargo | Teléfono | Correo electrónico | Rol en el Proyecto | Nivel influencia |
|---------------------------------|--------------|--|----------------|--------------------------------|--|------------------|
| Funcionarios/as de OIT | | | | | | |
| 1. Alexander Pietscheck | Conesa-OIT | Coordinador Nacional | +591 2 2116920 | conesa-pietscheck@iloguest.org | Coordinador del PC | Alto |
| 2. Chandni Lanfranchi | OIT | Specialist SME Develop & Enterprise Formalization | +591 2 2116920 | lanfranchi@ilo.org | Supervisora del PC | Medio |
| 3. Claudia Curi | OIT | Comunicadora y consultora externa | +591 2 2116920 | ce-curi@iloguest.org | Comunicadora del PC | Alto |
| 4. John Bliet | OIT | Specialist Enterprises, Cooperatives and Rural Development | +868 625-0524 | bliet@ilo.org | Supervisor del PC | Medio |
| 5. Ítalo Cardona | OIT | Director OIT Países Andinos | +511 615 0300 | cardona@ilo.org | Responsable general del PC | Medio |
| 6. Verónica Cronembold | OIT | Asistente Administrativa | +591 2 2116920 | cronembold@iloguest.org | Asistente del PC | Alto |
| Funcionarias ONU Mujeres | | | | | | |
| 7. Maud Ritz | ONU Mujeres | Coordinadora Programa MPTF | +591 2 2623276 | maud.ritz@unwomen.org | Coordinadora del PC por parte de ONU Mujeres | Alto |
| 8. Teófila Guarachi | ONU Mujeres | Comunicadora | +591 2 2623276 | teofila.guarachi@unwomen.org | Comunicadora de ONU Mujeres | Medio |
| Funcionarias/o PNUD | | | | | | |
| 9. Grisel Ávila | PNUD | Coordinadora Senior Proyectos y Portafolio del | +591 2 2795544 | grisel.avila@undp.org | Responsable del PC por parte de PNUD | Alto |

| Nombre | Organización | Cargo | Teléfono | Correo electrónico | Rol en el Proyecto | Nivel influencia |
|---------------------------------|-------------------|--|----------------|------------------------------------|---|------------------|
| | | Área Desarrollo Socioeconómico | | | | |
| 10. Carlos Arce Moreira | PNUD | Comunicador | +591 2 2795544 | carlos.arce@undp.org | Comunicador PNUD | Bajo |
| 11. Patricia Choque | PNUD | Laboratorio de Aceleración PNUD Bolivia Jefa de Mapeo de Soluciones | +591 2 2795544 | patricia.choque.fernandez@undp.org | Definir la metodología de Experimentación para diseñar el proceso participativo y mapear las soluciones a implementar | Medio |
| Funcionarios OCR | | | | | | |
| 12. Ignacio Trabadela Robles | OCR | Encargado de Movilización de recursos y alianzas estratégicas | +591 2 2795577 | ignacio.trabadela@un.org | Seguimiento con el donante | Alto |
| Consultores externos | | | | | | |
| 13. Sandra Aduviri | ONU Mujeres / OIT | Consultora independiente | +59177500619 | sandra.aduvirirp14@gmail.com | ACOBOL Seguimiento de las capacitaciones | Alto |
| 14. Patricia Montes | OIT | Consultora externa | 70612836. | patimontesr@gmail.com | Editora de los estudios | Bajo |
| 15. Gonzalo Vidaurre | OIT | Investigador | 70190590 | gonzalo.vidaurre@gmail.com | Estudios Caracterización y Sectores emergentes | Alto |
| 16. Pablo Evia | OIT | Investigador | 78808634 | pabloevia@gmail.com | Estudio Caracterización | Alto |
| 17. José Gabriel Espinoza Yañez | OIT | Investigador | 79634341 | jgespinoza@me.com | Mapeo de políticas y/o programas | Alto |
| 18. Ana Lucía Vidaurre | OIT | Investigadora | | anavidaurre27@gmail.com | Estudio Sectores emergente | Medio |
| 19. Andrea Mercado | OIT | Investigadora | | mpaola_andrea@hotmail.com | Estudio Cadenas de valor | Medio |
| 20. Madelaine Aranda | OIT | Investigadora | | madelainearanda@gmail.com | Estudio Cadenas de valor | Medio |
| 21. Paola Mercado | OIT | Investigadora | 78773245 | mpaola_andrea@hotmail.com | Estudio Cadenas de valor | Alto |
| 22. Daysi Sarzuri | OIT | Asesora | 55 81 79049882 | dsarzuri@gmail.com | Facilitación Programa Inclusión Digital | Alto |

| Nombre | Organización | Cargo | Teléfono | Correo electrónico | Rol en el Proyecto | Nivel influencia |
|--|--|---|-------------|------------------------------|---|------------------|
| 23. Aida Ferreira | PNUD | Investigadora | | aidingi@hotmail.com | Grupos focales Caracterización mujeres cuentapropistas | Alto |
| 24. Patricia Loayza | KINITRO S.R.L. | Gerente | | plmbol@hotmail.com | Proceso consultas y diseño servicios financieros y no financieros | Medio |
| Representantes de Gobierno | | | | | | |
| 25. Gisela Vásquez | Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social | Punto focal de género | 73006836 | wguisela.v3019@gmail.com - | Punto focal del Programa en el MTEPS | Alto |
| Representante de Trabajadores | | | | | | |
| 26. Amalia Coaquira | Confederación de Mujeres Cuentapropistas | Secretaria Ejecutiva | 73584792 | -- | Agremia organizaciones de mujeres cuentapropista | Alto |
| Representantes de los Empleadores | | | | | | |
| 27. Lucía Sossa | Confederación de Empresarios Privados Bolivianos | Coordinadora Pacto Global | | lsossa@cepbo.org.bo | Enlace con la CEPB | Alto |
| Socios implementadores | | | | | | |
| 28. Grover Sinka | ACOBOL | Coordinador de programas | +5917951701 | gsinka@hotmail.es | Coordinador de las actividades | Alto |
| 29. Mario González | ACOBOL | | +591230120 | "mgonzalez223@hotmail.com | Coordinación de consultorías | Alto |
| 30. Carmen Lucia Velasco | Banco de Desarrollo Productivo | Jefe Nacional Proyectos e Innovación Productiva | | carmen.velasco@bdp.com.bo | Coordinadora de Acuerdo de Partes Responsables | Alto |
| Otros socios estratégicos | | | | | | |
| 31. Flavia Marco | Coordinadora de la Mujer | Investigadora | +5917604908 | marconavarroflavia@gmail.com | Estudio Servicios de cuidado municipios La Paz y Santa Cruz | Alto |
| 32. Gary Gumucio | PRODEPE | Gerente | 70618133 | gagumucio1@gmail.com | Implementación Red facilitadores IMESUN-Get | Alto |

| Nombre | Organización | Cargo | Teléfono | Correo electrónico | Rol en el Proyecto | Nivel influencia |
|----------------------|--|-----------------------|--------------|------------------------------------|--|------------------|
| | | | | | Ahead / Programa Gestión de su Negocio | |
| 33. Verónica Maizmam | PRODEPE | Asociada | 77224006 | v.maizman@gmail.com | Implementación Red facilitadores IMESUN-Get Ahead / Programa Gestión de su Negocio | Alto |
| 34. Sergio Valle | FUNDETIC | Presidente | 78895349 | svalle@fundeticbolivia.org | Portal Programa Inclusión Digital | Alto |
| 35. Guely Flores | CMC | Consultora externa | 70655849 | guelyf@gmail.com | Asistencia técnica a CMC | Alto |
| 36. Bernarda Sarué | OIT | Consultora externa | 74919991 | ber.sarue@gmail.com | Propuestas de políticas públicas R 204 OIT | Alto |
| 37. Ricardo Nogales | Universidad Privada Boliviana | Investigadora | 447769792449 | rnogales@upb.edu | Estudio Identificación de habilidades | Alto |
| 38. Lorena Heller | Universidad Privada Boliviana | Investigadora | | lorenaheller@upb.edu | Estudio Identificación de habilidades | Alto |
| 39. Pamela Márquez | Proyecto FENIX | Coordinadora nacional | | kutik-innovation@hotmail.com | Estudio Caracterización. Validación | Alto |
| 40. Xiomara Zambrana | UNIFRANZ IME Instituto de la Mujer & Empresa Bolivia | Coordinadora | | xiomara.zambrana@gmail.com | Fuente de información y contacto con mujeres emprendedoras | Bajo |
| 41. Zulema Durán | Centro de Multiservicios educativos) | Facilitadora | 76712814 | zulemad@cemse.edu.bo | Participantes Red Formadores IMESUN - Get Ahead | Alto |
| 42. Juanito Chávez | Fundación Fautapo | Facilitador | 67371807 | juanito.chavez@fundacionautapo.org | Participantes Red Formadores IMESUN - Get Ahead | Alto |
| 43. Patricia Claire | PC Estrategia y Gestión | Facilitadora | 71233379 | pattyclaire@hotmail.com | Participantes Red Formadores IMESUN - Get Ahead | Alto |

| Nombre | Organización | Cargo | Teléfono | Correo electrónico | Rol en el Proyecto | Nivel influencia |
|---|----------------|--------------|--------------|------------------------------------|---|------------------|
| 44. Johann Vázquez | Manq'a | Facilitador | 670 87678 | johann.vasquez@gmail.com | Participantes Red Formadores IMESUN - Get Ahead | Alto |
| Beneficiarias finales: Programa Inclusión Digital | | | | | | |
| 45. Remedios Ramírez Barrera | Cuentapropista | Beneficiaria | 73276367 | | Participante | Alto |
| 46. Yesmin Cernadas | Cuentapropista | Beneficiaria | 76377250 | | Participante | Alto |
| 47. Romina Balderrama | Cuentapropista | Beneficiaria | 65740674 | | Participante | Alto |
| 48. María Rosa Baltazar | Cuentapropista | Beneficiaria | 62377936 | | Participante | Alto |
| 49. Mónica Choquecota | Cuentapropista | Beneficiaria | 65155559 | | Participante | Alto |
| 50. Ana Rivadeneira | Cuentapropista | Beneficiaria | 73588595 | | Participante | Alto |
| 51. Mabel Quiñonez | Cuentapropista | Beneficiaria | 60982348 | | Participante | Alto |
| 52. Luvia Machaca Funes | Cuentapropista | Beneficiaria | 60982348 | | Participante | Alto |
| 53. Elena Urquieta Oroza | Cuentapropista | Beneficiaria | 60975964 | | Participante | Alto |
| 54. Daniela Barrientos | Cuentapropista | Beneficiaria | 75802226 | | Participante | Alto |
| 55. Virginia Vargas Honorio | Cuentapropista | Beneficiaria | 76132040 | | Participante | Alto |
| 56. Berta Quispe Apaza | Cuentapropista | Beneficiaria | 60647387 | | Participante | Alto |
| Programa Gestión de su negocio: IMESUN / Get Ahead | | | | | | |
| 57. Tatiana Dalence | Cuentapropista | Beneficiaria | 591 78963940 | tatianadalence@gmail.com | Participante | Alto |
| 58. Ana Luisa Paxi Flores | Cuentapropista | Beneficiaria | 60612734 | | Participante | Alto |
| 59. Francisca Berta Quispe | Cuentapropista | Beneficiaria | 60647387 | | Participante | Alto |
| 60. Patricia Mayta Vargas | Cuentapropista | Beneficiaria | 76234862 | patriciamaytavargas@gmail.com | Participante | Alto |
| 61. Zulma Tancara Solis | Cuentapropista | Beneficiaria | 77737369 | | Participante | Alto |
| 62. Lidia Paxi de Gutiérrez | Cuentapropista | Beneficiaria | 79545247 | | Participante | Alto |
| 63. Adriana García | Cuentapropista | Beneficiaria | 76225843 | | Participante | Alto |
| 64. Rosemary Portilla Laureano | Cuentapropista | Beneficiaria | / 69814770 | Portillolaureanorosemary@gmail.com | Participante | Alto |
| 65. Silvia Quispe Argote | Cuentapropista | Beneficiaria | 76248266 | | Participante | Alto |

| Nombre | Organización | Cargo | Teléfono | Correo electrónico | Rol en el Proyecto | Nivel influencia |
|---|----------------|--------------|-----------------|--------------------------------|--------------------|------------------|
| 66. Milenka Omireis | Cuentapropista | Beneficiaria | / 69796316 | milenkita.16.19@gmail.com | Participante | Alto |
| 67. Paola Monasterios | Cuentapropista | Beneficiaria | / +591 76700910 | manosobreras.bolivia@gmail.com | Participante | Alto |
| Programa Gestión de su negocio: habilidades blandas y acceso al sistema financiero | | | | | | |
| 68. Paula Condori Cossio | Cuentapropista | Beneficiaria | 68581022 | | Participante | Alto |
| 69. Maria Tela V. | Cuentapropista | Beneficiaria | 69875794 | | Participante | Alto |
| 70. Wendy García Quenta | Cuentapropista | Beneficiaria | 74840514 | | Participante | Alto |
| 71. Gisela Rios Chavarria | Cuentapropista | Beneficiaria | 72862072 | | Participante | Alto |
| 72. Jaqueline Farias S. | Cuentapropista | Beneficiaria | 72561497 | | Participante | Alto |
| 73. Antonia Ayala | Cuentapropista | Beneficiaria | 65544167 | | Participante | Alto |
| 74. Emma Gomez R. | Cuentapropista | Beneficiaria | 70102001 | | Participante | Alto |
| 75. Petrona Nina Mamani | Cuentapropista | Beneficiaria | 78763689 | | Participante | Alto |
| 76. Petrona Mamani Mamani | Cuentapropista | Beneficiaria | 62557665 | | Participante | Alto |
| 77. Juana Mamani | Cuentapropista | Beneficiaria | 71220166 | | Participante | Alto |
| 78. Eric Condori Mamani | Cuentapropista | Beneficiaria | 60135370 | | Participante | Alto |
| 79. Virginia Lopez Quispe | Cuentapropista | Beneficiaria | 71284628 | | Participante | Alto |
| 80. Sandra Tintaya Bautista | Cuentapropista | Beneficiaria | 63245563 | | Participante | Alto |
| 81. Rebeca Perez Arias | Cuentapropista | Beneficiaria | 69999713 | | Participante | Alto |
| 82. Ana Sonia Cuba Z. | Cuentapropista | Beneficiaria | 63166571 | | Participante | Alto |

Anexo 8. Bibliografía

ACOBOL. Informe final de actividades. Marzo, 2022

Alianza Libres sin Violencia (2021). Situación de la Violencia Contra las Mujeres en el Contexto de la Pandemia por la Covid – 19.

Bolivia. Covid-19. Vacunas administradas. En: <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus-vacuna/bolivia>

CEPAL (2019). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe ▪ 2019. En: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/120/BPE2019_Bolivia_es.pdf

CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales. En: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf

CEPAL. América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2021-2022. En: https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_prensa_pib_estudioeconomico2021-esp.pdf

Coordinadora de la Mujer (2020). Impacto Diferenciado de la Crisis Sanitaria por el Covid-19 en la Vida de las Mujeres Bolivianas. Diagnóstico y Propuestas. Análisis desde la Agenda Política desde las Mujeres. En: <http://www.coordinadoradelamujer.org.bo/web/index.php/destacados/272>

Estado Plurinacional de Bolivia (2015). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2016-2020. En: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_0284.pdf

Estado Plurinacional de Bolivia (2021). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2021-2025. En: http://www.planificacion.gob.bo/uploads/PDES_2021-2025a.pdf

Estado Plurinacional de Bolivia. Ley SPIE No. 777. Ley de Planificación Integral del Estado de 2015. En: <https://www.unicef.org/bolivia/media/2506/file/UNICEF%20Bolivia%20proteccion%20ninez%20adolescencia%20frente%20crisis%20COVID19%20-%20completo.pdf>

FUNDETIC. Resultados. Capacitaciones en inclusión digital Boletas de Entrada y Salida.

Hummel, C., Velasco Guachalla, V. X., Nelson-Nuñez, J., & Boulding, C. (2020). Bolivia: lecciones sobre los primeros seis meses de la pandemia de SARS-CoV-2. Temas Sociales, (47), 98-129. En: http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n47/n47_a05.pdf

ILO. Bolivia. Annual and Final Report. COVID-19 MFTF. March 31st, 2022.

INE. Boletín Estadístico Encuesta Continua de Empleo ECE I 2022. En: <https://www.ine.gob.bo/index.php/boletines-estadisticos-ece/>

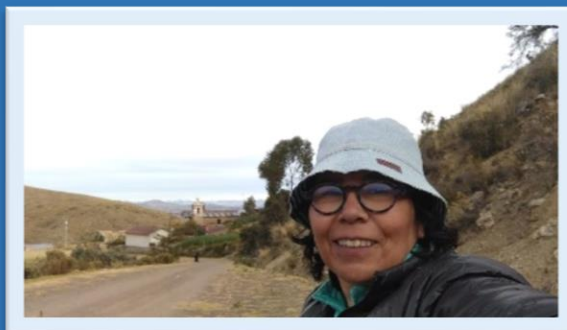
INE. Encuesta de Hogares. Pobreza monetaria. En: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/encuestas-de-hogares/>

Naciones Unidas Bolivia (2021). Caracterización de mujeres cuentapropistas informales en Bolivia. Estudio comprensivo. En: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_837410.pdf

OIT (2020). Panorama laboral 2020 América Latina y El Caribe. Edición COVID 19. En: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764630.pdf

- OIT (2021). Mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia. En: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_837414.pdf
- OIT (2022). Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. En: <https://www.oitcenterfor.org/nuevo-informe-oit-panorama-laboral-2021-am%C3%A9rica-latina-caribe>
- ONU (2018). Marco de Complementariedad de Naciones Unidas para el Vivir Bien en Bolivia 2018-2022. En: https://bolivia.un.org/sites/default/files/2021-08/Bolivia_Undaf-2018-2022.pdf
- ONU (2020). Marco de la ONU para la respuesta socioeconómica inmediata ante el COVID-19. En: https://unsdg.un.org/sites/default/files/2020-06/ES_UN-Framework-Report-on-COVID-19.pdf
- ONU Mujeres (2020). Análisis del impacto COVID 19 sobre las mujeres trabajadoras en Bolivia. La Paz. En: <https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2020/04/CARTILLA-EMPODERAMIENTO-ECONOMICO-correctada-comprimido.pdf>
- Pabón, X., & Sanabria, B. (2021). Efectos de la pandemia COVID-19 en mujeres del sector informal de la economía en Bolivia. En: https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/16657/ColaboraLat_policy_paper_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades. "Mujeres Construyendo la Nueva Bolivia para Vivir Bien (2008). En: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_1000.pdf
- PNUD – BDP. Carta de Acuerdo entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Banco de Desarrollo Productivo para la Implementación de Actividades del Proyecto Mitigando los efectos socioeconómicos del COVID sobre el empleo y los ingresos de mujeres cuentapropistas del sector informal en Bolivia, 8 de marzo de 2022.
- PRODEPE. Informe Final Asesoría en formalización y acceso a mercados, para las mujeres cuentapropista. Marzo 2022.
- PRODERE. Informes finales. Establecimiento de red de formadores/as, a través de alianzas con instituciones de empoderamiento económico de mujeres y centros de formación técnica profesional. Get Ahead/IMESUN.
- Roca Sánchez, Juana (julio de 2020). "La politización del sistema de salud y sus repercusiones en la crisis del COVID-19 en Bolivia: una mirada en retrospectiva". *Umbral*, (36), 215-242.
- Zegada, María Teresa (9 de septiembre de 2020). "Crisis, más allá de lo evidente". *La Razón* [suplemento Animal Político]. En: <https://www.la-razon.com/politico/2020/09/09/crisis-mas-alla-de-lo-evidente/>

LA HISTORIA DE TATIANA



EL SALTO AL EMPRENDEDURISMO: A GRANEL BOLIVIA

Tatiana Dalence empezó con su negocio en 2017 junto a su esposo, motivados por una vida lejos de la ciudad y la producción agrícola; poco a poco construyeron lo que resultaría en su primer negocio, y una respuesta a la seguridad alimentaria como también a la asociatividad de empresas. A pesar de que 2019 fue un año turbulento a causa de las disrupciones en el ámbito social y político, los dos emprendedores fueron forjando lo que sería “A granel Bolivia”, una tienda de alimentos secos que apuesta al consumo nacional, y a la agrupación de pequeños y medianos productores. Con el arribo de la pandemia, el negocio pudo obtener nuevas oportunidades, la búsqueda de alimentos naturales, como también el surgimiento de nuevos mecanismos de compra acorde a las regulaciones de movilización, resultaron en una ventaja competitiva para el negocio, y fue en este tiempo que la tienda fue cimentándose en el mercado paceño. Sin embargo, Tatiana no siempre fue parte del sector comercio: *“la última entrevista me ponía como consultora internacional experta en temas de drogas y narcotráfico, entonces trabajaba principalmente con el Gobierno, también he trabajado en la Comunidad Andina, con la Unión Europea, y han sido más o menos como 24 años como consultora especialista en esa temática”*. Con el pasar de los años Tatiana y su esposo cambiaron de enfoque, deseaban una vida en el campo, por lo que la tienda surgió como respuesta: *“que la tienda sea una parte del sostén económico, pero al mismo tiempo una ventana donde lo que producimos se comercialice”*.

Es así que nace la idea de una tienda de productos secos, y como de esta forma, Tatiana dio un giro de la vida de consultorías a la del emprendimiento. *“Uno tiene que desenfrenarse de que tiene un salario sagrado mensual, un ingreso fijo”* comenta a risas, mencionando que, también les abrió el campo a nuevas experiencias, ella señala que le permitió ser más creativa, buscar nuevos caminos y distintos mecanismos de producción que hagan de sus insumos más competitivos. Pero también pudo aprender a buscar socios estratégicos, establecer una red de productores que trabajan con ella, esto es importante porque al tratarse de productos orgánicos, estos son escasos y usualmente destinados para el autoconsumo.

La tienda surge a través de una inversión propia como también de la adquisición de un préstamo, destinados a la compra de insumos necesarios para la exposición de los productos, pero también de los elementos decorativos. Ella señala que buscaba tener una tienda diferente, había mucha competencia, pero la suya debía destacar no solo por los productos, sino por el servicio y la imagen, pone como ejemplo la instalación de un pequeño café en el jardín en la parte de adelante, *“pensamos que la gente que viene siempre charla, entonces queríamos que sea un lugar de conversación, que no sea comprar y que se vayan entonces, ya al principio para nosotros era una felicidad porque media hora se ha quedado, o sea para nosotros era una venta de dos dólares,*

pero habíamos conversado media hora, ese era también el nuevo enganche a los clientes”. Sin darse cuenta, Tatiana iba implementando técnicas de ventas y de acercamiento a sus clientes, estableciendo una relación de confianza con muchos de ellos.

Cuando la pandemia arribó al país y se impusieron las medidas de prevención, ambos se vieron preocupados por las afectaciones que estas podrían tener en su negocio. Con cierto miedo, Tatiana pensaba que sus productos no iban a moverse por las restricciones de cuarentena, pero fue grata su sorpresa al ver que pasaba todo lo contrario, el negocio crecía. La gente buscaba opciones saludables, como también opciones con facilidad de (delivery) entrega a domicilio, este último tuvo que ser un mecanismo de adaptación de los emprendedores, quienes se movilizaron para llegar a toda su clientela en los horarios posibles. Pero también tuvo mucho que ver la diversidad de productos que se ofrecían, ella cuenta: *“soy parte de una asociación de productoras y productores ecológicos, comercializan verduras, entonces yo les colabore en entregar sus verduras y ya automáticamente me veían y me decían ¿entonces estos productos también te podemos pedir?”* De esta forma, Tatiana pudo aprovechar el contexto para ampliar la rotación de productos en la tienda, generando un proceso circular con beneficios hacia todos sus colaboradores, y a su vez, dotando de una canasta básica a toda su clientela.

¿CÓMO HA CAMBIADO SU NEGOCIO?

Sin duda el COVID-19 marcó un antes y después en los mecanismos de comercialización, y para Tatiana el primer reto fueron los medios digitales: *“en el uso y manejo de redes, yo creo que ahí todavía tengo debilidades”*. Comenta que comenzó a motivar a la clientela por medio de Facebook, e intenta manejar Instagram, de esta forma pudo comunicarse mejor con sus clientes y si bien no puede poner un catálogo de 300 productos online, si comenzó a crear tablas e imágenes con todos los productos de la tienda. De esta forma concentró a sus clientes en un grupo de WhatsApp del cual participan alrededor de 200 personas, muchos de ellos requieren asistir a la tienda al no ser tan afables de los medios virtuales, a lo que Tatiana los espera con mucho gusto y por medio de ello, cuando las personas llegan a observar la diversidad de productos, la tienda logra aumentar sus ventas *“hay gente que necesita ver y hay otra gente que tenemos desde la pandemia que solamente pide que llegue a su casa”*.

Además de ello, Tatiana tuvo que implementar nuevos mecanismos de pago que antes no eran de su uso, el QR o las transferencias electrónicas tuvieron que ser la principal vía de compra para muchos de sus clientes, y si bien todavía le parece algo dificultoso, fue algo a lo que se acoplaron con el tiempo. A su vez, las precauciones adicionales que se dieron en la pandemia, hicieron que tuvieran que adicionar algunos costos para la entrega de productos, y si bien Tatiana no estaba de acuerdo en una primera instancia, al tomar los cursos entendió que el servicio resultaba en su propio costo *“una parte del curso que me ha obligado a hacer es anotar, cuánto, cuánto, cuánto, cuánto, por ejemplo tu tiempo, no pues pero es que es lo que ya estoy atendiendo en la tienda es parte de eso, no porque tienes que poner que esto es una hora de tu tiempo, entonces pero cómo voy a sacar la hora cómo voy a sacar un valor que no está en mi cabeza”* poco a poco, ella fue implementando esas herramientas para la definición de precios.

El impacto que tuvo el negocio permitió a Tatiana buscar mecanismos para la formalización de su negocio esperando mejorar el desarrollo de su emprendimiento, por lo que fue mucha su sorpresa cuando surgieron trabas para lograr este objetivo: *“yo todavía sigo siendo una tienda ilegal, entre comillas, porque cuando he ido a preguntar para la formalización me dijeron que el Gobierno local actualiza las normas para el funcionamiento de los comercios cada dos años, en este caso de las tiendas, y cuando inicie era año impar, así que me dijeron que tenía que esperar al siguiente año”*. No solo eso, sino que no podía categorizar su negocio en ninguna de las clasificaciones de la gobernación, pero además, los montos a los que debía llegar su negocio para pasar a un régimen formal eran sumamente altos, alrededor de 2900 dólares señala.

LA PERSPECTIVA DEL CURSO Y ASPIRACIONES DE TATIANA

Tatiana resalta que la parte de créditos bancarios fue esencial para su negocio, pero también la parte de estudio preliminar y búsqueda de las características y beneficios de todos los productos que ella ofrecía: *“de 10 emprendimientos que han iniciado casi a la par conmigo, soy la única sobreviviente (..), abrimos en el mes de septiembre y ya habían varias tiendas alrededor en la misma zona, yo iba para ver el tema de precios, el ver cómo estaban haciendo, y así pude decirme ninguna es como mi tienda”*. Pero es en función a esto que ella observa que el curso debe enfatizar en el uso del tiempo, la valoración que tiene cada mujer respecto a su negocio, el poner limitaciones como el salario mínimo nacional no permite que una explore hasta donde en verdad puede llegar. También señala que el poder realizar un inventario fue una de las capacitaciones que más ayuda le ha otorgado, *“el tema de inventario además si lo resalto, porque sigue siendo un desafío para el emprendimiento que tengo, yo misma como que me voy poniendo barreras o me voy poniendo pretextos para no completar la elaboración o el diseño de un de un inventario real (...), pero esto engloba todo, o sea un mismo producto que puede tener 5 presentaciones pero ponemos las 5 presentaciones o solo ponemos el genérico”*.

El crecimiento del negocio ha permitido diversificar la producción en la tienda, Tatiana comenta que la creatividad ha permitido que de un producto puedan sacar hasta 10 derivados; ella cuenta afanadamente que el momento que su esposo señala que algunos de estos derivados no tuvieron rotación, al siguiente día aparece alguien en busca de los mismos. Estas experiencias han permitido crear una red de clientes, no solo familias, sino también restaurantes y empresas, en referencia a futuros contratos con estos clientes ella señala: *“al año por lo menos te digo, por lo menos 1, porque saben ya de las cosas que tenemos, hay un hotel que siempre me pide por decirte 1 kg de tomillo, pero para todo el año, porque los propietarios son extranjeros, y con otro hotel tengo el tema de la arveja (en harina), y con unos paquistaníes la harina de garbanzos por el tema de que estaban entrando al Ramadán”*.

Entre lo que destaca de su experiencia, ella comenta que es sumamente importante la capacidad de proyectar, de capacitarse *“el curso me ha permitido pensar en el cliente, que vea una cosa como bonita, que sea atractiva y que siga viéndola útil; y que, por otro lado, yo siga entusiasmada, en la atención siempre hay cosas por innovar, siempre hay cosas, y dentro de eso hemos considerado crear un inventario súper urgente y manejo de redes super urgente, y el tema de la valoración, el precio”*

“Siento que lo que estoy haciendo es importante, permite recuperar estos granitos que son olvidados o aislados, pero que además ayudan a restaurar la economía, y por otro lado, que en el ámbito familiar ayuda a recuperar tradiciones, valores, y esta motivación. De a poquito se hace, la cosa es hacer”.

LA HISTORIA DE ANA



LOS PASOS HACIA LA SUPERACIÓN

Ana Rivadeneira se dedica al comercio desde los 17 años. Mientras estudiaba, vendía productos de toda índole, siempre tuvo un gusto en ofrecer e interactuar con las personas. Con los años continuó en esta labor pero también tomó el riesgo de emprender, y para diversificar sus productos ella aplicaba a préstamos bancarios desde sus 20 años. Siempre a tiempo, y con ganas de ampliar su negocio, lograba obtener créditos sin problema, construyendo para sí misma un excelente perfil crediticio. Años más tarde, Ana seguía apostando por las ventas, pero también le atrajeron las inversiones, específicamente, aquellas que pudieran tener un beneficio social; cuenta que ella había aportado una suma importante para el establecimiento de un colegio para niños con necesidades especiales en la ciudad de La Paz, tristemente este cerró y el capital invertido fue perdido en su plenitud. Poco ella sabía que este sería el primer golpe, puesto que después vino la pandemia. Dadas las restricciones Ana perdió toda posibilidad de continuar con las ventas, pero no solo por ello, sino que además, ella llevaba el embarazo de su 2do hijo, por lo que su condición sumada al contexto de encierro no permitía que pudiera salir en búsqueda de ingresos para su hogar. A manera de coadyuvar, su esposo comenzó a vender *“hemos abierto una tiendita aquí en casa que no daba mucho, pero por lo menos daba para sobrevivir, (...) ha sido fuerte la pandemia, me ha dejado muy flagelada más por la parte económica de la inversión que había hecho y mis ventas, porque como yo era la que iba a traer la mercadería, ofrecía, manejaba, y la pandemia con el embarazo me obligaron a encerrarme totalmente”*, comenta.

Este tiempo fue de alta complejidad para ella, perdió su empresa, su estabilidad económica, su proyecto e incluso su confianza: *“estaba temerosa de volver a equivocarme en algo y que no salga, más la depresión y la sensibilidad por el embarazo, vendía con temor; nunca he tenido miedo de vender lo que lo que tengo, porque siempre veo que sea de buena calidad, pero ahora vendía con temor... decía, me van a devolver, tal vez no les guste, entonces ya no generaba”*. Por medio de las redes sociales Ana pudo conocer los talleres, y como ella describe: un mundo de posibilidades; esto porque los cursos significaron una introducción a nuevas herramientas, un cambio de mentalidad, y una forma de motivarse para poco a poco ir perdiendo el miedo a volver a vender.

Es así que Ana comenzó a estudiar el contexto para reactivar su negocio, ella buscaba entender que es lo que la gente demandaba acorde al momento. De esta forma, pudo ver que las necesidades de transporte se iban incrementando, el miedo de las personas al transporte público, como también la imposibilidad de llegar a los mercados, eran problemáticas que aquejaban a miles de familias en La Paz. De esta forma, decide establecer un servicio de delivery de múltiples productos, tanto alimentos, muebles, equipos, etc. Cualquier insumo que sus clientes buscasen. Entre risas, ella se describe como un bazar andante: *“con las clases que nos han dado, con los talleres y todo el contenido, me he animado a vender más por internet y me está yendo fabuloso”*.

¿CÓMO HA CAMBIADO SU NEGOCIO?

Desde el inicio del programa, Ana comenta que fue ganando fuerza para reactivar su negocio, y lo que más le ayudó a concretar sus objetivos fueron las herramientas digitales. Ante la situación de cuarentena, debió modificar la forma en la que vendía, y la introducción a los conceptos de redes sociales en los cursos permitió que pudiera comunicarse con sus clientes, sobre todo Facebook y WhatsApp.

Otro aspecto que resalta Ana de su negocio, es que entre la competencia que existe en el mercado, ella destaca por su atención y paciencia: *“gano clientes con la paciencia, les digo muchas gracias, no se preocupe, y desde el momento en el que me contactan, los trató muy bien, a la gente le encanta, entonces incluso me dicen ¡da ganas de comprarle todo! entonces ahí hago la diferencia, entrego mis productos con satisfacción”*.

Como mamá, si bien la situación era complicada en un inicio, ha podido comenzar a organizar sus horarios, y además a balancear su vida como emprendedora: *“Si es más sacrificado, porque tienes que ir al trabajo, lavar las cosas, pero mi ventaja es el poder estar con ellas, poder verlas, y si bien es una ventaja, también es un costo que debemos asumir”*. Cuando tuvo que ver con un tema crediticio, el no estar casada con su pareja, sumado a que sus pequeñas solo figuraban como suyas, las cuotas de pago eran más fuertes, y esto no le pasó solo en un banco, sino en varios: *“porque me parecía muy indigno que necesite la firma de mi pareja, porque yo ya calificaba por mi historial crediticio, entonces empecé en dos empresas, en dos bancas de mujeres, en una me dieron 1000 bolivianos y en otro me dieron 1700 bolivianos para empezar”*.

Además de ello, Ana comparte sus conocimientos con otras mujeres, y habla desde su propia experiencia para inspirar a otras: *“si busco generar generarles ideas, si hay dos o 3 mujeres, hace esto, metete a hacer esto, intenta salir, EMPRENDE, en la pandemia me ha tocado luchar por eso por qué tenía un embarazo de riesgo, entonces he tenido que ser una ama de casa más o menos, hacer poquito y estar relajada viendo las cosas, es muy estresante”*.

LA PERSPECTIVA DEL CURSO Y ASPIRACIONES DE ANA

Ana describe el proceso con mucho entusiasmo, y como este generó una transición en su vida y la de su familia *“todo lo que me han enseñado se ha vuelto un apoyo total y pienso seguir avanzando, ya se me ha ido el miedo, cada día tengo unas ganas increíbles de vender, aparte lo puedo hacer con mis hijas, o mi esposo se queda con ellas, así yo puedo salir a vender; nos ha arreglado mucho la vida. La verdad tengo unas ganas increíbles de ofrecer, me preguntan por un producto y yo les digo es así y así, y esas personas me van haciendo una cadena de pedidos, me recomiendan por mi forma de tratar, porque es parte del negocio”*.

Pero la sed de conocimiento de Ana no para con los cursos, gracias a la introducción al tema de seguridad cibernética, ella está estudiando otras áreas que le interesan, tomando en cuenta qué información es verídica y donde puede encontrar contenidos seguros. A su vez, tiene la ambición de aprender más sobre edición de video, porque le encantaron los talleres de fotografía y edición: *“Me encantaría hacer más contenido para Instagram y Tik Tok editando vídeos, he estado intentando con Capcut, pero si quisiera aprender más”*.

A pesar de contar con el apoyo de su esposo, ella recalca que es necesario que se den talleres para las parejas de las mujeres emprendedoras, *“él no está bien, no se siente bien si no tiene un trabajo y un empleo fijo, un sueldo fijo, en cambio yo no, he trabajado en lugares donde he estado con sueldo, pero sí tenía mi diario, siempre he vendido (...), ellos verían que no es tanto el esfuerzo de ellos como el de las mujeres, se comparte, y si sería bueno hacer talleres para ellos, para que vean cómo se lleva la economía del hogar, las actividades del hogar, los generadores y todo, porque tristemente por nuestras costumbres ellos no valoran tanto el esfuerzo de las mujeres”*.

LA HISTORIA DE BERTHA



LOS DOS BASTIONES DE BERTHA: EL VIAJE Y LA REPOSTERÍA

Bertha Quispe Apaza nació en la provincia Ingavi, en Villa Santa Chacoma, un pequeño pueblo del municipio de Viacha. Bertha hizo sus estudios de primaria en un pueblo cercano al cual tenía que caminar a diario, pero no logró finalizar la secundaria, por falta de oportunidades y de apoyo familiar.

“No encontraba ayuda de mis papás, yo quería estudiar idiomas, quería ser azafata, viajar y conocer lugares. Soy muy sociable, me gusta conversar, conocer gente y las ganas de hacer experiencia”.

A los 16 años, Bertha migró a la ciudad de La Paz. Trabajó como empleada doméstica durante 5 años. Durante este tiempo sufrió de discriminación y no tuvo ningún tipo de protección ni beneficios sociales.

“Yo como ya sabía hablar castellano, como que me defendía, pero mi hermana es neta Aymara, no hablaba bien... no pudo defenderme, y yo intenté exigir mis derechos, pero al final no se pudo”.

Afortunadamente, Bertha consiguió un nuevo empleo en una empresa de repostería. Este fue su primer acercamiento al mundo de la gastronomía, que es hoy “el motor de su propio negocio”.

Poco tiempo después, y alentada por una prima, Bertha partió a Buenos Aires, Argentina, y con lo que cumplió uno de sus sueños: viajar. Al inicio fue difícil acostumbrarse a la vida en otro país. Muchas veces pasó hambre y se vio sometida a excesivas horas de trabajo. Sin embargo, ahí también estableció su nuevo hogar. Conoció a quien es su actual esposo, y luego de unos años, abrieron su propio taller de confección.

“Sacamos dos máquinas a crédito, teníamos que pagar poco en poco, y ya tenía dos bebés para ese entonces, no teníamos cocina, ollas, ni camas, ni catres, ni colchones, hemos tenido que pagar derecho de piso con mis hijos”.

Después de unos meses, pudieron pagar el crédito y equipar su vivienda, sin embargo, Bertha tuvo que dejar el trabajo en confección porque tenía que llevar a su hijo al jardín de niños. Viajaba en tren para llevar a su pequeño a la escuela, pero era un sacrificio que ella estaba más que dispuesta a realizar.

Cuando lograron mudarse cerca de la escuela de sus hijos, resurgió su interés por la repostería. Tomó clases e inició con recetas como el pan bizcocho: *“¡Hacíamos 6 cajas de bizcocho y se vendía todo!”*. Incluso hacían pan de coco, queques, pizzas, tortas. La nueva casa tenía un horno de repostería que le facilitó las cosas. Los fines de semana la familia se dedicaba a cocinar: *“ya me estaba entrando a ese mundo, tal vez quedándome habría cambiado mi estado, ya no en la costura.”*

Su esposo tenía un terreno en el departamento de La Paz, y por temor a que otros comunarios se apropiaran del terreno por falta de explotación, decidieron que toda la familia se mudara de regreso a Bolivia en 2016.

EL REGRESO A BOLIVIA Y LA PANDEMIA

“Tenemos que sobresalir a toda costa”

El cambio fue drástico, conllevó iniciar todo de nuevo, volvieron sin muchas de sus pertenencias, y lo que a Bertha le dolió más, fue ver el retroceso en la calidad educativa de sus hijos. Fueron años complicados, ninguno de los dos tenía trabajo y el desempleo causó conflictos en la pareja.

Dos años después de su llegada, Bertha conoció a la Fundación Levántate Mujer. *“Un día la licenciada Jhanne Huayta me dijo: hay un curso para repostería, ¿no quieres venir?”*. De esta forma, tomó más cursos y fue incursionando en la repostería industrial, a tal punto que involucró a su pareja en el negocio: *“Mi esposo es el que decora bien, yo pongo el bizcochuelo en el disco y el decoró, yo no soy tan rápida”*.

Con los cursos, poco a poco el negocio de pastelería despegó y se convirtió en el sostén de la familia. Todo parecía ir viento en popa hasta que se dio la coyuntura de la salida del ex presidente Evo Morales en 2019, que se juntó con la crisis de la pandemia en 2020: *“A mí me afectó mucho porque me estaba yendo bien, ya estaba ingresando a eventos, y ahí fue donde me planté, la gente ya no tenía plata y con la salida del Evo más que todo”*. Si bien los ingresos disminuyeron, el negocio lograba funcionar de voz en voz, y Bertha tuvo que aprovechar el tiempo para tomar más clases, buscando siempre mejorar sus recetas gracias a las iniciativas de Fundación Levantate Mujer.

Fue en 2021 que la invitaron a tomar las capacitaciones de “Despega tu Negocio”, y con mucho ánimo, en unas cuantas sesiones Bertha puso en práctica distintas técnicas de venta. *“Cada cosita que hacíamos, yo hacía probar a los vecinos, a las mamás del colegio, así poco a poco ya elaboré mis queques con quinoa, zanahoria, remolacha, todo lo que es saludable, que te haga bien (...) trato de entrar por el ojo y por la boca”*.

Además, Bertha comenzó a usar las redes sociales para expandir su negocio: *“Más que todo, trabajo por Whatsapp, cuando ya me enseñaron un poco más, traté de manejar el Facebook, pero no puedo siempre, no puedo, pienso que estoy apretando algo mal o que algo va a pasar”*. Estas dificultades técnicas no parecen ser impedimento, puesto que su celular y esta plataforma son sus principales herramientas de difusión: *“Trato de administrarme, ya aprendí en lo que es administración, costos más que todo”*.

Otro aspecto que ella destaca es el tema de la competencia y cómo ofrecer su producto por las redes sociales y mantener los productos competitivos a través de la calidad. Asegura que encontró un mercado que está en crecimiento constante, por lo que al practicar y mejorar su técnica, espera garantizar la fidelidad de sus clientes. *“No me quedó ahí, si una cosa no esta funcionando, entonces busco lo que este fallando, y tengo que encontrar, aunque matando producto, pero vale la pena porque en otra te piden y yo me siento segura, si voy a hacer y te lo voy a hacer”*.

LOS SUEÑOS Y EXPECTATIVAS DE BERTHA

“Quiero abrir una pastelería, pero quiero sacar esas facturitas de allá, eso quiero, si saco las facturitas de allá me aseguro y abro mi pastelería, a este lado tortas, a este lado todo lo que es masitas, quiero abrir una confitería, como le llaman allá”. No solo serán tortas y masitas, ella también quiere hacer chocolates. Quiere aplicar el modelo de venta que vio en Buenos Aires, vender masitas por peso y no por unidad, que los clientes puedan escoger todo lo que deseen y luego pesarlo. Para cumplir este objetivo piensa en volver a Argentina, tomar unos cursos, retornar a Bolivia y aplicar el conocimiento adquirido.

“Este curso ha servido más que todo, para valorarse a una misma, que si puedo”.

Esta experiencia representa nuevos desafíos.

“Más adelante digamos que abro mi pastelería, yo ya sé como tengo que trabajar con la gente, que aspirar y cómo obtener mi NIT”.

Para Bertha, la formalización es uno de los pasos más difíciles por los costos que implica y el proceso de revisión por parte de entidades de control de alimentos, aunque asegura que desea que su negocio alcance ese nivel de desarrollo.

Hablando del futuro, Bertha afirma que *“hay que seguir apoyando a las mujeres, porque nos estamos capacitando más y más, podemos porque una mujer tiene un sinfín de cosas que hacer, (...) yo quisiera que sigan habiendo más cursos, en estas pandemias parece que el encierro no nos favoreció a las mujeres, hay muchos feminicidios (...), hay que seguir capacitándonos para frenar la violencia”.*