

COSTA RICA

Desarrollo de la competitividad para la región Brunca en los sectores de turismo y agro-industria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza (MDGF-2086-)



Desarrollo y Sector Privado

Presupuesto Total:	USD4,000,000		
Presupuesto por Agencia:	UNDP: 1,357,354 IOM: 203,835 ILO: 1,279,283	UN-HABITAT: 427,010 FAO: 732,518	
Entidades gubernamentales participantes:	Ministerio de Economía, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Ministerio de Agricultura, Municipalidad de Pérez Zeledón, Municipalidad de Buenos Aires, Municipalidad de Corredores, Municipalidad de Osa, Municipalidad de Golfito, Municipalidad de Coto Brus, Federación de Municipalidades, GATs, Promotora de Comercio, CONARE, Fundación Omar Dengo, Rainforest Alliance, Centro de Gestión Tecnológica, CCNRS, Cámara de Industrias, Instituto de Fomento y Asesora Municipal, Instituto Nacional de Aprendizaje, Junta de Desarrollo de la Zona Sur.		
Fecha de inicio:	Septiembre 09, 2009		
Fecha de fin:	Septiembre 09, 2012		
Extensión:			
Desembolsos:	Primer Desembolso:	Septiembre 04, 2009	USD 1,161,646
	Segundo Desembolso:	Julio 13, 2011	USD 1,829,339
	Tercer Desembolso:		
Resumen:	La propuesta impulsará la competitividad de la Región Brunca en los sectores de turismo y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes en nuevos e innovadores emprendimientos que ayuden significativamente a la reducción de la pobreza en una zona rica en biodiversidad y recursos naturales pero continua siendo la más pobre y desigual. Los resultados serán mejorar: 1) las condiciones del entorno para hacer negocios competitivos; 2) la competitividad y la productividad de las MIPYME (particularmente de los pobres) y 3) la capacidad innovadora a partir de la ejecución de dos proyectos demostrativos, uno sobre producción de biocombustibles y otro sobre el desarrollo de "etnoturismo" en los Pueblos Indígenas. La sostenibilidad de la propuesta estará asegurada a partir de la transferencia de competencias, metodologías, creación y/o fortalecimiento de alianzas público privadas para promover la competitividad.		

Resultados:

- Mejorado el entorno para desarrollar negocios competitivos en la Región Brunca.
- Mejorada la competitividad de las MIPYME de la Región Brunca, en los sectores de turismo y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.
- Mejorada la capacidad innovadora de la Región Brunca.



Regiones de Intervención:	Región de Brunca.
ODMs	MDG1 ;MDG3 ; MDG7

Coordinador de Proyecto: Flor Seas Molina

OCR Puno Focal: Sergio Jimenez

Beneficiarios a la fecha: <ul style="list-style-type: none"> • No. Instituciones • No. Mujeres • No. Hombres • No. Grupos étnicos 	Directos 28 405 406 20	Indirectos nd nd nd nd																									
Estado:	Retrasado El programa apenas presentó avances durante su primer año de ejecución. Empezó a realizar actividades en terreno principalmente al comienzo del año 2011. Algunas de las razones para este retraso son: <ul style="list-style-type: none"> • El desfase existente entre las orientaciones y los procesos de toma de decisiones en la capital y los ritmos y manejo de la información en los seis municipios del sur. • Inicialmente no se previó disponer de una oficina regional, lo cual ralentizó los procesos de arranque e implementación. • El establecimiento de la oficina coordinación a Ciudad Neylly ha tomado más tiempo de lo previsto, tanto por motivos de logística como de contratación de personal. 																										
Estado de ejecución financiera según informe semestral de julio 2011:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>TOTAL</th> <th>Transferred</th> <th>Committed</th> <th>Disbursed</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009-2</td> <td>4.000.000,00 (100,00%)</td> <td>1.181.646,00 (29,54%)</td> <td>432.593,00 (10,81%)</td> <td>306.229,00 (7,66%)</td> </tr> <tr> <td>2010-1</td> <td>4.000.000,00 (100,00%)</td> <td>0,00 (0,00%)</td> <td>0,00 (0,00%)</td> <td>0,00 (0,00%)</td> </tr> <tr> <td>2010-2</td> <td>4.000.000,00 (100,00%)</td> <td>1.181.647,00 (29,54%)</td> <td>432.593,00 (10,81%)</td> <td>306.229,00 (7,66%)</td> </tr> <tr> <td>2011-1</td> <td>4.000.000,00 (100,00%)</td> <td>1.181.646,00 (29,54%)</td> <td>983.520,00 (24,59%)</td> <td>766.328,00 (19,16%)</td> </tr> </tbody> </table>		Periodo	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed	2009-2	4.000.000,00 (100,00%)	1.181.646,00 (29,54%)	432.593,00 (10,81%)	306.229,00 (7,66%)	2010-1	4.000.000,00 (100,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)	2010-2	4.000.000,00 (100,00%)	1.181.647,00 (29,54%)	432.593,00 (10,81%)	306.229,00 (7,66%)	2011-1	4.000.000,00 (100,00%)	1.181.646,00 (29,54%)	983.520,00 (24,59%)	766.328,00 (19,16%)
Periodo	TOTAL	Transferred	Committed	Disbursed																							
2009-2	4.000.000,00 (100,00%)	1.181.646,00 (29,54%)	432.593,00 (10,81%)	306.229,00 (7,66%)																							
2010-1	4.000.000,00 (100,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)	0,00 (0,00%)																							
2010-2	4.000.000,00 (100,00%)	1.181.647,00 (29,54%)	432.593,00 (10,81%)	306.229,00 (7,66%)																							
2011-1	4.000.000,00 (100,00%)	1.181.646,00 (29,54%)	983.520,00 (24,59%)	766.328,00 (19,16%)																							
Principales logros: (por resultado)	<u>Resultado1: Mejorado el entorno para desarrollar negocios competitivos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad. Se ha establecido: <p>El Consejo de competitividad como instancia de coordinación público-privado en materia de políticas de desarrollo empresarial</p> <p>El diseño junto con el MEIC de la encuesta regional sobre establecimientos, contemplada para obtener información sobre 2.400 negocios</p> <p>Las bases para trabajar en el Observatorio sobre competitividad junto con Fedemsur, aunque estas acciones están bastante retrasadas respecto a lo establecido en el calendario de trabajo</p> <p>Proceso participativo de política pública regional y local armonizado con política nacional de competitividad. 3 sesiones CRC – 3 sesiones Foro de Autoridades municipales, (40%).</p> • Promoción de un Modelo de competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes de Turismo y agroindustria en la Región Brunca. <p>Mapeo agroindustrial y de turismo rural comunitario para la priorización de intervenciones o sublíneas de negocio.</p> <p>En construcción modelo de competitividad con su respectivo Plan de Acción, con enfoque de género y desarrollo sostenible,</p> • Ventanilla única y simplificación de trámites: se pretende generar una plataforma de atención en las municipalidades de la Región Brunca, para facilitar la creación de empresas y su acompañamiento. Queda pendiente completar el proceso de formación con autoridades municipales y personal municipal para los nuevos procesos. <p>Se ha hecho el diagnóstico y propuesta para plataforma digital de trámites, interconexión municipal y con el Observatorio de FEDEMSUR. Alianza MEIC-Gobierno Digital-IFAM-PC. Apoyo técnico FUNDES INT.</p> <p>Equipamiento y mobiliario necesario para Ventanilla Única. Capacitación a funcionarios en</p> 																										

	<p>Ventanilla Única</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas público privadas: sin avances <p><u>Resultado 2: mejorada la competitividad de las MiPyME en la Región Brunca, en los sectores de turismo rural y agroindustria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la asociatividad y los encadenamientos de empresas. Se ha hecho la revisión de mapas de actividades productivas en turismo (estado del Arte del TRC) y agroindustria, aproximación a la oferta y la demanda de ambos sectores en la Región, inicio de los trabajos para la puesta en marcha de un programa de buenas prácticas en turismo rural comunitario, etc. • Centro de desarrollo empresarial en la Región Brunca. Se está realizando un benchmarking (especialmente con el conocimiento y la experiencia del TEC de Monterrey, México) para conocer experiencias extrapolables al caso Brunca • Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial. Identificada las necesidades y definida preliminarmente una oferta servicios en las MIPYMES <p><u>Resultado 3: Mejora de la capacidad innovadora en la Región Brunca</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto piloto cultivo de Jatrofa Desarrollados los estudios de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental para la JATROFA. • Proyecto piloto ecoturismo Identificación y mapeo de necesidades y oferta turística para las redes de etnoturismo viables y factibles turísticamente desde la cosmovisión indígena En Coto Brus, desarrollado proceso de sensibilización (70%) y desarrollados procesos de capacitación y formación en Emprendedurismo individual y colectivo.
--	---

Valoración sobre la inclusión de la perspectiva de género en el PC y sus herramientas de gestión (ejemplo):

La evaluación intermedia señaló que el PC no incorpora en todas sus dimensiones el enfoque de género. No está incorporada a la lógica del programa, quedando relegada a la consecución de alguno de los productos y a la realización de alguna de las actividades.

Observaciones

Declaración de Paris

Liderazgo de la/s institución/es nacional/local:

- La apropiación nacional es muy elevada a nivel nacional. El Ministerio de Economía (MEIC) apoya esta iniciativa totalmente y la reconoce como un elemento clave de intervención del Gobierno en la Región Brunca. El MEIC en su calidad de institución líder ha promovido la articulación del programa con la Política Pública de Fomento a las PyMEs y al Emprendedurismo 2010-2014.
- A nivel local, la participación y articulación con/de los actores locales es menor. Es necesario seguir promoviendo su involucramiento, incluyendo tanto al sector privado como a la sociedad civil.
- Se ha conseguido movilizar recursos adicionales a través de JUDESUR que es la contraparte principal a nivel local para los dos proyectos demostrativos de Biocombustibles y Etnoturismo (USD 250.000).

Involucramiento de la sociedad civil y ciudadanía:

La sociedad ha sido escasamente involucrada en este primer tramo del programa.

Armonización y alineamiento:

- El Programa Conjunto se inscribe en las políticas costarricenses de Fomento de la Mipyme rural y Emprendedurismo, así como en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014. El Programa Conjunto responde directamente al Plan Nacional de Desarrollo (PND) vigente.

	<ul style="list-style-type: none"> En el caso de la AECID, se ha constatado el seguimiento del Programa realizado desde la OTC y los esfuerzos por establecer sinergias con otros Programas de cooperación española, como es el caso del Programa de la cooperación andaluza. <p>Elementos innovadores en rendición de cuentas:</p> <p>Formalización de reuniones técnicas de coordinación de las agencias, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil de la región Brunca cada mes a través del Comité Técnico para la toma de decisiones y seguimiento de las acciones realizadas y por realizar en el programa conjunto.</p>
Unidos en la Acción	<p>Elementos innovadores en armonización de procedimientos y de gestión:</p> <p>Rol de la OCR y sinergias con otros PCs:</p> <p>La OCR ha tenido un rol muy importante tanto a nivel de coordinación entre PCs y de desarrollo de una visión estratégica común, como a nivel de intermediación política y de interlocución con el Secretariado del FODM. Por otra parte ha establecido una unidad de monitoreo y evaluación que le da seguimiento a los avances de los programas y los apoya en el análisis de los progresos. También cuenta con un punto focal para comunicación e incidencia que ha impulsado una visión común al respecto para los tres programas conjuntos del país.</p> <p>Coordinación interagencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> La implementación conjunta presenta muchos retos tanto para la implementación como para llegar a consensos. Se han hecho esfuerzos por mejorar la interrelación entre las componentes del programa y la comunicación entre los actores. El hecho de que no exista un sistema único de gestión del PC, ha producido retrasos sobre actividades y ha concluido a veces en procesos complejos. Dada la variedad de los sistemas administrativos que presenta cada agencia integrante del Programa, el modelo de gestión puede haber contribuido a retrasar la consecución de algunos productos y resultados previstos del Programa Conjunto, esto es algo reconocido tanto por la Agencias como por los socios costarricenses. La coordinación presentó serios problemas durante el primer año del programa, destacando la centralización de la coordinación en la capital y la alta rotación del personal de coordinación. Se han hecho esfuerzos por mejorar la situación, principalmente estableciendo una estructura de gobernanza en la región Brunca y Comisión Regional de Competitividad La amplia cobertura geográfica del Programa, en una región de alto grado de pobreza, dificulta y encarece los procesos de prestación de servicios empresariales.
Sostenibilidad (acciones concretas y estrategias de asociación)	<p>Plan de sostenibilidad: no</p> <ul style="list-style-type: none"> La sostenibilidad del programa se basa por un lado en que se inserta dentro de la política de priorización regional y temática del gobierno y que responde a una demanda de los actores locales. Se están llevando a cabo alianzas estratégicas con actores clave de la región para garantizar la continuidad del apoyo al as iniciativas del programa. La evaluación intermedia señaló la necesidad de reforzar la apropiación por parte de los actores locales tanto en el seno de las organizaciones involucradas como en los territorios indígenas.
Escalabilidad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> El Programa Conjunto brinda una oportunidad de posicionamiento, innovación e incidencia en el marco de articulación de políticas públicas locales, y estatales en materia de desarrollo competitivo y sustentable en turismo rural y agroindustria El programa tiene una elevada posibilidad de réplica, pero esto dependerá mucho de la capacidad que el PC para conseguir forjar alianzas, e involucrar adecuadamente a todos los actores locales, incluyendo la sociedad civil y el sector privado.
Factores externos/ acciones de mitigación	<ul style="list-style-type: none"> Inestabilidad de contrapartes clave (JUDESUR) La entrada de un nuevo Gobierno a partir del 8 de mayo 2010, con el lógico retraso en torno a la formulación de la Política Pública de Fomento a las Pymes y al Emprendedurismo.

Comunicación e incidencia	<p>Plan C&I: si</p> <p>La estrategia de comunicación es una herramienta que busca contribuir al logro de los objetivos del Programa Conjunto, promoviéndolo como un medio de desarrollo y a la vez posicionándolo ante públicos estratégicos, mediante acciones de promoción y comunicación.</p> <p>Su objetivo es divulgar los impactos-logros del Programa Conjunto y sensibilizar beneficiarios, instituciones y contrapartes de los seis cantones que integran la Región Brunca (Golfito, Corredores, Osa, Coto Brus, Buenos Aires y Pérez Zeledón) para coadyuvar en el empoderamiento por parte de las comunidades y entidades, a manera de sentar bases de sostenibilidad del Programa Conjunto al finalizar su ejecución.</p> <p>En este sentido la estrategia busca visibilizar las contribuciones del Programa Conjunto al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y con ello propiciar el conocimiento, la sensibilización y la apropiación del Programa Conjunto por parte de beneficiarios, comunidades, actores claves, tomadores de decisión y generadores de política pública en la Región.</p> <p>En el ámbito de la operacionalización la estrategia de comunicación establece acciones dentro de los tres componentes del Programa Conjunto a saber la mejora del entorno para desarrollar negocios, la competitividad de la base microempresarial regional en los sectores de turismo rural y agroindustria y la mejora de la capacidad innovadora de la Región.</p> <p>Los segmentos o públicos meta a los que está dirigida la estrategia de comunicación son: (a) Instituciones Públicas con ámbito nacional y/o regional y sus Programas, (b) Organismos Cooperantes de acciones de desarrollo regional/local, (c) organizaciones de base que agrupan iniciativas productivas en marcha, (d) los Gobiernos Locales de la Región y las organizaciones que agrupan su quehacer, (e) organizaciones regionales que canalizan y distribuyen fondos para el financiamiento de iniciativas de desarrollo, (f) sector académico con presencia regional, (g) cámaras empresariales con alcance regional, (h) comunicadores tanto regionales como nacionales y (i) la comunidad en general.</p>	
Seguimiento y Evaluación	<p>El programa ha carecido de un sistema de monitoreo y seguimiento orientado a la una estrategia y objetivos comunes. . Desde la OCR sí se ha realizado un esfuerzo por trazar una línea de base con dores orientados a medir las mejoras de los procesos emprendidos. Sin embargo todavía queda trabajo por realizar en términos de apropiación del sistema de monitoreo, identificación de beneficiarios y distribución de roles y tiempos.</p>	
Misiones de seguimiento del Secretariado:	Fechas: octubre 2009, octubre 2010	Miembro/s: Jose Antonio Gonzalez, Regina Gallego
Evaluación de medio término:	<p>Evaluador/a: Cecilia Carballo</p> <p>Periodo: junio, 2011</p> <p>Informe de evaluación/plan de mejora: link</p>	