



Organización  
Internacional  
del Trabajo

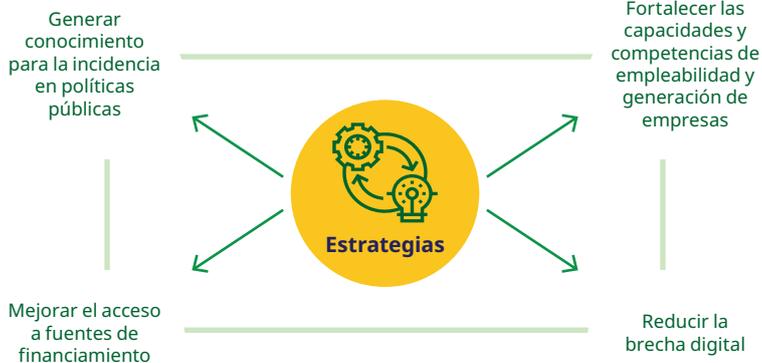
ONU  
MUJERES



## ► EVALUACIÓN FINAL INDEPENDIENTE DEL PROGRAMA CONJUNTO MITIGANDO EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL COVID-19 SOBRE EL EMPLEO Y LOS INGRESOS DE MUJERES TRABAJADORAS POR CUENTA PROPIA DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN BOLIVIA

### ► Resumen del propósito, lógica y estructura del Programa Conjunto

El Programa Conjunto (PC) tenía el objetivo de mitigar los impactos socioeconómicos del COVID-19 en las mujeres cuentapropistas informales en el corto plazo y contribuir a reducirlos en el largo plazo, para evitar que cayeran en pobreza, y fortalecer la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Bolivia.



**Agencias implementadoras:**  
OIT, ONU Mujeres, PNUD

**Mandantes:** Gobierno: MTEPS<sup>1</sup>; Organizaciones de empleadores y trabajadores en Santa Cruz y Cochabamba

**Aliados estratégicos:**  
Organizaciones de mujeres cuentapropistas: CMC<sup>2</sup>, CG<sup>3</sup>; OSC<sup>4</sup>; academia.

### ► Metodología y enfoques

#### Métodos mixtos con énfasis en cualitativos



**Informantes:** Beneficiarias finales, organizaciones de mujeres cuentapropistas, representantes de mandantes, equipo ejecutor, personal de SNU, socios implementadores y consultores, aliados estratégicos.



1 Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social // 2 Confederación de Mujeres Cuentapropistas // 3 Confederación Sindical de Trabajadores Gremiales, Artesanos, Comerciantes Minoristas y Vivanderos de Bolivia // 4 Organizaciones de la sociedad civil

## ► Principales resultados



### Relevancia: Media alta

Responde a las necesidades y prioridades de las mujeres cuentapropistas de la economía informal, pero no incorpora las de las instituciones responsables de las políticas y programas dirigidos a promover su empoderamiento económico y las oportunidades de acceso a la formalidad.



### Validez del diseño: Media

Diseño coherente y estrategias válidas para dar respuesta a los problemas identificados  
Metas muy ambiciosas para el plazo y los recursos asignados, especialmente por el contexto político, socioeconómico y sanitario tan complejo.  
Adecuada transversalización del enfoque de género y trabajo decente.



### Efectividad: Media alta

**563 mujeres capacitadas** en habilidades blandas e informadas sobre el sistema financiero  
**117 mujeres capacitadas** en inclusión digital  
**366 mujeres cuentapropistas y empresarias** fortalecieron habilidades de gestión empresarial  
**Más de 700 mujeres** representantes de autoridades y personal técnico de municipalidades capacitadas y sensibilizadas en temas de economía de cuidados compartidos.  
**Red de 49 facilitadores** en metodología IMESUN / Get Ahead para el sector de mujeres cuentapropistas  
**Seis estudios y diagnósticos** que brindaron insumos para formulación de propuestas de políticas y programas sobre formalización, cuidados compartidos y servicios financieros.



### Eficacia de la gestión: Alta

Ejecución presupuestaria del 98.6% con 62% de las metas de los indicadores.  
Alto nivel de coordinación y sinergia entre las agencias implementadoras.



### Orientación hacia el impacto: Media alta

Fortalecimiento de habilidades y conocimientos técnicos en manejo de herramientas digitales y de gestión empresarial.  
Fortalecimiento de capacidades institucionales para brindar servicios de desarrollo empresarial con enfoque de género.  
Visibilización del tema de mujeres cuentapropistas y de la economía de cuidados en la agenda institucional de actores clave.



### Sostenibilidad: Media baja

**Sostenibilidad alta:** Programa de formación y asesoría en gestión empresarial (IMESUN/Get Ahead), y Habilidades blandas y acceso al sistema financiero se integraron en la oferta formativa de entidades que prestan servicios de apoyo a mujeres cuentapropistas.

**Sostenibilidad media:** Acciones de incidencia en políticas y programas, los avances han sido lentos, por lo que se requiere mayor asistencia técnica y seguimiento de las agencias para lograr su consolidación y sostenibilidad.

**Sostenibilidad baja:** Portal *Despega tu negocio* no cuenta con una estrategia de sostenibilidad.

No es posible valor: Soluciones financieras y no financieras porque se encuentran en implementación.



## ► Lecciones aprendidas



Una inclusión digital efectiva requiere diseñar intervenciones ajustadas a los diferentes perfiles y condiciones de los grupos meta.



El desarrollo de plataformas virtuales y portales requiere estrategias específicas y recursos humanos dedicados para su mantenimiento y sostenibilidad.



La estandarización de criterios para el registro, verificación y validación de datos de las personas beneficiarias es fundamental para alimentar los sistemas de monitoreo y evaluación, que sirven de base para la toma de decisiones.



Las estrategias de divulgación y convocatoria a programas de formación utilizando redes sociales y criterios de autoselección, pueden derivar en grupos de beneficiarios con perfiles socioeconómicos y educativos muy heterogéneos, y expectativas muy diversas.



## ► Buenas prácticas



La flexibilidad y creatividad, guiadas por los ejes estratégicos y mecanismos operativos de coordinación y seguimiento, mejoran la calidad de la respuesta frente a la COVID-19.



La secuencia planificada de las investigaciones y la coordinación entre los consultores asegura la consistencia del marco conceptual y el enfoque, así como el aprovechamiento de los insumos para el desarrollo de otros productos y propuestas.



Trabajar con el mismo grupo de beneficiarias en diferentes actividades y productos ahorra tiempo, complementa capacidades, concentra esfuerzos y potencia el logro de resultados.



## ► Recomendaciones



Continuar fortaleciendo la capacidad de organización y participación de las mujeres cuentapropistas con el fin de que se constituyan en interlocutoras en los espacios públicos de diálogo y negociación de acuerdos nacionales y locales.



Promover un mayor involucramiento de las instituciones del gobierno a nivel nacional, organizaciones de empleadores y de trabajadores, y el sector privado.



Realizar un mapeo de la oferta de programas y servicios públicos y privados de fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad y el desarrollo empresarial de las mujeres cuentapropistas y ponerlo a disposición del sector.



Definir y adoptar decisiones sobre las estrategias de sostenibilidad, de salida o transferencia de acciones desarrolladas por OIT.



## ► La voz de los actores

### **Voz del MTEPS**

*"Dentro de nuestras prioridades, la población que trabaja por cuenta propia es una de las poblaciones con las que no tenemos actuación directamente, pues nuestro nivel de actuación es más con la población que tiene relación obrero-patronal...[la vinculación con el PC] nos ha facilitado el poder visibilizar las organizaciones de las compañeras y conocer un poco más sobre su situación a través de las encuestas que han realizado y las distintas actividades..."*

### **Voz de las mujeres cuentapropistas**

*"Las personas preferían tener el pan en casa que tener prendas, entonces mis ventas bajaron a cero, aparte, yo si agarré el COVID, di positivo, pero gracias a Dios sigo viva. Perdimos 2 personas en la familia, amigos, y fue algo traumante. La recuperación es difícil, el fracaso económico. Toda esta etapa del COVID ha sido fatal, pero, hay que seguir adelante y volver a empezar. Las capacitaciones me han ayudado bastante, incluso a recuperar la autoestima e iniciar y trabajar poco a poco"*  
*"Yo me quede sola [sin su compañera de negocios], estaba desanimada, pero lo que me ha enseñado esto es que no soy la única en el mercado que está sola y se ve desorientada a lo que tiene que enfrentar, y que todas las que estamos metidas en esto tenemos varias metas que superar, y que sí hay alguien que nos pueda colaborar, nos da la motivación para salir adelante."*

