



Cuestionario metodológico

Estadísticas del empleo, los salarios y las horas de trabajo derivadas sobre la base de encuestas de establecimientos

El objetivo de este cuestionario es recolectar información sobre las principales características de las encuestas de establecimientos realizadas en su país desde 1990 y utilizadas como fuente de estadísticas sobre empleo, salarios y/o horas de trabajo.

Sírvase completar un cuestionario por cada encuesta de establecimientos que sirva como fuente de tales estadísticas. Para cada encuesta, hacer referencia únicamente a la última (la más reciente) llevada a cabo. Por cualquier duda o consulta sobre qué encuestas están abarcadas por este cuestionario, contactar a sources@ilo.org antes de completarlo. Si la última encuesta fue llevada a cabo antes de 1990, rellenar únicamente la sección *A. Identificación*.

Este cuestionario ha sido diseñado de manera que las respuestas textuales requeridas sean mínimas. El uso de respuestas precodificadas facilita la tarea de rellenar el cuestionario aunque aumenta el número de páginas. El documento adjunto presenta las definiciones internacionales y vínculos a las clasificaciones internacionales a las que se hace referencia en este cuestionario

Cualquier comentario que pueda tener sobre este cuestionario será bien recibido (bajo el último punto: *Comentarios adicionales sobre el cuestionario*). Puede guardar e imprimir el cuestionario si le resulta conveniente. Una vez finalizado, puede hacernoslo llegar simplemente pulsando el botón "Enviar por Mail" en la última página, o mandando una copia previamente guardada a sources@ilo.org.

Le agradecemos su cooperación.

A. Identificación

A1. País

México

A2. Título de la encuesta

Encuesta Anual del Comercio

A3. Organismo(s) responsable

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

A4. Sitio web donde se puede encontrar más información

www.inegi.org.mx

A8. Fecha en que se rellenó este cuestionario: 2 de diciembre 2011

B. Periodicidad y alcance

B1. Periodicidad: La encuesta se lleva a cabo ...

- Anualmente, continuar con el punto B2
 Semestralmente, continuar con el punto B2
 Trimestralmente, continuar con el punto B2
 Mensualmente, pasar al punto B3
 Cada meses, continuar con el punto B2
 Cada años, pasar al punto B3
 De manera ad hoc, continuar con el punto B2

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

B2. Meses de la encuesta: La encuesta se lleva a cabo en los meses siguientes ...

- Enero Febrero
 Marzo Abril
 Mayo Junio
 Julio Agosto
 Setiembre Octubre
 Noviembre Diciembre

B3. Año en que inició la encuesta:

B4. Cobertura de industrias (ramas de actividad económica) : La encuesta abarca establecimientos en los siguientes grupos de la CIU (ISIC) rev. 4:

- | | | | |
|---|--|--|--|
| A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | L. Actividades inmobiliarias | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| B. Explotación de minas y canteras | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | M. Actividades profesionales, científicas y técnicas | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| C. Industrias manufactureras | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | O. Administración pública y planes de seguridad social de afiliación obligatoria | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| E. Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | O. Defensa | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| F. Construcción | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | P. Enseñanza | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| H. Transporte y almacenamiento | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | S. Otras actividades de servicios | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| J. Información y comunicaciones | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | T. Actividades de los hogares como empleadores | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| K. Actividades financieras y de seguros | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

La Encuesta Anual del Comercio utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

B5. Cobertura de tamaño: La encuesta abarca ...

- Todos los establecimientos de todos los tamaños
- Todos los establecimientos que tengan por lo menos trabajadores/asalariados
- Otra cobertura:

Combina algunas Ramas de actividad comercial con diseño probabilístico estratificado seleccionando unidades económicas de todos los tamaños y, otras Ramas de actividad comercial con diseño estadístico determinístico, que

B6. Cobertura geográfica: La encuesta abarca ...

- Todo el país
- Todo el país excluyendo las siguientes regiones remotas/marginales:
- La capital (puede incluir los alrededores)
- Las ciudades principales siguientes:
- Sólo las zonas urbanas
- Otra cobertura geográfica:

B7. Cobertura de los trabajadores: La encuesta abarca las siguientes categorías de **situación en el empleo...**

- (a) Todas las personas que figuran en la nómina de salarios Sí No
- (b) Únicamente los asalariados Sí No
- (c) Únicamente los trabajadores manuales/obreros/operarios/trabajadores de la producción, etc. Sí No
- (d) Únicamente los trabajadores no manuales/administrativos Sí No
- (e) Asalariados remunerados y propietarios trabajadores (por ejemplo, trabajadores o empleadores por cuenta propia) Sí No
- (f) Todas las personas ocupadas (asalariados remunerados, propietarios que trabajan y trabajadores familiares no remunerados) Sí No

Los siguientes grupos están incluidos:

- | | | | |
|---|--|--|--|
| Trabajadores a destajo | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Aprendices | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| Trabajadores a tiempo parcial | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Trabajadores en formación | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| Asalariados transferidos de otra empresa | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Asalariados ausentes de su trabajo durante todo el período de referencia | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No |
| Trabajadores provenientes de agencias de trabajo temporal | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Asalariados en período de prueba | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| Trabajadores esporádicos y temporales | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Asalariados extranjeros | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| Supervisores | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Trabajadores remunerados a comisión | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| Gerentes | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | Trabajadores a domicilio | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| No adultos/trabajadores de más de una cierta edad | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | Trabajadores terciarizados (subcontratados) | <input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| Trabajadores voluntarios | <input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No | | |

Otros trabajadores no mencionados:

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

Se tiene plenamente identificadas las categorías:
 Personal remunerado
 Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados
 Personal no dependiente de la razón social

B8. Cobertura de sectores institucionales: La encuesta abarca ...

- Los establecimientos del sector privado Sí No
- Los establecimientos del sector público Sí No
- Los establecimientos no constituidos en sociedad Sí No
- Instituciones sin fines de lucro Sí No
- Establecimientos extranjeros situados en el país Sí No
- Establecimientos que no operaron durante parte del período de referencia Sí No
- Establecimientos nacionales situados en el extranjero Sí No

B9. Otra cobertura: La encuesta incluye o excluye las categorías siguientes de establecimientos aún no mencionadas:

Se excluyen los hogares con actividad económica y los puestos ambulantes y semifijos.

C. Conceptos y definiciones operacionales

C1. EMPLEO

C1a. La encuesta mide el EMPLEO

- Sí, continuar con el punto C1b No, pasar al punto C2

C1b. Definición operacional: el EMPLEO se refiere al ...

- Total de trabajadores en:
 - Un día preciso:
 - El mes de la encuesta
 - El trimestre de la encuesta
 - Todo el año
 - Otro:
- Promedio de trabajadores en:
 - Un día preciso:
 - El mes de la encuesta
 - El trimestre de la encuesta
 - Todo el año
 - Otro:
- Otro:

C1c. La cobertura de los trabajadores es ...

- La misma que la cobertura de la encuesta (c.f. B7.)
- Otra:

C1d. Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

El diseño de la encuesta se orienta a la cobertura de ingresos de unidades comerciales por Rama de actividad comercial del SCIAN y Entidad federativa y Sector comercial SCIAN, por lo tanto, la cobertura del personal ocupado es variable.

C2. Ganancias

C2a. La encuesta mide las **GANANCIAS** Sí, continuar con el punto C2b No, pasar al punto C3a

C2b. Las **GANANCIAS** se refieren a:

Las ganancias BRUTAS (antes de toda deducción por parte del empleador por motivo de impuestos, contribuciones de los asalariados a los sistemas de seguridad social y de pensiones, cotizaciones sindicales, primas de seguro de vida, etc.)

Las ganancias NETAS -> Tras deducirse:

Las contribuciones de los trabajadores al sistema de seguridad social obligatorio Sí No

- Relacionadas con la salud Sí No

- Pensiones Sí No

- Desempleo Sí No

Cotizaciones sindicales Sí No

Contribuciones adelantadas al impuesto sobre la renta Sí No

Otras:

C2c. La cobertura de los trabajadores es ...

La misma que la cobertura de la encuesta (c.f. B7.)

Otra:

C2d. y el período de referencia es ...

El mismo período de referencia que para el empleo

Una semana precisa

Un mes preciso

Otro:

C2e. Las ganancias incluyen:

(a) Pagos en especie

Sí No

(b) Asignaciones de costo de vida

Sí No

(c) Asignaciones familiares

Sí No

(d) Otros subsidios en efectivo

Sí No

(e) Pagos por tiempo no trabajado

Sí No

(f) Primas por horas extraordinarias

Sí No

(g) Primas de fin de año

Sí No

(h) Primas de participación en los beneficios

Sí No

(i) Otras primas regulares recibidas cada período de paga

Sí No

(j) Primas recibidas irregularmente

Sí No

(k) Pagos por períodos fuera del período de referencia

Sí No

(l) Pagos de artículos requeridos para el trabajo

Sí No

(m) Propinas y gratificaciones distribuidas por el empleador Sí No

(n) Indemnizaciones por despido o cese Sí No

(o) Contribuciones que el empleador paga a los regímenes de seguridad social por los trabajadores Sí No

(p) Otros componentes no mencionados

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

C3. Tasas de salarios

C3a. La encuesta mide las **TASAS DE SALARIOS** Sí, continuar con el punto C3b No, pasar al punto C4

C3b. Unidad de tiempo: las TASAS DE SALARIOS son pedidas ...

- por hora
- por día
- por semana
- por mes
- otra unidad:

C3c. Concepto:

- Tasas de salarios mínimas o normales, fijadas por o conformes a ...
 - ... leyes Sí No
 - ... reglamentos Sí No
 - ... convenios colectivos Sí No
 - ... laudos arbitrales Sí No
- Tasas de salarios efectivamente pagadas

C3d. La cobertura de los trabajadores es ...

- La misma que la cobertura de la encuesta (c.f. B7.)
- Otra:

C3e. y el período de referencia es ...

- El mismo período de referencia que para el empleo
- Una semana precisa
- Un mes preciso
- Otro:

C3f. Las tasas de salarios incluyen:

- (a) Pagos en especie Sí No
- (b) Asignaciones por costo de vida Sí No
- (c) Asignaciones familiares Sí No
- (d) Otros subsidios en efectivo Sí No
- (e) Pagos por tiempo no trabajado Sí No
- (f) Primas por horas extraordinarias Sí No

(g) Otros componentes no mencionados

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

C4. Remuneración de los asalariados (concepto del SCN) o Costo de la Mano de Obra

C4a. La encuesta mide la **REMUNERACIÓN DE LOS ASALARIADOS (concepto del Sistema de Cuentas Nacionales) o el COSTO DE LA MANO DE OBRA**

- Sí, continuar con el punto C4b
- No, pasar al punto C5

C4b. La cobertura de los trabajadores es ...

- La misma que la cobertura de la encuesta (c.f. B7.)
- Otra:

C4c. y el período de referencia es ...

- El mismo período de referencia que para el empleo
- Una semana precisa
- Un mes preciso
- Otro:

C4d. La remuneración de los asalariados (concepto dek SCN) o el costo de la mano de obra incluye:

- (a) Pagos en especie Sí No
- (b) Asignaciones por costo de vida Sí No
- (c) Asignaciones familiares Sí No
- (d) Otros subsidios en efectivo Sí No
- (e) Pagos por tiempo no trabajado Sí No
- (f) Primas por horas extraordinarias Sí No
- (g) Primas de fin de año Sí No
- (h) Primas de participación en los beneficios Sí No
- (i) Otras primas regulares recibidas cada período de paga Sí No
- (j) Primas recibidas irregularmente Sí No
- (k) Pagos por períodos fuera del período de referencia Sí No
- (l) Pagos de artículos requeridos para el trabajo Sí No
- (m) Propinas y gratificaciones distribuidas por el empleador Sí No
- (n) Indemnizaciones por despido o cese Sí No
- (o) Contribuciones que el empleador paga a los regímenes de seguridad social por los trabajadores Sí No
- (p) Prestaciones sociales recibidas por los trabajadores proporcionadas por el empleador Sí No
- (q) Gastos del empleador en formación profesional Sí No
- (r) Gastos del empleador en servicios de bienestar Sí No
- (s) Impuestos pagados por el empleador al empleo o nóminas Sí No
- (t) Subsidios relacionados con el empleo recibidos por el empleador Sí No
- (u) Otros componentes no mencionados

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

C5. Horas de trabajo contractuales/normales

C5a. La encuesta mide las **HORAS DE TRABAJO CONTRACTUALES/NORMALES** Sí, continuar con el punto C5b No, pasar al punto C6

C5b. Las **HORAS DE TRABAJO CONTRACTUALES/NORMALES** se refieren a las horas establecidas por:

- Leyes o reglamentos Sí No
- Convenios colectivos Sí No
- Reglamentos internos al establecimiento Sí No

Otro:

C5c. La información sobre las horas normales se pide

- por día
- por semana
- por período de paga
- por mes
- otro:

C5d. La información se pide en

- Días
- Medias jornadas
- Horas
- Minutos
- Otra unidad de tiempo:

C5e. El período de referencia es ...

- El mismo que para los salarios
- Otro período de referencia:

C5f. Y la cobertura de los trabajadores es ...

- La misma que para los salarios
- Otra cobertura:

C6. Horas pagadas

C6a. La encuesta mide las **HORAS PAGADAS** Sí, continuar con el punto C6b No, pasar al punto C7

C6b. La información se pide en

- Días
- Medias jornadas
- Horas
- Minutos
- Otra unidad de tiempo:

C6c. El período de referencia es ...

- El mismo que para los salarios
- Otro período de referencia:

C6d. Y la cobertura de los trabajadores es ...

- La misma que para los salarios
- Otra cobertura:

C6e. Las horas pagadas incluyen el tiempo pagado por

- | | | | |
|---|---|---|---|
| (a) Horas extras | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | (g) Tiempo de formación | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| - Pagadas a tasas especiales | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | (h) Tiempo muerto (incluyendo tiempo de espera) | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| - Pagadas a la tasa normal | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | (i) Tiempo no trabajado (ausencia del trabajo) | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| - Compensadas con licencia | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | - Vacaciones | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| (b) Trabajo en el propio domicilio | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | - Licencia por enfermedad | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| (c) Tiempo de desplazamiento requerido por el trabajo | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | - Lesiones profesionales | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| (d) Pausas para comer | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | - Conflictos de trabajo | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| (e) Tiempo de trayecto entre el trabajo y el hogar | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | - Otro tiempo no trabajado | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No |
| (f) Tiempo de preparación | <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No | (j) Otro: | <input type="text"/> |

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

C6f. La encuesta mide por separado las **AUSENCIAS DEL TRABAJO** Sí No

C6g. La encuesta mide por separado las **HORAS EXTRAORDINARIAS** Sí No

C7. Horas efectivamente trabajadas

C7a. La encuesta mide las **HORAS EFECTIVAMENTE TRABAJADAS** Sí, continuar con el punto C7b No, pasar al punto C8

C7b. La información se pide en....

- Días
- Medias jornadas
- Horas
- Minutos
- Otra unidad de tiempo:

C7c. El período de referencia es ...

- El mismo que para los salarios
- Otro período de referencia:

C7d. Y la cobertura de los trabajadores es ...

- La misma que para los salarios
- Otra cobertura:

C7e. Las horas efectivamente trabajadas incluyen el tiempo pagado por....

- | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--|--|--------------------------|
| (a) Horas extraordinarias | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | (h) Tiempo muerto (incluyendo el tiempo de espera) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| - Pagadas a tasas especiales | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | (i) Tiempo no trabajado (ausencia del trabajo) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| - Pagadas a la tasa normal | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | - Vacaciones | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| - Compensadas con licencia | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | - Licencia por enfermedad | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| - No pagadas ni compensadas con licencia | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | - Lesiones profesionales | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| (b) Trabajo en el propio domicilio | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | - Conflictos de trabajo | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| (c) Tiempo de desplazamiento requerido por el trabajo | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | - Otro tiempo no trabajado | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| (d) Pausas para comer | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | (j) Otro: | <div style="border: 1px solid black; height: 60px;"></div> | |
| (e) Tiempo de trayecto entre el trabajo y el hogar | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | | | |
| (f) Tiempo de preparación | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | | | |
| (g) Tiempo de formación | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No | | | |

Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

C7f. La encuesta mide por separado las **AUSENCIAS DEL TRABAJO** Sí No

C7g. La encuesta mide por separado las **HORAS EXTRAS** Sí No

C8. Otros temas

C8a. La encuesta mide la **ROTACIÓN DEL PERSONAL** Sí, continuar con el punto C8b No, pasar al punto C9a

C8b. La **ROTACIÓN DEL PERSONAL** incluye los siguientes componentes:

- Los trabajadores que fueron contratados Sí No
- Los trabajadores que fueron despedidos Sí No
- Los trabajadores que renunciaron Sí No
- Los trabajadores que se jubilaron Sí No

Otros

C8c. El período de referencia es ...

- El mismo período de referencia que para las horas pagadas/horas efectivamente trabajadas
- Otro período de referencia:

C8d. y la **cobertura de los trabajadores** es ...

- La misma que para las horas pagadas/horas efectivamente trabajadas
- Otra cobertura:

C9a. La encuesta mide las **VACANTES** Sí, continuar con el punto C11b No, pasar al punto C10

C9b. Las **VACANTES** se definen como:

C10. Otros temas: La encuesta mide además los siguientes **temas** aún no mencionados ...

D. Clasificaciones

D1. Tamaño de los establecimientos: Las categorías de tamaño de los establecimientos utilizadas para clasificar a los establecimientos son ...

0-5; 6-10; 11-30; 31-100; 101+

D2a. Industria (rama de actividad económica): La clasificación utilizada para codificar a las industrias se basa en ...

- La CIIU (ISIC) rev 2
- La CIIU (ISIC) rev 3, 3.1
- La CIIU (ISIC) rev 4
- La NACE o la NAICS

Una clasificación nacional:

Otra:

D2b. Cantidad de grupos del nivel más detallado para codificar las industrias:

40

grupos

D2c. La codificación es asistida por computadora/automática Sí No

D2d. Si la clasificación utilizada no es la CIIU, es convertible a la CIIU:

Sí, a:

- La CIIU rev. 2
- La CIIU rev. 3
- La CIIU rev. 4
- No

D2e. Las **principales diferencias** entre la clasificación utilizada y la clasificación internacional correspondiente (a nivel de las Secciones, con un dígito) son:

D3a. Ocupaciones: Si se recoge información sobre ocupaciones, la clasificación utilizada para codificarlas se basa en:

- La CIUO-68 (ISCO-68)
- La CIUO-88 (ISCO-88)
- La CIUO-08 (ISCO-08)
- Una clasificación nacional:
- Otra:

D3b. Cantidad de grupos del nivel más detallado para codificar las ocupaciones:

grupos

D3c. La codificación es asistida por computadora/automática Sí No

D3d. Si la clasificación utilizada no es la CIUO, es convertible a la CIUO:

Sí, a:

- La CIUO-68
- La CIUO-88
- La CIUO-08
- No

D3e. Las **principales diferencias** entre la clasificación utilizada y la clasificación internacional correspondiente (a nivel de los Grandes Grupos, con un dígito) son:

D4a. Componentes del costo de la mano de obra: Si la encuesta mide el costo de la mano de obra, la clasificación utilizada para codificar sus componentes es la **Clasificación Internacional Uniforme de los Costos de Mano de Obra**

Sí No **D4b.** Si no, las principales diferencias entre la clasificación utilizada y la clasificación internacional correspondiente son:

- Los pagos en especie (grupo IV) incluyen los costos de las viviendas propiedad del empleador (grupo V) y los gastos de los servicios de bienestar (grupo VIII)
- Los salarios y salarios directos (grupo I) están fusionados con la remuneración por tiempo no trabajado (grupo II)
- Otras diferencias:

D5. La encuesta utiliza otras clasificaciones:

- Zonas geográficas
- Situación legal de los establecimientos (por ejemplo el sector institucional, el tipo de propiedad, etc.).
Las cooperativas son identificadas por separado Sí No

Otras:

D6. Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

E. Diseño del cuestionario

E1. Cantidad de cuestionarios: la encuesta utiliza ...

- Un cuestionario
- Distintos tipos de cuestionarios para los distintos tipos de unidades económicas:

Se utiliza un cuestionario para la Empresa y, en un formato separado, se captan los ingresos y el personal ocupado total para cada uno de los establecimiento de la empresa, así como los datos de localización.

- Un cuestionario para la unidad económica en su totalidad, y otro para los trabajadores individualmente
- Otro:

E2. Unidad(es) de observación: La información se obtiene para ...

- El establecimiento en su totalidad (continuar con el punto E3) Sí No
- Las diferentes ocupaciones (o grupos de ocupaciones) en el establecimiento (continuar con el punto E3) Sí No
- Cada trabajador del establecimiento individualmente (pasar al punto E4) Sí No
- Una muestra de trabajadores del establecimiento (pasar al punto E4) Sí No

E3. La encuesta recopila información desagregada por

Desagregaciones	Empleo	Conceptos relativos a los salarios (ganancias, tasas de salarios, etc)	Conceptos relativos al tiempo de trabajo
Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clases de edades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Categorías de nivel de educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ocupación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajo manual / no manual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiempo completo / medio tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajo calificado / semicalificado / no calificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajadores permanentes / esporádicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendices	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajadores jóvenes / adultos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras desagregaciones:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

pasar al punto E5

E4. Cuando la información recopilada se refiere a los trabajadores individualmente, se obtienen datos sobre su:

- Sexo
- Edad (jóvenes / adultos)
- Nivel de educación
- Ocupación
- Carga horaria (tiempo completo / medio tiempo)
- Situación de trabajador permanente / esporádico
- Aprendices
- Otra información:

E5. Componentes del salario: la encuesta recopila información por separado sobre ...

	Tasas de salario	Ganancias	Compensación de los asalariados o costo de la mano de obra
Los pagos en especie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las asignaciones de costo de vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las asignaciones familiares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los suplementos por horas extraordinarias		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las contribuciones que paga el empleador a la seguridad social			<input type="checkbox"/>
Las contribuciones que paga el trabajador a la seguridad social		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras deducciones de los trabajadores (por ejemplo impuesto a la renta)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. Diseño de la muestra

F1. La(s) unidad(es) de muestreo es/son ... (seleccionar todas las opciones que correspondan)

La empresa

El establecimiento

El asalariado

Otra:

F2. El marco muestral es ... (seleccionar todas las opciones que correspondan)

El registro de los comercios

El registro de la población o de los asalariados

Marco de área

F3. Las fuentes de información utilizadas para componer el registro son... (seleccionar todas las opciones que correspondan)

Censo económico, industrial o de los establecimientos

Censo agrícola

Registros del Gobierno

Directorio de empresas

Registro de licencias o permisos

Registro del impuesto a las ventas

Registro del impuesto a la renta

Registro del seguro de desempleo

Registro de jubilaciones

Otro (precisar):

Registro de asociaciones de trabajadores o empleadores

Operaciones de campo

Otro (precisar):

F4. Cobertura del marco muestral: El porcentaje de los asalariados o de las unidades económicas abarcadas por el marco muestral es...

% de todos los asalariados, y/o

% de todas las unidades económicas

F5. Frecuencia de actualización: El marco muestral es actualizado...

Cada meses

Cada años

De manera continua

Sin una frecuencia precisa

No se actualiza

F6. Tipo de muestreo

Enumeración completa, pasar al punto F10

Muestra aleatoria, continuar con el punto F7

Muestra intencional, pasar al punto F10

Otro, pasar al punto F10:

Combina muestreo probabilístico y determinístico

F7. La muestra es estratificada

Sí:

No

Por región / localidad

Por industria

Por sector (público o privado)

Por tamaño (o número de trabajadores) -- los estratos son los mismos que aquellos descritos en D1: Sí: No

Los establecimientos de tamaño superior al siguiente son incluidos con certeza en la muestra:

Otra estratificación:

F8. Error muestral - el error estándar relativo para cada concepto es ... (en porcentaje o franjas de porcentaje)

5% y 10%, respectivamente

F9. Tamaño de la muestra: Cantidad de unidades económicas y/o trabajadores en la muestra final (o un estimativo del tamaño relativo) ...

unidades económicas (empresas / establecimientos) % de las unidades económicas

trabajadores % de todos los trabajadores

F10. Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

Combina algunas Ramas de actividad comercial con diseño probabilístico estratificado seleccionando unidades económicas de todos los tamaños y, otras Ramas de actividad comercial con diseño estadístico determinístico, que selecciona a las unidades más grandes para abarcar cuando menos el 50% de los ingresos por dominio de estudio

G. Levantamiento de la encuesta

G1. Método(s) de recolección de datos: La recolección de datos se hace a través de ... (se puede seleccionar más de una opción)

Entrevista personal

Entrevista telefónica

Correo

Cuestionario en línea

Otro (precisar):

En algunos casos, las fuentes de información nos proporcionan sus estados de resultados y balances para el llenado de cuestionarios.

G2. Si el método utilizado es la entrevista personal o telefónica, ésta es asistida por computadora

Sí

No

G3. Sustitución de unidades

Sí, por falta de respuesta

Sí, por otros motivos:

Tanto por falta de respuesta, como por ajuste de cobertura de ingresos.

No

G4. Tasa de falta de respuesta: Porcentaje de todas las unidades en la muestra final que no son interrogadas

% de todas las unidades

G5. Tiempo necesario para la difusión: Cantidad de días o meses entre el período de referencia y la publicación de los resultados:

días o

meses

G6. Comentarios o explicaciones adicionales (si fueran necesarios):

Debido a ajustes en la estructura operativa, sin embargo, lo usual son 9 meses posteriores al periodo de referencia.

H. Estimaciones

H1. Método de estimación ... (se puede seleccionar más de una opción)

Se toman en cuenta las estimaciones de períodos de referencia previos

Se usan cotas de referencia

Para el empleo

Para los salarios

Para el tiempo de trabajo

Se realizan ajustes estacionales

Otros ajustes (precisar):

Por inflación, medias móviles, vecino próximo, etc., según lo reportado en la Encuesta Mensual de Empresas Comerciales

H2. Si se usan cotas de referencia, precisar el tipo de datos de referencia utilizados:

Número de salarios mínimos de periodos anteriores más la inflación.

H3. Indicadores producidos ... (se puede seleccionar más de una opción)

(a) Ganancias medias (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

por hora (efectivamente trabajada o pagada)

(b) Ganancias medianas (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

por hora (efectivamente trabajada o pagada)

(c) Ganancias reales (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

por hora (efectivamente trabajada o pagada)

(d) Costo de la mano de obra (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

por hora (efectivamente trabajada o pagada)

(e) Horas efectivamente trabajadas (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

(f) Horas pagadas (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

(g) Horas extras (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

(h) Horas de ausencia del trabajo (por trabajador)

por año

por mes

por semana

por día

(i) Trabajadores por nivel de ganancias

Cantidad de trabajadores

Porcentaje de trabajadores

(j) Ganancias ...

Deciles

Cuartiles

(k) Ganancias por decil / cuartil

Ganancias medias

Ganancias medianas

(l) Trabajadores por franja horaria (horas efectivamente trabajadas o pagadas)

Cantidad de trabajadores

Porcentaje de trabajadores

(m) Índices de salarios

Índice de crecimiento simple no ponderado

Índice de Laspeyres con coeficientes fijos de empleo por ocupaciones

Índice de Laspeyres con coeficientes de empleo por industria

Otro índice de salarios:

Solamente remuneraciones totales y por persona ocupada

(n) Otros indicadores producidos:

H4. Los indicadores mencionados son calculados para todos los trabajadores abarcados

Sí

No, sólo para un subconjunto:

H5. Vínculos con las series de Laborsta: Las estadísticas derivadas de esta encuesta son presentadas en las series de Laborsta siguientes ...

- 2E - Empleo remunerado, por actividad económica
- 2F - Empleo remunerado en las industrias manufactureras
- 4A - Horas de trabajo, por actividad económica
- 4B - Horas de trabajo en las industrias manufactureras
- 5A - Salarios, por actividad económica
- 5B - Salarios en las industrias manufactureras
- 6A - Costo de la mano de obra en las industrias manufactureras
- OI - Salarios y horas de trabajo por ocupación (encuesta de Octubre)

H6. Las estadísticas publicadas en LABORSTA tienen el mismo alcance y utilizan las mismas definiciones mencionados arriba

Sí No

Si **negativo**, las principales diferencias son:

I. Información histórica

11. Principales cambios metodológicos desde 1990 que hayan ocasionado interrupciones en las series de datos

Ampliación de cobertura geográfica en 1993 y otra en 1994
Ampliación de cobertura geográfica en 2004
Cambio de diseño estadístico de determinístico a probabilístico más determinístico en 2011

12. Comentarios adicionales sobre la encuesta

Nos encontramos en una etapa de transición para generar resultados por Rama de actividad comercial SCIAN a nivel nacional y por Entidad federativa Sector comercial SCIAN, así como cambio de año base a 2008; a la fecha se publica información de 37 ciudades objeto de estudio, en números índice base 2003=100.

Comentarios adicionales sobre el cuestionario

GRACIAS POR RELLENAR ESTE CUESTIONARIO

Enviar por Mail