



Международная
организация
труда

Микро-, малые и средние предприятия и глобальный экономический кризис

Последствия кризиса
и ответные политические меры

Программа развития устойчивых предприятий



Международная организация труда

Программа развития устойчивых предприятий

Микро-, малые и средние предприятия и глобальный экономический кризис

Последствия кризиса и ответные политические меры

Пол Ванденберг

© Международная организация труда, 2011
Первое издание 2011

Публикации Международного бюро труда охраняются авторским правом в соответствии с Протоколом 2 Всемирной конвенции об авторском праве. Тем не менее краткие выдержки из них могут воспроизводиться без получения разрешения при условии указания источника. Для получения прав на воспроизведение или перевод следует обращаться по адресу: ILO Publications (Rights and Permissions), International Labour Office, CH-1211, Geneva 22, Switzerland, либо по электронной почте: pubdroit@ilo.org. Международное бюро труда приветствует такие обращения.

Библиотеки, учреждения и другие пользователи, зарегистрированные в организациях интеллектуальной собственности, могут делать копии согласно лицензиям, выданным им для этой цели. Для того, чтобы найти организации интеллектуальной собственности в вашей стране, посетите сайт www.ifrro.org.

МОТ

Ванденберг, Пол.

Микро-, малые и средние предприятия и глобальный экономический кризис. Последствия кризиса и ответные политические меры.

Группа технической поддержки достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии; Программа развития устойчивых предприятий, 2011. Москва, МОТ.

ISBN 978-92-2-422407-2 (print)

ISBN 978-92-2- 422408-9 (web)

Также опубликовано на английском языке: *Micro, small and medium-sized enterprises and the global economic crisis; Impacts and policy responses/* Paul Vandenberg; International Labour Office, Sustainable Enterprise Programme. — Geneva: ILO, 2009.

ISBN: 9789221224075; 9789221224082 (web pdf)

Economic recession/small enterprise/microenterprise/employment/financing

03.04.3

Библиографическое описание книги

Названия, соответствующие практике, принятой в Организации Объединенных Наций, и изложение материала в настоящей публикации не являются выражением какого-либо мнения Международного бюро труда ни о правовом статусе какой-либо страны, района или территории, или их властей ни о делимитации их границ.

Ответственность за выраженные в подписных статьях, исследованиях и прочих произведениях мнения лежит исключительно на их авторах, и факт публикации не означает, что Международное бюро труда поддерживает излагаемые мнения.

Упоминание названий фирм, коммерческих изделий и процессов не означает их одобрения Международным бюро труда, так и отсутствие упоминания конкретной фирмы, коммерческого изделия или процесса не свидетельствует об их неодобрении.

Издания Международного бюро труда и их электронные версии имеются в продаже в крупных книжных магазинах или местных бюро МОТ во многих странах мира; их можно также получить непосредственно в отделе публикаций Международного бюро труда: ILO Publications, International Labour Office, CH-1211 Geneva 22, Switzerland. По этому же адресу можно получить бесплатный каталог публикаций МБТ или перечень последних изданий, в том числе по электронной почте (pubvente@ilo.org).

Посетите наш веб-сайт: <http://www.ilo.org/publns>.

Отпечатано в России



Содержание

Предисловие	2
Сводное резюме	3
1. Развитие кризиса.....	5
2. Финансирование.....	10
2.1. Инвестиционное кредитование	12
2.2. Оборотный капитал.....	13
2.3. Кредитные гарантии	13
2.4. Акционерный капитал.....	14
2.5. Финансирование экспорта	17
2.6. Дебиторская задолженность и кредиты поставщиков	17
2.7. Микрофинансирование	18
3. Спрос и занятость	20
3.1. Инфраструктура и закупки.....	22
3.2. Налогообложение.....	24
3.3. Занятость	28
3.4. Самозанятость	32

4.	Разработанная МОТ программа кризисного реагирования из пяти пунктов для поддержки микро-, малых и средних предприятий.....	34
	Пункт 1: Экспресс-оценка условий для развития предпринимательства	34
	Пункт 2: Рекомендации по расширению доступа к финансированию, основанные на примерах и адресованные политикам	34
	Пункт 3: Рекомендации политикам по государственным закупкам.....	35
	Пункт 4: Рекомендации и обучение по вопросам услуг для развития бизнеса.....	35
	Пункт 5: Рекомендации и обучение по вопросам укрепления бизнес-ассоциаций.....	36
5.	Роль социальных партнеров	38
6.	Заключение: во время и после восстановления	41

Предисловие

Глубина и серьезность глобального экономического кризиса, который разразился в 2008 году, застала работодателей, работников и правительства врасплох. То, что поначалу казалось проблемой, связанной со спадом активности на рынке ипотечных кредитов в США, быстро переросло в глобальный кризис в сфере финансов, экономики и занятости. В ответ правительства многих стран ослабили рычаги кредитно-денежной политики и затем начали все больше прибегать к мерам финансово-бюджетной политики, чтобы восстановить уровень потребления и инвестирования или предотвратить его падение. Насколько эффективными окажутся эти меры, пока неизвестно. Хотелось бы надеяться, что благодаря им падение спроса будет ограничено, потребители увеличат свои расходы, финансовые учреждения возобновят кредитование, а предприятия снова начнут делать капиталовложения и нанимать работников.

Хотя кризис затронул компании всех размеров, настоящая публикация посвящена микро-, малым и средним предприятиям (ММСП), которые вносят заметный вклад в производство и обеспечение занятости в развитых и развивающихся странах. Способность государств ограничить масштабы ликвидации этих предприятий и увольнения их работников будет в значительной степени способствовать восстановлению как глобальной экономики, так и экономики отдельных стран.

Настоящая публикация служит трем главным целям. Во-первых, в ней представлен анализ основных проблем, с которыми в результате кризиса приходится сталкиваться микро-, малым и средним предприятиям. Во-вторых, в ней приведены реальные примеры мер, принимаемых правительствами для поддержки таких предприятий. И в-третьих, в ней рассказывается о разработанной МОТ программе кризисного реагирования из пяти пунктов для поддержки микро-, малых и средних предприятий.

Настоящая публикация входит в серию, посвященную проблемам кризиса и издаваемую Программой развития устойчивых предприятий. Эта серия включает в себя издания на такие темы, как устойчивость модели кооперативного предприятия, практика ответственных и устойчивых предприятий и, возможно, другие.

Сводное резюме

- В то время, как все газеты пестрят сообщениями об убытках и увольнениях в крупных фирмах, от глобального экономического спада 2008–2009 годов сильно страдают и многие микро-, малые и средние предприятия (ММСП). Главные трудности, с которыми сталкиваются такие предприятия, это слабый спрос и жесткие условия кредитования. Меры по стимулированию спроса могут облегчить жизнь всем предприятиям, тогда как меры по упрощению доступа к финансам должны быть адресованы в большей степени мелким фирмам. Похоже, что менее всего от кризиса страдают кооперативы (т.е. кооперативные предприятия).
- При нынешнем экономическом спаде занятость, т.е. та составляющая достойного труда, которая способствует созданию и сохранению возможностей производительного трудоустройства, безусловно, находится под угрозой. Одна или несколько из остальных трех составляющих (права в сфере труда, социальная защита и социальный диалог) также могут пострадать, хотя и не в такой степени.
- Многие комплексные программы стимулирования включают в себя и конкретные меры по поддержке малых и средних предприятий. Эти меры предполагают в том числе оказание содействия в сфере налогообложения, торговли, кредитования и закупок. Кроме того, мелкие предприятия, действующие в формальной экономике, могут получать пользу и от мер, адресованных компаниям любой величины. Необходимо, чтобы предприниматели знали о таких программах и могли получать к ним свободный доступ без неоправданных бюрократических проволочек и ненужной канцелярской работы.
- Прямая помощь микропредприятиям и предприятиям неформальной экономики, преобладающим на арене предпринимательства в большинстве развивающихся стран, довольно ограничена. Поскольку потерявшие работу работники и возвращающиеся на родину мигранты пытаются находить способы зарабатывать себе на жизнь, количество вновь создаваемых микропредприятий, вероятно, будет увеличиваться. При слабом спросе и ограниченном доступе к кредитам этим новым предприятиям, как и уже существующим, выживать будет довольно трудно. Предпринимателям придется проявлять предприимчивость в поиске и использовании новых деловых возможностей.

- Несмотря на то, что государственные учетные ставки понизились, на рынке кредитов имеет место стеснение, так как во время экономического спада банки стремятся уйти от риска и испытывают затруднения, тщательно проверяя даже кредитоспособных клиентов. Правительства предпринимают попытки уменьшить дефицит за счет расширения программ кредитования. Правительства многих стран принимают или расширяют программы гарантий по кредитам микро-, малым и средним предприятиям. Сюда относятся такие развитые страны, как Соединенное Королевство, и такие развивающиеся, как Индия.
- По возможности, окончательных увольнений стараются не допускать с помощью таких мер, как сокращение рабочего времени, временное закрытие предприятий, реализация программ профессиональной подготовки и предоставление субсидий на сохранение рабочей силы. Программы страхования по безработице — там, где они существуют — расширяются и, в некоторых случаях, используются для финансирования профессиональной подготовки работников.
- Организации работодателей и профсоюзы принимают участие в дискуссиях по поводу необходимых мер антикризисного управления. В некоторых странах в целях стимулирования экономической деятельности и уменьшения социального напряжения в период кризиса заключены трехсторонние соглашения.
- В помощь лицам, ответственным за формирование политики, и для поддержки микро-, малых и средних предприятий МОТ разработала программу кризисного реагирования, состоящую из следующих пяти пунктов: i) экспресс-оценка деловой среды для определения сдерживающих факторов, мешающих предприятиям; ii) основанные на примерах рекомендации по управлению кредитами; iii) рекомендации по государственным закупкам, адресованные лицам, ответственным за формирование политики; iv) рекомендации и обучение по вопросам услуг для развития бизнеса, в частности обучение по вопросам предпринимательства и управления предприятиями; v) рекомендации и обучение по вопросам укрепления ассоциаций малого бизнеса в целях повышения роли этих ассоциаций в защите и отстаивании интересов своих членов.



1. Развитие кризиса

В настоящее время глобальная экономика переживает самый серьезный спад со времен второй мировой войны. Из-за возрастающей интеграции рынков товаров, услуг и финансов кризис, первоначально охвативший сектора жилищного строительства и кредитования в США, распространился на другие рынки и страны во всем мире. Стран, оставшихся не затронутыми кризисом, если таковые и существуют, совсем немного. Крах ведущих инвестиционных банков и ипотечных кредиторов США вызвал цепную реакцию и самым серьезным образом отразился на положении коммерческих банков и нефинансовых компаний во всем мире.

На рынках кредитов повсеместно наблюдается стеснение, поскольку кредиторы стремятся укрепить свои позиции и увеличить резервы для непредвиденных целей. Заемщики вызывают подозрение, так как проверить их кредитоспособность довольно сложно. Предприятиям реальной экономики стало трудно выживать, и это приводит к их закрытию и увольнениям работников. Сокращение штатов оборачивается непосредственно сокращением возможностей для женщин и мужчин заниматься достойным трудом. Таким образом, кредитный кризис перерос, «благодаря» слабому спросу, в полномасштабный экономический кризис. В последнем квартале 2008 года в фазу экономического спада «соскользнули» многие развитые страны, и темпы роста многих развивающихся стран так же стремительно падают.

Кризис затрагивает компании всех размеров. В то время, как крупные фирмы производят сенсации в СМИ, объявляя об увольнениях и резком падении сбыта и прибыли, многие микро-, малые и средние предприятия также пытаются выживать в условиях слабого спроса, недостатка кредитов и сокращения заказов от крупных компаний. От кризиса страдают малые предприятия самых разных секторов и организационных форм, хотя предварительные данные говорят о том, что предприятия кооперативной формы собственности чувствуют себя лучше других, и многие из них даже увеличивают число своих членов¹.

¹ По данным Международного кооперативного альянса и Программы развития кооперативов МОТ.



© МОТ / Катти

Микро-, малые и средние предприятия, которые составляют более 90 процентов предприятий во всех странах, являются важным источником производства и рабочих мест. На них занято 33 процента работников формальной экономики в странах с низким доходом и 62 процента таких работников в странах с высоким доходом². Поскольку в бедных странах неформальная

экономика, где преобладают микропредприятия, занимает весьма значительное место, доля малого бизнеса в общей численности занятых на самом деле намного больше. В Индии, например, в неформальной экономике, включая сельское хозяйство, занято 86 процентов рабочей силы. Кризис ударил не только по Уолл-стриту и главным улицам других городов, но и по всем боковым улочкам, грязным переулкам и рынкам, где трудится множество мелких розничных торговцев и производителей.

В настоящей публикации анализируются трудности, с которыми сталкиваются во время нынешнего кризиса микро-, малые и средние предприятия, и рассматриваются действия, предпринимаемые лицами, ответственными за формирование политики. Вторая глава посвящена различным аспектам финансирования, а третья глава — спросу и занятости, и в ней рассматриваются такие вопросы, как государственные закупки, изменения в налоговой политике и samozанятость. Благодаря многочисленным примерам из практики различных стран настоящая публикация может служить средством по обмену опытом и источником идей для тех государств, которые пока еще не уделяли должного внимания нуждам малого бизнеса. В четвертой главе представлена разработанная МОТ программа кризисного реагирования из пяти пунктов для поддержки микро-, малых и средних предприятий, чтобы представители правительств, работодателей и работников могли получить представление о том, каким образом они могут сотрудничать с МОТ в этой области. В пятой главе более конкретно рассматриваются меры, которые могут принимать социальные партнеры для обеспечения коллективного подхода к выживанию в период кризиса, особенно в том, что касается сохранения достойных условий труда. Кооперативы (т.е. кооперативные предприятия) здесь не рассматриваются, потому что они, похоже, переносят нынешний кризис

² World Employment Report 2004-05 (Geneva: ILO), p. 228

не столь болезненно, как остальные малые предприятия, и потому что они являются предметом другой публикации МОТ из этой же серии.

Очень многие программы стимулирования, если не их большинство, о которых правительства объявили в конце 2008 и начале 2009 года, включают в себя и меры в отношении сектора микро-, малых и средних предприятий. Это относится как к развитым, так и к развивающимся странам. Например, в заявлении премьер-министра Индии Манмохана Сингха о первой программе стимулирования в стране подчеркивалось, что «правительство отдает наивысший приоритет поддержке сектора средних, малых и микропредприятий, который имеет решающее значение для обеспечения занятости»³. Аналогичным образом министр по делам бизнеса Соединенного Королевства Питер Манделсон, излагая суть мер по расширению кредитования для малых и средних предприятий, отметил, что «британские компании — это источник жизненной силы экономики, и крайне важно, чтобы правительство незамедлительно предприняло действия для оказания им реальной помощи в период спада».

Сектор микро-, малых и средних предприятий отличается большой пестротой и разнообразием как внутри любой отдельной страны, так и при сравнении богатых и бедных стран. Компании формальной экономики, действующие в рамках формальных кредитных учреждений, налоговых правил и программ социального обеспечения, могут выиграть от изменений в политической среде, призванных облегчать выживание предприятий в период кризиса⁴.



© МОТ / Делаш

³ Government announces measures for stimulating the economy', Press release, Prime Minister's Office, India, 7.12.08.

⁴ Real help for business,' Press release, U.K. Department for Business, Enterprises and Regulatory Reform, 14.01.09/

Увольнения на мелких промышленных предприятиях в Пуне, Индия

В последнем квартале 2008 года индийская экономика, по самым скромным подсчетам, потеряла полмиллиона рабочих мест. Многие из пострадавших фирм — это мелкие предприятия, которые в изобилии возникали за последнее десятилетие, когда крупные индийские компании активно прибегали к аутсорсингу как к конкурентной стратегии.

- По мере сокращения заказов от покупателей их продукции мелкие промышленные фирмы в Пуне (центральная часть Индии) увольняют своих работников. «На данный момент работу потеряли уже свыше 40 тыс. человек, и мы опасаемся, что эта цифра может увеличиться», — замечает Нитин Банкар, президент местного объединения мелких производителей.
- Одна из закрываемых в настоящее время компаний является поставщиком «Тата Моторс» — местного производителя автомобилей и автобусов. Пракаш Дхавале, работавший в компании до последнего времени, озабочен тем, что его могут не взять на работу повторно. «Наши дети учатся, нашим дочерям еще предстоит выйти замуж, — замечает он. — Нас просто так выбрасывают на улицу. Правительство должно помочь».
- Работники прибывали в Пуну из мелких деревень и сельских поселков в течение многих лет. Им становится трудно выживать, и многие возвращаются назад. «Раньше у нас здесь было много работы, — утверждает плотник Гаган. — Но сейчас работы нет, и мы возвращаемся домой».

'Big trouble for small industries in Pune'
www.ndtv.com, 04.02.09

Микропредприятия, особенно действующие в неформальной экономике, составляют огромное большинство предприятий в развивающихся странах. К ним относят тех, кого часто называют лицами, работающими за свой счет, самозанятых работников и мелкие семейные предприятия. Микропредприятия вряд ли способны напрямую выиграть от изменений в формальной политической среде и от мер по расширению доступа к кредитам через банки и другие официальные кредитные учреждения. Программы закупок и развития инфраструктуры могут стать выгодными для них только в том случае, если их туда включают целенаправленно. Кроме того, малые и средние предприятия, задействованные в отраслях, связанных с экспортом, и производящие как готовую продукцию, так и отдельные компоненты в цепочке создания стоимости, страдают и тогда, когда кризис ударяет по странам-импортерам.

Для борьбы с кризисом правительства многих стран принимают самые разные меры, зачастую объединенные в комплексные программы финансового стимулирования. Эти меры призваны стабилизировать финансовый сектор, а также поддержать компании и работников в сфере реальной экономики. Многие из них нацелены на поддержку компаний всех размеров, а некоторые — специально на поддержку сектора микро-, малых и средних предприятий. Кроме того, разрабатываются меры для поддержки конкретных секторов (в особенности экспортных), в которых, насколько это известно, значительную часть предпринимательского поля занимают небольшие фирмы.

Мнения владельцев магазинов в Дели

«Последние несколько недель, после Рождества, дела идут неважно», — утверждает молодой человек, принимающий заказы на свежеизготовленную курятину на рынке Национальной Армии Индии.

С резким спадом столкнулся и торговец бакалейными товарами на рынке Кхан, предназначенном для состоятельных покупателей. «Объем наших продаж сократился примерно на 25 процентов», — отмечает он. Спад отмечается все последние шесть месяцев. Люди покупают предметы первой необходимости (фрукты и овощи), но экономят на более дорогих фасованных товарах.

«Наши продажи упали на 10–15 процентов», — рассказывает владелец магазина товаров длительного пользования на рынке Кханна. «Прежнего наплыва покупателей по воскресеньям уже нет», — добавляет он. Большие телевизоры с плоским экраном не пользуются особым спросом ни среди индивидуальных потребителей, ни среди коммерческих клиентов. В прошлом году этот владелец магазина поставил 10 таких телевизоров для одного из построенных зданий. В этом году тот же самый клиент построил еще одно аналогичное здание, но заказал для него уже только один телевизор.

«Дела идут неплохо», — утверждает мужчина, сидящий за кассовым аппаратом в популярном кондитерском магазине «Эвергрин Суитс» на Грин-парк. Работающие в магазине двенадцать продавцов только успевают поворачиваться. На вопрос о том, затронул ли экономический кризис их бизнес, мужчина ответил: «Да, объем продаж слегка уменьшился, но не очень сильно».

Интервью, 02.09, P. Vandenberg

2. Финансирование

Главное, от чего страдают малые предприятия в период нынешнего кризиса, это отсутствие доступа к финансированию и низкий спрос. Антикризисные меры правительств включают в себя ослабление денежно-кредитной политики, укрепление банков, поощрение кредитования и стимулирование спроса с помощью рычагов налогово-бюджетной политики. Говорить о том, какие именно меры окажутся наиболее эффективными для восстановления экономики, пока еще преждевременно. В настоящей главе рассказывается о различных финансовых проблемах, с которыми сталкиваются малые предприятия, и о мерах, принимаемых в связи с этим лицами, ответственными за формирование политики. Примеры приводятся как из развитых, так и из развивающихся стран.

В большинстве стран наблюдается ужесточение условий предоставления кредита, причем не только там, где банки, держали обеспеченные ипотеками ценные бумаги и обеспеченные долговыми обязательствами облигации, связанные с рынком недвижимости в США. Правительства многих стран сократили учетные ставки, уменьшили нормы резервного покрытия и призвали кредиторов снизить процентные ставки для своих клиентов. Поскольку очень немногие страны устанавливают ставки, взимаемые коммерческими банками, низкие ставки на межбанковских рынках не переносятся автоматически на коммерческих клиентов. Ко всему прочему — и в большинстве случаев это еще важнее — кредиторы сокращают свои предложения займов.

Во многих странах ужесточились условия предоставления кредитов малым предприятиям, хотя реальные последствия этого еще до конца не ясны. Как показал опрос руководителей банков, проведенный в конце 2008 года в 19 странах Латинской Америки и Карибского бассейна, 58 процентов респондентов предполагали, что в предстоящем году кредиты малым предприятиям сократятся. Чуть менее половины опрошенных считали, что повысятся процентные ставки по ссудам, предоставляемым представителям малого бизнеса⁵. Правительства многих

⁵ 'IDB, IIC, Felaban pool shows continued SME credit interest despite crisis,' Business News Americas, 13.02.09.

стран предвидели такой спад в кредитовании и попытались предупредить его с помощью специальных мер в своих комплексных программах стимулирования.

Банки и небанковские финансовые учреждения укрепляют свое финансовое положение, обеспечивая необходимые резервы в качестве меры предосторожности против банкротства и дефолта. Эти разумные шаги привели во многих странах к сокращению потока новых кредитов и продлению уже существующих кредитных линий. В период спада кредитным учреждениям становится довольно трудно правильно оценивать кредитоспособность своих клиентов. Компания, которая еще в прошлом году твердо стояла на ногах, в текущем году может находиться в рискованном положении, особенно если произошло резкое падение спроса на ее товары или услуги. Трудности с получением займов испытывают даже предприятия с хорошей кредитной историей.

В Соединенном Королевстве, где в начале 2009 года число закрываемых малых предприятий резко подскочило до 85 в день, Федерация малого бизнеса кратко подытожила суть проблемы: «Расходы возрастают, заказы сокращаются, а банки не помогают»⁶. Небольшие предприятия, которые имеют доступ к кредитам в благополучные периоды, теперь испытывают с этим трудности. Микропредприятия и некоторые малые предприятия, не имеющие доступа к кредитам в обычных условиях, в период кризиса будут продолжать закрываться.



© tachi - Fotolia.com

⁶ 'Small business closures hit 280 a week', The Guardian (UK), 23.10.08, а также 'Banks have run out of excuses as Government announces J1 billion fund for small business', press release, Federation of Small Businesses, 14.01.09. По данным Федерации малого бизнеса, количество закрываемых предприятий в Соединенном Королевстве возросло с 280 в неделю в октябре 2008 года до 85 в день в начале января.

Канадский ловец лобстеров нуждается в оборотном капитале

Многие мелкие фирмы в период кризиса нуждаются в оборотном капитале. Но даже при наличии положительной истории погашения кредитов банк может отказать им в кредитовании по причине нехватки собственных средств. Именно это и произошло с одним ловцом лобстеров из Канады.

Ловец лобстеров с Острова Принца Эдуарда (провинция на восточном побережье Канады) поставляет свою продукцию в дорогие рестораны региона. Когда разразился кризис, многие из его постоянных клиентов оказались неплатежеспособными. Предприниматель обратился в свой банк с просьбой увеличить кредитную линию на оборотный капитал. Однако несмотря на положительную кредитную историю и своевременность платежей банк отказал в просьбе, сославшись на нехватку собственных средств.

Предпринимателю удалось добиться дополнительного финансирования от государственного финансового учреждения, получающего средства от федерального правительства по новой программе обеспечения доступных коммерческих кредитов. Данная программа предусматривает выделение 5 млрд канадских долларов для последующего кредитования предприятий в период глобального экономического кризиса.

*'Canada's Economic Action Plan
Budget 2009, 27.01.09 (смп. 82)*

В последующих разделах рассматриваются конкретные виды финансирования и меры, принимаемые правительствами.

2.1. Инвестиционное кредитование

Мало кто из малых предприятий решается на новые инвестиционные проекты в тех секторах и странах, где отсутствует спрос. Существующие проекты, в особенности выполненные более чем на три четверти, скорее всего будут завершены в силу понесенных невозвратных расходов и, следовательно, необходимости получения с них дохода⁷. В странах и секторах, не так сильно затронутых кризисом, стремление к получению инвестиционных кредитов будет сильнее. Банки изучают инвестиционные предложения более тщательно.

Многие страны стараются обеспечить специализированные кредитные учреждения достаточными ресурсами для кредитования мелких заемщиков. Напри-

⁷ Идея о том, что проекты, выполненные на три четверти, будут завершаться, была высказана одним экспертом по промышленным вопросам из Индии. Данная величина является приблизительной и относится к предприятиям всех размеров.

мер, в Индии Центральный банк предоставил Банку развития малого бизнеса 1,45 млрд долларов для борьбы с последствиями кризиса. Китайское правительство отменило кредитные потолки для коммерческих банков, чтобы направить дополнительные потоки кредитов в различные сферы, в том числе в сектор малого бизнеса, и стимулировать вложение средств в технические инновации. Европейский инвестиционный банк, который регулярно предоставляет банкам примерно 5 млрд евро в год для последующего кредитования малых и средних предприятий, увеличил эту сумму до 7,5 млрд евро в год на период с 2008 до 2011 гг. Дополнительные финансовые средства выделяются отчасти для того, чтобы оказать помощь сектору малого и среднего предпринимательства в период глобального экономического кризиса, и отчасти для того, чтобы усилить поддержку этих предприятий в долгосрочной перспективе⁸.

Варианты возможных мер в сфере кредитной политики

- Сохранение нежесткой денежно-кредитной политики в целях поощрения снижения процентных ставок.
- Обеспечение необходимого кредитования сектора микро-, малых и средних предприятий через государственные банки развития и коммерческие банки.
- Обеспечение необходимого кредитования для обслуживания потребностей в оборотном капитале.
- Расширение доступа к кредитам с помощью программ поддержки предприятий.
- Расширение микрокредитования микропредприятий, в том числе тех, которые вновь созданы потерявшими работу работниками.
- Расширение доступа к финансированию для экспортеров.
- Стимулирование тех, кто своевременно осуществляет свои платежи, и применение соответствующих правовых норм в случае просрочки платежей в частном секторе.
- Обеспечение своевременной оплаты счетов микро-, малых и средних предприятий местными, провинциальными и федеральными правительствами.
- Расширение обеспечения и уменьшение стоимости кредита для предприятий (программы гарантий по кредитам мелким предприятиям).
- Обеспечение доступа к финансированию за счет выпуска акций.
- Оказание предприятиям помощи в подготовке высококачественных предложений о предоставлении кредита.

⁸ 'EIB rolls out SME funding scheme', www.euractiv.com 13.02.09

2.2. Оборотный капитал

Основная забота предприятий — обеспечение необходимого оборотного капитала, особенно в то время, когда платежи за поставляемые товары и услуги задерживаются. Это предполагает, отчасти, умелое управление денежными потоками, жесткий контроль за дебиторской задолженностью, максимальное использование такого средства, как кредит поставщика, и регулирование возможностей овердрафта. В некоторых странах разработаны специальные программы, помогающие компаниям обеспечивать необходимый уровень оборотного капитала, в частности, программы гарантий по кредитам малым предприятиям (см. ниже).

2.3. Кредитные гарантии

Банки могут располагать средствами, но при этом ограничивать кредиты предприятиям из-за неблагоприятных экономических условий. В результате правительства разрабатывают новые или расширяют уже существующие программы кредитных гарантий, либо добиваются сокращения издержек заемщиков. Например, сумма займа, обеспечиваемого по программе кредитных гарантий в Индии, была увеличена вдвое и составляет теперь примерно 200 тыс. долларов. Гарантия предоставляется в отношении половины суммы кредита, а если речь идет о микрозайме до 10 тыс. долларов, то в отношении 85 процентов суммы.

В Соединенном Королевстве действуют две крупные программы поддержки малых и средних предприятий⁹. Программа обеспечения оборотного капитала (Working Capital Scheme) предусматривает государственную гарантию в отношении 50 процентов стоимости краткосрочных займов, предоставляемых коммерческими банками. Гарантии будут предоставляться в отношении займов на общую сумму в 20 млрд фунтов, и данная программа распространяется на компании с оборотом до 500 млн фунтов. Программа финансирования предприятий (Enterprise Finance Scheme) предназначена для более мелких фирм, с оборотом до 25 млн фунтов, и предусматривает гарантии в отношении банковских кредитов на оборотный капитал на общую сумму 1,3 млрд фунтов или в отношении инвестиционных кредитов на сумму до 1 млн фунтов. Этой программой можно также воспользоваться для «освобождения» от существующих овердрафтов путем их конвертирования в займы, или кредиты.

⁹ Real help for business', Press release, U.K. Department for Business, Enterprises and Regulatory Reform, 14.01.09.

2.4. Акционерный капитал

В некоторых странах уменьшился поток финансовых средств от венчурных фондов и «ангелов бизнеса», хотя надежные и достоверные данные на этот счет, как правило, отсутствуют¹⁰. В большинстве развивающихся стран такой вид финансирования, особенно применительно к мелким фирмам, развит слабо. Однако правительства приобретают доли в акционерном капитале банков, пытающихся выжить, а в некоторых случаях и нефинансовых компаний. Такая мера позволяет предприятиям конвертировать долги в акционерный капитал и тем самым укреплять свое финансовое положение. Например, на Маврикии правительство выражает готовность приобрести пакеты акций производственных предприятий, в особенности мелких и средних текстильных фабрик, которые нуждаются в реорганизации из-за слабого международного спроса на их продукцию¹¹. В Соединенном Королевстве финансировать конвертацию коммерческого долга в акции будет инвестиционный фонд «Капитал для предприятий» (Capital for Enterprise Fund). Для этого будет выделено 75 млн фунтов правительством и еще 25 млн фунтов основными коммерческими банками. Данная программа доступна как для крупных, так для малых предприятий¹².



© Bruno Bernier - Fotolia.com

¹⁰ 'Issues Paper', Turin Roundtable on the Impact of the Global Crisis on SME and Entrepreneurship Financing and Policy Responses, OECD, Turin (Italy) 26.03.09, pp. 16-17.

¹¹ 'Additional Stimulus Package: Shoring up economic performance', Government of Mauritius, December 2008.

¹² 'Real help for business,' Press release, U.K. Department for Business, Enterprises and Regulatory Reform, 14.01.09.

Кредитная поддержка — примеры из стран

- **Маврикий:** 100 млн маврикийских рупий непосредственно малым и средним предприятиям, нуждающимся в оборотных средствах или в реорганизации.
- **Индия:** 1,4 млрд долларов США индийскому Банку развития малого бизнеса для последующего прямого и косвенного кредитования микро-, малых и средних предприятий.
- **Китай:** государственная финансовая поддержка и страхование малых текстильных и швейных предприятий, пострадавших от резкого падения спроса на экспорт.
- **Соединенное Королевство:** гарантии по кредитам на оборотный капитал в размере 20 млрд фунтов для предприятий с оборотом до 500 млн фунтов, а также гарантии по другим банковским кредитам в размере 1,3 млрд фунтов для предприятий с оборотом до 25 млн фунтов¹³.
- **Канада:** в соответствии с действующей канадской программой финансирования малых предприятий максимальная сумма кредита увеличена до 350 тыс. канадских долларов, а для приобретения недвижимого имущества — до 500 тыс. канадских долларов. В результате этого общая сумма кредитования должна возрасти на 300 млн канадских долларов. Кредиты гарантируются на 85 процентов.



© МОТ / М. Крозе

¹³ 'Real help for business,' Press release, U.K. Department for Business, Enterprises and Regulatory Reform, 14.01.09.



Содействие в оформлении заявок на получение кредитов в Сингапуре

Для предоставления малым предприятиям бесплатных консультаций по вопросам финансирования и кредитования в период экономического кризиса, в Сингапуре была создана специальная программа содействия финансированию (Financial Facilitator Program). Помощь будет предоставляться для диагностирования «состояния здоровья» предприятия, для определения возможных вариантов финансирования, а также для правильного составления заявки на получение кредита.

Г-н Ченг Бун, руководитель государственного агентства по развитию бизнеса «СПРИНГ» (SPRING), заметил: «Все банки отмечают, что многие малые предприятия, обращаясь за кредитом, не могут как следует изложить свои доводы». Новая услуга будет предоставляться в шести организациях предпринимателей страны, в том числе в Ассоциации малых и средних предприятий.

Агентство «СПРИНГ» также снизило процентные ставки по кредитам для малых предприятий. Эти ставки были сокращены на 1,25 процента, при этом по кредитам на срок до четырех лет они уменьшились до 5 процентов. Данные изменения коснутся 13540 уже выданных ссуд, а также всех новых кредитов. Доля государства в страховании кредитов увеличивается с 50 до 90 процентов. Таким образом, с учетом того, что общий размер страховой премии составляет 1,5 процента от суммы кредита, предприятию в виде страховой придется платить только 0,15 процента от этой суммы.

Веб-сайт сингапурского агентства «СПРИНГ»

2.5. Финансирование экспорта

Экономический спад в развитых странах привел к сокращению объема мировой торговли и уменьшению экспорта из развивающихся стран. Экспортеры пытаются найти выход в виде сокращения затрат на экспортное финансирование. Особенно заметно кризис отразился на тех товарах из развивающихся стран, которые обеспечивают высокую занятость, в частности в секторах с большой долей малых предприятий. Сильно затронутой оказалась текстильная промышленность в Индии, Китае и ряде других стран. Для облегчения положения экспортеров правительство Индии предоставляет им субсидии в виде двухпроцентных выплат на предотгрузочные и послеотгрузочные экспортные кредиты. Такие субсидии предоставляются в отношении экспорта, обеспечивающего высокую занятость, а также производимого малыми и средними предприятиями.

2.6. Дебиторская задолженность и кредиты поставщиков

Ограничение кредитования может отражаться на межфирменном финансировании, хотя в полной мере оценить масштаб этой проблемы довольно сложно. Малым предприятиям обычно бывает трудно добиваться своевременного получения платежей от крупных фирм, поскольку они находятся в разных «весовых категориях». В период стеснения на рынке кредитов дебиторская задолженность может накапливаться и приводить к дополнительному сокращению средств, необходимых для финансирования оборотного капитала. (В качестве одной из антикризисных мер правительство Индии дало указание всем ведомствам и компаниям государственного сектора обеспечить своевременность платежей, причитающихся микро-, малым и средним предприятиям.) Ко всему прочему, для обеспечения своих потребностей в оборотном капитале, необходимом для покрытия затрат на производство и создания запасов для продаж, мелкие фирмы постоянно пользуются кредитами поставщиков. В период кризиса получение таких кредитов может оказаться более затруднительным, либо условия их предоставления могут стать строже. Мелким фирмам может понадобиться скомпенсировать это чем-то другим — путем использования овердрафта (если у них имеется такая возможность), получения новых государственных кредитов или улучшения управления финансами в других сферах.

2.7. Микрофинансирование

Семейные микропредприятия и некоторые малые предприятия часто пользуются микрокредитами на оборотный капитал и на необходимые капиталовложения в инструменты и оборудование. Экономический кризис создает затруднения для таких кредитных операций, но многое здесь зависит от характера учреждения микрофинансирования и его клиентуры. Депозитные учреждения переживают кризис лучше недепозитных, которые в своей деятельности полагаются на средства из внешних источников, включающих государственные банки развития и источники иностранного капитала, в том числе донорские организации.

В период кризиса кредитование становится все более недостаточным и дорогим, а внешнее финансирование подвергается дополнительному риску в связи с колебаниями валютных курсов. Представители одного индийского учреждения микрофинансирования сообщили, что стоимость кредита (для последующего кре-

дитования своих клиентов) в последнее время возросла на 2–3 процента, а представители другого учреждения отметили, что «для выдачи кредитов организациям микрофинансирования банкам стало требоваться больше времени».

Некоторые эксперты в секторе микрофинансирования полагают, что кризис может поспособствовать сосредоточению внимания на рациональной микробанковской практике и на создании местных фондов путем принятия вкладов. Опасность здесь заключается в возможном ненужном вмешательстве государства. Клаудио Гонсалес-Вега, эксперт из Университета штата Огайо, видит следующую опасность: «установление верхних пределов процентных ставок, массовое списание долгов, поощрение объединений заемщиков, не выполняющих своих обязательств, [и] разработка программ кредитования государственными ведомствами, не имеющими опыта финансовой деятельности». Некоторые из этих явлений уже имеют место¹⁴.



¹⁴ Извлечение из материалов виртуальной конференции по вопросам микрофинансирования в период финансового кризиса, проведенной Консультативной группой по оказанию помощи бедным: 'CGAP Virtual Conference: Microfinance and the financial crisis,' 18–20.11.08.

3. Спрос и занятость

Финансовый кризис быстро перерос в кризис спроса и занятости. Ограничение доступа к кредитам для предприятий, домовладельцев и потребителей в сочетании с неопределенностью вызвало падение спроса в США и, постепенно, в остальных странах. В 2009 году американская экономика сократится на 2,8 процента, а экономика еврозоны — на 4,2 процента. На долю этих двух рынков в совокупности приходится более одной трети мирового спроса. В целом продукция мировой экономики, вероятно, сократится на 1,3 процента¹⁵. Кризис оказывает глубокое воздействие на торговлю как в развитых, так и в развивающихся странах. В 2008 году торговые потоки увеличились всего на 2 процента, а в 2009 году ожидается их уменьшение на 9 процентов. На первых этапах кризиса многие комментаторы предполагали, что развивающиеся страны все больше «отрываются» от развитых государств и поэтому особенно не пострадают. Однако, как недавно отметила ВТО, это «оказалось не так»¹⁶.

Секторы, ориентированные на экспорт, ощутили воздействие кризиса очень рано — вместе со строительным сектором. Однако это воздействие оказалось неодинаковым. Например, экспорт промышленных товаров из прибрежных районов Китая сократился довольно сильно, а изготовители дешевой одежды массового производства из Бангладеш, снабжающие своей продукцией недорогие розничные магазины, такие, как «Уол-март» (крупнейшая сеть недорогих универсальных магазинов в США — *прим. пер.*), похоже, чувствуют себя совсем неплохо¹⁷. Спад наблюдается в экспорте обуви и изделий ремесленного производства. Среди предметов широкого потребления картина более сложная, потому что цены на многие товары, в частности, на продукты питания, бензин и сталь, перед тем, как сильно упасть в результате кризиса, резко подскочили в первой половине

¹⁵ *World Economic Outlook, April 2009* (Washington: IMF 2009). Данные о распределении глобальных расходов: *World Development Indicators*, World Bank, figures for 2007 PPP.

¹⁶ 'WTO sees 9% global trade decline in 2009 as recession strikes', WTO press release, 24.04.09 Ibid.

¹⁷ По данным специалистов, с которыми автор встречался в мае 2009 г. в Дакке.

2008 года.¹⁸ Повышение цен на продукты питания играет на руку производителям сельскохозяйственной продукции, но отражается негативным образом на положении потребителей, причем как городских, так и сельских.

Падение спроса оказывает серьезное давление на предприятия всех размеров, побуждая их сокращать численность работников. И действительно, по оценкам МОТ, численность безработных во всем мире в 2008 году возросла на 11 млн че-

ловек, а в 2009 году может увеличиться еще на 40 млн человек¹⁹. В Китае резкий спад экспорта привел к увольнению 20 млн работников. С момента начала кризиса в конце 2007 года экономика США потеряла 4,4 млн рабочих мест²⁰, а индийская экономика — полмиллиона рабочих мест за последние три месяца 2008 года²¹. Уровень

безработицы поднимается до высот, которых он не достигал на протяжении десятилетий. Например, в Испании в январе 2009 года он достиг 14,9 процента. Увольнения работников в развивающихся странах толкают огромное число людей в бездну нищеты и бедности. Как недавно заметила по поводу кризиса президент Чили Мишель Бачелет: «Нам нужно сосредоточиться на том, что необходимо, и на данный момент это — гарантирование занятости»²².

Кризис отражается также и на спросе на трудовых мигрантов и приводит к уменьшению денежных сумм, отсылаемых ими на родину. В настоящее время неясно, является ли чистый поток мигрантов, в глобальном масштабе, положи-



© МОТ / М. Крозе

¹⁸ Например, мировые экспортные цены на рис к маю 2008 года превысили отметку в 130 процентов по сравнению со средним уровнем предыдущего года, а затем в начале 2009 года упали на 28 процентов.

¹⁹ 'The financial and economic crisis: A decent work response,' ILO Governing Body, ESP Committee, 04.09.

²⁰ 'When jobs disappear', The Economist, 14.03.09.

²¹ 'Report on effect of economic slowdown on employment in India', Ministry of Labour and Employment, 01.09.

²² 'Chile's Bachelet sets date to combat unemployment,' La Naciyn (Santiago). 4.03.09.

тельным или отрицательным²³, однако некоторые страны, в том числе Непал и Бангладеш, уже ожидают значительного усиления обратного миграционного потока²⁴, Притягательность заграницы как потенциального места работы (наличие вакансий, высокая заработная плата), несомненно, уменьшилась. Но в то же время усилились факторы, подталкивающие людей к перемене мест (отсутствие возможностей, низкие заработки на родине). В тех случаях, когда работники решают оставаться за границей, им становится все труднее находить достойно оплачиваемую работу и, следовательно, продолжать отсылать домой такие же денежные суммы. В 2009 году, как ожидается, объем денежных переводов мигрантов во всем мире сократится на 5–8 процентов, и это будет его первое годовое сокращение почти за 25 лет²⁵. В то время как некоторые мигранты после потери работы возвращаются домой, остальные перемещаются в другие сектора экономики. Например, в США рабочая сила перетекает из производства и строительства в гостинично-ресторанный сектор, а также в оптовую и розничную торговлю²⁶.

Правительства отвечают на кризис комплексными программами финансового стимулирования, чтобы поддержать спрос и занятость. Эти меры включают в себя строительство инфраструктуры и осуществление закупок, реализацию программ поддержания занятости и внесение изменений в налоговую политику. Подобные комплексные программы создают благоприятные возможности как для крупных компаний, так и для микро-, малых и средних предприятий.

3.1. Инфраструктура и закупки

Многие из реализуемых в настоящее время комплексных программ финансового стимулирования включают в себя меры по развитию инфраструктуры, например, строительство дорог, портов, домов и школ. В некоторых случаях они предполагают необходимое освоение и застройку территории (сельская инфраструктура), проведение дноуглубительных работ на реках (Корея) и создание «зеленых» рабочих мест. Подобные стимулы должны обеспечивать занятость населения либо непосредственно в соответствующих проектах, либо косвенным образом — через производство машин, оборудования и материалов, поставляемых различными компаниями для этих проектов. От темпов реализации таких проектов правительствами будет зависеть то, насколько быстро они смогут вызвать поворот от спада в экономике к подъему.

²³ По данным Всемирного банка.

²⁴ Мнения исследователей в Катманду и Дакке, высказанные автору в мае 2009 года.

²⁵ 'Revised outlook for remittance flows 2009–2011', D. Ratha and S. Mohapatra, Migration and Development Brief 9, World Bank, 23.03.09. За пять лет с 2003 года объем денежных переводов мигрантов во всем мире увеличился вдвое и достиг в 2008 году 305 млрд долларов, что составило 1,9 процента от ВВП стран-поставщиков рабочей силы.

²⁶ Там же.

Возможно, что к реализации многих больших проектов правительства будут стремиться привлекать крупные фирмы, хотя высокая капиталоемкость ограничит те выгоды, которые эти стимулирующие меры принесут в плане создания рабочих мест. В государствах, использующих трудоемкие методы, положительное воздействие на занятость будет более заметным. Такой подход может предполагать предоставление подрядов и микро-, малым и средним предприятиям.

Правительства могут стимулировать закупки и другими способами. Например, мексиканская программа стимулирования предусматривает, что по крайней мере 20 процентов своих закупок государство должно осуществлять у малых и средних предприятий²⁷. Возможности выживания для мелких фирм можно расширить также путем проведения небольших тендеров и децентрализации процессов принятия решений в области закупок.



© МОТ / М. Кразе

²⁷ 'Stimulus plan to curb impact of crisis', IPS News Agency 18.03.09

Правительство Соединенного Королевства в разгар кризиса начало кампанию по регистрации малых предприятий на своем интернет-портале для закупок. В феврале 2009 года число предоставленных возможностей для осуществления поставок превысило 100 тыс., и стоимость многих контрактов составляла менее 100 тыс. фунтов. Ежемесячно



размещаются рекламные объявления примерно о 3 тыс. новых контрактов, и на портале зарегистрировано уже 123 тыс. компаний. Региональный министр Иан Остин заметил: «Каждый год правительство тратит миллиарды фунтов на государственные заказы малым и средним предприятиям... Многие из таких заказов представляют собой контракты на небольшие суммы, размещать которые до создания этого сайта было довольно трудно»²⁸.

Инфраструктура и закупки — варианты действий

- Отмена, где это возможно, ограничений на участие в проектах в виде минимального размера предприятия.
- Привлечение микро-, малых и средних предприятий к участию в небольших проектах и в отдельных компонентах крупных проектов.
- Резервирование определенной доли правительственных контрактов для микро-, малых и средних предприятий.
- Поддержка проектов, обеспечивающих высокую занятость.

²⁸ 'West Midlands SMEs urged to sign up for Government contracts', Press release, U.K. Department for Business, Enterprises and Regulatory Reform (West Midlands), 04.02.09.

3.2. Налогообложение

Сокращение налогов может облегчить ситуацию с оборотным капиталом для предприятий и стимулировать спрос среди потребителей. Поскольку налоги взимаются на разных уровнях (налоги на прибыль, на производство, на добавленную стоимость, на доходы от продаж и на импорт), для их сокращения у правительств имеются самые широкие возможности. Многие из подобных мер могут быть адресованы предприятиям всех размеров, однако правительства понимают, что во многих случаях от них будет выигрывать микро-, малый и средний бизнес²⁹.

Анггито Абиманю, руководитель подразделения по налогово-бюджетной политике в министерстве финансов Индонезии, объяснил подход своей страны к изменениям в налогообложении в период экономического спада следующим образом: «[Предприятия], если им не надо будет платить налоги, смогут экономить расходы, в результате чего их доходы повысятся»³⁰.

Подобное сокращение налогов приводит к потере государственных доходов, однако при нынешнем стечении обстоятельств многие государства не так уж сильно боятся увеличения бюджетного дефицита. Выгоды от сохранения деловой активности и занятости на данный момент перевешивают тревоги по поводу последствий обслуживания государственного долга в будущем. Общее настроение выразил министр торговли Египта Рашид Мухаммед Рашид, который заявил: «Ради стимулирования роста все готовы пойти на увеличение бюджетного дефицита»³¹.

Если снижать налоги сейчас, то в будущем их потребуется увеличивать, но налогоплательщики и предприятия будут выступать против этого. Лица, ответственные за формирование политики, должны благоразумно рассудить, какое снижение является целесообразным и приемлемым и в какой мере накопление долга может отразиться на перспективах экономического роста и социальных расходах в будущем.

Изменения в налогообложении повлияют на положение предприятий формальной экономики, но на судьбы компаний неформальной экономики они окажут, скорее всего, лишь ограниченное прямое воздействие. Последние, как правило, выпадают из налоговой системы, и доходы их владельцев могут также не облагаться налогами. Однако владельцы предприятий неформальной экономики могут получить косвенные выгоды, делая закупки у формальных фирм, которые обычно платят налоги.

²⁹ Многие страны уже снизили налоговые ставки для малых и низкоприбыльных предприятий.

³⁰ 'Government to maintain income tax cuts as economic stimulus,' Antara news agency, 7.02.09, Embassy of Indonesia, Oslo.

³¹ 'Rachid details trade ministry's stimulus package,' Daily News Egypt, 11.12.08.

В конце 2008 и начале 2009 года правительства многих стран разными способами снизили свои налоги. В некоторых странах решили уменьшить корпоративный налог на прибыль, что повлияло на положение акционерных фирм всех размеров. Например, Сингапур уменьшил ставку этого налога на один процент для всех предприятий. Корея пошла гораздо дальше, урезав налоговую ставку для мелких фирм на три процента и для крупных фирм — на пять процентов на двухлетний период в 2009 и 2010 году.

Важным целевым объектом налоговых сокращений является налог на добавленную стоимость (НДС). В Индии централизованный НДС сократили на целых четыре процента в отношении всех товаров за исключением нефти. Похожим образом поступили в Китае, где НДС для малых предприятий снизили с прежних 4–6 процентов до единой для всех ставки в три процента. Правительство этой страны старается ускорить процесс перехода от системы акцизных сборов (на продукцию) к НДС. По оценкам, в результате последних изменений общая сумма уплачиваемых компаниями налогов должна сократиться на 17,6 млрд долларов в год.

Многие страны находят способы стимуляции экспорт за счет сокращения налога на экспортное производство или за счет возврата пошлин на импортные товары, используемые при производстве экспорта (возврат таможенной пошлины). Особое внимание правительства уделяют секторам, пострадавшим от кризиса сильнее всего, например, текстильной и швейной промышленности. Китай, к примеру, с августа 2008 по февраль 2009 года увеличивал налоговую льготу для экспортеров текстильных и швейных изделий четыре раза. В результате ее последнего увеличения — на один процент — эта льгота достигла 15 процентов.



Варианты налоговой политики

- Уменьшение ставки корпоративного налога.
- Уменьшение ставки налога для индивидуальных частных предприятий и товариществ.
- Уменьшение налоговой ставки в зависимости от сохранения рабочих мест.
- Уменьшение акцизных сборов.
- Уменьшение налога на добавленную стоимость.
- Выравнивание доходов (убытков) за счет их суммирования за несколько лет.
- Увеличение размера возвращаемой таможенной пошлины (возврат пошлины на импортные товары, используемые при производстве экспорта).
- Перенос данных об оценке имущества на другие периоды (новая оценочная стоимость будет ниже, соответственно снизится и сумма подлежащего уплате налога на имущество).

В некоторых странах существуют системы налогообложения, которые позволяют выравнивать прибыли и убытки путем их суммирования за несколько лет, и теперь такие положения используются, чтобы уменьшить налоговые платежи в 2009 году. В Сингапуре действует уникальная система, в которой допускается перенос данных об оценке недвижимости на другие периоды: при падении цен на недвижимость происходит снижение ее оценочной стоимости и в результате налоговая нагрузка на семьи и предприятия также уменьшается.

Тем странам, которые в последнее время уже сокращали налоги (т.е. до кризиса), трудно идти на такую меру снова — слишком сильно это отражается на государственных доходах. ЮАР изменила налогообложение в 2008 году, и в результате в начале 2009 года правительство страны не стало поддаваться призывам к дополнительному снижению налогового бремени. Индонезия в 2008 году перешла с прогрессивного налогообложения на пропорциональную систему. И хотя такая перемена привела к уменьшению государственных доходов, правительство в 2009 году не поддалось требованиям прекратить снижение налогов. Оно считает такое снижение частью своих стимулирующих мер.

Микро- и малые предприятия, которые платят налоги, должны знать об изменениях в налогообложении, и им может потребоваться помощь, чтобы понять, каким образом такими изменениями можно воспользоваться. В этом отношении важную роль могут играть объединения предпринимателей, в том числе отраслевые, разъясняющие своим членам изменения в налоговых правилах. Аналогичную помощь способны оказывать службы и организации по развитию предпринимательства. Объединения предпринимателей также должны играть решающую роль в информировании правительств о трудностях, испытываемых своими членами, и о том, в каких случаях уменьшение налогов может оказаться наиболее эффективным в плане стимулирования производства, экспорта и занятости.

Налоговые льготы в период кризиса — примеры

- **Корея.** В 2009 году ставка налога, взимаемого с малых предприятий, снизилась на два процента и составила 11 процентов, а в последующем году она уменьшилась еще на один процент. Для крупных предприятий ставка снизилась на три процента и составила 22 процента, а затем ее снизили еще до 20 процентов.
- **Египет.** В качестве одного из компонентов своей программы стимулирования правительство предложило возмещать налоговые платежи убыточным малым предприятиям.
- **Индонезия.** Из-за кризиса правительство не поддается требованиям остановить в 2009 году осуществление исторической программы снижения корпоративного налога (до пропорциональной ставки в 28 процентов), о которой было объявлено годом раньше.
- **Китай.** Налог на добавленную стоимость для малых предприятий и самозанятых лиц был снижен до единой для всех ставки в три процента с ранее существовавших четырех процентов для торговых компаний и шести процентов для промышленных.
- **Маврикий.** Чтобы защитить отечественные предприятия, правительство на два года заморозило свой план снижения импортных пошлин.
- **Индия.** Взимаемый центральным правительством налог на добавленную стоимость был уменьшен на 4 процента в отношении всех товаров за исключением нефти, а также той продукции, для которой он и без того составляет менее 4 процентов. Данное сокращение касается предприятий всех размеров.
- **Сингапур.** Ставка корпоративного налога была уменьшена на один процент и составила в результате 17 процентов. Данная мера в сочетании с действующей программой частичного освобождения от налогов, в соответствии с которой компания освобождается от уплаты 75 процентов налога на ее первые 10 тыс. сингапурских долларов и от 50 процентов налога на последующие 290 тыс. сингапурских долларов, обеспечивает режим пониженного налогообложения для микро-, малых и средних предприятий.
- **Бразилия.** Для стимулирования спроса были снижены налоги на автомобили, доходы физических лиц и заработки в промышленности. Автомобили с объемом двигателя менее одного литра в настоящее время налогом не облагаются.
- **Франция.** Полное освобождение от корпоративного налога на капиталовложения, сделанные с настоящего момента до начала 2010 года.
- **Канада.** Для малых предприятий сумма дохода, подлежащая налогообложению по пониженной ставке в 11 процентов, увеличена с 400 тыс. до 500 тыс. канадских долларов. Предполагается, что общая сумма налогов, выплачиваемых малыми предприятиями, уменьшится на 45 млн канадских долларов.

3.3. Занятость

Хотя увольнения работников и позволяют сократить расходы предприятий, они оказывают дополнительное давление на потребление и тем самым продлевают кризис. Поэтому усилия, направленные на поддержку занятости, выгодны как с точки зрения благосостояния работников, так и с точки зрения перспектив экономического восстановления. Сохранение рабочих мест может также принести пользу предприятиям, которые благодаря этому не растеряют ценный человеческий капитал, хотя компании вряд ли будут сокращать свои лучшие кадры.

Предприятия принимают свои меры для сокращения затрат на рабочую силу. Многие замораживают заработную плату или ограничивают ее повышение. В Соединенном Королевстве, например, четвертая часть соглашений о заработной плате, заключенных в январе 2009 года, предусматривала ее замораживание на год, а более половины соглашений предполагали ухудшение условий оплаты труда по сравнению с предыдущим годом (зачастую снижение прежних темпов повышения заработной платы)³². Такие меры способствуют и ослаблению спроса, но если их использовать вместо увольнений, они вполне могут стать более приемлемой альтернативой. В особенности это относится к тем странам, где страхование по безработице и другие подобные меры социального обеспечения не развиты или отсутствуют.



³² 'More firms freeze annual pay rises', Virgin Media, website, 20.02.09. Статья основана на данных, полученных от британского агентства «Индастриал рилейшнс сервисез» (Industrial Relations Services).

Занятость — варианты действий

Бизнес стратегии

- Направление работников на курсы профессиональной подготовки.
- Перемещение работников на производственные участки, предприятия или в учреждения, где ощущается более высокий спрос.
- Сокращение продолжительности рабочей недели (для того, чтобы избежать увольнений).
- Временное прекращение работы.
- Замораживание заработной платы или ограничение ее роста.

Государственная поддержка

- Использование страховых выплат по безработице для компенсации сокращений продолжительности рабочего времени.
- Предоставление субсидий на создание новых и сохранение старых рабочих мест.
- Продление периода получения пособий по безработице.
- Предоставление субсидий на профессиональную подготовку.
- Субсидирование косвенных затрат на рабочую силу помимо оплаты труда (вычеты из заработной платы).

Чтобы избежать окончательного увольнения работников, многие компании сокращают продолжительность рабочего времени — укорачивают рабочую неделю либо временно останавливают работу предприятий. Такие меры позволяют уменьшить нагрузку на фонд заработной платы, но в то же время благодаря им работники по-прежнему имеют возможность приносить домой с работы деньги. Временные остановки предприятий уже случались довольно часто в прошлом — у североамериканских автомобильных компаний и производителей другой продукции, когда происходило затоваривание. Важную роль в выработке социально приемлемых решений, касающихся занятости, в период экономического спада может играть двусторонний и трехсторонний диалог.

Работники, пострадавшие в результате сокращения продолжительности рабочего времени или временного увольнения, зачастую имеют возможность воспользоваться программами страхования по безработице в тех странах, где таковые существуют. Правительства проявляют новаторские подходы, приспособляя эти программы к новым условиям. Например, в Канаде работник, у которого рабочая неделя была урезана до четырех дней, может получать пособие по безработице за пятый день.

В других странах фонды страхования от безработицы используются не только для оказания пассивной помощи. В Китае, например, их используют для организации профессиональной подготовки безработных и мигрантов. Г-н Чжэн, заместитель министра трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР, пояснил: «Фонд страхования от безработицы превысил 100 млрд юаней [14,5 млрд долл.], и сейчас настало время им воспользоваться»³³.

В некоторых странах, включая Сингапур, Японию и Соединенное Королевство (см. вставку «Программы поддержания занятости»), правительства предоставляют субсидии на сохранение старых и создание новых рабочих мест. За каждого постоянного работника, сохраненного в период экономического спада, правительство Сингапура предоставляет денежную дотацию в размере 12 процентов от первых 2500 сингапурских долларов в заработной плате.



© МОТ / М. Кюзе



© МОТ / Катти

³³ 'Economic crisis and policy responses in China', ILO-Beijing (без даты).

Программы поддержания занятости

- **Словакия:** предоставление субсидий на создание новых рабочих мест и уменьшение налога с фонда заработной платы для того, чтобы работодатели не стремились увольнять своих работников.
- **Бразилия:** продление периода получения пособий по безработице на два месяца.
- **Китай:** финансирование программы профессиональной подготовки безработных и трудовых мигрантов из фонда страхования от безработицы и других аналогичных фондов.
- **Япония:** программа комплексных мер стоимостью 16 млрд долларов, направленная на расширение профессиональной подготовки безработных, выплату пособий уволенным работникам, не охваченным страхованием от безработицы, предоставление компаниям субсидий на сохранение рабочих мест, расширение планов создания рабочих мест.
- **Сингапур:** в соответствии с новой схемой кредитования рабочих мест (Jobs Credit Scheme) предприятия всех размеров получают денежную дотацию за каждого постоянного работника.
- **Корея:** выделено 3,5 млрд долларов на создание 500 тыс. временных рабочих мест, расширение программ профессиональной подготовки и финансирование системы страхования по безработице.
- **Соединенное Королевство:** предприятия будут получать по 2500 фунтов за трудоустройство работников, не имевших работы в течение более шести месяцев.

3.4. Самозанятость

В некоторых странах осознали ту важную роль, которую способны сыграть в смягчении последствий кризиса начинающие предприниматели. Новые предприятия могут создаваться местными уволенными работниками, мигрантами, перемещающимися из городов в сельскую местность, а также возвращающимися из-за границы домой. Однако такие молодые предприятия подвержены высокому риску разорения и поэтому, для повышения своих шансов на успех, нуждаются в тщательном планировании и поддержке. Идеи для создания новых компаний должны основываться на реальных потребностях рынка, которые уже существуют или могут возникнуть в соответствующей городской или сельской среде. Весьма

³⁴ 'Japan and S. Korea seek to ease jobs pain,' FT.com, 19.03.09. Предложение об осуществлении данной программы поступило во время подготовки настоящей публикации.

полезной в этом отношении может оказаться концепция местного экономического развития, в соответствии с которой местным общинам следует объединяться для оценки и определения потенциала местного рынка. В дополнение к выяснению рыночного потенциала можно провести обучение на тему «как создать предприятие и управлять им», предполагающее приобретение начинающими предпринимателями необходимых профессиональных знаний и навыков и получение доступа к кредитам. МОТ располагает целым рядом программ, касающихся местного экономического развития, развития профессиональных навыков («Профессиональная подготовка, осуществляемая на базе общин», «Обучение в целях расширения экономических возможностей»)³⁵ и методов управления предприятиями («Начни и совершенствуй свой бизнес»), способных принести пользу в данной области.

На Филиппинах правительство открыло во всех провинциях специальные «справочные столы», чтобы направлять возвращающихся мигрантов на новые места работы и давать им рекомендации относительно вариантов самозанятости. Для поддержки возвращающихся на родину мигрантов из фонда социального обеспечения работников, находящихся за рубежом, было выделено 250 млн песо³⁶. В Китае правительство поощряет возвращение уволенных работников из городов и промышленных зон в сельские районы и помогает им создавать свои предприятия, предоставляя кредиты и оказывая иную помощь. В Канаде государственная программа стимулирования предусматривает выделение 10 млн канадских долларов Канадскому фонду развития молодежного предпринимательства, который организует обучение начинающих предпринимателей.



© МОТ / М. Крозе

³⁵ 'The effect of the global economic crisis on Asian migrant workers and governments' responses', Technical Note (M. Abella and G. Ducanes), ILO, Manila, February 2009.

³⁶ Там же.

4. Разработанная МОТ программа кризисного реагирования из пяти пунктов для поддержки микро-, малых и средних предприятий

Чтобы помочь микро-, малым и средним предприятиям пережить кризис и оказать содействие безработным, в том числе мигрантам, в поиске вариантов самозанятости, Международная организация труда (МОТ) разработала специальную программу кризисного реагирования, состоящую из пяти пунктов. Эти пять пунктов, о которых более подробно рассказывается ниже, посвящены оценке бизнес-среды и подготовке рекомендаций, примеров и тренингов для лиц, ответственных за формирование политики, предпринимателей и деловых ассоциаций. Международная организация труда всегда готова предложить свою помощь через сеть специалистов по предпринимательской деятельности, имеющих в бюро МОТ в разных странах, а также через созданную ею сеть экспертов по малому и среднему бизнесу, которые проводят обучение предпринимательской деятельности по хорошо известному комплексу учебных программ под названием «Начни и совершенствуй свой бизнес» (НССБ).

Пункт 1: экспресс-оценка условий для развития предпринимательства

Глубина и серьезность кризиса застали работодателей, работников и политиков врасплох. Поэтому экспресс-оценка его последствий и пагубного воздействия на защищенность предприятий сама по себе является первым важным шагом в разработке соответствующих ответных мер. От кризиса в общем пострадали все страны мира, но существуют отраслевые и географические (регион, страна, районы внутри страны) различия. Кроме того, кризис поражал страны и компании в разное время, и кто-то выйдет из него раньше и в лучшем положении, чем другие. Экспресс-оценка поможет определить проблемные области.

Пункт 2: рекомендации по расширению доступа к финансированию, основанные на примерах и адресованные политикам

В период кризиса основным сдерживающим фактором для микро-, малых и средних предприятий является отсутствие необходимого доступа к финансированию. Во второй главе настоящего руководства, разработанного МОТ, уделено достаточно много внимания вопросу предоставления кредитов и приведен ряд примеров из различных стран. Эти примеры могут подать лицам, ответственным за формирование политики, и социальным партнерам в других странах полезные идеи о том, как с помощью активных действий устранить факторы, сдерживающие финансирование. Каждой стране придется выработать собственный подход с учетом имеющихся банковских учреждений (включая банки развития и мелкие коммерческие банки) и программ кредитования, а также своих ресурсов, опыта и нормативно-правовой базы.

Разработанная МОТ программа кризисного реагирования из пяти пунктов для поддержки микро-, малых и средних предприятий

1. Экспресс-оценка факторов, которые делают предприятия уязвимыми.
2. Рекомендации по стратегии финансирования предприятий, основанные на примерах и адресованные лицам, ответственным за формирование политики.
3. Рекомендации по программам государственных закупок.
4. Рекомендации и обучение по вопросам услуг для развития бизнеса
5. Рекомендации и обучение по вопросам укрепления ассоциаций малого бизнеса.

Пункт 3: рекомендации политикам по государственным закупкам

Международная организация труда поддерживает подход к государственным закупкам, способствующий устранению факторов, ограничивающих доступ микро-, малых и средних предприятий к правительственным контрактам, и активно содействует развитию этих предприятий, поскольку они обеспечивают высокую занятость. Для борьбы с кризисом правительства многих стран принимают меры по стимулированию спроса, которые предполагают определенные расходы на организацию общественных работ. При наличии надлежащего доступа к государственным заказам микро-, малые и средние предприятия, действующие в соответствующих отраслях, в особенности в дорожном и жилищном строительстве, смогут скомпенсировать падение спроса среди частных клиентов предоставлением дополнительных услуг заказчикам из государственного сектора. Остальные микро- и малые предприятия, которые оказались или оказываются не в состоянии получить правительственные

заказы, могут извлекать пользу, осуществляя поставки тем, кто такие заказы имеет, или заключая с ними субподрядные договоры. У Международной организации труда имеется учебная программа по осуществлению государственных закупок у микро-, малых и средних предприятий, которая способна послужить источником идей и рекомендаций для лиц, ответственных за формирование политики.

Пункт 4: рекомендации и обучение по вопросам услуг для развития бизнеса

Малым предприятиям нужно научиться справляться с падением спроса на своих традиционных рынках и создавать товары и услуги для новых рынков и новых возможностей, возникающих в период кризиса. Для этого им необходимо помочь изба-



виться от зашоренности в мышлении и научиться проявлять инициативу с тем, чтобы вместо «предпринимателей, находящихся в кризисе» стать «предприимчивыми в разгар кризиса». Предпринимательство — это комплексное явление, в котором имеют значение и свойства личности, и культура поддержки, и благоприятные политические условия. Этому явлению можно способствовать,

организуя обучение способам и методам создания предприятий и управления ими. На протяжении уже многих лет Международная организация труда содействует развитию предпринимательства с помощью своей учебной программы под названием «Начни и совершенствуй свой бизнес» (НССБ), которая включает в себя также такие курсы, как «Генерируй свою бизнес-идею» и «Развивай свой бизнес». Эти учебные программы использовались в чрезвычайных ситуациях, в частности в Индонезии и Шри-Ланке среди тех, кто пережил цунами, а также в Китае, где кризисная программа «Начни свой бизнес» с успехом применялась для оказания поддержки пострадавшим в результате землетрясения в провинции Сычуань в 2008 году.

Для проведения обучения по программе «Начни и совершенствуй свой бизнес», Международная организация труда создала целую сеть из 7 тыс. преподавателей и 277 лицензированных мастер-преподавателей в более чем 500 партнерских организациях в разных странах мира. С помощью десяти субрегиональных семинаров МОТ мобилизует и воодушевляет эту сеть для быстрого развертыва-

ния в период кризиса. Она способна организовать обучение действующих и будущих предпринимателей по вопросам выживания в период падения спроса и использования новых возможностей³⁷.

Пункт 5: рекомендации и обучение по вопросам укрепления бизнес-ассоциаций

Важным механизмом поддержки предприятий в период экономического спада могут стать бизнес ассоциации (объединения предпринимателей). Они помогают своим членам обмениваться идеями и знаниями, предоставляют информацию о новых политических мерах и программах, защищают интересы своих членов на встречах с представителями правительства. Эффективность работы таких организаций может быть весьма разной в зависимости от их способности привлекать новых членов, уровня финансирования, качества руководства и управления. Из множества эффективных организаций, действующих во всем мире, в качестве примера можно назвать Федерацию малого бизнеса в Соединенном Королевстве и Канадскую федерацию независимых предприятий. К сожалению, многие ассоциации малого бизнеса действуют не столь успешно, и из-за этого мнение мелких предпринимателей зачастую остается не услышанным. Международная организация труда проявляет готовность содействовать укреплению таких объединений с помощью специально предназначенной для них учебной программы с тем, чтобы ассоциации малого бизнеса могли играть более активную роль в период экономического спада.



© МОТ / М. Кроче

³⁷ Очень немногие правительства в своих программах стимулирования предусматривают услуги по развитию бизнеса. Но исключения все же существуют. На Маврикии правительство будет помогать малым и средним предприятиям разрабатывать бизнес-планы, необходимые для получения доступа к финансированию. Кроме того, оно старается ускорить процесс освоения своего Фонда регулирования производства и развития малого бизнеса (500 млн маврикийских рупий), который помогает повышать стандарты, производительность, оказывает маркетинговую поддержку, способствует развитию экспорта и других аспектов, направленных на расширение рынков. В Канаде государственная программа стимулирования предусматривает выделение 30 млн канадских долларов Канадской Бизнес ассоциации (Canada Business Network), которая представляет собой «единое окно» доступа к информации и необходимым инструментариям для предприятий, главным образом малых.

5. Роль социальных партнеров

Экономический кризис побудил социальных партнеров МОТ выступить с предложениями относительно того, каким образом их страны могли бы справиться со сложившейся ситуацией. Во многих случаях речь идет о рекомендациях, адресованных правительствам. В определенной степени все согласны с тем, что необходимо умерить требования о повышении заработной платы и найти способы сохранить рабочие места и оказать поддержку уволенным.

В ряде стран кризис породил социальную напряженность, которая вылилась в уличные протесты. В Исландии после нескольких месяцев таких протестов в январе 2009 года правительство было вынуждено уйти в отставку, а в Ирландии против взимания пенсионного налога с работников государственного сектора в период экономического спада выступили более 100 тыс. человек. Протесты возникали также во Франции, Греции, Болгарии, Литве, Латвии и других странах.

В нескольких странах трехсторонние партнеры объединились в стремлении достичь согласия относительно того, как следует действовать в период кризиса. Например, в Словакии правительство и «зонтичный» профсоюз вместе с работодателями договорились ограничить рост заработной платы в зависимости от увеличения производительности³⁸. В Мексике организации работодателей и работников публично поддержали государственную программу стимулирования. Кроме того, Конфедерация трудящихся Мексики, представляющая работников, пообещала не участвовать в забастовках и протестах, касающихся нынешнего экономического кризиса³⁹.

Организации работодателей во многих странах участвуют в обсуждении соответствующих мер экономической политики, помогающих предприятиям переживать спад. Ассоциациям малого бизнеса и секциям малого предпринимательства в более крупных организациях принадлежит важная роль в обеспечении того, чтобы интересы и заботы микро-, малых и средних предприятий в период кризиса занимали центральное место в процессах формирования политики.

³⁸ 'Slovak government, unions agree to cap wage hike demands,' Reuters 06.02.09.

³⁹ 'Stimulus plan to curb impact of crisis', IPS News Agency, 18.03.09.

Инициативы в области социального диалога

Со стороны организаций работодателей

- Участие в диалоге высокого уровня с организациями работников.
- Подготовка рекомендаций относительно стратегий антикризисного управления, соответствующих интересам работников.
- Определение долгосрочных целей, выходящих за рамки преодоления краткосрочных последствий нынешнего кризиса.

Со стороны организаций работников

- Понимание того, как кризис отражается на положении владельцев и руководителей предприятий.
- Защита достойного труда.
- Сотрудничество с руководством предприятий в целях поиска путей повышения производительности в условиях нынешнего кризиса.



© МОТ / М. Крозе



© Diorgi - Fotolia.com

Защита интересов индийских экспортеров швейной продукции

Ожидается, что в 2008–2009 годах индийский экспорт швейной продукции сократится на 9 процентов по сравнению с предыдущим годом. По экспорту готовой одежды Индия занимает пятое место в мире. Данный сектор состоит из мелких и крупных предприятий-изготовителей, и в нем занято напрямую 33 млн, а косвенно — 55 млн работников. По оценкам, за последние пять месяцев 2008 года работу в этой отрасли потеряли 700 тыс. работников.

Совет по содействию экспорту швейной продукции потребовал увеличить возвращаемую долю таможенной пошлины, которая была снижена в сентябре до уровня 8,8–10,5 процента. Совет потребовал поднять ее до 14,65 процента.

Совет по содействию экспорту швейной продукции также потребовал для предприятий сектора пятилетнего освобождения от уплаты подоходного налога, предоставления беспроцентных кредитов на капиталовложения в оборудование, нулевой пошлины на ввоз машинного оборудования и снижения отчислений на социальные нужды. В своей программе стимулирования, разработанной в конце 2008 года, правительство предусмотрело предоставление двухпроцентных кредитных субсидий экспортерам и выделение 290 млн долларов США фонду технической модернизации отрасли.

Press release, AEPSC, 07.12.08

6. Заключение: во время и после восстановления

Многие аналитики ожидают, что первые признаки экономического восстановления появятся в 2009 году и в последующем году будет наблюдаться уже более устойчивый рост. Некоторые страны и секторы могут оправиться от кризиса раньше остальных. Между тем, многие рабочие места и предприятия будут подвергаться риску. Как показано в примерах, приведенных в настоящей публикации, правительства демонстрируют готовность поддержать малые предприятия и обеспечиваемую ими занятость.

Но нынешнюю ситуацию не следует рассматривать просто как кризис, который надо пережить. При ней возникают и определенные возможности в трех разных сферах. Во-первых, предпринимаемые в последнее время усилия по поддержке микро-, малых и средних предприятий предоставляют возможности для экспериментов в области политических мер. В период кризиса можно разработать меры по ослаблению регулирования деятельности вновь созданных предприятий, по облегчению доступа к финансированию и по совершенствованию методов контроля и поддержания достойных условий труда, и эти меры затем можно будет продолжать применять и при возобновлении экономического роста. В связи с этим можно вспомнить, что в период последнего самого серьезного кризиса, т.е. во время Великой депрессии 1930-х годов, были созданы важнейшие элементы западных систем социального обеспечения.

Во-вторых, настоящие предприниматели проявятся даже во время экономического спада и найдут выгодные возможности удовлетворять потребительские запросы либо путем создания новых товаров и услуг, либо путем изобретения более дешевых способов создания уже существующих товаров и услуг. И в-третьих, программы стимулирования спроса предоставляют малым предприятиям необходимые возможности для строительства инфраструктуры и для осуществления государственных поставок товаров и услуг.

Пользуйтесь моментом — даже в самые тяжелые времена!

Программа развития устойчивых предприятий

Кризис, который поначалу разразился на финансовых рынках, быстро перерос в глобальный кризис занятости. Растет безработица. Увеличивается численность «работающих бедных». Разоряются компании. Усиливаются сомнения по поводу сбалансированности, справедливости и устойчивости той глобализации, которую мы наблюдали до финансового кризиса. Международная организация труда, представляющая организации и структуры реальной экономики, то есть правительства, действующие совместно с представителями организаций работодателей и работников, выполняет свою роль в ООН и многосторонней системе, помогая своим участникам в их стремлении пережить кризис, подготовиться к экономическому восстановлению и сформировать новую стратегию справедливой глобализации. Концепция достойного труда, разработанная МОТ, представляет собой политическую основу антикризисных мер. В настоящей серии коротких публикаций, издаваемых Программой развития устойчивых предприятий МОТ, содержатся размышления о воздействии глобального экономического кризиса на предприятия и кооперативы, приводятся примеры ответных мер в области политики и на уровне отдельных предприятий, а также рассказывается о том, какую поддержку может оказывать своим участникам МОТ.

Фото на обложке: © Ellen Beijers, Kropka! - Fotolia.com
Дизайн — Международный учебный центр МОТ, Турин, Италия

