

Perú - Encuesta Permanente de Empleo, Trimestre móvil Abr-May-Jun 2021

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Reporte generado en: March 16, 2022

Visita nuestro catálogo de datos en: http://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

006-PER-INEI-EPE-2021

Informacin general

RESUMEN

La Encuesta Permanente de Empleo, es una investigacin estadstica continua que genera indicadores mensuales (por trimestre mvil), que permiten conocer la evolucin del empleo e ingreso de los hogares de Lima Metropolitana. La finalidad de esta encuesta es obtener informacin base para estimar los principales indicadores del mercado laboral.

La Encuesta Permanente de Empleo a los hogares tiene una particularidad muy importante por ser una encuesta que capta la oferta de mano de obra, tiene la ventaja sobre las encuestas por el lado de la demanda de mano de obra, porque puede captar informacin de todas las categoras de trabajadores, incluidos los empleados por cuenta propia y los trabajadores a domicilio, etc., cumpliendo as uno de los requerimientos de la Organizacin Internacional del Trabajo (OIT) en la cual define la poblacin ocupada como "aquellos que trabajaron por lo menos una hora". Este requisito tan bajo delimitado a 1 hora permite abarcar un universo muy heterogneo, inclusive estudiantes o trabajadores ocasionales que trabajaron slo una hora en el periodo de referencia. Pero ofrece la seguridad de que se capta la mayor cantidad de trabajo posible.

Otra de las particularidades de este tipo de encuestas, es que no solamente se indaga acerca de la ocupacin de las personas que tienen un puesto de trabajo, sino tambin de los que estn intentando conseguir un trabajo. La importancia de contar con encuestas de este tipo es porque nos permite hacer un seguimiento del mercado laboral peruano que tiene la caracterstica de ser dinmico; es decir, est en continuo movimiento y cambios de situaciones de movilidad permanente.

Con las encuestas de empleo por el lado de la demanda solo son investigadas la poblacin ocupada que es absorbida por las grandes empresas las cuales representan aproximadamente el 25%, asimismo no se puede indagar si la persona tiene la necesidad de trabajar ms tiempo del que su ocupacin le permite, como se puede tener en el caso de encuestas por el lado de la oferta.

Se ha reconocido que no basta con medir el desempleo para entender las deficiencias del mercado de trabajo en nuestro pas, fenmeno caracterstico de los pases en desarrollo; se observa una tasa de desempleo relativamente baja, pero la tasa de subempleo es alta y afecta a la mayor parte de la poblacin. La Encuesta Permanente de Empleo se dise como una encuesta panel, justamente para facilitar el anlisis de la dinmica del empleo. La encuesta panel por su naturaleza posibilita observar la evolucin en el tiempo del empleo e ingresos de los hogares.

La Encuesta Permanente de Empleo en Lima Metropolitana, es una actividad estadstica que nos permite obtener informacin sobre las caractersticas de los miembros del hogar, empleo, desempleo e ingresos, se realiza a partir del mes de marzo del ao 2001 por el Instituto Nacional de Estadstica e Informtica, las principales caractersticas de la encuesta son: se visitan mensualmente 1 600 viviendas seleccionadas por un mtodo aleatorio. La carga de trabajo del encuestador son 4 viviendas por rea de trabajo en las que se entrevistan a las personas de 14 y ms aos de edad que viven en el hogar. Los resultados corresponden a la situacin observada en un trimestre mvil.

RESULTADOS

- Banco de datos.
- Indicadores de empleo e ingreso.
- Cuadros estadsticos sobre la situacin del adulto mayor por trimestre.
- Cuadros estadsticos: De Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao. Pgina Web (MICRODATOS INEI)

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

La unidad de investigacin est constituida por:

- 1) Los integrantes del hogar familiar,
- 2) Los trabajadores del hogar con cama adentro reciban o no pago por sus servicios,
- 3) Los integrantes de una pensin familiar que tienen como mximo 9 pensionistas, y
- 4) Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los ltimos 30 das.

No son investigados:

- 1) Los integrantes de una pensin familiar que tiene de 10 a ms pensionistas, y
- 2) Los trabajadores del hogar con cama afuera.

Alcance Temtico

NOTAS

Los temas investigados en esta encuesta fueron:

A. Caractersticas de los miembros del hogar

Nmero de Orden

* Identificacin de los miembros de hogar

* Relacin de parentesco

* Miembros del Hogar Familiar

* Tiempo de permanencia en el hogar (ltimos 30 das)

* Sexo

* Edad

* Nivel Educativo

* Nmero de orden de personas de 14 aos y ms de edad quienes son residentes habituales

* Telfono personal

* Correo electrnico

B. Empleo e Ingreso

* Fecha de nacimiento

* Condicion de actividad

* Ocupados

* Desocupados

* Ingresos del hogar: Ingresos por trabajo

* Discapacidad

* Trabajo anterior

* Seguro de salud

* Etnicidad

* Idioma que aprendi en su niez

PALABRA(S) CLAVE

Actividad econmica, Desocupado, Ingreso total, Empleo

Cobertura

COBERTURA GEOGRFICA

Se realiza en el rea Metropolitana de Lima y Callao, constituida por 43 distritos en la Provincia de Lima y 6 distritos de la Provincia Constitucional del Callao.

UNIVERSO DE ESTUDIO

La poblacin bajo estudio est constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes con residencia habitual ubicadas en el rea Metropolitana de Lima y Callao.

Se excluye del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos etc. Adems, se excluye a las viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos, claustros religiosos, crceles etc.).

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Instituto Nacional de Estadstica e Informtica	

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviacin	Rol
Ministerio de Economa y Finanzas	MEF	

Produccin del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Instituto Nacional de Estadstica e Informtica	INEI		Promover estadsticas de calidad
Direccin Tcnica de Demografa e Indicadores Sociales	DTDIS	INEI	Productor de la investigacin estadstica
Centro de Investigacin y Desarrollo	CIDE	INEI	Documentacin, revisin y validacin del metadato

FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2021-12-24

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

006- PER-INEI-EPE-2021

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEO Y MARCO MUESTRAL

Información Básica: A partir de octubre del 2010, la muestra de la Encuesta Permanente de Empleo (EPE) incluye conglomerados provenientes del marco muestral obtenido del Censo de Población y Vivienda del 2007. A este procedimiento se denomina empalme de muestras en el cual 50% de la muestra (125 conglomerados) es nueva y corresponde a la muestra No panel. El 50% restante (125 conglomerados) corresponde a la muestra Panel y proviene del marco muestral con fuente en el Censo de Población y Vivienda del 2005. El empalme se efectuó en un periodo de 3 meses, desde octubre a diciembre de 2010. A partir de enero 2011, todos los conglomerados de la muestra habrán sido renovados totalmente.

Hasta diciembre del año 2016 el marco muestral que utilizó la EPE fue el proveniente del Censo de Población y Vivienda de 2007. A partir del mes de enero del año 2017, se inició la renovación de la muestra en base al marco proveniente del Empadronamiento de Población y Vivienda del año 2013 (SISFOH). Desde el mes de enero del año 2018, el marco muestral fue renovado en forma completa.

Para el año 2020, el marco muestral básico para la selección de la muestra de la Encuesta Permanente de Empleo, tiene como fuente principal la Cartografía e información estadística del Empadronamiento de Población y Vivienda 2012 - 2013 (SISFOH) y del Censo de Población y Vivienda 2017 (CPV-2017).

TIPO DE MUESTRA

Probabilístico, bietápico (sistemático con PPT en la primera etapa y sistemático simple de una muestra compacta en la segunda etapa). La muestra es estratificada de manera implícita, porque previamente a la selección la población se ha dividido en estratos socioeconómicos, con el objeto de mejorar su representatividad.

Teniendo en cuenta que los propósitos de la encuesta son obtener estimaciones confiables del empleo a partir de información agregada de tres meses consecutivos, así como obtener estimaciones del cambio de las características del empleo en el tiempo, se ha diseñado una muestra del tipo panel con sustitución (rotación) parcial de las unidades de muestreo en las etapas posteriores. El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de muestra es de 19 200 viviendas particulares en el año. Para el trimestre móvil Abril - Mayo - Junio 2021, el tamaño de muestra es de 4 800 viviendas. A partir de Enero del 2011 la muestra se ha incrementado a 1 600 viviendas mensuales distribuidas en 400 conglomerados. Este tamaño considera una sobre muestra del 20% debido a la no respuesta.

El número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a 4.

Desviaciones del diseño muestral

En el trimestre móvil Abril-May-Jun 2021, se programaron y se efectuaron 4 800 viviendas, de las cuales 4 458 se registraron como viviendas entrevistadas, es decir, viviendas completas e incompletas, que equivale a un 92,9%.

Tasa de respuesta

La tasa de no respuesta para los meses comprendidos entre Abril - Mayo - Junio 2021 fue de 7,1%, siendo menor en el mes de Mayo, donde se registró un 6,4%.

Existen 2,5% de viviendas que se considera como Problema de Marco, es decir, casos en que las "viviendas" a entrevistar, resultaron como: desocupadas, viviendas transitorias, establecimientos, etc.

Expansores / Ponderadores

CONSTRUCCIN DE FACTORES DE EXPANSIN

Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Permanente de Empleo sean representativas de la poblacin, es necesario multiplicar los datos de cada hogar muestral contenido en los archivos por el peso o factor de expansin calculado segn el diseo muestral.

Todo este proceso es resumido al obtener la probabilidad de seleccin de cada vivienda, lo cual es determinado de la siguiente manera:

1. ETAPA I. Se seleccionan un conjunto de conglomerados, su probabilidad de seleccin esta dada por:

$$P1 = (CANTCONGSELPRO \times TOTVIVOCUP) / TOTALVIVOCUPROV$$

Donde:

TOTALVIVOCUPROV: Total de viviendas ocupadas por provincia

CANTCONGSELPRO: Cantidad de conglomerados seleccionados por provincia.

TOTVIVOCUP: Total de viviendas ocupadas en el conglomerado.

2. ETAPA II. Seleccin de grupo compacto (grupo de viviendas) en cada conglomerado seleccionado, la probabilidad de seleccin es:

$$P2 = MUESVIV / TOTVIVOCUP$$

Donde:

MUESVIV: Numero de viviendas en la muestra.

La probabilidad de seleccin final es la multiplicacin de P1 y P2 ($P = P1 \times P2$).

El inverso a la probabilidad de seleccin final nos da el factor de expansin bsico.

$$Wi = 1 / P$$

Wi = Factor de expansin bsico para las viviendas seleccionadas dentro de la i-sima UPM (conglomerado).

Tambin, es importante ajustar los factores de expansin teniendo en cuenta la magnitud de la no-respuesta en cada UPM (conglomerado).

El factor final de expansin (Wi) para cada registro tiene dos componentes: el factor de expansin bsico (Wi) y el factor de ajuste por la no respuesta.

Dado que los factores de expansin son calculados al nivel de cada UPM (conglomerado) seleccionada, es importante ajustar los factores de expansin a este nivel.

En este caso el factor final de expansin (Wi) para las viviendas seleccionadas dentro de la i-sima UPM seleccionada se puede expresar como:

$$Wi = (Wi) \times (mi / ni)$$

Donde:

ni = Total de viviendas seleccionadas dentro de la i-sima UPM seleccionada, es decir, el nmero de entrevistas ms el nmero de no entrevistas.

mi = Total de viviendas entrevistadas dentro de la i-sima UPM seleccionada.

La no entrevista, se refiere a unidades de muestreo vlidas, es decir, que no pudieron ser entrevistadas a causa de rechazos y/o ausencia de informantes.

Por otro lado, las no entrevistas no incluyen unidades de muestreo no vlidas seleccionadas como viviendas desocupadas, abandonadas, transitorias, destruidas, etc. Es decir, donde se sabe concretamente, por las causas que los motivaron, que no existe hogar, es decir, reflejan problemas de marco.

Cuestionarios

Información general

El Cuestionario de la EPE consta de 1 cartula con 15 preguntas, el capítulo 100: "Características de los miembros del hogar" contiene 12 preguntas y finalmente el capítulo 200: "Empleo e Ingreso" contiene 37 preguntas.

El capítulo 100 "Características de los miembros del hogar" es compuesto por preguntas que constituyen los principales identificadores demográficos de los componentes del hogar, los cuales permiten determinar la estructura de la población con residencia permanente por sexo, edad y nivel de educación, variables que tienen influencia en el desarrollo social y económico del país. El informante es el Jefe(a) del hogar, esposa o cónyuge, o algún miembro del hogar de 18 a más años de edad.

El capítulo 200: "Empleo e ingreso" de la EPE tiene como objetivo determinar indicadores de la magnitud del empleo, número de ocupados y número de horas trabajadas, magnitud del desempleo: número de desocupados y la tasa del desempleo abierto, duración del desempleo entre otros. Para este capítulo los que informan son todos los residentes habituales del hogar con 14 y más años de edad. La entrevista se efectúa en forma directa al informante, retornando el encuestador a la vivienda las veces que fueron necesarias. Las preguntas 201 a 204, permitieron determinar la condición de actividad de las personas durante el período de referencia, es decir, si estuvieron ocupados, desocupados o inactivos.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2021-04	2021-06	Trimestral

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2021-04		Trimestral

Modo de recolección de datos

Entrevista directa [f2f]

NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

A continuación mostramos los trimestres móviles del año 2020, mostrando la información de los promedios de tiempo de entrevista y número de visitas efectuadas para conseguir la información, tal como sigue:

MES y TRIMESTRE TIEMPO VISITA
(minutos) (veces)

NOV/DIC20/ENE21 36,9 3,1
 DIC20/ENE/FEB21 37,8 3,2
 ENE/FEB/MAR21 38,0 3,1
 FEB/MAR/ABR21 39,7 3,3
 MAR/ABR/MAY21 38,8 3,4
 ABR/MAY/JUN21 40,0 3,6

El tiempo promedio de visita al hogar para el trimestre móvil Abril - Mayo - Junio 2021 es de 40,0 minutos.

Asimismo, se observa que entre los meses Abril - Mayo - Junio 2021, el mes de Abril alcanza el mayor tiempo promedio de entrevista al hogar, registrándose 41,0 minutos.

MODALIDAD DE ENTREVISTA:

La toma de información es directa, y se realiza a través de las siguientes modalidades:

- Entrevistas directas en la vivienda, donde el encuestador recoge información cara a cara con el informante utilizando como instrumento de recolección la tableta digital.
- Entrevista directa por teléfono, se realiza cuando el encuestador logra una cita y el informante le proporciona un número telefónico para concretar la entrevista mediante llamada telefónica.
- Otras modalidades, de acuerdo a la habilidad del encuestador se pueden presentar las siguientes situaciones: entrevistas en su centro de trabajo, por medio de WhatsApp; por medio de video llamada u otros.

MODALIDAD DE LA ENTREVISTA EN LA VIVIENDA

AO Y MES TOTAL SLO EN LA VIVIENDA POR TELFONO Y OTRAS MODALIDADES OTRAS MODALIDADES

2021
 Enero 100 74,1 25,1 0,7
 Febrero 100 4,7 95,3 0
 Marzo 100 66,6 32,8 0,6
 Abril 100 62,7 36,8 0,5
 Mayo 100 62,9 36,4 0,7
 Junio 100 65,1 34,5 0,4

LA REENTREVISTA:

Con el propósito de evaluar la calidad de la información recopilada de campo, la Dirección Ejecutiva de Muestreo y Marcos Mustrales, retomó a partir del mes de marzo del 2007, la idea de aplicar la reentrevista como mecanismo de control de

calidad del trabajo de los encuestadores/as (Operadores/as de Aplicación de Encuestas).

Objetivos:

- Conocer la calidad de las principales variables de la encuesta, a fin de detectar las preguntas con mayores problemas y corregir errores u omisiones en la información.
- Comprobar que el encuestador haya realizado la entrevista en forma directa a las personas de las viviendas visitadas.
- Verificar que el encuestador haya determinado correctamente e incluido a todos los miembros del hogar en el cuestionario.
- Constatar que las características de cada miembro del hogar hayan sido correctamente investigadas y anotadas.

Características de la reentrevista:

La reentrevista consiste en verificar la información recopilada por los/las encuestadores/as (Operadores/as de Aplicación de Encuestas), en campo, para tal efecto se utiliza un formulario que contiene algunas preguntas del documento EPE.01.

- La ejecución de esta tarea, lo realiza un equipo independiente conformado por 2 Operadores/as de Reentrevista quienes se encargan de visitar por segunda vez a una submuestra de viviendas.
- La reentrevista en cada periodo se aplica durante 5 días, conformados por 4 días de trabajo y 1 día de recuperación.

Los criterios empleados para seleccionar la muestra por periodo a reentrevistar son:

Para el conglomerado

- Tomar por lo menos 01 conglomerado por cada encuestador/a (Operador/a de Aplicación de Encuestas).
- Para que el conglomerado sea seleccionado debe tener por lo menos 2 viviendas trabajadas con resultado completo.
- Selección Aleatoria.

Para la vivienda

- Que la vivienda tenga como resultado final de la encuesta Completa.
- Selección Aleatoria.

Para las personas

- Selección Aleatoria de las personas en la vivienda seleccionada de acuerdo a la tabla de números aleatorios-Kish (persona de 14 años o más de edad).
- Una vez seleccionada la muestra del conglomerado se elabora la ruta de trabajo para los dos analistas.
- La carga de trabajo en promedio es 8 viviendas por día, con un total de 32 viviendas por periodo.
- El formulario de reentrevista (DOC.EPE.08.07) contiene 9 preguntas del Capítulo 100 "Características de los Miembros del Hogar" y 13 preguntas del Capítulo 200 "Empleo e Ingreso" del documento EPE.01.

El formulario tiene 2 periodos de referencia:

- Capítulo 100: Ser el día que se aplicó la entrevista.
- Capítulo 200: Ser la semana pasada de domingo a sábado, que corresponde a la persona que se consideró en la entrevista original.

Para ambos capítulos se reentrevistan a las mismas personas que dieron la información a los encuestadores/as (Operadores/as de Aplicación de Encuestas).

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística e Informática	INEI	

SUPERVISIÓN

EL/La supervisor(a) es la encargada de verificar la información recopilada en las viviendas, recuperar información de las

viviendas con tasa de no respuesta y de acuerdo al plan de recorrido de su personal, diseñar su plan de recorrido diario.

EL/La supervisor(a) en campo verifica las muestras nuevas, observa las entrevistas, verifica la vivienda cuando tienen como resultado: rechazo, ausente, desocupada, transitoria, etc. As mismo verifica y/o levanta los rechazos y revisa material en campo. Tambien es la encargada de revisar todo el material del personal a su cargo en la oficina.

Al fin de mes es la encargada de realizar la recuperacin de la informacin de los diferentes conglomerados trabajados (viviendas incompletas, rechazos, ausentes, etc.).

A efecto de controlar el recorrido de la supervisora en campo, se ha diseado una hoja de plan de recorrido de la supervisin, donde se registra el nombre del encuestador, distrito, conglomerado, nmero de vivienda donde realiza la observacin de entrevista y donde realiza la verificacin, as como el tiempo que supervisa en cada conglomerado.

Procesamiento de datos

Edicin de datos

Etapas del procesamiento de datos

1. Digitacin.
2. Validacin o redigitacin.
3. Codificacin.
4. Consistencia mecanizada.
5. Construccin de Factores de Expansin.
6. Imputacin.
7. Tabulacin o Resultado.

Otros procesamiento

RECOLECCIN DE DATOS

- Inicio de la Operacin de Campo: Se inici el 06 de marzo del 2001.
- Para el presente mes la operacin de campo inici el martes 01 de Junio de 2021.
- Mtodo de Entrevista: Directa, utilizando equipos mviles para captura de datos (Tableta Digital).
- Personal de Campo: 1 Coordinador/a Departamental de Proyecto, 6 Supervisores/as Locales, 20 Encuestadores/as (Operadores/as de Aplicacin de Encuestas), y 2 Operadores de Reentrevista.
- Carga de Trabajo: Actualmente la carga de trabajo por encuestador/a (Operador/a de Aplicacin de Encuestas), es de cinco conglomerados por periodo y cada conglomerado de 4 viviendas particulares.
- Perodo de Trabajo: Actualmente el tiempo de duracin de cada periodo es de 7 das: 5 das de recojo de informacin, 1 da de recuperacin y un da de descanso.

DESARROLLO DE LA OPERACIN DE CAMPO

- A partir del mes de Febrero del ao 2012 se implement el uso del PDA (Personal Digital Assistant) en la recopilacin de informacin en campo de manera parcial, es decir primero se empez con 5 encuestadoras/es (Operadores/as de Aplicacin de Encuestas), luego con 5 ms y as sucesivamente hasta que todo el personal de campo (encuestadores/as (Operadores/as de Aplicacin de Encuestas), y supervisores/as locales) recopile la informacin en PDA.
- A partir del mes de Mayo del 2015 se implementa la captura de informacin en un dispositivo porttil ms sofisticado: tableta digital.
- Para la ejecucin de la operacin de campo se cuenta con dos camionetas uno por cada cinco supervisores/as locales.
- Todos los meses antes de iniciar el trabajo de campo, se enva un oficio a la Sptima Regn a efectos de contar con resguardo policial en caso de emergencia.
- Antes de salir a campo, cada encuestador/a, (Operador/a de Aplicacin de Encuestas), diligencia el plan de recorrido, as como el recorrido de la movilidad que est a cargo de el/la Coordinador/a Departamental de Proyecto.
- El/La Supervisor/a Local, en campo observa las entrevistas, verifica la vivienda cuando el resultado de la entrevista es: ausente, desocupada, transitoria, etc. As mismo, verifica y/o recupera informacin de las viviendas que rechazaron la entrevista y revisa la informacin recopilada en campo e informacin en la Tableta Digital.
- Todos los das el/la encuestador/a (Operador/a de Aplicacin de Encuestas), enva la informacin recopilada en la tableta digital (viviendas con resultado completa, incompleta, ausentes, rechazos, desocupadas) al sistema, con el fin de realizar el monitoreo y control de avance del trabajo de campo.
- Finalizado el periodo se entrega a la Unidad de Recepcin y Archivo (UDRA), todos los documentos utilizados.
- A efecto de controlar el recorrido del/la Supervisor/a Local en campo, se ha diseado una hoja de recorrido de la supervisin, donde se registra el nombre del/la encuestador/a (Operador/a de Aplicacin de Encuestas), distrito, conglomerado, nmero de vivienda donde realizar la observacin de entrevista, verificacin de informacin; as mismo, registra la hora que supervisar cada conglomerado.
- El personal de campo, est en permanente comunicacin va telefnica; se asign equipos RPM, al Coordinador/a Departamental de Proyecto, Supervisor/a Local y encuestador/a (Operador/a de Aplicacin de Encuestas).
- Las visitas se realizan a horas muy tempranas; as como, hasta altas horas de la noche, dependiendo de las citas concertadas con las personas informantes. Las entrevistas tambin se realizan en los centros de trabajo previa coordinacin.
- Debido a los constantes rechazos fue necesario enviar un oficio a las urbanizaciones y condominios residenciales donde no permitan el ingreso del personal.
- Cabe mencionar que para los estratos medios y altos se entregan a los hogares publicaciones y boletines estadsticos de las diferentes investigaciones que realiza la institucin; para reducir la tasa de no respuesta.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

CÁLCULO DE LOS ERRORES DE MUESTREO

Estos errores son estimados a partir de los datos de la muestra implementada.

El error de muestreo es determinado por el error estándar de la estimación y puede ser expresado en valores relativos mediante el coeficiente de variación (CV), el cual se define como la razón entre el error estándar y la estimación calculada de la muestra.

Además del error estándar, también se obtiene el efecto de diseño (def), el cual se define como la razón entre el error estándar correspondiente al diseño empleado y el error estándar obtenido tratando la muestra como si hubiera sido simple al azar.

El cálculo de estos indicadores de variabilidad, sirve para varios propósitos.

Uno de ellos es, a través del error estándar, medir el grado de precisión (fiabilidad) de las estimaciones derivadas de la encuesta.

En caso que el error estimado se encuentre dentro de los márgenes esperados, es posible afirmar que los resultados obtenidos pueden ser utilizados para realizar inferencias a la población de estudio.

Otro propósito es, para mejorar u optimizar los tamaños de muestra de las encuestas futuras.

El paquete estadístico utilizado en la Encuesta Permanente de Empleo para el cálculo de los errores de muestreo es el STATA (Programa estadístico integrado para Windows), el cual provee los estimadores de variabilidad muestral para parámetros poblacionales, como totales, medias, razones y proporciones para los diferentes dominios de estimación.

Para cada parámetro especificado y dominio de estimación, STATA produce un cuadro de salida con los indicadores siguientes: El valor estimado del parámetro (estimación puntual), el error estándar; el coeficiente de variación (CV), el intervalo con 95 por ciento de confianza (inferior y superior) y el efecto del diseño.

Tratamiento de los errores de no muestreo:

Como es sabido, los errores de no muestreo se generan en todas las etapas de la ejecución de la encuesta y generalmente son atribuidas a errores de procedimiento. La reducción de estos errores a niveles poco significativos, es un objetivo que debe cumplirse en cualquier encuesta de hogares por muestreo.

Los tipos de errores de no muestreo más importantes de una encuesta son:

Errores de cobertura, la no respuesta y errores de respuesta. El error de cobertura, se produce cuando no se incluyen en el marco muestral algunas unidades de observación u otras pueden aparecer en él más de una vez. Un buen marco muestral no solo debe proporcionar una lista de la cual se pueden seleccionar unidades para la muestra, sino que también debe dar suficiente información para identificar estas unidades sobre el terreno.

El marco muestral de la Encuesta Permanente de Empleo (EPE), está conformado por un marco de áreas y otro de lista. El marco de áreas (conglomerados), recientemente elaborado, es exhaustivo, es decir, cubre toda la población objetivo. Asimismo, cada conglomerado tiene límites bien definidos en el terreno por lo que elimina el riesgo de traslape con otra (s) unidad (es) del marco.

Los marcos de lista, a su vez, son actualizados en fechas cercanas al inicio de las tareas de recopilación de información por los encuestadores, logrando con esto minimizar los errores debido a los cambios que pudieran ocurrir entre las operaciones de registro y de entrevista.

La no respuesta, es un componente importante del error de no muestreo, surge cuando los hogares o individuos seleccionados para la muestra no proporcionan todos los datos, o alguno de ellos. Los factores que llevan a la no respuesta son diversos, siendo los más importantes: ausencia de informantes; rechazo total o parcial a la entrevista; viviendas desocupadas, en construcción, viviendas no localizadas, áreas de muestreo inaccesibles durante el período de la encuesta, debido a diversos factores como lluvias, inundaciones, seguridad, falta de cooperación de autoridades locales, u otros.

La incidencia de la no respuesta o falta de respuesta es posible cuantificarla en la práctica, mediante la comparación de las listas de unidades seleccionadas en la muestra con las unidades que hayan sido entrevistadas.

En la Encuesta Permanente de Empleo, para los casos de no respuesta, el cuestionario de la encuesta permite detectar las causas de la misma.

Las principales incidencias de campo consideradas en la encuesta son:

Entrevistas esperadas.- Son las obtenidas de la muestra de viviendas, con cuestionarios completos e incompletos. Rechazo a la encuesta.- Se produce una vez ubicada la vivienda a entrevistar, por rechazo del hogar o las personas a ser entrevistadas.

Ausencia de Informantes.- Se produce una vez ubicada la vivienda a entrevistar, por ausencia de los residentes del hogar, debido a su alta movilidad.

Desocupada.- Se produce una vez ubicada la vivienda, esta se encuentra deshabitada, destruida o ya no existe por que el hogar que la habitaba se trasladó a otro lugar.

No se Apertura.- Se produce por falta de tiempo o en algunos casos por descuido o falta de control por parte de encuestadoras y supervisoras.

Otros.- Son los casos de viviendas no ubicadas, viviendas que son establecimientos, direcciones que no corresponden a viviendas, etc.

Otros indicadores de calidad

IMPUTACIONES

Es el proceso que asigna un determinado valor a las preguntas omitidas durante el diligenciamiento del cuestionario, es decir, slo se imputan valores perdidos.

Se construyen matrices de valores promedios para la asignacin de datos faltantes y posteriormente se emiten los listados que contengan las identificaciones del registro de hogares imputados, as como; indicadores sobre el porcentaje imputado en el mbito de cada pregunta.

En esta encuesta se imputan las preguntas siguientes:

- Pregunta 211 (Ingreso del trabajador dependiente) y
- Pregunta 212 (Ingreso del trabajador independiente)

Se genera la matriz basndose en el factor promedio monetario por hora diaria a tres decimales del cruce de las variables siguientes:

- Sexo: Pregunta 107
- Edad: Pregunta 108, De 14 a 24 aos, De 25 a 44 aos, De 45 a 64 aos, De 65 y ms.
- Rama de actividad: Pregunta 205
- Categora de ocupacin: Pregunta 206.

DEFLACTACIONES

Es el proceso de transformar valores monetarios nominales en valores monetarios reales (a precios constantes de un determinado periodo), mediante la aplicacin de un ndice de precios que elimine el efecto de los precios en el periodo de anlisis.

Descripción del archivo

Lista de Variables

Trim Abr-May-Jun 21

Contenido	Contiene todas las variables del cuestionario, cuya informacin ha sido procesada, sobre las características de los miembros del hogar, el empleo y los ingresos por trabajo.
Casos	0
Variable(s)	103
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	nica
Productor	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V409	pano	Ao de la encuesta	discrete	character	Identificacin de la muestra. (Ao)
V410	pmes	Mes de la encuesta	discrete	character	Identificacin de la muestra. (Mes)
V411	conglome	Nmero del conglomerado	discrete	character	Identificacin de la muestra. (Conglomerado)
V412	submuestra	N de Sub Muestra	discrete	character	Identificacin de la muestra. (Sub muestra)
V413	vivienda	Nmero de seleccin de la vivienda	discrete	character	Identificacin de la muestra. (Nmero de seleccin de la muestra)
V414	hogar	Hogar	discrete	character	Identificacin de la muestra. (Hogar).
V415	codperso	Cdigo de persona	discrete	character	Nmero de orden de la persona (Pregunta 101).
V416	dominio	Dominio	discrete	numeric	Variable de muestreo. (Dominio).
V417	estrato	Estrato geogrfico	discrete	numeric	
V418	codpanel	Cdigo de persona panel	discrete	character	Nmero de orden muestra panel.
V419	p103	Parentesco con el Jefe del Hogar	discrete	numeric	103. Cul es la relacin de parentesco con el jefe del Hogar? 1. Jefe/Jefa 2. Esposa(o)/Compaera(o) 3. Hijo(a)/Hijastro(a) 4. Yerno/Nuera 5. Padres/Suegros 6. Otros parientes 7. Trabajador del hogar 8. Pensionista 9. Otros no parientes 10. Nieto(a) 11. Hermano(a)
V420	p104	Miembro del Hogar	discrete	numeric	104. Es miembro del hogar? 1. Si 2. No * Si responde la alternativa 2 (No), pase a la pregunta 106.
V421	p105	Se encuentra ausente del hogar 30 das o ms?	discrete	numeric	105. Se encuentra ausente del hogar 30 das o ms? 1. Si 2. No * Pasar a la pregunta 107.
V422	p106	Esta presente en el hogar 30 das o ms ?	discrete	numeric	106. Esta presente en el hogar 30 das o ms? 1. Si 2. No
V423	p107	Sexo	discrete	numeric	107. Sexo 1. Hombre 2. Mujer
V424	p108	Edad (en aos)	contin	numeric	108. Qu edad tiene en aos cumplidos?
V425	p109a	Nivel educativo	discrete	numeric	109. Cul es el ltimo ao o grado de estudios y nivel que aprob?:Cdigo 1. Sin nivel 2. Inicial 3. Primaria incompleta 4. Primaria completa 5. Secundaria incompleta 6. Secundaria completa 7. Superior no universitaria incompleta 8. Superior no universitaria completa 9. Superior universitaria incompleta 10. Superior universitaria completa 11. Postgrado

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V426	p109b	Aos de estudios	discrete	numeric	109. Cul es el ltimo ao o grado de estudios y nivel que aprob?: Ao
V427	p109c	Grado de estudios	discrete	numeric	109. Cul es el ltimo ao o grado de estudios y nivel que aprob?: Grado
V428	p200n	Cdigo de persona (modulo de empleo)	discrete	numeric	Cdigo de persona
V429	p200i	Cdigo de informante (modulo de empleo)	discrete	numeric	Transcriba del Captulo 100, pregunta 101 el N de Orden y 102 Nombre de la persona.
V430	p200a	Periodo inicial de referencia: da	contin	numeric	PERODO DE REFERENCIA: DEL ... AL ... (Da - Fecha del perodo inicial de referencia)
V431	p200b	Periodo inicial de referencia: mes	discrete	numeric	PERODO DE REFERENCIA: DEL ... AL ... (Mes - Fecha del perodo inicial de referencia)
V432	p200bb	Periodo inicial de referencia: ao	discrete	numeric	PERODO DE REFERENCIA: DEL ... AL ... (Ao - Fecha del perodo inicial de referencia)
V433	p200c	Periodo final de referencia: da	contin	numeric	PERODO DE REFERENCIA: DEL ... AL ... (Da - Fecha del perodo final de referencia)
V434	p200d	Periodo final de referencia: mes	discrete	numeric	PERODO DE REFERENCIA: DEL ... AL ... (Mes - Fecha del perodo final de referencia)
V435	p200dd	Periodo final de referencia: ao	discrete	numeric	PERODO DE REFERENCIA: DEL ... AL ... (Ao - Fecha del perodo final de referencia)
V436	p200e	Da de nacimiento	contin	numeric	200A. En qu da, mes y ao naci? (Da)
V437	p200f	Mes de nacimiento	contin	numeric	200A. En qu da, mes y ao naci? (Mes)
V438	p200g	Ao de nacimiento	contin	numeric	200A. En qu da, mes y ao naci? (Ao)
V439	p201	La semana pasada del...al ...tuvo Ud algn trabajo?	discrete	numeric	201. La semana pasada , del ... al ..., tuvo ud. algn trabajo? (Sin contar con los quehaceres del hogar) 1. Si 2. No * Si responde la alternativa 1 (Si), pasar a la pregunta 204A.
V440	p202	Tiene algn empleo fijo al que proximately volver?	discrete	numeric	202. Aunque no trabaj la semana pasada, tiene algn empleo fijo al que prximamente volver? 1. Si 2. No * Si responde la alternativa 1 (Si), pasar a la pregunta 204A.
V441	p203	Aunque no trabaj la semana pasada, Tiene algn negocio propio?	discrete	numeric	203. Aunque no trabaj la semana pasada, tiene algn negocio propio al que proximately volver? 1. Si 2. No * Si responde la alternativa 1 (Si), pasar a la pregunta 204A.
V442	p204	Indicador de omision pregunta 204	discrete	numeric	204. La semana pasada.Realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: 1.Trabajando en algn negocio propio o de un familiar? 2.Ofreciendo algn servicio? 3.Haciendo algo en casa para vender? 4.Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas,etc.? 5.Realizando alguna labor artesanal? 6.Haciendo prticas pagadas en un centro de trabajo? 7.Trabajando para un hogar particular? 8.Fabricando algn producto? 9.Realizando labores en la chacra o cuidado de animales? 10.Ayudando a un familiar sin remuneracin? 11.Otra? *Si todas las alternativas tiene marcado el recuadro del cdigo 2. Pase a 213 *Si alguna alternativa tiene marcado el recuadro del cdigo 1. Continue con 204A
V443	p2041	Trabajando en algn negocio propio o de un familiar?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Trabajando en algn negocio propio o de un familiar? 1. Si 2. No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V444	p2042	Ofreciendo algn servicio?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Ofreciendo algn servicio? 1. Si 2. No
V445	p2043	Haciendo algo en casa para vender?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Haciendo algo en casa para vender? 1. Si 2. No
V446	p2044	Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas,etc.?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.? 1. Si 2. No
V447	p2045	Haciendo prtctas pagadas en un centro de trabajo?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Haciendo prtctas pagadas en un centro de trabajo? 1. Si 2. No
V448	p2046	Trabajando para un hogar particular?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Trabajando para un hogar particular? 1. Si 2. No
V449	p2047	Fabricando algn producto?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Fabricando algn producto? 1. Si 2. No
V450	p2048	Realizando labores en la chacra o cuidado de animales?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Realizando labores en la chacra o cuidado de animales? 1. Si 2. No
V451	p2049	Ayudando a un familiar sin remuneracin?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Ayudando a un familiar sin remuneracin? 1. Si 2. No
V452	p20410	Otra?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Otra? 1. Si 2. No A. Verifique la pregunta 204: - Si todas las alternativas tienen marcado el recuadro del cdigo 2 (No), pase a la pregunta 213. - Si alguna alternativa tiene marcado el recuadro del cdigo 1 (Si), contine con la pregunta 204A.
V511	p20411	Realizando alguna labora artesanal?	discrete	numeric	204. La semana pasa realiz alguna actividad al menos una hora para obtener ingresos en dinero o en especie, como: Realizando alguna labora artesanal? 1. Si 2. No
V453	p204a	Cdigo de Ocupacin	contin	numeric	204A. Cul es la ocupacin principal que desempe?
V454	p205a	Cdigo de Rama	contin	numeric	205A. A qu se dedica el negocio, organismo o empresa en la que trabaj en su ocupacin principal?
V455	p206	Ud. se desempeo en su ocupacin principal o negocio cmo:	discrete	numeric	206. Ud. se dempe en su ocupacin principal o negocio como: 1. Empleador o patrono? 2. Trabajador independiente? 3. Empleado? 4. Obrero? 5. Trabajador familiar no remunerado? 6. Trabajador del hogar? 7. Otro? * Si responde las alternativas 1 2 pasar a la pregunta 206B. * Si responde la alternativa 6 pasar a la pregunta 207.
V456	P206AA	En su ocupacin principal, Ud. trabajo para	discrete	numeric	206A. En su ocupacin principal, ud. trabaj para: 1. Fuerzas Armadas, Polica Nacional del Per (militares)? 2. Administracin pblica? 3. Empresa pblica? 4. Empresa especiales de servicios (SERVICE)? 5. Empresa o patrono privado? 6. Otro? * Si la respuesta es la alternativa 1, 2 o 3, pasar a la pregunta 207.

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V457	p207a	En su trabajo, negocio o empresa, incluyndose Ud.laboraron:	discrete	numeric	207. En su ocupacin principal, negocio o empresa incluyndose ud. laboraron: 1. Menos de 100 personas? 2. De 100 y ms?
V458	p207b	Incluyndose Ud, Nro de personas que laboraron en su centro de trabajo	contin	numeric	207. En su ocupacin principal, negocio o empresa incluyndose ud. laboraron: 1. Menos de 100 personas? - N de personas?
V459	p208b1	Dsde que da trabaja Ud. en esta ocupacin principal?	contin	numeric	208. Desde qu fecha trabaja ud. en esta ocupacin principal? (Da)
V460	p208b2	Dsde que mes trabaja Ud. en esta ocupacin principal?	contin	numeric	208. Desde qu fecha trabaja ud. en esta ocupacin principal? (Mes)
V461	p208b3	Dsde que ao trabaja Ud. en esta ocupacin principal?	contin	numeric	208. Desde qu fecha trabaja ud. en esta ocupacin principal? (Ao)
V462	p209a	El da domingo cuantas horas trabajo en todas sus ocupaciones?	discrete	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (Domingo)
V463	p209b	El da lunes cuantas horas trabajo en todas sus ocupaciones?	discrete	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (Lunes)
V464	p209c	El da martes cuantas horas trabajo en todas sus ocupaciones?	discrete	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (Martes)
V465	p209d	El da miercoles cuantas horas trabajo en todas sus ocupaciones?	discrete	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (Mircoles)
V466	p209e	El da jueves cuantas horas trabajo en todas sus ocupaciones?	discrete	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (Jueves)
V467	p209f	El da viernes cuantas horas trabajo en todas sus ocupaciones?	discrete	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (Viernes)
V468	p209g	El da sbado cuantas horas trabajo en todas sus ocupaciones?	discrete	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (Sbado)
V469	p209t	Total de horas trabajadas	contin	numeric	209A. La semana pasada, del ... al ... cuantas horas trabaj en todas sus ocupaciones? (TOTAL)
V470	p209bb	Normalmente trabaja esas horas a la semana?	discrete	numeric	209B. En total ud. trabaj ... horas la semana pasada, normalmente trabaja esas horas a la semana? 1. Si 2. No * Si respondi la alternativa 1 (Si), pasar a la pregunta 209D.
V471	p209cc	Cuntas horas trabaja a la semana en todas sus ocupaciones?	contin	numeric	209C. Normalmente, Cuntas horas trabaja a la semana en todas sus ocupaciones? (Nmero de Horas)
V472	p209h	Tuvo la voluntad de trabajar ms horas y adems estuvo disponible para hacerlo?	discrete	numeric	209D. La semana pasada, cumpliendo con sus obligaciones actuales de trabajo tuvo la voluntad de trabajar ms horas y adems estuvo disponible para hacerlo? 1. Si 2. No
V473	p209ee	Estuvo Ud. buscando otro trabajo?	discrete	numeric	209E. La semana pasada, estuvo ud. buscando otro trabajo? 1. Si 2. No B. Transcriba el cdigo de la pregunta 206: - Si es igual a 1 o 2 pase a la preg. 212 - Si es igual a 3, 4 o 6 pase a preg. 210 - Si es igual a 5 o 7, verifique la pregunta 209A: * Si es menor a 15 horas, pase a preg. 213 * Si es 15 horas o ms, pase a preg. 212B
V474	p210	En su ocupacion principal, a Ud. le pagan:	discrete	numeric	210. En su ocupacin principal, la frecuencia con que a ud. le pagan es: 1. Diario? 2. Semanal? 3. Quincenal? 4. Mensual? 5. Practicante sin remuneracin
V475	p211a	Cul fue su ingreso total monetario por trab. dependiente	contin	numeric	211. Cuanto fue su ingreso total sin descuentos en el(la) ... anterior, incluyendo horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc.? (Monetario) S/..... (En enteros)

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V476	p211b	Cul fue su ingreso total en especies por trab. dependiente	contin	numeric	211. Cunto fue su ingreso total sin descuentos en el(la) ... anterior, incluyendo horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc.? (En especie) S/..... (En enteros)
V477	p212a	Cul fue su ingreso total monetario por trab. independiente	contin	numeric	212. En su ocupacin principal, cul fue su ganancia neta en el mes anterior? (Monetario) S/..... (En enteros)
V478	p212b	Cul fue su Ingreso en especies por trab. independiente	contin	numeric	212. En su ocupacin principal, cul fue su ganancia neta en el mes anterior? (En especie) S/..... (En enteros)
V479	p212c	Cul fue su ingreso monetario en el mes anterior, act. secundaria	contin	numeric	212A. En su(s) ocupacion(es) secundaria(s), cul fue su ingreso en el mes anterior? (Monetario) S/..... (En enteros)
V480	p212d	Cul fue su ingreso en especies en el mes anterior, act. secundaria	contin	numeric	212A. En su(s) ocupacion(es) secundaria(s), cul fue su ingreso en el mes anterior? (En especie) S/..... (En enteros)
V481	p212e	No tiene actividad secundaria?	discrete	numeric	212A. En su(s) ocupacion(es) secundaria(s), cul fue su ingreso en el mes anterior? (No tiene Actividad secundaria)
V482	p213	Ha hecho algo para conseguir trabajo?	discrete	numeric	213. La semana pasada, hizo algo para conseguir trabajo? 1. Si 2. No * Si respondi la alternativa 1 (Si), pasar a la pregunta 218.
V483	p214	Que estuvo haciendo la semana pasada?	discrete	numeric	214. Que estuvo haciendo la semana pasada: 1. Hizo trmites, busc local, gestion prstamos para establecer su propio negocio? 2. Reparando sus activos (local, mquina, equipo)? 3. Esperando el inicio de un trabajo dependiente (como obrero, empleado o trabajador del hogar)? 4. Estudiando? (slo enseanza regular) 5. Quehaceres del hogar? 6. Viva de su pensin o jubilacin u otras rentas? 7. Enfermo o incapacitado? 8. Servicio Militar voluntario? 9. Otro? * Si respondi las alternativas 1 y 2, pasar a la pregunta 219.
V484	p215	La semana pasada, queria Ud. trabajar?	discrete	numeric	215. La semana pasada, quera ud. trabajar? 1. Si 2. No * Si respondi la alternativa 2 (No), pasar a la pregunta 220.
V485	p216	Hubiera podido trabajar en cualquier momento?	discrete	numeric	216. Hubiera podido trabajar en cualquier momento? 1. Si 2. No * Si respondi la alternativa 2 (No), pasar a la pregunta 220.
V486	p217	Por qu no busc trabajo?	discrete	numeric	217. Por qu no busc trabajo? 1. No hay trabajo 2. Se cans de buscar 3. Por su edad 4. Falta de experiencia 5. Sus estudios no le permiten 6. Los quehaceres del hogar no le permiten 7. Razones de salud 8. Falta de capital 9. Otro 10. Ya encontr trabajo 11. Si busc trabajo * Si respondi las alternativas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10, pasar a la pregunta 220.
V487	p218	Qu hizo la semana pasada para conseguir trabajo?	discrete	numeric	218. Qu hizo la semana pasada para conseguir trabajo? Consult: 1. Empleador / patrono 2. Agencia de empleo / Bolsa de trabajo 3. Slo amigos, parientes 4. Slo ley avisos 5. Bsqueda a travs de INTERNET 6. Otro 7. No hizo nada para conseguir trabajo * Si respondi en la pregunta 218 la alternativa 7, pasar a la pregunta 220.
V488	p219	Cuntas semanas ha estado buscando trabajo, sin interrupciones	discrete	numeric	219. Cuntas semanas ha estado buscando trabajo, sin interrupciones? (Nmero de semanas)
V489	p220	Ha trabajado antes?	discrete	numeric	220. Ha trabajado antes? 1. Si 2. No * Si responde la alternativa 2 (No), pasar a la pregunta 222.

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V490	p222	El Sistema de Seguros de Salud al cual Ud. esta afiliado es:	discrete	numeric	222. El sistema de seguro de salud al cual ud. est afiliado actualmente es: 1. ESSALUD? (antes IPSS) 2. Seguro Privado de Salud? 3 Entidad Prestadora de Salud? 4.Seguro de las FF.AA/Policiales? 5. Seguro Integral de Salud(SIS)? 6.Otro?
V491	P223A1	Tiene Ud. Limitaciones de forma permanente, para moverse o caminar, para usar brazos o piernas	discrete	numeric	223. Tiene ud. limitaciones de forma permanente, para: Moverse o caminar, para usar brazos o piernas?
V492	P223A2	Tiene Ud. Limitaciones de forma permanente, para ver, aun usando anteojos	discrete	numeric	223. Tiene ud. limitaciones de forma permanente, para: Ver, aun usando anteojos?
V493	P223A3	Tiene Ud. Limitaciones de forma permanente, para hablar o comunicarse, aun usando el lenguaje de seas u otro	discrete	numeric	223. Tiene ud. limitaciones de forma permanente, para: Hablar o comunicarse aun usando el lenguaje de seas u otro?
V494	P223A4	Tiene Ud. Limitaciones de forma permanente, para or, aun usando audfonos	discrete	numeric	223. Tiene ud. limitaciones de forma permanente, para: Or, aun usando audfonos?
V495	P223A5	Tiene Ud. Limitaciones de forma permanente, para entender o aprender (concentrarse y recordar)	discrete	numeric	223. Tiene ud. limitaciones de forma permanente, para: Entender o aprender (concentrarse y recordar)?
V496	P223A6	Tiene Ud. Limitaciones de forma permanente, para relacionarse con los dems, por sus pensamientos, sentimientos, emociones o conductas	discrete	numeric	223. Tiene ud. limitaciones de forma permanente, para: Relacionarse con los dems, por sus pensamientos, sentimientos, emociones o conductas?
V497	P223A7	No tiene discapacidad	discrete	numeric	223. Tiene ud. limitaciones de forma permanente, para: NO TIENE DISCAPACIDAD?
V498	P224	Por sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres, Ud. se considera:	discrete	numeric	225. Por sus costumbres y sus antepasados, Ud. se siente o considera: 1. Quechua? 2. Aimara? 3. Nativo o indgena de la Amazona? 4. Perteneciente o parte de otro Pueblo indgena u originario? 5. Negro, moreno, zambo, mulato, pueblo afroperuano o afrodescendiente? 6. Blanco? 7. Mestizo? 8. Otro? 9. NO SABE
V499	P225	Idioma o lengua materna que aprendi a hablar en su niez	discrete	numeric	224. Cul es el idioma o lengua materna que aprendi en su niez: 1. Quechua? 2. Aimara? 3. Ashaninka? 4. Awajn / Aguaruna? 5. Shipibo - Konibo? 6. Shawi / Chayahuita? 7. Matsigenka / Machiguenga? 8. Achuar 9. Otra lengua nativa u originaria? 10. Castellano? 11. Portugus? 12. Otra lengua extranjera? 13. LENGUA DE SEAS PERUANAS 14. NO ESCUCHA / NI HABLA
V500	ocu200	Indicador de Condicin de Actividad	discrete	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V501	i211a	Ingreso mensual monetario por trab. dependiente	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V502	i211b	Ingreso mensual en especies por trab. dependiente (valorizado)	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V503	i212a	Ingreso mensual monetario por trab. independiente	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V504	i212b	Ingreso mensual en especies por trab. independiente (valorizado)	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V505	i212c	Ingreso mensual monetario de la act. secundaria	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V506	i212d	Ingreso mensual en especies de la act. secundaria (valorizado)	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V507	ingtot	Ingreso Total Mensual	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V508	ingprin	Ingreso Principal Mensual	contin	numeric	Esta variable no est en la encuesta.

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V509	resident	Residente Habitual	discrete	numeric	Esta variable no est en la encuesta.
V510	fa_amj21	Factor Trimestral-(Abr-May-Jun21)	contin	numeric	

Materiales relacionados

Cuestionarios

Cuestionario EPE

Título	Cuestionario EPE
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
País	Perú
Idioma	Español
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Descripción	El documento es el cuestionario utilizado en la Encuesta Permanente de Empleo, contiene las preguntas referente a los temas de empleo e ingreso. El documento presenta el siguiente contenido:
Tabla de contenidos	- Carátula. - Capítulo 100. Características de los miembros del hogar - capítulo 200. Empleo e ingreso (Para todas las personas de 14 años y más de edad)
Conjunto de datos	http://inei.inei.gob.pe/inei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2021-39/Cuestionario_EPE_2021.pdf

Documentación técnica

Ficha Técnica - EPE

Título	Ficha Técnica - EPE
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
País	Perú
Idioma	Español
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Descripción	Documento en donde se detallan diversos tópicos relacionados con la Encuesta Permanente de Empleo. Se indican los objetivos y los principales indicadores que se obtienen con ella. Además, contiene una breve explicación de las principales variables que se utilizan o estudian (Conceptos básicos), así como de algunas etapas de la encuesta.

El documento presenta el siguiente contenido:

Tabla de contenidos	1. Objetivos.
	2. Indicadores.
	3. Cobertura.
	4. Período de ejecución.
	5. Período de referencia.
	6. Población objetivo.
	7. Diseño y Marco Muestral.
	8. Niveles de inferencia.
	9. Unidad de investigación.
	10. Informantes.
	11. Número de preguntas.
	12. Tipo de encuesta
	13. Temas investigados.
	14. Definiciones básicas.
	15. Informe de Operación de Campo.
	16. Construcción de Factores de Expansión.
	17. Imputaciones.
	18. Deflactación
	19. Cálculo de errores muestrales
	20. Resultados.

Conjunto de datos http://inei.inei.gob.pe/inei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2021-39/Ficha_Tecnica.pdf

Diccionario de Datos

Título	Diccionario de Datos
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
País	Perú
Idioma	Español
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Descripción	Documento que detalla las variables existentes en la base de datos, en lo referente a nombre de la variable, tamaño, formato y etiqueta. El documento presenta el siguiente contenido:
Tabla de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Variables de la carátula. - Variables del capítulo 100. - Variables del capítulo 200. - Variables imputadas. - Factor de expansión
Conjunto de datos	http://inei.inei.gob.pe/inei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2021-39/Diccionario.pdf

Errores muestrales

Título	Errores muestrales
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
País	Perú
Idioma	Esperanto
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Descripción	Documento en donde se presenta indicadores estadísticos del grado de confianza de las diversas variables obtenidas en base la información de la Encuesta Permanente de Empleo en Lima Metropolitana del trimestre móvil Abril - Mayo - Junio 2021.

El documento presenta el siguiente contenido:

Errores Muéstrales: Indicadores de Empleo - Trimestre móvil Abril-Mayo-Junio 2021

- Tasa de Actividad
- Tasa de Ocupación
- Tasa de Desempleo
- Ratio: Ocupados / PET
- Tasa de Asalariamiento
- Población en Edad de Trabajar / PET
- Población Económicamente Activa (PEA)
- Ocupados
- Asalariados
- Desocupados
- Cesantes
- Duración del Desempleo (Promedio de semanas)
- Inactivos
- Adecuadamente empleados
- Tasa de Subempleo
- Tasa de Subempleo por Horas (visible)
- Tasa de Subempleo por Ingresos (invisible)
- Subempleo Total
- Subempleo por Horas (visible)
- Subempleo por Ingreso

Tabla de
contenidos

Conjunto
de datos

http://iinei.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2021-39/Error_Muestral_por_Trimestre.pdf

Indicadores Trimestrales

Título Indicadores Trimestrales

Autor(es) Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

País Perú

Idioma Español

Editor(es) Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

Descripción Este documento se presenta una serie histórica desde el trimestre móvil Abr - May - Jun 2020 hasta el trimestre móvil Abr - May - Jun 2021 de las tasas de actividad, de ocupación y de desempleo por sexo, edad y nivel educativo.

El documento presenta el siguiente contenido:

- Tasa de actividad por trimestre móvil.
- Por sexo.
- Por edades.
- Por nivel educativo.

Tabla de
contenidos -Tasa de ocupación por trimestre móvil.
Por sexo.
Por edades.
Por nivel educativo.

- Tasa de desempleo por trimestre móvil.
- Por sexo.
- Por edades.
- Por nivel educativo.

Conjunto
de datos

http://iinei.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2021-39/Indicadores_Trimestrales.pdf